

3月奔驰召回超9万辆汽车

文/羊城晚报记者 张亮丽

记者从国家市场监督管理总局官网上留意到,梅赛德斯-奔驰、北京奔驰汽车有限公司、迈凯伦汽车销售(上海)有限公司、天津一汽丰田汽车有限公司等企业生产的多款汽车近期被召回,总共召回114896辆。

91065辆奔驰车被召回

梅赛德斯-奔驰(中国)汽车销售有限公司、北京奔驰汽车有限公司根据《缺陷汽车产品召回管理条例》和《缺陷汽车产品召回管理条例实施办法》的要求,日前向国家市场监督管理总局备案了召回计划,自2022年3月25日起召回车辆共计91065辆。

召回原因:北京奔驰汽车有限公司召回生产日期在2021年3月26日至2021年9月22日期间的部分C级车辆,共计4628辆。本次召回范围内车辆因软件开发偏差,发动机控制单元存储器可能无法正确写入发动机启动数据,导致刚启动的发动机关闭且不能重新启动,增加车辆发生碰撞的风险,存在安全隐患。

解决措施:北京奔驰汽车有限公司将通过梅赛德斯-奔驰授权经销商,为召回范围内车辆免费升级发动机控制单元软件,以消除安全隐患。

召回原因:梅赛德斯-奔驰(中国)汽车销售有限公司召回生产日期在2018年10月29日至2021年6月18日期间的部分进口A级、B级、E级、CLA、CLS、GLC SUV、GLB SUV、

GLE SUV、GLS SUV、AMG GT汽车,共计38318辆;北京奔驰汽车有限公司召回生产日期在2018年8月15日至2021年10月13日期间的部分国产A级、E级、GLA、GLB SUV、GLC SUV、EQC汽车,共计17312辆。本次召回范围内车辆启动时,MBUX多媒体显示屏可能无法正常启动,造成辅助驾驶员倒车的后视镜摄像头的图像无法在显示屏上显示,存在安全隐患。

解决措施:梅赛德斯-奔驰(中国)汽车销售有限公司和北京奔驰汽车有限公司将通过汽车远程升级(OTA)技术,为召回范围内的车辆免费升级MBUX多媒体系统(智能人机交互系统)软件;对于无法通过汽车远程升级(OTA)技术实施召回的车辆,将通过梅赛德斯-奔驰授权服务中心联系相关用户,为车辆免费升级软件,以消除安全隐患。

此外,自3月4日起,梅赛德斯-奔驰(中国)汽车销售有限公司、北京奔驰汽车有限公司分别召回部分进口S级车辆共5034辆、部分国产C级车辆25773辆汽车。

迈凯伦召回进口GT汽车329辆

日前,迈凯伦汽车销售(上海)有限公司根据《缺陷汽车产品召回管理条例》和《缺陷汽车产品召回管理条例实施办法》的要求,向国家市场监督管理总局备案了召回计划。自2022年3月25日起,召回2019年11月26日至2021年8月7日期间生产的部分进口GT汽车,共计329辆。

召回原因:本次召回范围内部分车辆驾驶员安全气囊和乘员约束控制器之间的连接可能

未完全接合,造成安全气囊不能正常触发,且安全气囊警告灯不会点亮。发生碰撞事故时,存在安全隐患。

解决措施:迈凯伦汽车销售(上海)有限公司将为召回范围内的车辆免费检查,并采取相应措施确保驾驶员安全气囊和乘员约束控制器之间的连接完全接合,以消除安全隐患。

此外,天津一汽丰田汽车有限公司等召回部分汽车,共计23502辆。

“换电”+智能头盔 护航两轮电动车出行

文/羊城晚报记者 沈钊

随着两轮电动车越来越成为强民生需求的交通出行产品,两轮出行的安全也愈发受到关注。近日,以哈啰出行、雅迪电动车等为代表的行业龙头企业,在两轮出行安全方面布局频频,正逐渐引领行业步入新的发展阶段,全方位地构建用户安全体系。

充电安全网络成关注焦点

两轮电动车是强民生需求的交通出行产品,充电安全则是“小切口、大民生”。官方数据显示,仅2021年1至10月,全国发生电动自行车及其电火灾事故引发的火灾共1.4万余起。电动自行车存在非法改装、入户充电、过度使用和电池老化等问题,滋生大量安全隐患。

而家用电动车失火的原因,与用户使用杂牌电池或充电器、没有正确地对电池进行充电有关。“传统两轮电动车最大的安全隐患在于电池。只有从根源上解决电池的安全问题,才能满足美好出行的愿望。”杭州爱换换能源有限公司(以下简称爱换换)首席执行官王志华表示。

为了解决传统充电模式存在的体积大、充电难、续航短等痛点,爱换换在本月推出了智能换电服务——通过在城市里设置换电站,让用户随时可更换满电电池,实现“即换即走”。

记者梳理发现,“换电站”的模式当前已经得到了行业的普遍认可,除了拥有先发优势的换电领军者易达e换电、中国铁塔等之外,行业的新兴品牌更是层出不穷:如哈啰出行已经在全国多地上线,支持B

端骑手和普通电动车用户使用的小哈能量站;猛犸出行在用户的生活和出行周边高密度部署智能换电柜,用户只需要扫码操作就能让车辆“满电复活”;上海市“专精特新”企业智租换电在今年2月实现用户数同比增长超过160%……换电行业已然百花齐放。

但记者也发现,上述换电企业更多的是针对使用频率更高的B端骑手。而消费者家用的电动车,面对电池安全问题的痛点时,更应该从电池本身质量以及电动车的智能化角度出发寻求解决办法。

记者3月28日从哈啰出行方面获悉,该品牌通过引入自主研发的、智能化的电池BMS管理系统,实现24小时监控电池安全。当充电电池温度、电压、电流发生异常情况时,车机系统能够第一时间识别异常并通过短信、电话等方式向车主报警。

“智能化的BMS系统能够精确计算电池剩余电量,具有过压保护、过充保护、过流保护、短路保护、欠压保护、过放保护、过温保护、低温保护等功能,并支持OTA升级,自动调整电池使用策略,让电池越用越‘聪明’。”哈啰电动车高级产品专家蒋建伟表示。

智能头盔降低骑行事故率

相关研究数据表明:当交通事故发生时,头盔的外壳和缓冲层可帮助吸收大部分冲击力,从而减弱撞击,使得骑行者的受伤比例下降70%,死亡率下降40%。

此前,全国多地已经开展了电动车驾驶人佩戴头盔安全守护行动,科普“一车一盔安全常在”道理,在此背景下,智

能头盔也慢慢发展起来。记者梳理发现,当前的智能头盔基本上囊括了佩戴识别、北斗定位、语音导航、蓝牙音乐等功能,依托人脸识别与大数据分析等技术,对用户从注册至结束骑行进行全流程安全保障。

以哈啰出行最新推出的智能头盔为例,用户可以通过APP开启头盔锁,并按照要求进行人脸识别。据介绍,人脸识别一方面确保骑行人与账号所有者一致,避免16周岁以下未成年人骑行;此外,如果用户未佩戴头盔,人脸识别系统会提醒用户,并让车辆无法启动。

无独有偶,为了应对共享单车行业存在的问题,小安科技也在去年年底提出了安全头盔检测方案,集成了人体电容检测、红外感应、加速度姿态感应等等多维度传感检测手段,做到实时检测用户的头盔佩戴情况,保证在扫码用车前和骑行中用户只有正确佩戴安全头盔才能正常用车。

值得一提的是,鉴于当前的两轮出行中很大一部分需求是配送骑手,外卖平台在这方面的布局也不少。自从去年年中开始,由美团研发的智能头盔已在广东、湖南、辽宁、宁夏等地区批量投入市场。该头盔主要面向美团外卖骑手,随后将在全国范围内全面普及。此外,饿了么已试点推广智能头盔,在饿了么的官方说法中,该智能头盔具有佩戴状态识别、接单识别、碰撞识别、语音交互、智能外呼等多种功能。

艾瑞咨询也预测,2024年中国即时配送服务行业的订单量将进一步增至643亿单,5年复合增长率将达32.3%。随着即时配送业务持续扩张,未来两轮电动车市场将会出现更多新增量,驱动头盔市场增长。



比亚迪发现60%到70%的消费者在看新能源车

比亚迪董事长王传福:车展七成观众看新能源车“让我们很震惊”

文/图 羊城晚报记者 戚耀琪

在近日举行的电动汽车百人会上,比亚迪股份有限公司董事长兼总裁王传福作了线上报告并建议:为稳定市场预期,新能源汽车的购置税减免政策能够继续延长,维持“十四五”期间政策稳定。同时,他建议坚持磷酸铁锂作为正确的发展道路。

据介绍,去年新能源汽车发展超预期,是技术、产品、市场、政策等层面,促进新能源汽车加速发展的正向因子越来越多。新能源车在性能、造型、噪声、加速、平顺性、智能化、使用成本等方面全面超越了传统燃油车,价格也开始具备一定竞争力,内生驱动持续增长。

我国新能源汽车渗透率从去年年初1月份6%到年底12月高达22%,平均每个月提升1.3个百分点。今年3月份前半月的渗透率已超过28%,估计全年渗透率也将超过28%。去年的这一波增长和3年前的不一样,当时网约车、出租车占比88%,是老百姓用实际行动在支持购买新能源车。

除了市场驱动,还有政策驱动和国家战略导向。十年前,新能源汽车发展主要靠政策驱动;三五年后,行业发展是“政策+市场”的双轮驱动,那么当前市场驱动占了70%,政策驱动也就30%。在地方车展,用5

天时间去观察现场人们的看车行为,比亚迪发现60%到70%的消费者在看新能源车,而看燃油车的消费者只有30%到40%。“这个数据让我们很震惊”,但可以清晰地看到老百姓在选购汽车时,大多数人都在看新能源车,这是新能源车的渗透率逐步提升的直接原因。按照去年行业变革速度来看,如果是等速计算,今年年底,预计我国新能源汽车渗透率可达35%。

王传福也建议,希望明确后补贴时代新能源汽车优惠政策。我国新能源车购置税补贴、购置税减免等政策到今年年底即将退出。考虑到产品开发需要3到5年,为稳定市场预期,建议新能源车购置税减免政策能够继续延长,维持“十四五”期间政策稳定。同时,去年新能源汽车销量创新高,积分供需严重失衡,价格大幅波动,对行业发展不利,建议参照农业的粮食储备调节机制,研究设立一个积分池,以调节供需平衡,增强积分价格的可持续性,确保双积分政策有效运行。

此外,原材料价格暴涨是行业需要克服的挑战。王传福也建议全面梳理碳减排资源布局,增加国内开采量和国外进口量,维护市场供需,稳定市场预期,促进行业健康可持续发展。

新车集体登场,市场逐步进入旺销期

文/羊城晚报记者 张亮丽 戚耀琪 刘佳宁

随着市场竞争的加剧,推新车成为车商抢占市场的重要手段之一。汽车市场逐步进入旺销期,近期不少新车争先到店“抢客”。

威飒已全面到店 双擎订单高达53%



威飒 图/受访者提供

记者近日了解到,广汽丰田旗下全新TNGA豪华中型SUV威飒已经全面到店销售。该车搭载TNGA 2.0L、TNGA 2.5L HEV两种动力,提供两驱、四驱可选,共6款车型,售价区间为21.68万—30.38万元。从广汽丰田发布的数据显示,目前抢订成功的首批订单客户中,双擎订单占比高达53%,顶配四驱订单占比高达47%。

作为广汽丰田开拓中高端中型SUV市场的车型,威飒车身长宽高为4780mm/1855mm/1660mm,轴距2690mm,采用“Refined-tech Simplicity”设计理念,配备了JBL高级环绕式音响系统,并进行多项噪声优化细节处理。威飒还搭载了丰田全球首创可调光式全景天窗,1秒即可切换调光模式和透光模式。

威飒搭载TNGA 2.0L和TNGA 2.5L HEV两种动力总成,均提供两驱和四驱版本车型。其中,TNGA 2.0L车型综合工况(NEDC)百公里油耗低至5.9L;

TNGA 2.5L HEV车型综合工况(NEDC)百公里油耗低至4.5L,续航里程可达1000公里以上。

在自动驾驶方面,威飒搭载Toyota Safety Sense智行安全(丰田规避碰撞辅助套装),可实现L2级级别自动驾驶。此外,威飒搭载了ICS智能雷达辅助刹车系统,驻车时可对前方障碍物进行监测,在驾驶员未能及时反应的情况下自动刹车。

智能网联方面,12.3英寸彩色TFT多功能信息显示屏(全液晶)+12.3英寸彩色触控导航显示屏+10英寸HUD平视显示系统实现三屏联动,还拥有丰富的生态服务功能,并可通过“丰云行”APP获得车况查询、远程控制、车辆定位等远程服务。

据了解,威飒车型已推出全新的线上购车模式——数字化购车2.0。消费者可以通过广汽丰田丰云行APP进入威飒车型的订购页面,选择销售店后,可查看到该店的终端销售价格,同时能明确显示车辆交付时间。

广州体验中心落成 恒驰5即将开启预售

在宣布恒驰5即将启动预售,并于6月22日实现量产之后,恒驰汽车在销售渠道布局方面也迈出了关键性的一步,位于广州珠江新城的恒驰展示体验中心正式落成。

记者近日探访发现,该体验中心拥有车辆展示区、客户休息区、车辆选配展示区、互动体验区等,分为上下两层。在车辆展示区,一台红色的恒驰5展车吸引了不少消费者前来体验。

公开资料显示,3月以来,恒驰5已陆续在广州、深圳、长沙、郑州、杭州等多个城市进行量产交付前的路测测试。3月8日,恒驰5进入工信部新车公告,拿到销售资格。在渠道、服务体系建设方面,恒驰5已开始全面提速,同时恒驰5即将启动全面预售。

恒驰5作为恒大汽车的首款车型,定位纯电动紧凑型



恒驰5 图/受访者提供

SUV。外观方面,波纹装饰的封闭式中网搭配H型贯穿式LED大灯带来强烈的视觉冲击力。内饰方面,恒驰5中控台位置的仪表盘、中控屏以及副驾驶屏幕组成流行的三联屏,提升车内科技气息。恒驰5车身长为4725mm,宽为

1925mm,高为1688mm,轴距为2780mm。动力方面,恒驰5或将搭载最大功率为150kW,最大扭矩345N·m的驱动电机,NEDC续航或将超700km。恒驰汽车总裁刘永灼此前表示,恒驰5即将开启预售,并在6月22日实现量产。

东风日产启辰大V黑马版上市 11.18万元起售

近日,在东风日产直播中心,启辰大V黑马版上市,推出三个“黑马”版本,售价11.18万—13.08万元。与此同时,启辰大V黑马版还推出了如“888包牌贷”、“智能线上99元下订”等适合年轻一族的购车福利。

据悉,自启辰大V推出后,用户近四成为90后,成功带动品牌消费人群结构年轻化。

记者留意到,这次推出的“黑马”系列造型沿袭疾风设计,采用个性的全黑车身,更将颜色命名为有趣的“不怕黑”。红黑配色凸显年轻激情的个性的元素。新车拥有1917mm车身宽度、1.18的宽高比、1.7m超广角感光天幕等出彩数据。

在动力上,大V黑马版采用启辰V-Power联盟动力,搭



启辰大V黑马版 图/受访者提供

载260T自动挡动力系统,实现燃油经济性、动力性的高效平衡。1.5T高效发动机,最大功率140kW,最大马力190Ps,最大扭矩性能260N·m,官方百

公里加速成绩为8.8s,工信部百公里油耗仅为6.6L。新车拥有启辰V-Pilot智能驾驶辅助系统,540°立体环视影像在13项智能驾驶功能。

江铃福特领睿上市 售价13.98万元起

3月28日,江铃福特汽车科技(上海)有限公司(以下简称“江铃福特科技”)旗下SUV车型江铃福特领睿正式上市,共推出精英型、铂领型、尊领型、尊领型PLUS四款车型,售价分别为13.98万元、14.38万元、15.58万元和16.58万元。

当前,智能驾驶和智能座舱已经成为衡量一台汽车“科技力”的重要坐标。江铃福特领睿搭载采用毫米波雷达和视觉融合方案的福特Co-Pilot360智行驾驶辅助系统,将LRAS循迹倒车、DCLC智能变道辅助、APA 5.0

融合视觉全自动泊车等科技。同时,还搭载了双12.3英寸悬浮一体式智联屏,植入腾讯TAI 4.0智能车机系统,AR实景导航、微信车载版等功能,治愈“手机依赖症”。

动力方面,江铃福特领睿全系搭载福特高性能EcoBoost 170发动机,采用霍尼韦尔小惯量高速涡轮增压器,有效提升进气效率,最大功率125kW,峰值扭矩260N·m,配合传动效率高达97%的第三代格纳湿式7DCT双离合变速箱,实现强劲性能与低油耗的出色平衡。



江铃福特 图/受访者提供

广汽三菱首款纯电动SUV阿图柯上市 先锋版19.98万元 硬核版22.98万元

3月23日,广汽三菱首款纯电动SUV阿图柯上市,共推出先锋版和硬核版两款车型,补贴后官方指导价为先锋版19.98万元,硬核版22.98万元,并同步推出丰富车主购车权益。

阿图柯在线上发布会的形式同消费者见面。作为广汽集团与三菱汽车首款新能源合作车型,阿图柯融合三菱汽车全球化设计语言,广汽三菱专业制造工艺,以及广汽集团在新能源领域的先进技术。

基于原生铝合金纯电平台打造的阿图柯,搭载同级车型少见的AR实景导航,更实用更智能。12.3英寸高清仪表盘可实时显示街道实景,并叠加显示虚拟路线指示。为满足消费者的全车智能化需求,阿图柯搭载全景智能语音交互系统。新一代讯飞XTTS语音,支持声源定位及深

度控车,以实用高效的沟通方式。APP车辆智控互联、沉浸式车内氛围灯、手机无线充电、小憩模式/暴雨模式、AIR-Clean新风净氧系统更多实用化智能科技配置。

阿图柯还搭载L2级自动驾驶辅助系统,以全车配备9个高性能雷达及摄像头为硬件支撑,ACC自适应巡航等7项驾驶辅助功能加入。50:50前后重量配比,最大功率达到165kW,最大扭矩达到350N·m。69.9kWh大容量三元锂电池包,CLTC工况续航里程达到520公里,市区出行可实现一周一充,远郊城际交通也可以安心出行。该三元锂电池包通过了近100项检测,检测项目数量是国家标准的近4倍,同时搭配高精度BMS电池管理系统,剩余电量估算精度可达3%。