

“轨道上的大湾区”再发力

广深两大都市圈实施大湾区城际铁路投资建设运营管理

大湾区城际铁路划分为广州、深圳都市圈

黄凌介绍,一是加快铁路基础设施建设,积极推进广湛、广汕、珠肇等高铁和穗莞深、佛莞、深惠等城际项目建设。目前大湾区铁路在建里程有975公里。二是改革铁路投资建设管理体制,将大湾区城际铁路划分为广州都市圈和深圳都市圈,投资建设运营管理由省调整至两个都市圈分别实施。广东自主投资建设管理的

第一条时速350公里高铁肇珠高铁江门至珠三角枢纽机场段已全线开工,广清、广州东环城际首段国内地方自主运营城际铁路先河。三是先后出台了铁路工程的建设管理、质量监督、安全生产监管、市场监管等规范性文件,创新编制了广东省城际铁路设计细则,促进了大湾区多层次轨道交通融合发展。

狮子洋通道、莲花山通道有新进展

截至2021年年底,粤港澳大湾区高速公路通车里程达4972公里,路网密度达到9.1公里/百平方公里,在国内外主要城市群中位居前列。

如何继续加快完善大湾区高速公路网络建设?黄凌表示,近几年来,广东从三个层面重点推进大湾区高速公路建设:首先是加强珠江口建成珠江黄浦大桥、南沙大桥、虎门大桥、港珠澳大桥4座跨江公路通道,深中通道建设顺利,目前已完成24个沉管安装(长度

达3712.8米,接近四分之三进度)。狮子洋通道先行工程已开工建设。莲花山通道的前期工作正在加快推进。其次是进一步强化湾区内部联通,正积极推进黄茅海通道、南中高速、中山西部外环高速等项目的建设,目前珠三角与香港、澳门间已分别建成3条和2条高速公路通道。最后是推进路网扩容,广东正全力加快京港澳、沈海等国家高速公路繁忙路段的扩容升级,如深圳机荷高速公路改扩建采用复合立体方案,既节约用地,又有效提升了交通通行力。

相关新闻

中国首家大型氢燃料电池系统生产专用工厂下半年投产

“HTWO广州”竣工在望



现代汽车集团计划今年将首款符合中国法规的氢燃料电池乘用车NEXO正式引入

2021年年初现代汽车集团成立现代汽车氢燃料电池系统(广州)有限公司,同年3月“HTWO广州”开工建设,其将在今年下半年竣工投产。“HTWO广州”作为现代汽车集团首个海外氢燃料电池系统生产与销售基地,亦是中國首家大型氢燃料电池系统生产专用工厂,将在2022年下半年正式竣工并投产,届时这座占地面积达20.7万平方米的生产基地将成为一座包含氢燃料电池系统生产工厂、研发中心和创新中心在内的综合型基地。工厂规划年产6500套氢燃料电池系统,计划向汽车、发电机、船舶、火车等行业拓展供应全球领先的氢燃料电池系统,并将视中国市场和政策需求适时扩大生产供应能力。(威耀琪)

观点

沙盒监管会给汽车安全带带来啥变化

国家市场监督管理总局、工业和信息化部、交通运输部、应急管理部、海关总署5部门4月1日联合发布《关于试行汽车安全沙盒监管制度的通告》,共同启动汽车安全沙盒监管试点工作。这意味着沙盒监管制度正式在中国汽车行业落地,对于助力新能源汽车和智能网联汽车产业化发展、保护消费者合法权益、提升政府部门监管效能具有积极意义。

追本溯源,沙盒(Sandbox)是一个计算机用语,指通过限制应用程序的代码访问权限,为一些来源不可信、具备破坏力或无法判定程序意图的程序提供试验环境。监管沙盒首次亮相是应用于金融行业。美国、德国、韩国等汽车发达国家均有汽车沙盒监管制度,旨在更加安全地推广自动驾驶或氢燃料等前沿技术产业化应用。

当前,汽车产业电动化、智能化、网联化、共享化加快融合发展,传统安全问题与新型安全问题叠加,汽车安全风险形势复杂多变。在汽车安全领域试行沙盒监管制度,首先可以更好地保护消费者人身财产和社会公共安全,完善汽车新技术、新业态、新模式安全监管方式。2021年,我国新能源汽车全年销量达352.1万辆,市场占有率提升至13.4%。国家发改委预计,2025年我国将成为世界第一大智能汽车市场。在这种背景下,针对新能源汽车安全监管既要依法加大力度,也要伴随技术升级与时俱进拓展监管渠道和监管方式。

因此,本次5部门管理《缺陷汽车产品召回管理条例》启动汽车安全沙盒监管试点工作,非常及时,很有必要。从汽车发达国家监管经验看,汽车安全沙盒监管工作既有利于保护消费者权益,也有利于促进新技术产业化,激活技术革命驱动力。不过,对于自动驾驶技术,不管是法律还是在伦理层面都处于探索阶段,因此,如果监

管延续过去事后监管的传统路径,依靠消费者投诉、交通事故大数据等进行调查和质量追溯,一是会因监管介入滞后给消费者造成难以挽回的损失,二是会在一定程度上制约新技术的研发和产业化。与此同时,对前沿尖端技术的产业化特点,创造相对风险可控的沙盒监管环境提前监管,能改善监管应对风险的实时性、灵活性,较好地平衡技术创新和安全风险控制,促使投资能够更深入地介入技术研发和产业化。

值得关注的是,《关于试行汽车安全沙盒监管制度的通告》专门提到包容审慎监管:国家市场监督管理总局搭建汽车质量安全监管服务云平台,对进入沙盒监管的前沿技术或新功能新模式,采取企业自律、信息公开、公众监督、行政指导、质量服务等多元化管理,明确企业安全主体责任,保障消费者合法权益。沙盒监管周期内,企业发生违反现行法律法规行为的,不免除相关责任。这意味着,包容审慎监管需在现行法律法规框架内,监管弹性不会突破追责红线,这给消费者吃了定心丸。

笔者注意到,工业和信息化部办公厅、公安部办公厅、交通运输部办公厅、应急管理部办公厅、国家市场监督管理总局办公厅近日还联合发布了《关于进一步加强新能源汽车企业安全体系建设的指导意见》,指导新能源汽车企业加快构建系统、科学、规范的安全体系,全面增强企业在安全管理机制、产品质量、运行监测、售后服务、事故响应处置、网络安全等方面的安全保障能力,提升新能源汽车安全水平,推动新能源汽车产业高质量发展。从这些新政策走向中不难看出,伴随新能源汽车产销井喷式增长,以及消费者体验反馈集中回笼,提升新能源汽车安全品质刻不容缓,相关企业必须高度重视,让高质量、好口碑成为新能源汽车的名片。(南辰)

全力打造“轨道上的大湾区”,广东在推进粤港澳大湾区、深圳先行示范区交通基础设施互联互通方面做了哪些具体的工作?未来将从哪方面发力?

4月19日上午,在广东省政府新闻办举行新闻发布会上,广东省交通运输厅二级巡视员黄凌表示,广东全力打造“轨道上的大湾区”,接下来重点从加快铁路基础设施建设等三个方面发力。

正在建设中的黄茅海跨海通道 通讯员韩冬冬 供图

《氢能产业发展中长期规划(2021-2035年)》公布

未来燃料电池车有望开进一体化加氢站

羊城晚报讯 记者威耀琪报道:近日,国家发展改革委举行专题新闻发布会,国家发展改革委高技术司副司长王翔、国家能源局科技司副司长刘亚芳出席发布会,介绍氢能产业发展中长期规划(2021-2035年)有关情况,并回答了记者提问。

近日,国家发展改革委正式公布《氢能产业发展中长期规划(2021-2035年)》(以下简称“规划”)。规划展望了2030年和2035年发展目标。到2030年,形成较为完备的氢能产业技术创新体系、清洁能源制氢以及供应体系,产业布局合理有序,有力支撑碳达峰目标实现。到2035年,形成氢能多元应用生态,可再生能源制氢在终端能源消费中的比例明显提升,对能源绿色转型发展起到重要支撑作用。

规划部署了4项重点示范任务,包括有序推进交通领域示

范应用。重点推进氢燃料电池中重型车辆应用,有序拓展氢燃料电池大巴/卡车等新能源客货车辆的市场应用空间,探索氢燃料电池在船舶/航空器等领域的示范应用,不断扩大交通领域氢能应用市场规模。

规划指出,要扩大清洁低碳氢能应用终端的应用范围,推广燃料电池车辆,减少交通领域汽油、柴油使用。那么关键的一环怎么做,即与氢气储运、加注有关的基础设施建设如何解决?

对此,国家发展改革委相关负责人表示,据有关机构统计,我国已建成加氢站200余座,但主要以35MPa气态加氢站为主,70MPa高压气态加氢站占比小,液氢加氢站、制氢加氢一体站建设和运营经验不足。此外,我国现有加氢站的日加注能力主要分布于500~1000公斤的区间,大于

1000公斤的规模化加氢站仍待进一步建设布局。对此,规划在统筹全国氢能产业布局的基础上,提出了关于氢能基础设施建设和安全管理的具体要求,致力于加快构建安全、稳定、高效的氢能供应网络。

按照规划,需要因地制宜布局制氢设施,逐步构建高密度、轻量化、低成本、多元化的氢能储运体系。在高压气态储运方面,致力于提高储运效率、降低储运成本,有效提高商业化水平;在低温液氢储运方面,积极推动产业化发展;同时,探索固态、深冷高压、有机液体等储运方式应用,开展掺氢天然气管道、纯氢管道等试点示范。此外,还要统筹规划加氢网络。依法依规利用现有加油加气站的场地设施改扩建加油站,探索站内制氢、储氢和加氢站一体化的加氢站等新模式。

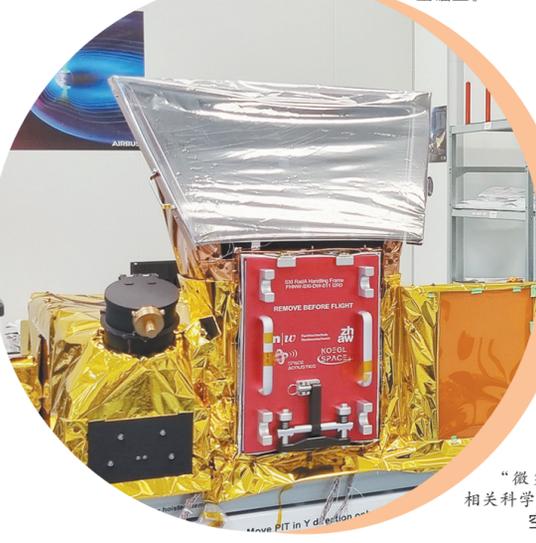
为未来太空天气预报带去一个“微笑”

结构热控件审核后成功交付,将引领未来太空天气预报

羊城晚报记者 唐珩

种相互作用也称为太空天气。“微笑计划”是第一个中欧联合任务。欧空局负责有效载荷模块、运载火箭、部分科学仪器和科学操作,而中国科学院(CAS)则负责三台科学仪器、平台、任务执行和科学操作。空中客车公司按照欧空局和中国科学院的要求按时交付了“微笑计划”载荷舱结构热控件。

欧空局于2019年7月选择空中客车西班牙作为欧洲组件“微笑计划”有效载荷的主要承包商。该任务计划于2024年年底或2025年年初从位于库鲁的欧洲太空港发射。“微笑计划”生命周期为3年,并建立在欧空局卫星(例如空客公司制造的Cluster和XMM-Newton卫星)的发现与研究的基础上。



“微笑计划”相关科学仪器 空客供图

“这是欧空局和中国首次共同选择、设计、实施、发射和运营的太空任务。空中客车公司很高兴能够参与其中。”空中客车公司地球观测与科学主管Philippe Pham表示,“了解太空天气是预测可能影响地球磁层、轨道卫星乃至地球上电力基础设施事件的关键。”

在荷兰ESA-ESTEC完成磁强计伸杆的热测试和展开测试后,结构热控件有效载荷模块返回西班牙的空中客车公司。随后在空中客车公司的马德里-巴拉哈斯厂区进行了机械测试,完成了为期3个月的环境测试活动。

“微笑计划”将在全球范围内研究地球的磁层环境(磁层),从而更全面地了解太阳与地球间的相互作用。它将通过观察从太阳发出的带电粒子流进入太阳层际空间(太阳风)以及探索它们如何与我们星球周围的空间相互作用实现这一目的。这

芯片短缺没有明显缓解,面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力

新能源汽车战略引领作用进一步凸显

羊城晚报记者 威耀琪

4月上旬,中汽协春季媒体沙龙和汽车工业运行情况月度信息发布会在北京举行。会上介绍了3月汽车产销数据及经济运行情况。

3月,汽车产销分别完成224.1万辆和223.4万辆,同比分别下降9.1%和11.7%;1-3月,汽车产销分别完成648.4万辆和650.9万辆,同比分别增长2.0%和0.2%。

中汽协副秘书长陈士华说:“我们看到汽车产销并未按照预期持续增长的态势发展。从汽车供给端看,芯片短缺的情况没有得到明显缓解,而动力电池原材料价格快速上涨,又进一步推高企业产品制造成本,汽车企业生产经营受到一定影响,总体形势不及预期;从汽车消费端看,消费动能明显不足,与同期相比,呈现一定幅度下降。”

陈士华认为,此外,国内外环境的复杂性、不确定性同样超出预期。国内疫情近期多发,市场主体困难明显增加,经济循环畅通遇到一些制约,令汽车工业新的下行压力进一步加大。汽车行业发展正面临需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力,稳增长的任务依旧十分艰巨。地方应尽快将国家有关稳增长的政策措施细化落地,企业也应继续积极采取有效的应对措施,建议政府部门出台促进汽车消费的政策措施,

包括以往行之有效的购置税减半政策等。

尽管新趋势下充满不确定性,但新能源汽车产销延续了快速增长势头。3月,新能源汽车产销分别完成46.5万辆和48.4万辆,同比均增长1.1倍;一季度,新能源汽车产销均超过一百万辆,新能源汽车战略引领作用正进一步凸显。同时,中国品牌乘用车市场份额上升明显。3月,中国品牌乘用车市场份额明显上升,销量为90.4万辆,同比增长21.5%;市场份额达到48.5%,较上月提升8.8个百分点。

中国汽车动力电池产业创新联盟副秘书长马小利发布了新能源汽车动力电池月度数据。3月,我国动力电池销量共计24.5GWh,同比增长175.3%;1-3月,我国动力电池累计销量达65.0GWh,同比累计增长172.6%;1-3月,我国动力电池装车量累计51.3GWh,同比累计上升120.7%。针对近期动力电池原材料涨价现象,马小利指出:“从电极材料需求和供应的情况来看,当前在有关方面的努力下,3-5年内资源供应量其实是能够满足发展需求的。”因此,马小利表示,上下游产能匹配错位及扩产周期的不匹配现象可能仍有一定影响,2022年动力电池原材料整体还将处于“紧平衡”状态。

国家五部门要求加强新能源汽车企业安全体系建设 已售新能源车是否安全 企业也要跟踪监测

羊城晚报记者 威耀琪

近日,工业和信息化部等五部门发出了关于进一步加强新能源汽车企业安全体系建设的指导意见。意见要求企业要对动力电池、驱动电机及整车控制系统等关键零部件供应商提出明确的产品安全指标要求,制定供应商质量体系评价制度。

根据意见要求,企业要根据已销售车辆暴露的安全问题持续修订完善。安全性设计指导文件可细分为整车级、系统级、零部件级,包括但不限于整车功能安全、动力电池安全、使用操控安全、充换电安全、消防安全、网络安全等。

企业要跟踪动力电池、驱动电机及整车控制系统等关键零部件供应商提出明确的产品安全指标要求,制定供应商质量体系评价制度,强化供应商评估。鼓励关键零部件供应商积极开放与产品安全、质量分析等相关的必要数据协议。

企业要建立完备的生产信息化管理系统,合理设置安全质量监控节点,积极提高在线检测能力。产品下线时按照标准要求开展涉水抽检、路试抽检,并重点开展整车绝缘、充放电、淋雨等测试,检测数据存档期限不低于产品预期

生命周期。

意见要求,企业要积极与动力电池供应商开展设计协同,持续优化整车与动力电池的安全性匹配以及热管理策略,明确动力电池使用安全边界,提高动力电池在碰撞、振动、挤压、浸水、充放电异常等状态下的安全防护能力。鼓励企业研究应用热失控实时监测预警装置和早期抑制及灭火措施。

企业要落实安全监测主体责任,自建或委托第三方建立新能源汽车产品运行安全状态监测平台。企业要按照与新能源汽车产品用户的协议,对已销售的新能源汽车产品的运行安全状态进行监测,并按照相关标准要求上传监测数据,确保上传数据的及时性、真实性和有效性。监测数据不得违法违规使用。

为了完善应急响应服务,企业要建立完善不同车型及不同使用场景的安全事故应急处置方法和预案,建立“7×24小时”全天候事故应急响应通道,明确告知消费者应急报警方式,及时、准确接收用户报警信息,并进行记录和妥善处理,积极降低事故损失。

企业还要切实履行数据安全保护义务,建立健全全流程数据安全管理制度,采取相应的技术措施和其他必要措施,保障数据安全。企业要按照法律法规的有关规定进行数据收集、存储、使用、加工、传输、提供、公开等处理活动,以及数据出境安全管理。