

开通参保绿色通道 救助对象可中途“上车”

广东省健全重特大疾病医疗保险和救助制度 征求意见

羊城晚报讯 记者陈辉报道：全省将逐步统一医疗救助范围，救助对象住院和门诊费用经报销后个人负担部分可享80%—100%的比例给予救助，为救助对象开通参保绿色通道，可中途“上车”。记者从广东省医疗保障局官网上获悉，该局联合有关单位起草了《广东省关于健全重特大疾病医疗保险和救助制度的实施意见（征求意见稿）》（以下简称《意见》），目前正在公示中，公示时间为3月24日至4月6日。

救助对象结算“一站式”

根据《意见》，此前各市已经纳入医疗救助对象范围的其他特殊困难人员，按规定继续给予相应救助；各市不得再自行扩大医疗救助对象范围，由省逐步统一规范。

《意见》明确了医疗救助对象范围，并根据救助对象类别进行分类救助。对特困人员、孤儿、事实无人抚养儿童、低保对象、最低生活保障边缘家庭成员（以下简称低保边缘家庭成员）、农村返贫致贫人口（包括脱贫不稳定人口、边缘易致贫人口、突发严重困难户三类监测对象）等困难群众，按规定给予救助。对符合《广东省最低生活保障边缘家庭和支出型困难家庭救助办法》规定的支出型困难家庭成员（以下简称支出型困难家庭成员），根据实际给予一定救助。

《意见》还明确了，要简化申请、审核、救助金给付流程，特困人员、孤儿、事实无人抚养儿童、低保对象、低保边缘家庭成员、农村返贫致贫人口等直接纳入“一站式”结算，探索完善其他救助对象费用直接结算方式。

参保个人缴费分类资助

根据《意见》，救助对象参加城乡居民基本医疗保险（以下简称居民医保）时，若个人缴费确有困难的，将得到分类资助。对于特困人员、孤儿、事实无人抚养儿童、低保对象、低保边缘家庭成员等参加居民医保的，其个人缴费部分给予全额资助；对于农村返贫致贫人口参加居民医保的，其个人缴费部分按不低于各市当年居民医保个人缴费标准的80%予以资助；未纳入农村低收入人口监测范围的稳定脱贫人口，按标准退出，不再享受医疗救助资助参保政策。

根据《意见》，救助对象发生的住院和门诊费用，经基本医疗保险、大病保险和其他补充医疗保险支付后个人负担的合规医

疗费用，低保对象、低保边缘家庭成员、农村返贫致贫人口、支出型困难家庭成员等按不低于80%的比例给予救助，特困人员、孤儿、事实无人抚养儿童按100%的比例给予救助。各地市年度救助限额不低于本市上年度全体居民人均可支配收入的2倍。

《意见》特别指出，要合理确定基本救助水平。各市根据经济社会发展水平、医疗救助基金支撑能力，合理设定各救助对象类别年度救助起付标准、救助比例和救助限额，要坚持适宜适度原则，防止泛福利化倾向。

不设年度最高支付限额

根据《意见》，开通参加居民医保的“绿色通道”，特困人员、孤儿、事实无人抚养儿童、低保对象、低保边缘家庭成员、农村

返贫致贫人口等允许中途参保。在实现部门信息及时共享、数据实时更新的基础上，实现医疗救助对象“随时认定、随时标识、随时参保、随时救助”，进一步提升救助对象参保和救助的及时性、时效性和准确性。

根据《意见》，在巩固大病保险保障水平基础上，对特困人员、孤儿、事实无人抚养儿童、低保对象、低保边缘家庭成员、农村返贫致贫人口等实施倾斜支付，通过降低大病保险起付标准、提高支付比例、不设年度最高支付限额等方式，提高其大病保险待遇。其中，低保对象、低保边缘家庭成员、农村返贫致贫人口等起付标准下降不低于70%，支付比例达到70%以上；特困人员、孤儿、事实无人抚养儿童起付标准下降不低于80%，支付比例达到80%以上。



广州市区今年首发暴雨预警 未来三天雨难停 广东各地需防御

羊城晚报讯 记者梁耀辉，通讯员王天翼、梁健报道：冷空气结合降水对广东的影响仍在持续。广州市气象台3月24日凌晨4时37分对越秀、天河两区发出暴雨黄色预警信号，这是广州市区发出暴雨预警信号。今天8时32分，越秀、天河再次挂起暴雨黄色预警信号，其后花都、番禺、海珠、荔湾、白云、黄埔等区暴雨黄色预警信号陆续生效。预计26日前后，新一股冷空气影响广东，结合高空槽、切变线影响，26日粤北、珠三角中北部市县有大雨局部暴雨，粤西多云间阴天为主有分散阵雨，广东其余市县阴天转中雨局部大雨。预计当天早晨粤北最低气温12℃~15℃，广东南部市县最低气温20℃~22℃，广东其余市县最低气温16℃~20℃。广州市区26日阴天有中到大雨并伴有雷电，气温20℃~24℃。

广州多个客运站 开售清明假期车票

羊城晚报讯 记者严艺文，通讯员黄旭峰、郑海涛、祝帽巾报道：2022年清明节从4月3日至5日放假三天。记者近日获悉，广州公交集团长途汽车客运站、罗冲围客运站、天河客运站、广园客运站等多个客运站已开始预售清明假期车票。天河客运站从3月14日起开售清明假期所有汽车票，预售期为23天。根据天河客运站相关人员介绍，今年清明假期客流高峰预计出现在4月2日下午和3日上午，最高峰日发送旅客量在3万人次左右，返程高峰在4月5日出现。天河客运站客流向主要集中在中粤东地区方向的惠州、汕尾、海丰、陆丰、饶平、潮阳、梅州、

广州昨最新发布 逾千核酸采样点

羊城晚报讯 为方便广州市民“在家门口”便能进行新冠病毒核酸采样，3月24日，广州市最新发布447个便民“绿码”采样点、244个“黄码”采样点、31个“绿码24小时”采样点、332个“重点人群”采样点，满足市民核酸采样需求。市民可按采样点公布的具体地址和服务时间，就近前往采样点检测核酸。（林清清 魏卫健宣）



扫二维码可查采样点

智齿可成烂牙替补，大有用处！

羊城晚报讯 记者张华、通讯员郭千干报道：近日，在广州医科大学附属口腔医院就诊的张先生却因为嘴里一颗没用的智齿而“走运”——在大牙烂掉了之后不用种植牙，而是移植上自己的智齿。智齿还有这等有好处，到底怎么回事呢？近日，来自广州的张先生因为牙齿崩掉了一块，来到广州医科大学附属口腔医院越秀院区口腔颌面外科就诊：“我吃花生米咯到了牙，牙居然就掉了一块。这阵子每次吃东西都疼。”周丽斌主任为他检查后发现，崩掉的右下后牙是一颗蛀牙，已经“烂穿底部”，再加上咬到硬物，牙齿劈裂一大半，无法通过治疗挽救，只能拔除。幸运的是，周丽斌主任发现，张先生有一颗智齿与这颗烂牙形态匹配，可以做自体牙移植——把烂牙拔除后，将智齿移植到拔牙窝，替代原有的烂牙。在听完医生详细的介绍后，张先生决定进行自体牙移植手术。一次就诊，1-2小时手术完成了自体牙移植，张先生的移植手术很顺利。两个月后，张先生回到医院拆除了移植牙与邻牙的固定装置。“牙齿长得相当稳固，X片检查显示，移植后的智齿周围已形成新骨。”就这样，张先生获得了一颗既是“旧牙”，也是“新牙”的牙齿。没有想到智齿还有这个用处！那么智齿还要不要拔除？周丽斌主任表示，如果智齿炎症反复发作无法治愈，或者已经威胁到邻牙的健康，建议还是及时拔除。对于完全萌出、没有症状而且没有危害的智齿，则建议保留。一旦有需要就可以替补上场，代替掉掉的牙，实现“齿生齿”。

直播售假还理直气壮，源头治理迫在眉睫

首席评论 口伍里川

刚刚过去的3·15晚会曝光了翡翠直播骗局，再次引发消费者对直播带“祸”、电商售假的关注。部分线上商家夸大宣传、虚假承诺、编写“剧本”，甚至“理直气壮”地知假售假。此类直播带“祸”乱象，已经到了非治理不可的地步。此类直播带货，有两大特点——一则是“假戏”猫腻。“缅甸”街边市场，主播卖力和“货主”砍价，“货主”心虚让价……在一些翡翠直播间，“缅甸服装缅甸玉，缅甸现场缅甸人”的戏码频繁上演。某翡翠直播间在写字楼搭建布景，所谓的货主都是演员，直播砍价不过是主播和商家编造的骗局。若是被直播间的低价玉石所吸引，那就等于一只脚踏入了陷阱。这样的直播，说白了就是江湖骗子把“舞台”搬上网而已；二则是行骗越演“坦荡”。和过往遮遮掩掩、百般狡辩的售假现象相比，如今一些直播电商已经把“摆明了骗人”作为“生意”之道。例如，在某直播间，消费者买到宣称是纯银的假银具发出质疑时，却被客服反问“纯银怎么可能是这个价格”；有消费者买鞋时得到商家“假一赔三”的承诺，收货时却发现商家寄来了4双鞋，商家还“理直气壮”地表示：“假一赔三，给你4双有问题吗？”让人错愕的购物体验，深度折射了一些电商把消费者玩弄于股掌之上的真相。这些电商为啥敢冒天下之大不韪？此商家道德沦丧是显而易见的，但根本原因在于，商家售假成本低，而消费者维权成本高，这一反差局面令不法商家有恃无恐。中国消费者协会专业委员会朱巍亦认为，主播承担的风险较低是虚假宣传频现的一个重要原因。如果来自监管和惩治的力度

今日论衡之世相评弹 口然玉

“女人脚臭是男人5倍”：宝洁文案因何翻车？

近日，宝洁会员中心公众号发布文章《女人脚臭是男人的5倍，不信闻一下！》，此举引发网友热议。文章显示，“男人足部细菌繁殖速率是400%，女人是2300%，再爱干净的女人，内裤都比男人脏，女人头发比男人脏一倍……”该文引发网友广泛质疑。3月24日，针对被指侮辱女性一事，宝洁中国回应称：为近期一篇文章对女性不尊重的不当内容，郑重道歉。一定会深刻反思，杜绝类似情况再次发生。（中新社）又有大牌翻车，而且是以最匪夷所思的姿势。作为日化用品领域的巨头，宝洁的此次“错误”，无疑是灾难性的，也是让人费解的。不同于一般的杂牌小厂，宝洁这个段位的超大型跨国公司，有着一套成熟的价值观与内控机制。按理来说，其品牌推文，都是较为正统和稳健的。此番，“宝洁会员中心”公众号的奇葩文章，无论从立意到行文都显得相当轻佻，甚至可以说是低俗。就算是比市面上那些不入流的“营销号”，“宝洁会员中心”的这篇文章，也属于是恶俗至极了。其恶俗之处，不胜枚举。一者，遣词造句粗鄙露骨，引得受众感官不适；再者，刻意进行男女对比，挑拨性则对立。如此这般，到底是无心之失，抑或有意为之？一家具备悠久历史的，旨在带来卫生、清洁的公司，居然输出此等粗鄙的文字，“事故”背后有无“故

在“云养”领域试行“沙盒监管”，值得期许

热点快评 口孔德淇

出于积累起来的好感和信任而选择消费，但对商家资质、商品质量却缺乏相应了解，遭遇商品货不对板、质量不过关，或是商家售后不完善等情况比比皆是。这也提醒广大消费者，通过“云养”花钱买快乐无可厚非，但小心成了被人收割的“韭菜”。作为新奇事物，“云养”可以体验，但切忌沉溺，一旦涉及购物、投资等情况，也要擦亮眼睛，切不可“感情用事”，更不能忽视所谓“高回报”背后的高风险。“云养”作为一种新兴业态，呈现出快速发展的态势，无疑要得到一定保护，但一个社会对新事物的包容，不应被曲解为对消费陷阱的纵容。避免消费者被当作“韭菜”，既需要压实相关平台主体责任，更需要有关部门在保护与监管之间，寻求最佳结合点。面对“云养”这类新事物，有关方面或可试行“沙盒监管”机制，即首先划定一个风险可控的区域作为“沙盒”，将“云养”平台和商家纳入其中，由监管部门对其运行全过程监管，同时实行容错纠错机制，既可最大限度落实审慎监管，又能为新事物的成长创造宽松环境、锚定正确航向，又能严格理顺“放”“管”之间的关系，杜绝将上述问题扩散到“盒子”之外，防止出现“一管就死，一放就乱”的管理困局。“云养”产业方兴未艾，在国外成熟应用的“沙盒监管”模式，同样有待实践的检验。从平衡保护和监管辩证关系，提高治理效能的角度来说，在“云养”领域试行“沙盒监管”，不失为一个参考思路和办法，值得人们期许。

“网红”辱骂怀孕经理：“上帝”也不能飞扬跋扈

来论照登 口何勇

近日，海南三亚一名女子因延迟退房问题和酒店一怀孕工作人员发生争执，该女子自称有10万粉丝，“父亲是总裁，我哥开库里南”“打完你之后我还赔得起，并且不进局”相关视频在网络传播后引发热议。3月23日晚，涉事酒店回应称，视频中的女士，因要求“延迟退房”与酒店发生争执。随后，该女子发布道歉视频称，不应该在网上发布不实视频，不应该说一些不当的言论。（3月24日澎湃新闻）我们常说“顾客是上帝”，但不等于“上帝”可以为所欲为。面对与自己发生纠纷的工作人员，“上帝”也不能飞扬跋扈、霸气侧漏。拥有10万粉丝的“网红”已然可算公众人物，在与酒店发生纠纷时，为难酒店普通工作人员，公然辱骂同为女性且怀着身孕的酒店值班经理，而“网红”的这种行为了凸显了个人的嚣张气焰，不仅有违基本的社会道义，而且涉嫌违法犯罪。从法律角度说，辱骂他人，特别是在话语之间带有威胁的味道，轻则涉嫌违法，重则涉嫌犯罪，需要承担相应的法律责任。并不是事后发条视频道歉就能了事。《治安管理处罚法》第四十二条第二项规定，有“公然侮辱他人或者捏造事实诽