

# 3岁以下婴幼儿照护费抵扣个税：构建生育友好型社会的积极信号

## 今日论衡 之公民问政

### “死店”也能做活？网店代运营不能“带病”运营

“新店没流量？老店没订单？五金冠运营团队，帮您把‘死店’做活。”这是一位网店代运营商家打出的宣传标语。随着互联网经济的发展，越来越多的人开起了网店、注册了自媒体账号，但由于精力有限或素材少难有起色。一些商家看到了里面蕴藏的商机，着力于帮他人开展网上销售等经营活动，代运营行业应运而生。然而，记者近日调查发现，一些代运营公司在提供服务时存在诸多违法违规行为，比如虚假宣传、设置霸王条款、雇佣水军刷单甚至涉嫌诈骗。

(3月29日《法治日报》)

代运营商家利用团队优势、资源优势、经验优势，弥补一些互联网经济“投资者”尤其是小微“投资者”在资源、时间、精力、能力等方面的不足，给他们引流量、拉订单，帮他们的网店、自媒体账号起死回生、搞活经营、增加业绩、提升影响力。而同时，代运营商家也能依托服务费积蓄自身发展的能量，拓展市场空间。从理论上讲，代运营连接的是各取所需的双赢生意。

但揆诸现实，不少代运营行为变了味。委托方看中的是代运营商家的专业服务，代运营商家眼里却只有委托方兜里的钱。有的代运营商家利用在服务交易关系中相对于委托方的优势主导地位，制定对委托方不公平不合理的霸王条款，刻意模糊运营服务标准，减轻己方责任，加重委托方责任，限制委托方权利，随意解释服务合同；有的代运营商家把委托方当韭菜割，忽悠委托方，随意违约，不能完成合同约定的运营目标，甚至诈骗委托方；有的代运营商家操作

手法粗放低劣，存在虚假宣传、销售假冒伪劣产品、雇佣水军刷单等违法行为，污染了市场环境，也给委托方带来了较高的法律风险和法律责任。如此，代运营很可能导致双输的后果。

代运营行业不能“带病”运营，无论是出于维护网店开办者、自媒体账号注册者等委托方权益的目的，还是出于规范代运营行业发展的目的，都有必要加强对代运营行业以及代运营行为的监管治理。

市场监管、公安等部门应联合网络平台依托《民法典》《刑法》《合同违法行为监督处理办法》等法律、规章，按照责任分工全面排查代运营服务合同和相关代运营行为，看是否有霸王条款、虚假宣传、刷单炒信等违法侵权行为，并畅通投诉举报渠道，充分征集有关违法线索。对调查属实的合同违法行为、营销违法行为乃至诈骗犯罪行为，依法查处打击。

在此基础上，曝光违法案件，向网店开办者、自媒体账号注册者发布警示信息，有针对性地加强法治宣传教育，引导网店开办者、自媒体账号注册者擦亮眼睛，理性谨慎选择“托管”服务，仔细阅读合同内容，给代运营服务的委托方打好维权预防针。还应考虑统一制作代运营服务合同范本，给代运营商家和委托方提供更规范、更诚信、更安全的合同文本选择和基础监管服务。

代运营行业有问题，但也有市场价值。监管部门、行业协会、网络平台、代运营商家以及相关委托方都应该以维权和“治病”规范为目的，形成机制合力，推动代运营行业进入良性有序发展的法治轨道。

### 首席评论 李妹妍

又有一项生育政策配套措施落地！3月28日，国务院印发《关于设立3岁以下婴幼儿照护个人所得税专项附加扣除的通知》，明确纳税人照护3岁以下婴幼儿子女的相关支出，按照每个婴幼儿每月1000元的标准定额扣除。

从政策层面讲，这一善政可以说是超预期之中。随着我国人口发展进入新阶段，完善生育政策配套措施、构建生育友好型社会成为近年来重要的民生议题。去年6月，中共中央、国务院印发《关于优化生育政策促进人口长期均衡发展的决定》，就提出“研究推动将3岁以下婴幼儿照护费用纳入个税专项附加扣除”。今年3月，政府工作报告再次提出，完善三孩生育政策配套措施，将3岁以下婴幼儿照护费用纳入个人所得税专项附加扣除。

如今，3月还没过完，政府的“减税红包”已经发到了万千家庭的手里。这不仅切实减轻了这些家庭育儿的经济负担，也意味着生育从家庭事务领域进入了公共事务领域，释放出构建生育友好型社会的积极信号。

我国现行的个人所得税专项附加扣除，是通过给符合条件的纳税人增加相应的个税扣除额度，从而降低纳税人计税的税基，达到减轻个税负担、增加可

支配收入的目的。与其他生育政策相比，通过税收调节作用降低家庭育儿成本，本身具有保障性、强操作性等特点，可以最大限度发挥政策“普惠”属性。

此前，我国个人所得税有六个专项附加扣除项目，分别是子女教育、继续教育、大病医疗、住房贷款利息、住房租金和赡养老人。今年全国两会上，有代表委员调研发现，这六个项目中，“子女教育”和“赡养老人”项目的受益人数最多；有子女教育负担的中青年群体享受专项附加扣除的减税比例最高、减税额最多，这说明专项附加扣除“精准”减轻了这部分人群的税收负担。

将“3岁以下婴幼儿照护”纳入专项附加扣除项目，亦是着眼“精准减负”。对有孩家庭而言，3岁以下婴幼儿照护是普遍需求，其照护成本甚至比学龄儿童还高。这里面不仅涉及婴幼儿奶粉、玩具等基本支出，还有因托幼设施及服务供给不足，一些家庭面临着雇请保姆或全职带娃的现实问题，这些都是实实在在的家庭养育成本。因此，将3岁以下婴幼儿家庭普遍需要的、造成一定负担的婴幼儿照护费用纳入专项附加扣除，是瞄准婴幼儿家庭的痛点精准发力，让这些家庭有更多的“获得感”。

值得一提的是，此次个税专项附加扣除项目“扩容”，沿用定额扣除的方式，在政策设计上保持了

总体衔接。由此，个税专项附加扣除政策已基本上考虑了纳税人不同阶段的负担情况，包括3岁以下婴幼儿照护费用、年满3岁孩子教育费用、赡养老人费用等，实现了“全生命周期”的覆盖。

当然，完善生育保障政策，个税优惠只是其中一部分。提振生育意愿、建设生育友好型社会，还应考虑到那些收入没有达到个税起征点、无法享受“减税红包”的人群。从这个层面上说，相关部门还应充分照顾现实，考虑出台配套福利政策，让每个人都感受到生育政策的温度和善意。

我们期待，完善生育政策配套措施，像个税优惠这样的好措施越来越多，越来越给力！

### 断绝“流量乞丐”财路，杜绝“转世”机会

国家网信办有关负责人近日介绍，2022年“清朗”系列专项行动中，将重点清理“色、丑、怪、假、俗、赌”等各类违法违规直播和短视频。记者调查发现，网络直播平台上部分主播以低俗、恶俗直播内容博眼球，沦为“流量乞丐”。有的账号被封后，主播重新注册账号，继续进行恶俗直播；有的主播为了躲避封禁，同时使用多个账号。(3月29日《北京青年报》)

近年来，部分主播为了追求利益，唯“流量”是举，丝毫不理会法律和平台规定，迎合部分人的低级趣味，肆意制作低俗、恶俗直播内容，热衷于扮丑、蹭流量，搞低俗直播、短视频平台乌烟瘴气，充斥着大量不健康内容，社会影响非常糟糕。对此类卖俗扮丑的“流量乞丐”，监管部门多次发文进行整治，平台也采取了清理行动，但是一直未能禁绝。部分主播通过改头换面、多账号等方式，规避监管打击。

目前，直播、短视频平台均采取了实名制注册账号，主播需要凭身份证、手机验证码、在人脸识别认证等方式，通过平台的注册申请后，才能制作发布内容。按理说，一个实名账号只能对应一个用户，一旦遭到平台封禁，就无法再继续使用了。但是，部分主播通过重新注册账号、使用小号，或改用他人的实名账号，成功绕开了监管，再次活跃在平台上，依然搞低俗、恶俗内容牟利。

### 网红在小区裸背拍照：场景错配的“靓丽风景”可能“少儿不宜”

近日，杭州一奥体红盘小区的业主被小区内裸背拍照网红们愁死了。一位业主称：“工作人员当众帮网红整理衣服，这些女孩有时连内衣都没穿，露了个大背……我第一个担心就是害怕会带坏孩子，对小孩子的影响真的不太好。”对此，物业工作人员表示：“小区里面网红确实不少，有些是自住，有些是租户。租户和住户在小区拍照，那是他们的权利，我们作为物业是没办法阻止的。什么样的程度算暴露，也很难界定。”(3月29日《钱江晚报》)

线上光彩照人，线下晒曝扰民，这是很多网红的一体两面。最近一段时间，网红在现实生活场景下引发的争议层出不穷，其中既有关于言行举止的争议，也有关于素质修养的质问。而此番，在杭州一个小区内，网红街拍时的清凉着装、撩人姿势，又成为家长们审视、批判的对象。不少宝妈忧心忡忡，

唯恐“带坏了孩子”。一些人眼中的“靓丽风景”，却被另一些人归为“少儿不宜”。从各自的立场出发，孰是孰非，结论迥异。

“着装自由”，作为一项具体而微的个人权利，近年来越发展越得到拱卫，乃至被加以拓展性定义。特别是在网络红人、时尚博主的影响力感召下，“我穿我乐意”更成为一种展示自我个性标签、强化主体认同的集体仪式。由此所衍生的，则是一种“我怎么穿，你管不着”的攻击性话语。久而久之，这一问题变得加倍复杂，其间夹杂着关于审美、道德观和私域边界等多重角度的拉锯。于是乎，每每有相关的话题抛出，撕裂与站队，便注定是常态。

有些人越来越敢穿，有些人则是越来越深感被冒犯。此一变化，其背后实则有着一条显著的主线，那就是“线上造型的线下化”“表演性着装的日常化”。网红基于人气流量等考量，开直播、拍海报、带货等场合，穿衣打扮必然是“大有看点”的。从某种意义上说，这是一种为了出镜需要，带有表演性质的职业服装。只是，所有的线上表演，都必然是有赖于线下去实现的。网红们必须去街拍，然而，线上与线下的“接受尺度”“围观受众”却是大不一样的。

网红们在线上场景内，在直播间里，所面对的受众是粉丝，自然是怎么穿都会赢得满堂彩。可若是线下场景中，在小区楼下公共空间，则不可避免会被孩子、宝妈、老年人等关注到。这些人并非他们的拥趸和信众，不仅不会捧场，还可能多一分合理质疑、刻板印象。这或许并非谁对谁错的问题，也不是“保守还是包容”的问题，而是一种“错配”。各美其美，原本各有边界。若是越界“混搭”“混打”，则构成挑衅与冒犯，触发反弹在所难免。

怎么穿固然是个人权利，却也要考虑场合，避免被他人视作视觉污染制造不快才是。

## 羊城晚报 专题

# 生态赋能引来金凤凰 智慧发展谱就新篇章

## 解读 麻涌发展“密码”【综述篇】

文/余宝珠 常思雯 图/王俊伟

阳春三月，位于东莞麻涌的京东亚洲一号的分拣车间内，机器人有序完成取货、扫码、运输、投货等多道工序，数以万计的商品在这里完成自动分拣后将送达消费者手中。

距离京东亚洲一号4公里处，菜鸟华南项目建设正酣，各色机械设备正“轰隆隆”运转着，为项目2023年底竣工的计划目标开足马力。这个总投资超12亿元的重大项目，投产后将建成一个充满“黑科技”的智慧物流园，年营业收入可达25亿元。

京东、阿里巴巴等电商“巨头”的相继落户，是东莞麻涌以“壮士断腕”决心开展环境治理后的新收获。曾经，麻涌痛下决心治污，强势清退“两高一低”行业；如今，华阳湖水清如许，高新企业鱼贯而入，麻涌迎来了转型后的丰厚回报。

作为水乡功能区的“领头羊”，麻涌的“野心”不止于此。在固定投资上，麻涌已连续四年在全市镇街排名第一。2021年，麻涌提出“1+1+8”的发展规划，即全面打造八个方面的现代化，以港口为支撑推进国际贸易，加强内聚外联，努力建设大湾区现代化重要节点城镇。借着乡村数字化建设的“东风”，麻涌智慧发展正全面开花，向现代化、数字化的产业新城迈进。



碧波荡漾的华阳湖

### A 智慧物流产业汇聚 数字化发展大迈进

作为京东全国最大的物流园，位于麻涌镇的京东一号物流园里，一个仓库的商品就多达30多万个品类，在现代化科技手段的助力下，拣货员只需在电脑上扫描条形码，“地狼”AGV机器人就能主动找到拣货员，把需要打包的货品送到他面前。看着眼前高效运作中的近百个“地狼”机器人，人库经理柯容基一脸骄傲。据介绍，菜鸟华南项目落户麻涌，看中的是麻涌区位优势。首先，麻涌的港口物流优势突出，是中国粮油物流加工第一镇，全国拥有众多规模以上工业企业。同时，麻涌有着很好的配套资源以及较大的发展空间，十分适合发展重大项目产业园区。接下来，麻涌还将充分利用京东、阿里巴巴等平台，推动线下商家落户，将有限的土地资源重新整合利用，提高土地产出效益。

排队、躲避障碍物，即便扛着几百斤的大件物品依然可以“脚底生风”，效率比传统分拣提高了五倍以上。

对于立志产业转型升级的麻涌来说，智慧物流产业快速填补了镇内“两高一低”行业退出后的产业空白。据介绍，菜鸟华南项目落户麻涌，看中的是麻涌区位优势。首先，麻涌的港口物流优势突出，是中国粮油物流加工第一镇，全国拥有众多规模以上工业企业。同时，麻涌有着很好的配套资源以及较大的发展空间，十分适合发展重大项目产业园区。接下来，麻涌还将充分利用京东、阿里巴巴等平台，推动线下商家落户，将有限的土地资源重新整合利用，提高土地产出效益。



90后村民陈贵应在家门口实现了就业



京东亚洲一号物流园

### B 生态优势引“凤”归 新兴产业持续发力

华阳湖通过了国家级验收并挂牌国家湿地公园，成功创建为国家3A级旅游景区，并致力于4A级旅游景区的建设；连续三届荣获全国文明城市；获得广东十大美丽森林小镇、广东省旅游风情小镇、广东人最喜爱旅游目的地之“全域旅游目的地”、广东美丽乡村精品线路等省市奖项……“十三五”期间，坚持生态优先、绿色发展的麻涌镇，经济社会各项事业实现大跨越、大提升、大变化，让美好蓝图变为精彩现实。进入“十四五”，麻涌提出要素提升“一湖三区”建设，打造融入大湾区协同发展格局。

不断优化的生态环境，让麻涌在招商引资上更具优势，成功引进了“金凤凰”。数据显示，2021年，麻涌镇固定资产投资总额113.2亿元，连续四年全市镇街排名第一。发展新动能明显增强，获市“创新强镇”建设项目立项，被认定为“市食品饮料产业集群核心区”。数字经济和智慧供应链基地等优质产业项目，投资总额约16亿元。推进中国中铁·东莞总部智造产业园、越海智慧供应链基地等优质产业项目，投资总额约16亿元。推进东莞穗丰智能化食品加工仓储配送项目等4宗增资扩产签约项目。

“曾经的漳澎村凋敝落后，村民都选择外出打工，现在各大高新科技企业纷纷在周边开工，不仅给村民提供了就业机会，人多了，漳澎村的经济活力也起来了。”环境变好了，企业纷纷入驻，90后村民陈贵应在家门口实现了就业。现在，陈贵应是物流园的货品上架经

### 【专家观点】

用好区位优势 进一步明确自身定位

中山大学岭南学院经济学教授林江表示，近年来，麻涌一直在强调转型升级。事实上，随着越来越多重大项目的相继进驻，麻涌过去给人的属于东莞边缘地区的印象早已改变。展望未来，麻涌需要进一步明确自身的定位。在粤港澳大湾区区域融合发展的背景下，东莞与广州实现对接，并且与深圳实现无缝对接，应该是大势所趋，在这个过程中，麻涌的地位相当突出，是广州与深圳最终实现融合发展的二传手和缓冲区。借助广深融合的大势，麻涌自身的产业优势将不断凸显，为东莞产业和城市的转型升级积累经验。

更多优质的产业正在向麻涌靠拢。2021年11月15日，中铁水乡科技智造中心项目在麻涌开工，该项目是落户于东莞数字经济融合发展产业基地的第一个不可分割型MO项目，将以5G信息技术产业为主要发展方向，打造一座集“5G产业、智能制造、配套商业”等于一体的现代化总部智能科技产业园。

接下来，麻涌将在科技创新、新动能培育、先进制造等方面持续发力，着力发展高端产能，打造现代化产业集群，为东莞高质量发展贡献麻涌力量。

### 【数说麻涌】

2021年，麻涌全镇实现生产总值276.7亿元；固定资产投资总额113.2亿元，连续四年全市镇街排名第一；社会消费品零售总额341.3亿元，增长10.2%；全镇线上批零销售额589.7亿元，增长21.4%。

### C 推进“1+1+8”发展规划 城市品质不断提升

未来的麻涌，高颜值将持续在线。未来五年，麻涌将继续做好生态文章，推进城市品质不断提升。据介绍，麻涌将聚焦“精细化+集约资源”，打造现代化城市风貌。在深入提升“一湖五路十四村”的同时，麻涌还将优化城市空间格局，推进三旧改造拓空间，全面推进工业园升级改造。在农村人居环境方面，麻涌提出将加快美丽乡村建设，做好麻一、麻二等4个特色小镇示范点验收工作，加快推进高标准等6个水乡特色小镇村庄及漳澎、黎涌和大盛等3个“特色精品村”建设。在打造现代化生态文明方面，麻涌将持续做好做优华阳湖，打造岭南水乡碧道，打好环境巩固提升持久战。

2021年，立足东莞“双万”新起点，麻涌提出“1+1+8”发展规划，即努力建设大湾区现代化重要节点城镇；以港口为支撑推进国际贸易，加强内聚外联；全面推进现代化新型建筑、现代化国际港口、现代化产业集群、现代化城市风貌、现代化生态文明、现代化品质交通、现代化公共服务、现代化治理体系等八个方面的现代化建设。