

岭南考古 自有特色气派!

广东一线考古专家齐聚一堂吐露心声

羊城晚报记者 文艺 黄宙辉

“4·18国际古迹遗址日”后首日,一群资深考古人齐聚广州国际媒体港,围绕考古趣事、现状、愿景三个关键词,线上线下进行同步分享。

如何看待当下的岭南考古工作?如果有一个梦想,你想实现什么?在广州地区文物考古专家媒体访谈会上,大家听到了来自广东考古一线的声音。

分享令人自豪的工作瞬间

“5年前,我在泰国为诗琳通公主讲解中式建筑,建筑上有一些戏文故事和古诗词。”广东省文物考古研究院院长曹劲回忆,“当我念起‘映日荷花别样红’这句诗时,她马上拿出本子开始记录”。原来,诗琳通公主能够听懂中文,我们接下来的对话也直接改成了中文,建筑上的每一首诗、每一个故事都被诗琳通公主悉数记录。曹劲说,那一

刻,她真正为中国传统文化感到自豪。

“一只脚在讲台,另一只脚在田野”则是中山大学社会学与人类学院副院长郑君雷的工作常态。他回忆,自己在三峡田野实习时,被不明生物惊醒,首先联想到毒蛇,越想越紧张,还忍不住踹了一脚:“那个东西叫了一声,原来是只猫,还好是虚惊一场。”

考古发现岭南独特贡献

中山大学考古学专业的田野实习项目和科研工作在全国范围铺开,这样一来,就能轻易感受到广东当地考古的不同。“广东考古有自己的特色,水下考古就是其中非常有代表性的一大亮点。”郑君雷说。

“刚来广东工作的时候,有的同学就问我,去广东干什么,‘文化沙漠’有什么好挖的?”广东省文物考古研究院田野考古研究中心主任刘锁强,自2007年从北京大学考古专业毕业后一直在广东工作。他主持“操刀”的郁南磨刀山遗址与英德青塘遗址

址分别入选2014年度、2018年度全国十大考古新发现,其中郁南磨刀山遗址将岭南有人类活动的历史记录提前了60万年。

刘锁强坦言,相比于长江流域及中原地区,岭南地区已发掘文物的数量和精彩程度确实稍显逊色。但他认为,地理位置和地理环境决定广东历史文化发展的独特路径:“在中华文明起源发展、统一多民族国家的形成与发展的历史进程中,广东不是置身事外的,而是积极参与其中,做出了独特贡献,这也是通过我们的考古发现得出的结论。”

勿对考古抱有浪漫想象

“希望公众不要戴着‘有色眼镜’打量考古学科和考古人。”郑君雷谈到,大家对考古工作往往带有一种浪漫的想象,认为考古就是挖宝、探险;另一方面,还存在一种刻板印象认为,考古就是挖坟:“考古学应该是一个文理交叉、欣欣向荣的知识体系,而且是应用学科和基础学科兼具的一个学科体系,希望大家客观地看待我们的学科。”

与此相关:“我们在对遗址制定保护方案时,通常需要北京的专家协助,并且还要进行招标。我特别期待广东本土可以成立一个专门从事文物保护的研究所或机构,构筑有广东气派的文化遗产保护体系。”

会上,广州市文化广电旅游局副局长、市文物局局长刘晓明对广州考古工作进行了展望。他表示,接下来广州将继续严格落实“考古前置”制度,加强考古工作难度较大。广州市文物博物馆学会会长全洪的愿景就

广东推行中国特色企业新型学徒制 开展毕业年度学生 学徒制培训试点

羊城晚报记者 周晓

过去的学徒制是一种较为传统的职业教育方式,如今,在终身学习和创新思维思维的推动下,新型现代学徒制职业教育应运而生。

近日,羊城晚报记者从广东省人社厅获悉,该厅联合广东省财政厅、广东省国资委、广东省总工会、广东省工商联等印发《关于全面推行中国特色企业新型学徒制 加强技能人才培训的通知》,将在集团性企业、大型企业、上市公司等企业开展毕业年度学生学徒制培训试点,试点企业可以申领培训补贴,每人每年的补贴标准为5000元至8500元。

操作技能课程学时需达60%

羊城晚报记者了解到,企业新型学徒制培训面向广东各类企业以及拥有技能人才的其他用人单位(含养老、幼教类民办非企业单位)实施。

企业新型学徒制以培养符合企业岗位需求的中级工、高级工及技师、高级技师为主,培养期限一般为1年至2年,特殊情况可延长到3年。学徒培养对象为与企业签订一年以上劳动合同的技术技能岗位职工,与企业签订劳动合同的职工开展学徒制培训。

省人社厅表示,企业新型学徒制培养主体责任由企业承担,企业与技工院校、职业院校、企业培训机构(培训中心)等教育培训机构采取校企双师带徒、工学交替等模式共同培养学徒。

培养内容主要包括操作技能、专业知识、职业素养、安全生产规范、工匠精神等,培训课程应包括操作技能课程、专业基础课程和通用职业素质课程,每年累计总学时原则上不少于260学时(每学时不少于45分钟),具体培训内容、学时数量由企业、培训机构(培训中心)根据职业(工种)差异自行确定。操作技能课程学时原则上不少于总学时的60%,职工在岗训练学时可计入操作技能课程学时。

企业开展培训可申请补贴

企业新型学徒制培训职业(工种)包括《中华人民共和国职业分类大典》中的技能类职业和人社部公布的新职业。

企业可向人社部门申请企业新型学徒制培训补贴,标准按照培训职业(工种)等级、紧缺程度情况确定,每人每年的补贴标准为5000元至8500元。对按规定列入各地级以上市公布的紧缺急需职业(工种)目录且培训级别在高级工及以上的培训项目,可在学徒培训补贴标准各同等档次最高上浮30%。

企业新型学徒制培训补贴标准结合经济发展、培训成本、物价指数等情况进行调整。企业在培训开班后3个月内,可向备案的人力资源和社会保障部门、财政部门申请预支不超过50%的补贴资金。

一季度广东居民 人均可支配收入 13360元

4月19日,国家统计局广东调查总队发布了一季度广东居民收入和消费支出数据。数据显示,广东居民人均可支配收入13360元,同比增长(以下如无特别说明,均为同比名义增速)5.7%;人均消费支出8393元,同比增长4.6%。

居民人均消费支出8393元,同比增长4.6%。按常住地分,城镇居民人均生活消费支出9639元,增长3.4%;农村居民人均生活消费支出5476元,增长7.4%。

按消费类别分,广东居民八大类消费支出增速呈现“六升二降”态势。

其中,交通通信支出同比增长15.0%,比去年同期高6.9个百分点;其他用品及服务支出、居住支出、食品烟酒支出、医疗保健支出、生活用品及服务支出增速放缓,同比分别增长11.1%、5.6%、4.4%、3.7%和2.3%;教育文化娱乐支出、衣着支出同比下降2.1%和7.5%。

CPI同比上涨1.7%

一季度,广东居民消费价格指数(CPI)同比上涨1.7%,与上年同期下降0.7%相比,涨跌幅差为2.4个百分点。扣除食品和能源价格,核心CPI上涨1.5%,与上年同期相比下降0.2%,涨跌幅差为1.7个百分点。

从月度价格走势看,2022年一季度,CPI环比价格涨跌幅在-0.3%—1.0%区间运行,波动幅度比上年同期(-0.6%—1.2%)有所收窄;同比价格涨跌幅在1.5%—1.9%区间运行,波动幅度小于上年同期(-1.7%—0.2%)。

分类别看,2022年一季度,构成CPI的八大类商品(服务)价格全部上涨,涨幅在0.2%—6.2%之间。其中,交通通信价格上涨6.2%,教育文化娱乐价格上涨2.3%,居住价格上涨1.5%,生活用品及服务价格上涨1.3%,衣着价格上涨0.6%,其他用品及服务价格上涨0.6%,医疗保健价格上涨0.5%,食品烟酒价格上涨0.2%。

此外,一季度,广东工业生产者出厂价格指数(PPI)同比上涨4.7%,涨幅比上年同期扩大4.6个百分点。工业生产者购进价格指数(IPPI)同比上涨7.4%,涨幅比上年同期扩大6.2个百分点。



羊城晚报记者 陈泽云 通讯员 粤调

工资收入仍占大头

按常住地分,广东城镇居民人均可支配收入16230元,增长4.9%;农村居民人均可支配收入6639元,增长6.6%。农村居民收入增速继续领先城镇居民。

从收入来源看,广东居民人均工资性收入9069元,增长5.5%,占可支配收入的比重为67.9%;人均经营净收入1507元,增长6.0%,占可支配收入的比重为11.3%;人均财产净收入1909元,增长7.1%,占可支配收入的

比重为14.3%;人均转移净收入875元,增长4.8%,占可支配收入的比重为6.5%。

羊城晚报记者梳理发现,工资性收入仍然占据了广东居民收入的“大块头”,这也从侧面说明了广东居民就业情况整体稳定;而财产净收入增长最快,可见房屋租金、存款利息、股票、债券等资产价格的上涨,带动了居民财产性收入的增长。

人均消费支出 8393元

从消费来看,一季度,广东居

广州绘就全民科学素质行动蓝图,到2025年—— 24.5%广州人 将具科学素质

羊城晚报讯 记者郭思琦、李焕坤报道:4月18日,《广州市人民政府关于印发广州市全民科学素质行动规划纲要实施方案(2022—2025年)的通知》(以下简称《方案》)在广州市政府官网公布。《方案》提出,到2025年,广州市公民具备科学素质的比例达到24.5%,全市各区、各人群科学素质发展不均衡明显改善。

聚焦青少年农民等 科学素质提升

《方案》提出,“十四五”时期实施5项提升行动,即实施青少年科学素质提升行动、实施农民科学素质提升行动、实施产业工人科学素质提升行动、实施老年人科学素质提升行动、实施领导干部和公务员科学素质提升行动。

《方案》进一步指出,要持续办好广州院士专家进校园;完善初中高中科学、数学、物理、化学等学科在内的学业水平考试和综合素质评价制度;支持在校大学生开展创新型实验、创业训练和创业实践项目。

要加强农村中小学科学教育基础设施建设和配备;开展高素质农民和农村实用人才培训;加强科普特色小镇建设,到2025年,建设科普小镇15个、科普特色村150个。

要面向产业工人广泛开展职业技能、信息技术等职业教育和培训,办好“广州职工大学堂”;开展全民数字技能培训;推动相关互联网企业做好外卖、快递、直播、网约车等新兴领域、新业态从业人员的科学素质提升工作。

要依托老年大学(学校、学习点)、养老服务机构等,普及智能技术知识和技能,提升老年人信息获取、识别和使用能力。

聚焦科普信息化市场化产业化

《方案》提出,在“十四五”时期实施6项重点工程,即实施科技资源科普化工程、实施科普信息化提升工程、实施科普基础设施建设工程、实施基层科普能力提升工程、实施科普产业繁荣工程、实施科学素质国际交流合作工程。

《方案》进一步指出,要依托现有的科技馆、博物馆、纪念馆、校史馆等设施和资源,打造一批科学家博物馆和科学家精神教育基地,积极申报国家和省科普教育基地;加快建设广州科学馆。

要实施繁荣科普创作资助计划,扶持科普创作人才成长,培养科普创作领军人物;深入开展广州科普素质竞赛、广州科普游等深受市民欢迎的科普活动。要推动科普市场化产业化,研究探索建设科普产业园;积极搭建科普产业的研发、生产、销售、服务全产业链;建立健全具有广州特色的科普产业体系。

羊城晚报记者 黄宙辉

4月19日,《2021年广州“图书馆之城”建设年度报告》(以下简称《年报》)发布。根据该年报,截至2021年底,广州全市176个镇街均设立有公共图书馆(分馆),图书馆覆盖率首次达到100%;广州市实现通信还书的公共图书馆(分馆)、服务点、自助图书馆共694个,较2020年增加128个;目前从化区、黄埔区实现全区中小学与全市公共图书馆图书的通信还书。

人均借书1.74册次、注册读者达458.77万人……

广州公共图书馆首次实现100%覆盖

694个馆(点) 可通信还书

据统计,截至2021年底,全市公共图书馆(分馆)建筑面积为54.83万平方米。广州市实现通信还书的公共图书馆(分馆)、服务点、自助图书馆共694个。其中,实现通信还书且面向所有公众免费开放的公共图书馆(分馆)有321个,比2020年增加27个;服务点和自助图书馆有87个。

外借文献量 逾3200万册次

《年报》显示,2021年,广州全市公共图书馆整体服务



广州图书馆行人如织,读者如云 羊城晚报记者 邓勃 摄

效能较2020年明显回升,全市外借文献量为3272.21万册次,与2019年的3263.51万册次水平相当,人均外借文献量为1.74册次;注册读者量为458.77万人,注册读者率为24.39%;举办线上线下读者活动18258场,参加线上线下读者活动人次为2150.45万人次;数字资源下载、浏览量为15840.60万篇(册)次,人均利用数字资源8.42篇(册)次。

根据年报,儿童与青少年读者成为全市公共图书馆服务的主要对象。2021年全市公共图书馆少儿图书外借量为2087.43万册次,举办线上线下少儿读者活动场次为10375场,参加线上线下少儿读者活动人次为594.56万人次。

166个校图书馆 纳入通信还书网络

广州市“图书馆之城”建设离不开社会力量的支持。《年报》显示,截至2021年底,广州市公共图书馆与学校等社会力量合建面向所有公众免费开放的分馆达104个,全部实现通信还书。2021年,这些与社会力量合建的分馆共接待读者171.28万人次,外借文献104.07万册次,举办线上线下读者活动4261场。

目前,从化区、黄埔区已实现全区中小学与全市公共图书馆图书的通信还书。截至2021年底,共有166个学校图书馆纳入全市通信还书服务网络。

受疫情影响 到馆读者减少

为响应疫情防控政策要求,2021年广州全市公共图书馆实行有限度开放,读者到馆人次为1716.45万人次,人均到馆次数为0.91次,分别相当于2019年的58.37%、47.40%。

与此同时,政府对公共图书馆的保障投入自2020年起连续两年下降,年报显示,2021年,广州全市公共图书馆总经费投入为4.47亿元,文献购置费为6173.99万元,同比下降8.26%、32.54%;馆藏总量3070.70万册(件),人均藏量1.64册(件),同比分别增长4.98%、5.13%。

今年清明广州仅6万余 人次参加现场祭扫 “云追思”“代祭扫”成新风尚

羊城晚报讯 记者符畅,通讯员廖培金、杨贺春报道:近日,羊城晚报记者从广州市民政局了解到,今年清明期间,广州市在全力保障疫情防控安全的前提下,实行分区分级精准防控措施,实现“健康清明、平安清明、文明清明”目标。据统计,截至4月10日,全市仅有6.15万人次参加现场祭扫。

清明祭扫实行分区分级

“我们是在网上预约的,因为去年预约过,很快就搞定了。分区防控的政策很贴心。”4月3日上午,广州增城区正果万安园门口,等候入园核实的黄女士为广州分区分级的防控政策“点赞”。据悉,3月31日至4月10日,广州市按疫情变化实际情况,先后5次调整分区分级防控措施,暂停现场祭扫区域,指导各相关区做好暂不开放现场祭扫和实行预约现场祭扫的相关保障工作。

措施、暂停现场祭扫区域,指导各相关区做好暂不开放现场祭扫和实行预约现场祭扫的相关保障工作。3月26日至4月10日,预约平台推送短信39.58万条,市、区民政部门和各殡葬机构电话服务逾2.4万次。清明期间,全市投入各类服务力量1万余人次,严格落实疫情防控政策。截至4月10日,全市有6.15万人次参加现场祭扫,各殡葬服务场所秩序良好,群众配合现场核检程度高。

7.5万人网上扫银河公墓

清明前后,广州市银河烈士陵园因疫情暂不对外开放,广州市民积极倡导市民将实地实物祭扫转换为精神文化传承。4月2日,广州市银河烈士陵园举行清明祭英烈公祭仪式,

深切缅怀英烈们的不朽功绩;4月4日,广州市荔湾区教育局团委、市银河烈士陵园管理处团支部分、少先队荔湾区总队团组织开展了“清明祭英烈,云端寄哀思”云团队日活动,荔湾区教育系统的共青团员、少先队员共计4万多人,在讲解员的引导下“云参观”烈士纪念馆,比2021年现场参观接待量高20%。

据统计,截至4月19日,已有约7.5万人参与市银河烈士陵园网上祭扫,比去年同期增加28%。3月下旬以来,银河烈士陵园还陆续收到中山大学、天河区天泽中学等在校学生写给烈士的信,共计1680封。

信邮哀思收信 2860封

为满足群众的祭扫需求,广州市、区民政部门积极开展

集中祭扫、免费敬献鲜花等活动,宣传推广“信邮哀思”“云祭扫”等服务。

4月2日起,广州市暂不开放现场祭扫的各殡葬服务机构陆续开展集中祭扫。13个墓园组织开展集中祭扫和提供免费代祭扫服务,共投放鲜花5.78万枝。

此外,有4.09万人次通过“粤省事”的“云祭扫”平台、广州市银河烈士陵园和广州市殡葬服务中心“银河园”公众(服务)号等方式进行网络祭扫,参与人次比去年增加1.54倍。

今年,广州市继续开展“信邮哀思”服务,并提供1500个免费名额,共收到信件近2860封,陆续传递至市火葬场等祭扫场所,比去年同期增加一倍。