



《神奇动物》一部不如一部？

资深哈迷：检验“真爱”的时候到了！

羊城晚报记者 李丽

从7.7分到7.0分到6.3分，J.K.罗琳的魔法新世界《神奇动物》系列在豆瓣口碑上走起了下坡路。近一半的观众为这部最新的《神奇动物：邓布利多之谜》打了三星，有人评价“看不懂”“神奇动物太少”“希望下一部换导演”。



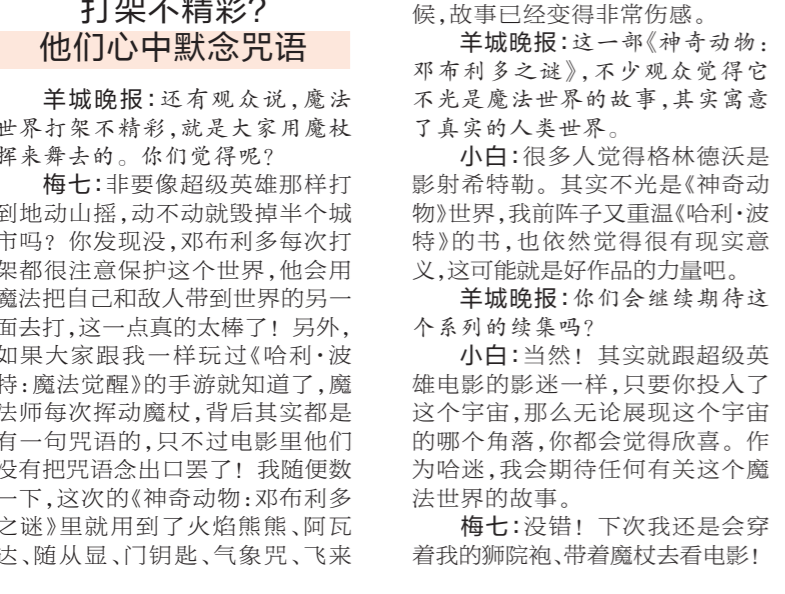
黑暗魔法师格林德沃

神奇动物少？它们只是不会说话

羊城晚报：这部《神奇动物：邓布利多之谜》观众普遍评价不高，你们觉得这是为什么？
小白：其实从上一部《神奇动物：格林德沃之罪》就开始有差评了。听说这一部《神奇动物》在美国也不太受欢迎。我觉得这个系列可以用筛选谁才是真正的哈迷——事实证明，真正理解这个魔法世界的人才是少数。片子不受欢迎的原因其实很简单，跟漫威那种爆米花电影相比，这个系列的娱乐性差一些。

梅七：作为影迷，我还挺喜欢这一部的，甚至我都已经二刷了。这一部其实有很多惊喜，比如嗅嗅和护树罗锅已经不再是吉祥物，而有了属于自己的战斗，那段护树罗锅从高空掉落结果嗅嗅却只顾着接金币的戏份很搞笑。
羊城晚报：有人问“神奇动物在哪里”，觉得这一部里的神奇动物戏份太少了。
梅七：我不赞同，但理解为什么大家会这么觉得。相比第一部神奇动物出场时的惊喜，这两部它们看起来似乎没什么特别发挥。有个关键问题在于，神奇动物没有办法说话，它们都是静音的状态，所以基本推动不了剧情。但大家只要仔细看看，其实它们的戏份并不少。气翼鸟的出场就很特别，我没想到它会用这么一种充气的方式救纽特——它带着纽特在桂林山水上飞翔的一幕特别帅！
羊城晚报：这一集里有个重要的神奇动物来自中国，那就是麒麟。你们认可麒麟的塑造吗？
小白：麒麟认主，这点跟我们的传统认知是相符的。当然，它的形象跟我们想象的有点不一样，但我并没有觉得不能接受。看片子的时，我很顺畅地接受了麒麟的设定。相比一些电影对东方元素很刻意的运用，这两集《神奇动物》对中国神兽的运用，我觉得没什么违和感。唯一可惜的是桂林山水没那么明显。

梅七：说实话第一次看到大麒麟的时候，我觉得有点不习惯，长得跟我想的太不一样了。但看到两只新生的小麒麟，我立刻就接受了，因为它们真的太萌了！
打架不精彩？他们心中默念咒语
羊城晚报：还有观众说，魔法世界打架不精彩，就是大家用魔法咒语来轰击的。你们觉得呢？
梅七：非要像超级英雄那样打打地动山摇，动不动就毁掉半个城市吗？你发现没，邓布利多每次打架都很注意保护这个世界，他会用魔法把自己和敌人带到世界的另一面去打，这一点真的太好了！另外，如果大家跟我一样玩过《哈利·波特：魔法觉醒》的手游就知道了，魔法师每次挥动魔杖，背后其实都是有一句咒语的，只不过电影里他们没有把咒语念出口罢了！我随便数一下，这次的《神奇动物：邓布利多之谜》里就用到了火焰熊熊、阿瓦达、随从显、门钥匙、气象咒、飞来咒、除你武器……比如大麒麟被杀的时候，大家可能只看到一道绿光闪过，不明白为啥大麒麟就挂了。但我们了解咒语的人就知道这是一个阿瓦达“啃大瓜”，而且纽特当时应该是用了统帅加护的，只不过阿瓦达威力太强，防护还是被破了。
羊城晚报：邓布利多用六个箱子来迷惑格林德沃的桥段也被吐槽了，很多人觉得没看懂这个计策到底好在哪。
梅七：确实不能说没有bug，但因为魔法元素展现得不错，所以我能够原谅。比如六个箱子里，有三个箱子是被施了咒语的。还记得其中一个箱子里飞出无穷无尽的面包吗？这是用了复制咒，《哈利·波特》系列里伏地魔藏魂器的时候就用过。第二个箱子用了鬼飞球，第三个箱子用了三本妖怪书，都很有趣。



邓布利多兄弟

中国神兽成了魔法世界主角

驭吾麒麟接连走入《神奇动物》

成了魔法世界主角



上一部中纽特用逗猫棒收服了驭吾

麒麟的长相不符合印象但能够接受

大多数观众或许无法单凭长相，从《神奇动物：邓布利多之谜》认出麒麟。但事实上，关于麒麟的外貌，中国自古以来的记载就各不相同。譬如，据《瑞应图》记载，麒麟的长相是“羊头，狼蹄，圆顶，身有五彩，高一丈二尺”。《尔雅·释兽》则说它长着“麇(即麇)，麇身，牛尾，一角”。在漫长的历史中，人们关于麒麟的形象也在不断变化。战国时期的错银铜双翼神兽是迄今出土的年代较久远的麒麟形象艺术品，顾名思义，麒麟当时已经拥有了双翼。到了后来，麒麟的长相越来越威武，有的甚至从羊头变成了狮头、龙头。
《神奇动物：邓布利多之谜》的视觉总监克里斯蒂安·曼兹曾透露自己创作麒麟的思路：“麒麟自古存在着许多不同版本的描绘：它可能形似鹿，有的描述中有角，有时没有，有些描绘中它长着狮头……但我们希望，我们所创造的神奇动物

麒麟的选择极度纯洁的仁兽认可邓布利多

除了出生就被追杀的开场大戏，麒麟的重头戏还体现在终场之前。格林德沃杀了提来提的那只小麒麟，用麒麟血强化了自己的能力，再用魔法让其已经死去的小麒麟选中了他当领袖。但他的阴谋被邓布利多等人保护的小麒麟戳穿——众目睽睽之下，小麒麟单膝跪在了邓布利多面前……
在片中，神奇动物学家纽特介绍：“这是麒麟，它是一头仁兽。”这与中国人的传统认知相符。“麒麟降祥云，人间百难消”，传说中来自应龙血脉的麒麟与龙、凤、龟、貔貅并称为五大瑞兽。除此之外，麒麟

驭吾的反差萌非常威武但“臣服”于逗猫棒

通过上一部《神奇动物：格林德沃之罪》，海外观众还认识了来自中国《山海经》的神奇动物驭吾。《山海经·海内北经》记载：“林氏国，有珍兽，大若虎，五采毕具，尾长于身，名曰驭吾，乘之曰行千里。”在片中，正义的魔法师们便利用驭吾“日行千里”的特性，来了一把穿越时空之旅。
值得一提的是，《神奇动物：格林德沃之罪》也还没忘记驭吾的仁兽特质。纽特用一根逗猫棒就收服了驭吾的情节，便充分展现了其威武外表下可爱



纽特保护着小麒麟



小麒麟认可邓布利多

在上周末公映的《神奇动物：邓布利多之谜》中，该系统又一只全新的神奇动物亮相了。中国观众欣喜地发现，它竟是人人皆知的东方神兽麒麟。事实上，这已是《神奇动物》系列推出的第二只中国神奇动物，在上部《神奇动物：格林德沃之罪》中，来自《山海经》的神兽驭吾也曾帮助过身处困境中的正义魔法师们。
虽然片中麒麟的长相跟国人的印象不尽相同，但它却是第三部《神奇动物》中不折不扣的主角。而且，相比过去西方电影对东方元素的刻板运用，这一次他们对中国传统文化的认识似乎有了一点进步。



护树罗锅抱着魔杖逃跑

看上去就像超脱于任何人类现实的“存在”。虽然并没有采用任何一种中国观众熟悉的麒麟长相，但这部最新的《神奇动物》中的神兽却似乎得到了多数观众的认可。羊城晚报全媒体记者观察豆瓣、淘票票和猫眼等平台的观众评价，发现虽然大家对这一部《神奇动物》褒贬不一，却鲜有人对麒麟的外形表示不满。



气翼鸟带着纽特飞行

也是著名的仁兽。《征祥记》有云：“麒麟者，牡曰麒，牝曰麟。许云仁宠，用公羊说，以其不履生虫，不生杂草也。”也就是说，麒麟生性仁慈，既不会踩活着的虫子，也不会折断有生命的花草。
《神奇动物：邓布利多之谜》中“麒麟降主”的剧情，则在《公羊传》中找到对应。麒麟“非明王不出”，“有王者则至，无王者则不至”，意思便是麒麟只有在圣明君主在位时才会出现。前些年热播的中国古装剧《琅琊榜》里，也有“麒麟降主”的剧情，剧中的“麒麟”指的是有着“麒麟之才”的梅长苏。



拍摄团队用无人机取景后，再用特效做出桂林山水

人大眼萌：神偷奶爸前传》也将有浓厚的中国文化元素。杨幂琼加盟配音，塑造功夫高强的针灸师——周大师。
网友“撕家的兔子”评论道：“在过去‘中为洋用’的电影里，让我感到惊喜的只有

娱塘观察

“吃瓜”变“吃人”“围观”变“围攻”“吃瓜”为何跑偏？

网络热词“吃瓜”，用来比喻以事不关己的态度讨论八卦丑闻、围观个人隐私的行为。客观来看，社交网络时代的“吃瓜”既是娱乐方式，也是社交方式，某种程度上有助于引发公共讨论、带来意见表达的多元化。但一段时间以来，“吃瓜”跑偏，谣言滋生，大量低俗、虚假信息占据公众注意力，“吃瓜”变“吃人”，“围观”变“围攻”，给网络空间治理、社会治理带来新困扰。

“吃瓜”成瘾“扒皮”越界

南京市民王女士是个文艺青年，也是最早一批的豆瓣用户。因为喜欢一名艺人而沉迷在微薄、豆瓣等社交媒体上看营销号“爆料”，跟着自媒体“吃瓜”。她告诉半月谈记者：“我也知道浪费时间，但就是个接着一个停不下来，跟真人秀、电视剧一样欲罢不能。我提醒自己太耽误事了，但很难戒断。”
沉迷吃瓜不能自拔的网民不在少数。微博热搜曾有一个3亿多阅读量、2.6万原创的话题#吃瓜耽误了你哪些事#，人们在这个话题里分享因吃瓜耽误学习、耽误工作、耽误家务的经历，自嘲“像极了瓜田里上蹿下跳的猫”。
不仅如此，伴随“吃瓜”文化兴盛，娱乐圈这块“瓜田”沃土开始供不应求，网民将八卦的对象泛化至网红甚至是素人的个人隐私。
例如，某新冠病毒感染者的流调显示其一天出入3个夜店，网民以“吃瓜”为由深挖、曝光其私生活；高校学生在教室发生亲密行为被监控拍下，网民以“吃瓜”为由大量转载视频，被删后又以网盘加密链接标价出售；部分公众胃口越来越大，网络上“扒皮”“扒坟”“扒坟”现象泛滥，一些网民在发现身边的事情后，会立刻以“吃到一个瓜”扩散出去，丝毫觉得越界。

“瓜熟蒂落”？暗藏隐忧

从正向意义来看，“吃瓜群众”所形成的参与式网络围观，通过新媒体渠道对事件的还原，在一定程度上起到了舆论监督的作用。但负面效应是，一些媒体和个人为了追逐相关的流量红利，变相生产次生生活剧，随着商业逻辑的导入，公共议题的讨论不免会走向极端。
——利益化，从种瓜、传瓜到吃瓜已经存在成熟的产业链。一位艺人经纪告诉半月谈记者一套“种瓜”流程——豆瓣“养虫”(即刻意放似是而非的假消息吊起网民胃口)，再借微博、今日头条等平台发酵，然后在知乎、B站等输出讨论观点。连环套路下，公众注意力的流量密码就被“拿捏”了。
——工具化，以“吃瓜消遣”为名设置议题、带偏舆论。在一些热搜榜上，常见明星代孕弃子、网红家暴出轨、素人隐私泄露视频之类的事件和信息。有关专家指出一种现象值得警惕，即利用大众对“瓜”的八卦心理，设置争议性议题，比如男女对立、阶层对立，以“吃瓜消遣”为由带节奏，反向绑架公众注意力。
——极端化，重申轻率求证，易被情绪裹挟。2021年10月，短视频平台一名网红袒露轻生念头后，一些“吃瓜群众”起哄，她在镜头前喝下农药，自杀身亡。一些未知真假的“吃瓜”事件中，部分网民热衷于声讨，而非求证；当一些谣言被合法删除，网民却解读为“不可说的秘密”，拒绝相信澄清。
专家指出，在这种特定的舆论场，人们对信息是否真实并不在乎，易被情绪裹挟；还有一些“吃瓜”者，渴望通过窥探、评价他人生活来获取自我认同，或者发泄现实不满，形成庞大声量。

加强事实供给放大理性声音

如今，众多网民自称“吃瓜群众”。受访专家认为，要警惕“吃瓜”文化愈演愈烈，加剧谣言滋生，推倒个人隐私与社会谈资之间的“隔离墙”，激发出不受约束的窥私欲、攻击欲，要避免“吃瓜”变“吃人”，“围观”变“围攻”。
一方面，应着重放大舆论场理性声音。另一方面，要增强事实信息和严肃内容曝光度。
有网民指出，平台的热搜榜单目预定往往似是而非，能够提供清晰新闻事实的媒体往往不在前排展示，网民能够看到的多是营销号和各类大V的调侃、指责和发泄。平台应该给予事实信息更多曝光权重和置顶资源，让公众在真相的基础上思考问题。(据半月谈)