

二中苏元、黄埔广附拟转公办

广州黄埔新增12所义务教育阶段学校(校区),并公布招生服务地段范围

家中电器要“焕”新？ 这波惠民操作别错过！

“百城千乡万户家电惠民收旧焕新潮”活动将于5月上旬启动

羊城晚报讯 记者蒋集报道：4月5日，广州市黄埔区教育局发布“关于2022年义务教育阶段新开办学校、新接收转制学校招生服务地段范围的公告”透露，二中苏元、黄埔广附拟转公办。

两所“公参民”转制学校的招生被广泛关注。广州市第二中学管理及办学。招生范围为：第四组、第五组电脑派位，萝岗街道、长岭街道内符合政策的小学应届毕业生；并面向黄埔区内其他片区招收部分符合政策的小学应届毕业生。

广大附中黄埔实验学校东校区，本年度拟转制为公办初级中学，并委托广州大学附属中学管理及办学。招生范围为：第一组电脑派位，大沙街道、黄埔街道、鱼珠街道、文冲街道内符合政策的小学应届毕业生；并面向黄埔区内其他片区招收部分符合政策的小学应届毕业生。

校(校区)招生服务地段范围：广大附中黄埔实验学校西校区，位于鱼珠街道，为茅岗旧改项目富颐华庭小区配建的九年制学校。小学部招生服务范围为：富颐华庭小区符合政策的户籍适龄儿童。初中部招生服务范围为：富颐华庭小区符合政策的小学毕业生。

广大附中高新区实验学校北校区，位于云埔街道，为绿地杉禾田住宅项目配建九年制学校。今年开办小学。小学部招生服务范围为：绿地杉禾田小学符合政策的适龄少年儿童，有学位余量的情况下接受附近片区户籍地段生备选。

广东外语外贸大学附属科学城实验学校，九年制学校。小学部招生服务范围为：品秀星樾小区符合政策的户籍适龄儿童，有学位余量的情况下接受附近片区户籍地段生备选。初中部招生服务范围为：品秀星樾小学符合政策的小学毕业生。

实验学校，为笔村旧改项目配建的九年制学校。小学部招生范围为：笔村旧改住宅项目(富力)小区、笔村社区、东区社区、新东社区范围内符合政策的户籍适龄儿童。初中部招生服务范围为：拟与东区中学组团，以电脑随机派位方式招收东区内小学符合政策的小学毕业生以及笔村旧改住宅项目(富力)小区、笔村社区、东区社区、新东社区服务地段的其他符合政策的小学毕业生。

华南师范大学附属开发区实验小学，招生范围为：文冲悦时代花园、悦光花园、文冲新村、江北西苑小区符合政策的户籍适龄儿童。

此外，九年制的湖南师范大学附属黄埔实验学校，东荟花园小学承办的时代天境小区配套小学、时代天韵小区配套小学，玉泉学校北校区，五矿壹云台小区配套小学，广州知识城第一小学，时代印记小区配套小学的招生范围同时公布。

其他未涉及学校，招生服务地段不作调整。

天河区教育局发布五一小学 招生地段微调公告

羊城晚报讯 记者鄢敏、丰西西报道：4月5日，广州市天河区教育局发布公告：2021年，天河区委、区政府接收红英小学并开办成为天河区五一小学的红英校区。根据天

河区粤垦路片区地理状况、交通状况、人口分布、学校规模及布局等因素，结合学校的服务承载力，现将2022年天河区五一小学招生地段微调调整结果公告如下：

学校	2022年招生地段	调整原因
天河区五一小学(总校区)	东莞庄路、东莞庄一横路、东莞庄二横路、东莞庄南街、东莞庄北街、亿豪东街、亿豪西街、亿豪北街、东燕街、伟逸街、粤垦路2-18号。(在学位有剩余的情况下，按“就近入学”原则，五一小学(总校区)剩余学位可面向粤垦社区(除东莞庄路及粤垦路2-18号外)“人户一致”的学生进行电脑派位。)	根据适龄儿童数量、分布及学校规模、布局作相应调整。
天河区五一小学(红英校区)	粤垦社区(除东莞庄路及粤垦路2-18号外)、建武社区、桥南社区、金燕社区、广外艺社区之瘦狗岭路463号广工大山教工宿舍。	

广州上空现“不明飞行器”？ 很可能是飞机航迹云！

羊城晚报讯 记者梁怿韬报道：广州天空常有“不明飞行器”？在天气晴朗的背景下，不少网友近日在广州及周边地区，拍摄到天空有飞行物体“拖拽”着尾部白色或淡黄色云体飞行的场景。随着网友将拍摄到的场景上传网络社交媒体，“#网友拍到广州上空出现不明飞行器#”成为新浪微博热搜。4月5日，广州市气象局回应网友称，网友们拍摄到的场景，很可能是飞机飞行留下航迹云的场景。

广州市气象局介绍，喷气式飞机在飞行过程中，发动机会排出大量湿热空气，这些湿热空气如果和高空干空气结合，便有可能产生航迹云。据悉，航迹云是一种冰晶云，一股形成于气温在-50℃的寒冷条件或温度更低的9千米以上的高空。喷气式飞机排出的尾气为寒冷的高空增加了大气的水汽含量，并在高空冷却达到饱和形成冰晶云。作为繁忙空域，广州及珠三角周边的天空常有飞机飞过，却不一定每一次都有航迹云的形成，这是因为航迹云的形成需要高空温度、湿度、空气饱和度和等因素相配合。大多数情况下，航迹云形成后很快会和高空干冷空气结合并升华消失。也有一些航迹云，因为高空空气接近饱和而存在较长时间，且常扩展成较宽的带状云。

广州市气象局根据近期市民拍摄的照片和视频分析，市民拍摄到的航迹云长度较短，且在天空维持的时间很短，没有形成长时间滞留的带状云，这显示广州近期天气干燥，高空大气湿度不高。

记者发现，在新浪微博中搜索“#网友拍到广州上空出现不明飞行器#”，会看到不少网友上传的所谓“不明飞行器”照片，但有的网友将照片放大后，会显示云体的一端是一架正在飞行的飞机。“就当是有流星飞过，趁机许个愿吧。”有网友得知“真相”后表示。

清远一铝加工企业 发生爆炸致4死1重伤

羊城晚报讯 记者付怡报道：记者从清远市清城区人民政府新闻办公室官方微信了解到，2022年4月3日，清城区源潭镇广东精美特种型材有限公司熔铸二号车间9号铸造井发生爆炸事故。事故发生后，清城区立即启动救援应急预案，消防、公安、应急、医疗等应急救援力量第一时间赶赴现场并全力开展救援工作。经现场初步判断原因为：铝棒在拉铸过程中，铝水泄漏到冷却水池内

导致事故发生。事故造成4人死亡、1人重伤，伤者已及时送往医院救治。有关善后工作正在进行中。

目前，清远已成立事故调查组，正开展事故调查处理工作，将依法严肃追究相关单位和人员的责任。

针对此事故，广东省应急管理厅要求各地深刻汲取事故教训，举一反三全面排查整治事故隐患，严格落实“铝七条”要求，坚决防范和遏制同类事故发生。

(新华社)

郑志刚的“新”世界——新融合、新思维、新未来

虚怀若谷共筑湾区 传承文化共创价值

与湾区共同成长 与城市共创价值

不愿追求安逸生活 传承虚怀若谷精神

文/刘云 图/受访者提供



郑志刚认为，新世界中国将总部落户广州，明确传递了响应国家发展战略的信心和决心

每个人的心中都有一片圣土，一路的努力不一定为了看到辉煌，但在圣土里埋下的种子终将得道。

脚踏实地、低调干事，坚持创新、柔韧果敢，不仅继承家族的优良传统，还能加入新时代年轻人的想法，推动东西方商业文化的交流……在响应国家号召、投身粤港澳大湾区建设的过程中，身兼新世界发展有限公司执行副主席兼行政总裁、新世界中国行政主席、K11品牌的创始人等多重身份的郑志刚，一直在创造共享价值的梦想之路上，努力前行。

近日，郑志刚接受了媒体专访，在专访中，他谈及了新世界在大湾区融合发展中的定位和目标，在新时代发展要求下的责任和担当。在郑志刚的“新”世界，“新融合、新思维、新未来”的画卷正徐徐展开。

一年前，新世界集团与广州市人民政府签订了《战略合作协议》，将新世界中国总部落户大湾区核心城市广州。一年后，此举又取得了哪些成果呢？

郑志刚表示，新世界中国的总部落户广州，不仅向社会表达了新世界立足在中国经济活力最强、开放程度最高区域发展的雄心壮志，也明确传递了响应国家发展战略的信心和决心。“新世界是最早、最大力度投资粤港澳大湾区的港企，自上世纪80年代至今，新世界在粤港澳大湾区的投资超过2000亿元。2016年开始，新世界发展重仓深耕大湾区，在教育、医疗、酒店、住宅、金融保险等产业体系中，以‘产城共融’模式，将硬件和软件相结合，为城

市提供服务桥梁，为顾客提高生活水平，与湾区实现共同成长。”

以新世界航天城项目(命名为“11天空”)为例，这个位于香港国际机场的航天城，是香港最大商业体，约35万平方米的总楼面面积，与香港国际机场无缝连接。毗邻港珠澳大桥的交通地标，可便捷到达广州、深圳、珠海等大湾区城市，它既是大湾区的枢纽，也是国际城市的枢纽，连接大湾区7000多万人口，可创造上万个就业机会，在“一小时新世界大湾区生活圈”的理念下，将成为大湾区的全新地标。

作为新世界的新一代掌舵人，郑志刚时常被大湾区日新月异活力的所感动着。“这几年，我看到，粤港澳大湾区的城市不仅

规划和管理越来越好，而且科技方面的冲劲越来越大，比如AI智能、无人驾驶、无人飞机等。”为了帮助更多的香港年轻人融入粤港澳大湾区建设，新世界鼓励企业中的香港年轻人到深圳或广州工作、内地的年轻人到香港工作，郑志刚认为这是最彻底了解大湾区的方式。

面对新时代的新发展理念，郑志刚也开始思考新世界的未来布局。“我认为，企业家要养成接地气的习惯，除了看利润看数据报表，还要和城市、社会以及顾客之间，产生连接。”郑志刚表示，“如果要问我，新世界是什么？我想，新世界就是要和城市、和年轻人去共享和共创一些价值。在新世界，我们推动的是创造共享价值。”

传统文化薪火相传 中国故事历久弥新

如何创造共享价值？在郑志刚眼中，除了发展更具创造力的商业模式外，还要讲好中国故事。而对于讲好中国故事，这位“80后”青年商界领袖说：“光‘讲’好中国故事还不够，我们要让年轻人产生共鸣。如今，中国香港的许多年轻人不太了解中国的历史和文化，所以，我们需要慢慢创造出个理念——中国的故事其其实是全球的故事！这点很重要。”

怎么让中国的故事变成全球的故事？让全球的人都认识中国、了解中国？这需要技巧。熟悉郑志刚的人都知道，K11是郑志刚接手家族事业重点推出的品牌，他的个人微博认证亦是“K11创办人”。作为

主打“艺术+商业”概念的品牌，郑志刚一直赋予K11致力于促进中西文化共融的责任和担当。早在2010年，K11艺术基金就开始推动当代中国艺术全球化的工作了。“我们帮助了许多策展人，助力中国文化和艺术走向世界，我们也有不同的美术馆合作，在全球范围内去讲好中国故事。坦白地说，这样的平台搭建了许久，K11还提出‘文化硅谷’理念，意指想像文化孵化器一样，让数以百计的设计师、建筑师在K11孵化作品。”

作为备受推崇的“新生代文化企业领袖”，郑志刚一直关注着“千禧一代”和“Z世代”，在K11长达十余年的运营中，相比传统意义上的购物中心建设者，郑志刚的角色更像是一个大型艺术展

览的策展人。随着K11陆续在香港、上海、广州、武汉等城市落地，人们在购物之余，也欣赏着各类艺术展览，成为潮人聚集地。

但如果，你认为K11主要是推动现当代世界艺术文化的话，那就错了，它还承载着中国传统文化的传播和认知。“我喜欢研究中国的非物质文化遗产，喜欢走近手艺人，学习并支援他们，保育、保留濒临失传的中国工艺，比如北方的百宝嵌、螺钿，南方的广彩、灰塑以及宁波的木建筑、江南的丝绸工艺。”郑志刚说，“我们让全球人认识中国的办法，其中一条就是对传统工艺进行展览、拍摄、书写、研究，希望助力这些工艺薪火相传，在当代及下一代人们手中延续。”



▲广州周大福金融中心
►Victoria Dockside 坐落于尖沙咀维多利亞港，为香港创造文化新领域

