

"粤菜师傅"工程 实施四年

串起全链条舌尖产生出高质量振兴之

清晨,"70后"陈冠忠早早起床,调馅包馅、蒸米打糊。他的云吞和濑粉,深受食客喜爱,每天都供不应求……

中午,"80后"樊劲创熟练地 打开他自己改造的智能电热炉。 从预热到放油、放米,再到放黄鳝 等,6分钟后,一份带有柴火味的 黄鳝饭就做好了……

傍晚,"90后"吴伟浩一手掌 勺、一手颠锅,在后厨忙碌着。大 鳌莲藕饼和焖莲藕是他的农庄最 受欢迎的两道菜式,每日都要卖 出几十盘……

2018年4月26日,广东省委书记李希在全省乡村振兴工作会议上提出实施"粤菜师傅"工程,推动一二三产业融合发展,走质量兴农之路。

粤菜被赋予了一个重要的时代使命。作为广东促就业、保民生的三项工程之一,在"粤菜师傅"工程背后,有"人"、有"菜"、有产业、有文化。

实施"粤菜师傅"工程四年来,全省累计开展粤菜师傅培训38.93万人次,累计带动就业创业81.58万人。广东各地结合本土特色,打造了乡村旅游粤菜美食点587个,建设粤菜美食旅游精品线路61条,"粤菜师傅"融合产业发展,"动力源"越蓄越足。

回顾过去四年,广东"粤菜师傅"工程,解决就业"大问题",满足民生"大需求",用美食"烹"出了一条独具特色的高质量发展之路。



预制菜大餐(资料图)

造就名厨之乡与特色乡村文旅品牌

在汕尾,提起桥冲村,不少人会有这样的反应:"哦,那个出了好多厨师的村!"走进村子,一栋青瓦白墙的二层楼房映入眼帘,这便是桥冲村"粤菜师傅"特色培训点,最多可容纳400人。一楼的实训教室内,整洁明亮的灶台、分类有序的锅碗瓢盆、各式各样的调料一应俱全,二楼则是理论教室。

"到'厨师村'学厨艺,致富奔康不是梦!"参加培训的学员卓婵凤被朋友圈的这则"广告语"吸引。"多掌握一门技能,就多条赚钱的路子。"卓婵凤说。

"粤菜师傅"工程点亮了乡

村厨师的梦想,更唤醒了沉睡 的乡村旅游资源,全面带动乡 村振兴。

文/图 羊城晚报记者 周聪 通讯员 粤仁宣

在梅州玉水村,这个昔日远近闻名的"煤炭村"搭上了政策"列车",通过"客家菜店师傅"工程与乡村振兴、精准扶贫的结合,成为了广东烹饪协会认定的全省首个"厨师之乡"。2019年,村中贫困户实现100%脱贫,玉水村摘下了"贫困"的帽子。

在肇庆市广宁县,通过实施"粤菜师傅+"发展模式,推进培训、就业、产业、旅游等全链条发展,带动全县近10万人就业创业。

还有河源的下屯村、廉江市的石城镇……"粤菜师傅"工程引领下,在传承粤菜文化的同时,"舌尖产业"逐步实现全链条式发展,助力一大批乡村走出了一条"色香味俱全"的乡村振兴"风味之路"。

随着"粤菜师傅"工程的不断拓展延伸,广东大力发展"粤菜师傅+乡村旅游"模式,开发32条粤菜美食主题旅游精品线路,打造587个乡村旅游粤菜美食点;同时还开展"广东十大美丽乡村"评选活动,评选出10个"粤菜师傅名村",造就了像韶关"梅岭鹅王"、梅州"玉水厨师村"等一批特色乡村文旅品牌。

兴产业 旺了食材产业链,创出炒菜机器人

好厨师最怕的是"巧妇难 为无米之炊"。如何善用食 材,升级开发本地食材,推动 乡村农业经济高质量发展成 为"舌尖产业"链条中的关键 一环。四年来,市场需求反推 本地食材开发,在一道道香气 四溢的粤菜背后,是一条条 材产业链的建立与发展。

蒸鱼是粤菜中最为常见的家常菜,也是必须做好的一道招牌菜。一条鱼从哪里来?用过什么饲料?运输过程有什么问题?如今,都能通过系统进行溯源。

在湛江市遂溪县城月镇 虎头坡村蔬菜种植基地内,一 筐筐刚采摘的新鲜蔬菜整装 待发,准备运往附近的"粤菜 师傅"大师工作室。 以往,"靠天吃饭"的农户 常常面临销路不稳定、采购价 波动等难题。"粤菜师傅"工程 实施以来,种植基地通过与 "粤菜师傅"工作室"结对子", 不仅提高了农产品的质量,更 稳定增加了村民收入。

随着"粤菜师傅"工程深入开展,"粤菜师傅+广东制造"也带来了新的发展方向。

不久前的北京冬奥会, "智慧餐厅"刷屏,新奇的烹饪 方式令无数人赞叹不已。这 些掌勺的炒菜机器人,都是粤 菜师傅的"徒弟"。

"一开始得知我的徒弟是炒菜机器人,我都惊呆了。"广东省"粤菜师傅"四星名厨王福坚介绍,干玺机器人博士团队的工程师先将菜品的制作

数据全部记录下来,并通过编码形式载入炒菜机器人,再邀请广东十位粤菜大师,对菜品进行反复评价和改进。

先进技术加持,粤菜名厨赋能,"粤菜师傅"工程联合佛山的机器人研发团队研发炒菜机器人,将技艺变成一串串代码,合力创新粤菜新"炒"法,为粤菜传承提供别样新思路。

如今,随着预制菜的火 如今,随着预制菜的火 热,又为"粤菜师傅"工程提所 了新的发展方向。御唐府墓 事长梁思桥告诉记者:"粤 事长梁思桥告诉记者:"鸦制 菜'插上美味的翅膀。"据介 绍,目前御唐府以粤菜师傅训 出一批优秀的大厨,也挖掘出 产业振兴的新潜能。

兴人才 越来越多人凭烹饪之艺"逆袭"致富

"我参加了50多节培训课程,一节课都没有缺。"陈冠忠曾修过摩托车、开过货车、在工地干过,如今的他是一名粤菜师傅。经他改良后的云吞、濑粉,已成为打响名声的特色美食。

在"粤菜师傅"工程实施的四年里,这样的"逆袭"例子屡见不鲜。

乡村振兴关键在人,产业兴 旺关键在人。"粤菜师傅"工程一 方面为乡村劳动者创造了大量 的就业岗位,另一方面推动更多 技能型人才返乡就业、创业,通 过这条美食振兴之路找到发展 方向的人越来越多。 "我们就是走出了'名企出 名厨,名厨带名徒,名徒联名企, 名徒成名厨'的培育模式,才成 功从'煤矿村'变成'名厨村'。" 梅州市玉水村党支部书记郭国 青说,目前,该村从事厨师行业 的有356人,年薪20万元以上的 厨师超百人。 在省级"粤菜师傅"培训基

地里,菜刀和案板发出的"嘣嘣" 声,炒锅和铁铲发出的"铿铿" 声,食材与滚油发出的"刺啦" 声,不绝于耳。学生们身穿统一 的厨师服,正忙碌地进行实操。

"要实现高质量发展,必须 大力提升人才供给质量。"广东 省人社厅相关负责人表示。如今, 广东已有189所技工院校、职业院 校开设粤菜相关专业,在校生达 6.98万人,建成省级重点和特色专 业17个;全省建成省级"粤菜师 傅"培训基地和大师工作室各100 个,每个地市至少建有4个。

"粤菜师傅"工程技能培训体系不断完善

与此同时,"粤菜师傅"多层 次评价体系逐步构建。接下来, 广东将分类分层编制"粤菜师傅" 初级、中级、高级课程教材,开发 "粤菜师傅"线上远程培训课件; 运用现代学徒制等模式推动校 企合作培养;加快健全职业技能 等级认定、专项职业能力考核等 相结合的"粤菜师傅"评价体系。

兴文化 粤文化随"粤菜师傅""粤式预制菜"走出去

广东美食从不缺文化标签。粤菜随广东人下南洋、走向全球,迄今仍是中餐的代表,米 其林问世以来首次推出的单一菜系指南就选择了粤菜。

一盅两件,偷得浮生半日 闲。约上三两好友,点上叉烧 包、虾饺、干蒸烧卖、蛋挞"四大 天王",鸡缸杯茶具配上小炉滚 水,叹一顿惬意早茶,是粤式茶 楼中随处可见的场景。

广东早茶早已闻名全国。如今,在"粤菜师傅"工程的加持下,粤菜的金字招牌正不断被擦亮。一批批广东餐饮带着粤菜的名片走向全国。

去年11月,拥有141年历史的中华老字号陶陶居北京首店正式开业。这家来自广州的粤菜茶点餐厅,将地道的粤菜、烧腊、茶点和广州饮茶文化带给北方食客。

在成都万象城,点都德茶楼内人声鼎沸。店内装饰独具特色,满洲窗、趟门、木屏风、雀笼吊灯……尽显岭南风韵。"想要把粤菜文化传承下去,一定要讲好品牌故事。"广东点都德餐饮管理有限公司总经理沈志辉如是表示。

除了茶点小吃外,如今,新鲜来袭的"粤式预制菜"更彻底 打破了空间限制,让远在千里之 外的食客,也能轻松吃上一桌热腾腾的地道粤菜。粤菜师傅正是"粤式预制菜"走出去的最大"利器"。 广东恒兴集团有限公司推

出的预制菜"一夜埕金鲳鱼", 是食材清鲜本味的极致体现; 广东海润食品有限公司打造 "一桌潮菜"概念,创新了潮汕 饮食文化,迎合了年轻消费群体 的喜好……

广东预制菜产业正走向世界,让全球各地的人们即烹即食地道"广府味",同时拉近广东独特饮食文化与世界的距离,掀起一股粤式新风潮。





2022年4月26日/星期二/要闻编辑部主编/责编 陆德洁/美编 刘苗/校对 朱晓明





商家: 低价头盔更畅销,少有门店卖3C认证款

据权威数据统计,摩托车、电动自行车驾乘人员死亡事故中,约80%为颅脑损伤致死;有关研究表明,正确佩戴安全头盔、规范使用安全带能够将交通事故死亡风险降低60%至70%。

今年4月初,公安部交通管理局通报的一则事故再次表明佩戴安全头盔的重要性。通报提及,河源罗某驾驶摩托车发生交通事故倒地,一辆轻型栏板货车从罗某头部碾过,幸运的是罗某正确佩戴了安全头盔,头部毫发无伤,仅身体部分受伤。

质量好的头盔能在危急时刻保命,劣质头盔却可能对驾乘人员造成二次伤害。2021年1月,中山发生了一起电动自行车与汽车剐蹭事故,骑电动自行车的女子眼部出血不止,头盔破损严重。民警现场调查发现,头盔质量差,破裂的碎片扎伤了女子的眼睛。

羊城晚报记者走访了广州7家电动自行车门店发现,头盔售价大多在20元到40元,且许多门店头盔销售种类单一,多为"三无"产品,鲜见有3C认证款。

记者走进位于天河区石牌村的一家电动自行车门店,工作人员手拿头盔向记者介绍:"这款35元,质量一般,不过应付交警足够了。"该名工作人员称,价位高、质量好的头盔不好卖,店里只有这

一款头盔。记者观察,该产品无 生产日期、厂家等信息。 随后、记者来到了位于天河区

随后,记者来到了位于天河区 棠东村的一家电动自行车门店。 工作人员向记者推荐了一款售价 45元的头盔。当记者问及是否有 3C认证时,工作人员说:"头盔是 不是3C认证没关系,只要戴了就可以,应付交警检查。"

位于棠东村的另一家电动自行车门店有标价25元、60元的两款头盔在售。工作人员坦言:"一分价钱一分货,25元的是用回收塑料做的,60元的材质更好。"记者观察,25元的头盔外壳看起来较旧,呈哑光状态,没有生产厂家等信息;60元的则外壳较新,但同样无3C认证标识。工作人员透露,25元的低价款更畅销。

在位于黄埔大道西的一家电动自行车门店,工作人员推荐了。 售价 109 元的 3C 认证头盔和 30 元的普通头盔。工作人员通过按压产品向记者展示,30 元的头盔外壳较脆,109元的头盔材质更结实。记者看到,前者无缓冲层结构,无生产日期、厂家等信息;后者有缓冲层结构,且生产信息明确,有3C认证标识。

走访中,记者还了解到,部分 电动自行车门店推出买车送头盔 的活动,所赠头盔的质量较差,多 为劣质头盔。

车主: 看重安全性,却又认为"能戴就行

近日,广东交警公众 号的一则推文《3.9元的安 全头盔能"保安全"吗?》 引发网友关注。推文中, 广东交警通过交通事故 案例表明:劣质头盔难以 保护电动自行车驾乘人 员的安全。

文/图 羊城晚报记者 郭思琦

2020年4月以来,公 安部在全国开展"一盔一 带"安全守护行动,电动自 行车驾乘人员的头盔佩戴 率不断上升。不过,记者 调查发现,市面上各种头 盔质量参差不齐,价位天 差地别,低至几块钱,高至 上百元。

羊城晚报记者近日走访广州多家电动自行车门店发现,头盔售价大多在20元到40元,不少为"三无"产品,较少门店销售3C认证头盔。对此,业内专家提醒,劣质头盔可能导致二次伤害,驾乘人员应正确选购头盔,没有缓冲层的头盔慎买!

2021年8月,广东消委会发 该头盔能否 5的《2021年摩托车及电动自 了解使用年际 5车头盔比较试验报告》指出: 车主黄

布的《2021年摩托车及电动自行车头盔比较试验报告》指出:超六成消费者不清楚所使用头盔能否做到有效防护;安全质量是消费者选购头盔的首要因素,占比26.2%。 近日,羊城晚报记者在天河

近日,羊城晚报记者在天河 区棠德南路随机采访了多位电 动自行车驾乘人员,了解其购买 使用头盔的情况。"我的头盔是 在电动自行车门店买的,25元一 顶。"车主张先生说,"不一定要 选择 3C 认证的,发生事故头盔 一样会破掉,最重要的是骑车注 意安全。"

"我更看重安全性、舒适性。"车主林女士向记者展示自己的头盔,"现在这顶头盔是我买电动自行车送的,头盔内部的做工我不满意。"她表示,自己不清楚

该头盔能否起到保护作用,也不

市面不少电动自行车头盔为"三无"产品,或许能应付检查,却难以"保安全"

三十元的头盔劝你别买

了解使用年限,觉得能戴就行。 车主黄先生同样表示看重 头盔的安全性、舒适性。"我现在 的两顶头盔都是网上买的,价格 在十几元到二十几元,不是3C 认证的。"黄先生坦言,"两顶头 盔质量一般,只要有头盔戴就可 以,多少能起到点保护作用。"

受访车主选购的头盔大多在50元以内,且多数人不清楚该如何正确挑选头盔及头盔使用期限。

在某网购平台,记者搜索电动自行车头盔,可看到价格在十几元到上百元不等的众多产品。记者点开摩托车头盔热销榜第一名的商品,售价26.8元起,月销10万+,评论区有买家评论称:"应付交警可以,要安全的话还是买好一点的。"



不同质<mark>量</mark> 的头盔对比

专家:

劣质头盔或致二次伤害,无缓冲层的慎买

根据中国自行车协会的统计数据,目前我国电动自行车保有量超3亿辆。随着"一盔一带"安全守护行动开展,头盔佩戴率不断上升。

广东省电动车商会执行会 长蓝世有表示,目前市场上约 八成头盔不安全,劣质头盔的 外壳通常用回收塑料制作,碰 撞后易破裂,可能对驾乘人员 造成二次伤害。

"劣质头盔通常没有缓冲 层。"美联运动器材(深圳)有限 公司副总经理李志高说,头品刺 穿头盔的作用,而头盔缓冲层 则起到减震的作用。"缓冲层有 则起到减震的作用。"缓冲层有 换力的发泡,当头盔受, 撞击时,发泡材料会被挤扁,盔 收撞击的能量。许多劣质头部 传递到驾乘人员头部,无法起 到保护作用。"

李志高进一步介绍,头盔不 仅要有缓冲层,缓冲层密度还 要足够高。如果缓冲层是软 的,用手一捏有凹陷,这种头盔 只能在撞击强度低时起到保护 作用,力度稍微大一些,就难以 有效保护。

售价二三十元的头盔能起到保护作用吗? 蓝世有、李志高均给出了否定的回答。"二三十元的头盔肯定没有合格的缓冲层。"蓝世有说。李志高从制作成本分析称,质量合格的头

盔成本最低约50元,售价二三 十元的头盔制作成本可能仅有 几元,不可能用合格的材料制 作,50元以内的头盔基本起不 到保护作用。

此外,蓝世有表示,目前部分电动自行车门店推出买车送头盔的活动,但很多门店赠送的都是劣质头盔,存在安全隐患,因此广东省电动车商会近日发出行业倡议,呼吁加强门店赠送头盔的产品质量监督管理,杜绝赠送低价劣质头盔。

赠法低价务质头盔。 为何劣质头盔市场占有率 如此之高呢?李志高认为,缺乏 国标是主要原因之一。他透露, 电动自行车头盔新国标正在制定 中。2021年7月,工业和信息化 部发布《摩托车、电动自行车乘员 头盔》强制性国家存准征来意见

稿,面向社会公开征求意见。 "电动自行车驾乘人员应提 高正确选购头盔的意识。"蓝世 有建议,认准3C认证的头盔, 不要购买"三无"产品;可以观 察头盔的外壳,如果材料看起 来较旧、材质较脆,需警惕是用 回收塑料制成;还需观察是否 有缓冲层。

广东交警提醒,头盔使用期限通常为2-3年,制作材料如玻璃纤维、ABS等会随时间推移出现损耗、破裂,防护性能大大降低,需及时更换;而头盔如果受过撞击,即使外壳没变形,也不宜继续使用。