



广东将大力扶持零售、旅游业等五个特殊困难行业(资料图片) 梁喻 摄

1 纾困服务业

减税减租减费让利 多举措帮扶服务业

羊城晚报记者 杭莹

25日下午的发布会上,省发展改革委副主任黄华东对《广东省促进服务业领域困难行业恢复发展的若干措施》(以下简称《若干措施》)进行了解读。羊城晚报记者了解到,《若干措施》总共47条具体的政策措施,以降低企业生产经营成本,优化企业经营环境为着力点,支持服务业市场主体渡过难关、恢复发展,为广东省保持经济运行在合理区间提供有力支撑。

面向所有服务业行业出台普惠性纾困扶持措施

据黄华东介绍,2月18日,经国务院同意,国家发展改革委等14部门印发了《关于促进服务业领域困难行业恢复发展的若干政策》。省委、省政府领导高度重视,多次作出指示并召开会议研究部署落实国家服务业纾困政策。根据国家文件要求和省政府工作部署,省发展改革委会同省有关单位研究起草了《广东省促进服务业领域困难行业恢复发展的若干措施》(以下简称《若干措施》)。《若干

措施》全面落实国家服务业纾困政策,对国家已明确的措施不折不扣落实、鼓励的措施顶格落实、允许的措施结合广东实际细化落实。这47条政策措施中,有13条具体政策措施是面向所有服务业行业的普惠性纾困扶持措施。包括2022年延续增值税加计抵减政策,2022年对增值税小规模纳税人、小型微利企业和个体工商户按照50%税额幅度减征“六税两费”(2022年减免房产税和城镇土

地使用税,2022年加大设备器具税前扣除力度,延续阶段性降低失业保险、工伤保险费率政策和继续实施普惠性失业保险稳岗返还政策,2022年减免国有房屋租金,用好再贷款再贴现工具和降准资金,加大贷款投放力度,推动金融机构减费让利,鼓励政府性融资担保机构加大融资增信支持力度,治理乱收费、乱摊派、乱罚款行为,阶段性缓缴失业保险费和工伤保险费,鼓励采取多种手段开展促销活动等。

对餐饮、零售、旅游等五个困难行业进行针对性纾困

黄华东提到,针对餐饮、零售、公路水路铁路运输、民航等5个特殊困难行业,《若干措施》分别提出了4-7条纾困扶持措施,共28条具体政策措施。

餐饮业方面,包括给予餐饮企业防疫支出补贴支持,引导外卖等互联网平台企业下调餐饮业商户服务费标准,加强餐饮企业融资支持,加强餐饮企业保险支持,鼓励餐饮企业参与老年人配餐助餐服务等。

零售等五个困难行业,包括给予零售企业防疫支出补贴支持,支持开展县域商业体系建设,进一步加强农产品供应链体系建设,加强零售企业融资支持等。

旅游业方面,包括2022年继续实施旅行社暂退旅游服务质量保证金扶持政策,鼓励旅游企业融资支持,不得以星级、所有制等为门槛限制旅游企业参与政府采购,支持旅行社承接党政机关企事业单位社会团体业务,加强旅游企业保险支持,支持文旅产业投融资对接,安排文旅企业纾困扶持资金等。

公路水路铁路运输业方面,包括2022年暂停铁路运输企业预缴增值税1年,2022年免征公共交通运输服务增值税,支持广东汽车生产企业争取2022年中央财政对符合要求的公交车的购置补贴,2022年利用中央财政车辆购置税收入补助加大对交通设施建设支持力度,出台有关油价补贴政策,加强公路水路铁路运输企业融资支持等。

民航业方面,包括2022年暂停航空运输企业预缴增值税1年,统筹财力支持航空公司和机场

双统筹 双胜利

广东连出三大激励性政策 支持市场主体健康发展

护航工业经济

2021年,广东省全部工业增加值突破4.5万亿元,继续居全国第一,全部工业增加值贡献率自2015年以来首次达到40%以上。为推进全省工业稳增长工作,《广东省促进工业经济平稳增长行动方案》(以下简称《行动方案》)提出减税降费、融资促进、保供稳价、投资提振、资源要素保障、产业链供应链韧性提升、消费带动、企业提质增效八项行动32条措施。其中,减税降费、融资促进、保供稳价、投资提振、资源要素保障五项行动23条措施,是对照今年2月12个部委联合印发的《促进工业经济平稳增长的若干政策》进行细化;产业链供应链韧性提升、消费带动、企业提质增效三项行动9条措施,是结合广东省实际增加的政策内容。

发布会上,广东省工业和信息化厅党组成员陈绩表示,税费缓缴、“六税两费”减免、租金减免等减税降费行动将大幅为企业减负,融资

促进行动将推动小微企业和个体工商户综合融资成本稳中有减。同时,保供稳价行动、投资提振行动、资源要素保障行动,将从资源统筹协调、招商引资、工业用地、用能、用工保障等方面,护航全省工业企业发展。

针对广东稳工业增长的突出问题,一是实施产业链供应链韧性提升行动,推动20个战略性新兴产业集群建设,培育一批先进制造业集群;加快布局建设一批重点实验室、制造业创新中心等创新平台,组织实施新一轮省重点领域研发计划;落实制造业核心竞争力提升五年行动计划,参与国家产业基础再造工程,推进集成电路、核心软件、新型显示设备研发和试点应用。

二是实施消费带动行动,开展发放消费券、相关行业工业产品下乡等促消费活动,鼓励有条件的地市推出新一轮以旧换新行动;扩大线上新型消费,促进老字号创新发展;加快推动跨境电商、海外仓、

广东将培育一批先进制造业集群(资料图片) 王磊 摄



五个方面齐发力 推动预制菜发展

羊城晚报记者 许悦

在全球疫情形势复杂严峻的情况下,广东预制菜产业发展势头还在持续增强,保持领先发展的态势。为推动广东预制菜的发展,《加快推进广东预制菜产业高质量发展十条措施》(以下简称“预制菜十条”)提出要建设预制菜联合研发平台、构建预制菜质量安全监管规范体系、壮大预制菜产业集群、培育预制菜示范企业、培养预制菜产业人才、推动预制菜仓储冷链物流建设、拓宽预制菜品牌营销渠道、推动预制菜走向国际市场、加大财政金融保险支持力度、建设广东预制菜文化科普高地。

在25日的发布会上,省农业农村厅副厅长高庆营表示,“预制菜十条”以打造全国预制菜产业发展高地

为目标,着眼大局,把握大势,以满足人民群众的需要为工作的出发点和着力点,立足广东预制菜产业发展现状,坚持重点突破与整体推进相结合,主要突出“四个着力”,即着力提升产业竞争力、着力加强质量安全监管、着力扩大品牌影响、着力强化要素保障。

据高庆营透露,近期省农业农村厅将联合有关职能部门重点从五个方面来推动广东预制菜的发展。

一是推动产业人才培养。依托“粤菜师傅”工程培养预制菜产业人才,突出粤菜特色培育发展预制菜产业,鼓励“粤菜师傅”星级名厨参与开发推广预制菜品,实施广东预制菜人才培养工程,每年评选一批广东预制菜行业代表人物。探

索粤菜师傅手艺变工艺,让广东预制菜走进千家万户。

二是提升质量安全监管水平。逐步制定完善预制菜从田头到餐桌系列标准,鼓励有关社会团体、企业制定预制菜团体标准、企业标准,以田头(塘头)智慧小站等为有效载体,实现预制菜专供农产品源头检测追溯。

三是推动产业聚集发展。编制预制菜产业发展规划,立足资源禀赋、区位优势,按“一核一带一区”分区谋划布局建设一批预制菜产业园。

四是推动品牌营销渠道建设,接下来将持续开展“食在广东”“广东喊全球吃预制菜”系列活动,讲好广东预制菜饮食文化故事。

五是创新金融保险服务。支持金融机构为预制菜产业开发金融专项产品,构建广东预制菜产业发展基金体系,切实降低企业融资难度和成本。如农发行目前已专门成立预制菜专班,太平洋保险公司推出了针对预制菜产品的专项保险。



广东企业生产的预制菜“连头熟虾” 许悦 摄

坚决防止和避免“放松防控”和“过度防控”两种倾向

服务业由于行业特殊性,自疫情发生以来,经常需要配合疫情防控调整经营。为营造服务业发展良好环境,《若干措施》提出了6条具体政策措施以精准实施疫情防控措施。坚决防止和避免“放松防控”和“过度防控”两种倾向。具体来看,包括“四个精准”和“八个不得”。

“四个精准”,即建立精准监测机制,提升精准识别能力,强化精准管控隔离,推广精准防护理念。

“八个不得”,就是在严格落实国务院联防联控机制综合组防疫政策“五个不得”要求的基础上,进一步对服务业行业提出“三个不得”精准防疫要求。“五个不得”指的是不得禁止低风险地区人员返乡;不得随意扩大中高风险地区范围;不得随意将

限制出行范围由中、高风险地区及所在区(县)扩大到所在地市;不得擅自对低风险地区人员采取集中隔离管控、劝返等措施;不得随意延长集中隔离观察期限。

在此基础上,新增的“三个不得”即不得突破疫情防控相应规定进行封城、封区、中断公共交通;不得非经流调、无政策依据对餐厅、商超、景区景点、电影院及相关服务业场所等实施关停措施、延长关停时间;不得在国务院联防联控机制政策要求基础上擅自增加对服务业的疫情防控措施。确有必要采取封城、封区、中断交通等措施或在现行基础上加强疫情防控力度的,须报经国务院联防联控机制同意后实施。此外,建立疫情防控措施层层加码问题反映、核实、纠正专

项工作机制。

黄华东在会上提到,总体来看,《若干措施》涵盖了财政补助、税费减免、金融信贷、疫情防控等方面,体现了中央政策和地方政策相结合、普惠性和行业性相结合、增强企业自身发展能力和优化企业外部发展环境相结合。下一步,省发展改革委将会同省有关单位抓好政策落实,及时协调解决政策落实过程中的难点、堵点问题,确保服务业领域市场主体尽快享受到政策红利。

羊城晚报讯 记者周聪、薛江华、通讯员蔡兆新、周艳春报道:3月25日,广东省政协召开“高水平推进‘粤菜师傅’‘广东技工’‘南粤家政’三项工程,助力我省高质量发展”专题座谈会。

邀请省有关单位负责人、专家学者、行业协会、从业人员代表进行座谈。

座谈会上,省三项工程领导小组有关成员单位,向调研组介绍推进三项工程的政策措施和工作成效;并梳理分析当前和今后高水平推进三项工程面临的困难和问题。

据介绍,截至2021年12月,全省技能人才总量1762万人,其中高技能人才593万人。三项工程累计培训767.93万人次,带动就业创业236.69万人次,为广东经济高质量发展提供了强有力的人才支撑。

“在三项工程的引领下,广东就业创业之路越拓越宽、产业发展动力越蓄越足、乡村振兴成效越来越好、崇尚技能氛围越来越浓。”座谈会上,广东省人社厅党组成员、副厅长杨红山表示,虽然三项工程实施取得了阶段性成效,形成了小切口推动大变化民生实事办理制度,但距离省委省政府的目标要求还有不小差距。

“目前,广东每年还存在不小的技能人才的缺口。”在技能人才培养方面,杨红山表示。

广东三项工程累计培训767.93万人次 带动就业创业236.69万人次

如何助推三项工程高质量发展?在座谈会上,“健全标准、搭建平台”成为高频词。

对于技能人才缺口,杨红山表示,接下来将推动职业院校学制教育与职业培训并举并重,瞄准技术技能人才紧缺领域开展大规模、高质量的职业培训。扩大三项工程招生培养规模的同时,加强教师队伍建设,加大技能等级认定推广力度,在标准体系方面,发挥标准化基础性、战略性、引领性作用和服务保障作用,推动三项工程规范化、标准化、品牌化、国际化发展。

在“粤菜师傅”工程发展方面,杨红山表示将建设“粤菜师傅”产业促进平台,建立健全“粤菜师傅”标准体系,从“人”“菜”“店”多层次推进标准研制。

“南粤家政工程高质量发展,首先应

从转变观念,营造氛围开始。”华南农业大学经营学院执行院长、教授罗明忠表示,需转变传统的家政服务职业“低人一等”的陈旧观念,让高素质的劳动者尤其是年轻一代的高素质劳动者愿意来、干得好、留得住、有奔头。与此同时,通过建机制、搭平台、育品牌、树意识、严监管、上质量等方式,充分发挥粤港澳大湾区作为家政服务需求重点市场的牵引作用,引导市场健康发展。

省市场监管局副局长汤武表示,接下来,将以标准为引领,健全三项工程标准体系。继续推进三项工程标准化示范点建设。利用标准化示范点手段,推动建立科学合理标准体系,实现标准化管理、提升社会或经济效益,形成可推广的经验。