

行业观察

文/羊城晚报记者 黎存根

新一轮纾困扶持专项措施出台 “暖风”劲吹助旅游业复苏



梅州市大埔县花萼楼
羊城晚报记者 宋金峪 摄



羊城晚报记者 陈秋明 摄



广东各地景区严格防疫,加强服务 景区供图



长隆欢乐世界 景区供图

A 现状 旅游业再遇“倒春寒” 业界急需政策支持

目前,广东旅游业正面临着“倒春寒”的严峻挑战。因疫情反复带来的市场不景气,龙门地派温泉度假酒店暂停营业了十几天,3月30日重新开业。清明假期的预订量也不理想。”面对经营的现状,广东省温泉行业协会副会长、龙门县旅游协会会长、龙门地派温泉度假酒店总经理李星凯表示,急需政策的支持和盼望市场的好转。

此外,记者了解到,长隆集团旗下广州、珠海两大度假区内的部分酒店也自今年3月21日至5月21日期间暂停营业。不过在酒店暂停营业期间,公司将提供系列培训及培训,以提高员工的职业技能,保持职业竞争力。

在佛山市南海区经营着一个中小景区的曾总也向记者表示,期待在疫情可控的前提下,能够允许学生到无疫情的地方开展研学活动,允许旅行社组织

团队到无疫情的地方旅游,通过一些实质性、有效性、市场性的措施帮扶旅游业走出困境。

对于旅行社行业来说,不少业内人士表示,在疫情影响下,他们做好了长期坚守准备,“能开则开”,都在努力地对产品和经营思路进行相应的调整,希望能达到降低风险成本的目的。除了13条普惠性措施和7条面向旅游业的有针对性纾困措施外,有业内人士认为落实“精准实施疫情防控措施”是推动旅游业复苏的根本。

对此,广东省社会科学院环境与发展研究所所长、研究员庄伟光分析认为,除了需要纾困扶持政策为市场主体注入了财政、金融和产业政策支持,从长期看,更需要精准而有力的疫情防控带给人民群众放心出游的安全感,这样文旅产业的消费市场才能真正活跃起来。



沙湾古镇 羊城晚报记者 邓勃 摄

B 政策 新政兼顾当前纾困和长远发展

如何帮助旅游业摆脱困境,政府部门十分重视。上述《若干措施》共提出47条措施,其中第23条至第29条就为旅游业纾困扶持提出专项措施。广东省文化和旅游厅相关人士表示,7条旅游业纾困扶持措施为旅游业拓展市场经营空间、加大金融支持力度、降低经营成本、加大财政扶持、提供多元化保险产品。这些政策坚持减压力和增活力相结合,统筹降成本、扩市场和稳预期,兼顾当前纾困和长远发展,为缓解企业困难、提振从业者信心、助力旅游业恢复发展提供了有力支持。

针对当前入境旅游尚未恢复、国内疫情多点散发、跨省游时常“熔断”的影响下,旅游市场需求不足,企业缺少收入来源。《若干措施》第26条明确提出鼓励各级党政机关、企事业单位及社会团体委托旅行社开展党建、公务、工会、会展等活动,适当提高预付款比例。同时,针对一些地方限制五星级酒店、民营酒店接待政府部门住宿、会议、餐饮等业务的现象,《若干措施》第25条要求政府采购这些服务项目时,严格执行经费支出额度规定,不得以星级、所有制等为门槛限制相关企业参与政府采购。此举不仅为疫情影响下的旅行社、星级酒店等开拓市场、稳经营提供支持,还为相关企业平等参与市场竞争进一步消除障碍。

受疫情影响,旅游企业普遍存在的资金不足问题,《若干措施》第24条提出引导金融机构对符合条件的、预

期发展前景较好的重点文化和旅游市场主体加大信贷投入,适当提高贷款额度。鼓励银行业金融机构根据旅行社、旅游演艺等领域企业的特点和资产特性,创新授信调查方式,扩大信用贷款支持,推广随借随还贷款。鼓励符合条件的旅游企业发行公司信用类债券,拓宽旅游企业多元化融资渠道。此外,《若干措施》第28条还提出要进一步巩固和推广近年来广东省在支持文旅投融资专委会以及文化和旅游金融服务中心等发挥积极作用,通过开展投融资对接活动等方式,加大文旅企业与金融机构对接力度。继续举办广东文化和旅游产业投融资对接会,有力推动文旅产融合作,完善文旅投融资体系。

《若干措施》还提出要为旅游企业提供多元化保险保障能力,第27条明确提出要鼓励保险机构根据旅行社等文旅企业实际经营情况,优化承保理赔服务流程,简化理赔手续,提高理赔

效率,强化保险保障能力,丰富文化和旅游保险产品供给。扩大旅行社责任保险统保项目覆盖面,鼓励保险机构开发符合旅游业风险保障需求的保险产品。鼓励推广演艺活动取消险、旅行社取消险等保险产品。

在如何着力降低旅游企业经营成本方面,《若干措施》提出了一系列帮助旅游企业降低成本的专项措施,第23条提出今年继续实施旅行社暂退旅游服务质量保证金扶持政策,在对符合条件的旅行社维持80%的暂退比例基础上,进一步提高暂退比例。开展以保险替代现金或银行保函交纳旅游服务质量保证金试点工作。

在加大财政扶持力度方面,《若干措施》第29条提出省财政统筹资金作为文旅企业纾困扶持资金,主要用于扶持全省重点旅行社、A级旅游景区、文化艺术院团、演出场馆等文旅企业以及文旅促消费活动。



航拍丹霞山 羊城晚报记者 宋金峪 摄

C 旅行社 感受到了新的“暖风”

受到疫情影响,曾经支撑着旅行社行业非常重要一环的出境游业务被叫停,且恢复时间无法预期,就算是国内游业务,普通市民游客的出游信心也较疫情前有较大的落差。在这样的背景之下,一些具有较强指导性和执行实操性的政策措施是旅游从业人员和企业最为关注的。对于广东省推出

的新一轮促进服务业领域困难行业恢复发展若干措施,旅行社行业感受到了新的“暖风”。

对于旅行社行业而言,除了减轻现金流压力以外,恢复业务的正常开展,对稳定企业人才团队、维持企业正常运营至关重要。广东省旅行社行业协会会长、广之旅董事长朱少东表示,《若干措施》的政策具有非常强的执行性和可操作性,为推动旅行社业务拓展和行业复苏提供了切实、有效的政策帮助。该社将以此为契机,积极开拓市场,争创收益。接下来,广之旅将积极统筹和帮助下属省内分支机构与当地政府部门、银行等密切沟通,根据文件精神,充分争取纾困扶持、金融信贷等优惠政策,为企业经营减轻负担,用好用足《若干措施》提到的相关政策,推动企业业务恢复提速,助力推动行业走出“疫情寒冬”。



旅行社响应政府政策要求(资料图)

D 旅游企业 拓宽金融渠道、引导多元投资有了支持平台

受疫情影响,旅游企业普遍存在资金不足问题。对于部分企业来说,仅从自身想办法或许并不足够,拓宽金融渠道、引导多元投资成为重要选项,广东省文化和旅游厅联合省地方金融监督管理局2017年共同打造的广东文化和旅游产业投融资对接会(以下简称“广东对接会”)成为重要支持平台。据了解,广东对接会举办5年来,全国范围内共有1852个文旅项目、350多家投资机构参会对接,34个地方政府参与招商推介,56个项目进行现场路演,初步建立“广东

省文化和旅游投融资对接会项目库及机构库”,有力整合了市场力量,创新了文旅投融资体系,逐步建立起可持续发展的文旅产融长效对接机制。

广东省旅游协会投融资专业委员会秘书长马亮表示,专委会作为省级文旅产业投融资体系的有益补充和推动文旅金融发展的重要市场力量。2022年,专委会将加强联动整合,持续构建文旅产融对接合作平台,继续配合广东省文化和旅游厅举办2022广东文化和旅游产业投融资对接会,搭建深度、专业的产融对接和行业交

流平台。

近日,广东省文化和旅游厅和银联广东分公司也发布方案,将联合开展“百城百企”文化和旅游消费助企惠民行动,助力广东省文化和旅游消费复苏,帮助文化和旅游困难行业企业渡过难关、恢复发展。双方合作范围将覆盖广州、深圳、佛山、惠州、东莞、江门6个国家文化和旅游消费试点城市和广州市北京路、广州市正佳广场、佛山市佛山创意产业园、中山市中山假日广场、潮州市潮州古城5个国家级夜间文化和旅游消费集聚区。

清明时节 遥寄哀思

—— 中共广东省委宣传部 ——