



片名越长 片子越烂?

爱情片『起名学』背后，让观众失望的不只是片名

羊城晚报记者 李丽

上周末公映的新片《如果有一天我将会离开你》终于打破了“片名越长，片子越烂”的魔咒，影片在豆瓣得分7.2。但另一部同天上映的电影《可不可以你也刚好喜欢我》就没那么好运了，同样长达11字的片名，后者豆瓣得分只有5.2。

《不要忘记我爱你》《好想去你的世界爱你》……今年2月以来，一批国产片尤其是爱情片以超长却又面目模糊的片名集体亮相，上映后却大多口碑票房双输。一位电影营销界人士在接受羊城晚报记者采访时分析，该现象显示了电影想讨好年轻受众的努力，同时也凸显了这些作品在创作上的灵感缺失，“其实更需要警惕的不是片名分不清，而是影片本身也跟片名一样千人一面”。

A 长片名爱情片成“潮流” 片名记不住，剧情像“自动生成”

今年2月中旬，春节档后首批新片亮相，类型多为爱情片，其中以《十年一品温如言》《好想去你的世界爱你》《不要忘记我爱你》上映声势最为浩大。虽然上映首日《十年一品温如言》曾以1.43亿元的单日票房短暂登顶，但从第二天起，该片便直接掉到单日票房第五名，被《长津湖之水门桥》《这个杀手不太冷静》《奇迹·笨小孩》《熊出没·重返地球》这4部春节档影片重新超越。截至目前《十年一品温如言》上映超30天票房1.6亿多元，《好想去你的世界爱你》超1亿元，《不要忘记我爱你》约5600万元。

相比票房，口碑更惨。讲述一个北京助理建筑师和德国调音师脑电波相连的奇幻故事《好想去你的世界爱你》豆瓣评分4.8，网友评价：“全方位为爱降智，刻意造作，无病呻吟，莫名其妙，自我感动。”《不要忘记我爱你》的故事则是女孩爱上一个每天醒来都会失忆的男子，网友评价：“堆砌虚假的浪漫泡沫，让人看不到一丁点真挚”，豆瓣评分3.0。票房最好的《十年一品温如言》讲述男女

的十年羁绊和十年重逢，剧情简介是“除非黄土白骨，守你百岁无忧”的浪漫，豆瓣评分却只有2.7，除了被原著粉吐槽，还有网友评价：“这剧本跟网站自动生成的一样”……

到了3月中旬，又有两部片名直抒胸臆的电影《如果有一天我将会离开你》和《可不可以你也刚好喜欢我》在上周末同时上映，后者讲述青梅竹马暗恋表白白白的故事，豆瓣评分5.2。前者则以7.2的豆瓣高分成了近期长片名作品中的异数。仔细一看，《如果有一天我将会离开你》其实并非爱情片，剧本讲述的是交换生小李到日本东京的一家中华料理店打工的日常故事。导演和编剧李亘是著名演员李雪健之子，影片源于2007年他在东京交换留学时的亲身经历。据说在2011年，当时在北京电影学院读研二的李亘就在副课上提交了关于这个故事的剧本大纲，老师点评：“啰啰嗦嗦，看完还挺感动，值得去试试。”有网友看完评价：“好看，一查原来还入围过北影节主竞赛单元，险些因为这俗气的片名而错过！”

B 长片名背后的“小九九” 情绪带动观众，越长越有范儿

其实长片名爱情片，并非现在才有。影迷小言告诉记者：“这种风气一来受日韩作品的影响。比如很多人都听过的《比悲伤更悲伤的故事》，最早就是先有韩国版，后来才有了中国台湾版。此外，网络爱情小说的起名也经常很长，这种风潮也影响了电影和电视剧。”的确，长片名并非电影所独有，电视剧领域同样屡见不鲜。知乎网友“故乡明月”便将一批曾经的热播剧名串成了一首半通不通的“诗”：“时光与你都很甜，三生三世枕上书，寂寞空庭春欲晚，上错花轿嫁对郎。鬓边不是海棠红，微微一笑很倾城，那年花开月正圆，香蜜沉沉烬如霜。人生若如初相见，桃花依旧笑春风，如果可以这样爱，我要和你在一起。凉生我们可不可以不忧伤，知否知否应是绿肥红瘦。”

但相比长片名热播剧屡现惊艳之作，长片名爱情片却鲜给人惊喜。在北京有过5年影视营销工作经验的木易(化名)告诉羊城晚报记者：“这很大程度上是因为现在那些名字很长的爱情电视剧，其实通常有原著IP打底，当明星主演，背后甚至还有爱腾等平台的大力推，在制作上拥有上乘的资源。但爱情片却不同，在短短两个小时里说一个动人的爱情故事本就是难事，很多时候

出品方只是攒够了主创和主演之后，开一个所谓爱情片的‘项目’。到起片名的阶段，为了迎合现在年轻人的喜好，很多都会起这种很长的片名，主要是显得有格调有范儿，想用这种与众不同之感吸引年轻人的目光。但大家都选择了同一个方向的‘与众不同’，最终就成了‘从众’。”

对于长片名容易讨好年轻观众的说法，影迷小言有不同的解读：“《好想去你的世界爱你》《不要忘记我爱你》《可不可以不要离开我》之类的片名，都是直抒胸臆型，意在唤起年轻观众的情绪。惆怅也好，悲伤也好，执着也好……每个人都多少对爱情抱有某种遗憾或者希冀，这些片名就是希望借这种情绪带动观众去影院。”

在去年贺岁片《你好，李焕英》成功后，观众情绪对影片票房的作用被越来越多的片方注意到。这一点，似乎也被运用到“电影起名学”里。比如2021年12月31日公映的跨年贺岁片《以年为单位的恋爱》，原来的片名是《一年之痒》，但影片改名后，迅速便将片名中的爱情负能量替换成了正能量，变得“更适合”跨年情侣观看。此外，让很多人误以为是纯爱片的《穿过寒冬拥抱你》，其实是一个以武汉战“疫”为原型的故事，爱情并不是最主要元素。



观众一看长片名就吐槽 爱情片太重形式，人们失望了

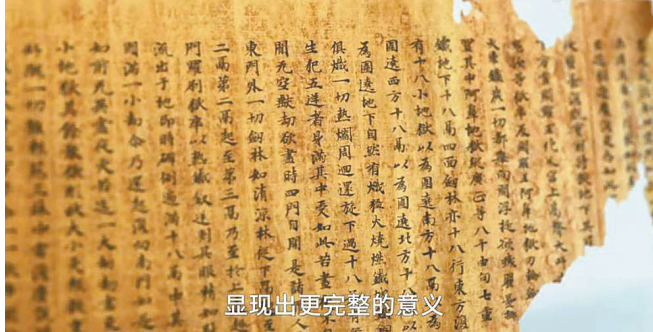
有网友总结：“对于片名超过八个字的国产爱情电影，用‘10颗星-片名字数=影片质量’这个公式换算，目前看来还是比较客观准确的。”木易认为，这种说法显然有点夸张，但却多少显示了当下观众对于国产爱情片的失望之情。“可不可以×××”“好想×××”“不要×××”“你好×××”“致×××”“那些年×××”……爱情片创作者有的灵感枯竭程度从片名中便可窥一二。

木易认为：“这不光是创作者的问题，更多体现了一种行业性的急功近利——反正爱情片是电影市场的刚需，只要还有情侣需要谈恋爱看电影，就一定会有市场。因此，很多团队产生了一种错觉，仿佛只要把卡司、海报、短视频营销以及片名这些表面文章做好，哪怕影片质量不那么过关，票房也能赢个半。”这两年，爱情片为年轻观众“量身定做”的仪式感体现在各种营销手段上，譬如上映时间精确到22:22(“2”与“爱”谐音)或13:14(寓意“一生一世”)等。但观众却并非那么容易

被“忽悠”。以2月的3部爱情片为例，《十年一品温如言》《好想去你的世界爱你》《不要忘记我爱你》加起来总票房拿到超过3亿元的票房，但不到一个月后，新上映的《如果有一天我将会离开你》《可不可以你也刚好喜欢我》吸引的观众就已经大大减少。其中《可不可以你也刚好喜欢我》上映5天票房1200多万元，而《如果有一天我将会离开你》则只有可怜的388万多元。木易为后者感到惋惜，“这其实算是一部值得一看的作者电影，结果却被那些跟它名字差不多的爱情片们‘误伤’了，很多观众一看片名就以为是烂片”。

接下来还有更多“长片名爱情片”上映，包括《我是真的讨厌异地恋》《可不可以不要离开我》等。木易为这些作品的前程担忧：“在疫情防常态化下，人们进影院的动力本就比之前少，如果片子都‘混’质量，那看电影的人就真的越来越少了。”小言则明确表示，自己会新一轮先期观众口碑再作打算，“不会再傻傻乎乎地被漂亮的海报和可能打动我的片名而心动了！”

通过影像讲述古籍修复的故事



纪录片《穿越时空的古籍》上线西瓜视频 让古书“鲜活起来”

羊城晚报记者 李丽

3月18日，首部中华古籍活化纪录片《穿越时空的古籍》在西瓜视频上线。该片讲述了学者和艺术家修复古籍、演绎古籍内容，让古书“鲜活起来”的故事。

据介绍，《穿越时空的古籍》由西瓜视频、鲜时光TV联合出品，小河传媒承接制作，中国文物保护基金会、国家图书馆和字节跳动公益作为指导单位。该片共9集，前2集已在平台上线，之后每周五12:00更新1至2集。

作家卢冉是首集《古籍里的盛宴》的主人公。历时5年，他和团队复刻出“蟹酿橙”“素蒸鸭”等300多道宋朝佳肴。在之后的几集，观众还将看到服饰史学者、影视服饰顾问陈诗宇通过古籍考证古代服饰，将平面的考古资料还原成立体造型。此外，用画笔勾勒出《山海经》神兽的撒旦君、以古籍字体为母版设计4万多艺术字的应永会、在《牡丹亭》中寻找艺术灵感的张渔……他们的故事也将在纪录片中一一呈现。

此外，摄制团队还将镜头对准研究者。在第2集《拼接撕裂的文明》中，浙江大学敦煌学研究中心主任张涌泉将分散于世界各地的敦煌碎片残卷进行拼接、缝合，实现千年前古籍的“破镜重圆”。《穿越时空的古籍》还记录了民间收藏家励双杰收藏2.5万册家谱、东巴文化研究院



院长李德静抢救翻译并整理东巴古籍、国图古籍修复中心杜伟生等人修复《永乐大典》“湖”字册的故事。

西瓜视频相关负责人表示，古籍是不可再生的宝贵财富资源，也是中华五千年历史底蕴的文本见证，“希望这些以不同方式守护古籍的故事，能更好地启发我们与古籍为友”。

据介绍，近年来，西瓜视频先后出品了《你好，儿科医生》《骑行中国》《宇宙》《我们村》等纪录片。该负责人透露：“未来我们会继续发掘优质的纪录片资源，为用户提供更多有知识和人文价值的内容。”

曹保平监制新片官宣 胡歌手写片名《不虚此行》

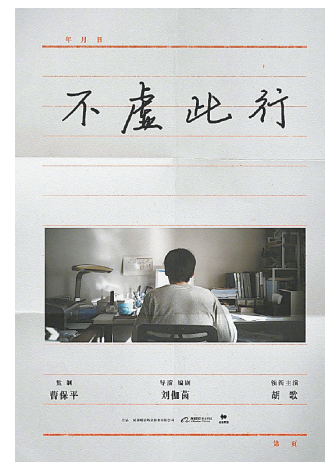
羊城晚报记者 邵梓恒



3月18日，由曹保平监制、刘伽茵编剧及执导、胡歌领衔主演的电影《不虚此行》正式官宣并开机。值得一提的是此次曝光的电影官宣海报上，胡歌亲笔为片名题字。

该片讲述了编剧出身的闻善(胡歌饰)偶然接手了为逝者写悼词的工作，与形形色色的普通人相遇。闻善替他人，也获得了温暖，最终找回了自己的人生方向。电影官宣海报中胡歌背对观众伏案而坐，照出了悼词作家闻善的日常，胡歌在空白的纸上手写“不虚此行”既呼应了影片内核，同时也道出了闻善为普通人书写不虚此行的决心。

影片监制曹保平被称为“华语犯罪类型电影领军人”，曾执导过《光荣的愤怒》《李米的猜想》《狗十三》《烈日灼心》《追凶者也》等影片。他在电影《南方车站的聚会》的发布会上，表达过想和胡歌合作的意愿，此次



终于得偿所愿。

作为曹保平导演的学生，刘伽茵导演2005年曾凭借自编自导自演的《牛皮》系列入围戛纳及柏林国际电影节，并被第五届“迷影精神奖”列为“华语电影20年处女作十佳”及“华语电影20年50佳”。

亚马逊完成收购米高梅

美国亚马逊公司17日宣布，完成收购美国米高梅影片公司，耗资85亿美元。

亚马逊在公告中写道，米高梅已经加入了 Prime Video 和亚马逊工作室 (Amazon Studios)。“这家拥有近百年历史的著名电影公司拥有4000多部电影、1.7万集电视剧、180个奥斯卡奖和100个艾美奖，它将与 Prime Video 和亚马逊工作室的工作相辅相成，为消费者提供多样化的娱乐选择。”亚马逊 Prime 视频和影视业务高级副总裁迈克·霍普金斯在声明中说：“米高梅在将近一个世纪中不断制作出卓越的娱乐产品。我们与米高梅共同承诺，向全球观众奉献大量原创电影和电视节目。”

成立于1924年的米高梅电影公司是美国好莱坞八大影业公司之一。在上世纪30年代，米高梅一度是好莱坞最大的电影

公司，每年生产四五十部影片。米高梅还发起成立了美国电影艺术与科学学院，并推出了奥斯卡金像奖。2010年11月3日，由于无力偿还巨额债务，拥有86年历史的米高梅宣布破产。

《洛杉矶时报》去年报道，米高梅影视版权库有大约4000部电影，包含《乱世佳人》《机械战警》《粉红豹》《沉默的羔羊》以及《007》系列等经典影片。米高梅电视剧部门曾出品《维京传奇》《使女的故事》《冰血暴》等热门剧集。庞大的影视版权库对亚马逊有非常大的吸引力。

美国有线电视新闻网评论，这笔收购将提升亚马逊在娱乐业的地位，助其影视业务抗衡奈飞公司和迪士尼+流媒体平台。互联网技术巨头在好莱坞的影响力日益增长，亚马逊、苹果公司和谷歌母公司“字母表”被视作影业公司的潜在收购者。(综合)



亚马逊看中了米高梅庞大的影视库