



29°C
21°C



蓝月亮 品牌三十周年



洗好一件衣
洗好一双手

市场综合占有率 (2009—2021)

蓝月亮 洗衣液连续13年第一*

市场综合占有率 (2012—2021)

蓝月亮 洗手液连续10年第一*



*根据中国商业联合会、中华全国商业信息中心公布的各年度全国大型零售企业暨消费品市场监测报告以及颁发给蓝月亮(中国)有限公司的《统计信息证明》, 根据对全国各省市(该项统计不含海南、西藏及中国港澳台地区)年销售额在亿元以上、具有代表性的典型大型零售商业集团的市场销售统计:“蓝月亮”品牌洗衣液连续13年(2009—2021)荣列同类产品市场综合占有率第一位;“蓝月亮”品牌洗手液连续10年(2012—2021)荣列同类产品市场综合占有率第一位。