



乡村魅力绽放，激活“美丽经济”

广东美丽乡村建设催生的乡村休闲游风尚，正在释放巨大经济潜能

统筹/夏杨 马汉青

新闻一线
联城

“绿水青山就是金山银山”，随着生态文明建设和美丽乡村建设的持续推进，乡村的优美环境正在凸显出休闲旅游的巨大魅力，催生出了活力十足的“美丽经济”。羊城晚报多路记者连日调查发现，广东各地正借助乡村振兴的东风，用好绿水青山优势，引导旅游消费人群走向美丽乡村，大力发展“美丽经济”。

其实这种引导是水到渠成的。快节奏的都市生活，上班族们都想在节假日里找个放松身心的好地方。城市周边绿水青山、景美人少的好环境，对他们有很强的吸引力，和家人朋友一起到乡下休闲散心，正在成为很多人的度假首选。

近日出台的《广东省乡村休闲产业“十四五”规划》提出，广东要用好乡村休闲产业资源丰富和粤港澳大湾区消费人群巨大的优势，大力发展休闲旅游产业，打造若干美丽经济产业集群，把优美环境转化为美丽经济。根据规划，到2025年，全省乡村休闲旅游人次要达到1.8亿，到2035年达到3亿人次以上。（夏杨）



杨梅成熟季，许多游客到乡村体验“采摘游”（资料图片）

网红美景吸引休闲产业涌入

文/图 羊城晚报记者 陈卓彬

田边村头建起民宿，碧道沿线咖啡飘香……江门在粤港澳大湾区城市群中以青山绿水好生态著称。优美环境不但“养眼”，而且蕴含着“金库”。近年来，江门的美景吸引了大批投资者前来经营休闲产业，当地用好青山绿水，发展“美丽经济”，打造出一个个“网红”点。

小镇将引20个民宿项目

每天天没亮，江门开平塘口镇祖宅村的“五十三度竹下”民宿厨房就忙活起来，预备当天早上住客的早餐、中午及晚上其他客人预订的私人宴会……民宿主人方健俊和围炉人们一起干活，场面热火朝天。

前几年祖宅村进行了一场农村环境整治，原本脏乱的村屋和村道收拾得井井有条，黑臭的村头池塘水体恢复碧绿，村头的破旧老宅还被改造成富有现代感的旅游公厕，其独特造型让祖宅村成了“网红”打卡点。方健俊于是在2019年回到家乡，把自家废弃的祖屋建设成民宿。开业仅一年左右，

该民宿已成当地网红打卡点。

祖宅村所在的塘口镇地处开平碉楼文化旅游区周边，优越的旅游资源加上整治后恢复的乡村美景，吸引了大批游客，众多文旅投资者也慕名而来。这几年，当地出现了不少民宿。塘口镇相关负责人姚瑶介绍，“十四五”时期，该镇将引入20个精品民宿项目，持续扩大民宿产业规模。

碧道旁建起咖啡馆

除了在乡村外，文旅投资者也在江门碧道上嗅到商机。去年正式对外开放的西江碧道示范段上，多间咖啡馆成了市民聚会“打卡”的热点。

其中一家咖啡馆的负责人告诉记者，西江碧道拥有开阔的水景、大片草坪以及完善的健身游乐设施，每逢假日到此散步、健身、游玩的市民众多。“在江边跑步、散步或者游玩之后，很多市民想喝点东西、休息一会。我们便提供餐饮服务，还在店铺边拉起天幕，布置户外座椅，给大家一个休闲空间。”



乡村民宿

政策引导企业参与

近年来江门用活绿水青山资源，做好“美丽经济”文章。《促进全域旅游发展扶持办法》《民宿管理暂行办法》等管理办法相继出台，开拓了文旅休闲产业的发展空间，提供了相应的资金和政策扶持，鼓励、引导市场主体进入乡村、碧道等。

在政策引导下，乡村旧学校、旧礼堂、旧碉楼洋楼，纷纷变身民宿。江门市文广旅体局相关负责人介绍，乡村民宿美了环境、活了文化、旺了乡村；一条条碧道不再仅仅是“观光带”，在休闲设施的带动下成了独特的休闲“经济带”。

美丽乡村带火“露营经济”

文/图 羊城晚报记者 林海生 陈骁鹏

一到节假日，约上三五好友，驱车找一块草坪，一顶帐篷，一盏复古马灯，一张桌子，几把凳子，瓦斯炉上煮沸的咖啡，夕阳半落，手捧咖啡，围炉话家常……静静地待着，一待可以待一整天。近两年来，城市周边游成为潮流。露营作为新兴的娱乐模式，几乎在一夜之间，风席卷了整个朋友圈。素有山水丽城之称的惠州，露营经济也正在逐渐兴起，借助优美的生态环境和露营热，惠州打造“博罗观音阁”“惠东不忙农场”等乡村振兴新样板，吸引了不少游客。

营地服务很到位

一到周末，惠城区东江三

眼查”数据显示，惠州共有47家与“营地”相关的企业。

带动了乡村振兴

抓住露营这一契机，惠州出现了不少乡村振兴新样板。像博罗县观音阁镇近年来几乎每年都会举办了一场帐篷音乐节，一群露营爱好者在伍号营地，享受了一把“帐篷+音乐”的狂欢，并在露营后展起穿越柠檬种植园、水库大堤、荔枝林，完成一段12公里的田园徒步。现观音阁镇已连续举办六届帐篷节，打造出乡村振兴的“观音阁样板”。

位于惠东县的“不忙农场”，也是惠州露营的热门景点。负责人周一（化名）告诉记者，农场临江而建，内有餐厅、咖啡厅，可租赁露营、烧烤等工具，再加上优美的环境，现露营的订单已排了很长。

现农场人流不断增多，当地政府也找到周一，拟计划在农场内搭建直播带货空间，帮忙销售当地农产品。“我们计划每两个月举办一次主题性质的帐篷节，中间融进文化集市和跳蚤市场，将惠东本地的音乐、文化艺术、茶艺、美食等融入到其中，同时不定期还将举办公益集市，最后商家售卖所得的一切均捐助给当地的慈善机构。”周一说。

东莞

引入文创业态 “空心村”蝶变

文/羊城晚报记者 秦小辉 图/羊城晚报记者 王俊伟

创意墙绘、时尚大胆的廊道，转角还能看到各色别致的奶茶店、小吃店以及文化作坊，未来还将打造成时代创意公社主题文创精品示范区……每逢节假日，在东莞市横沥镇新四油樟村，寂静的小村宛若一夜间被激活，人流如织，欢声笑语不断。美了村子，富了村民，壮了集体，是东莞“美丽乡村”催生“美丽经济”的成功案例。

“空心村”变网红村

油樟村是东莞市横沥镇新四村的一条自然村。近年来，因为盖了新房，村民陆续搬离旧村，空置率达到95%。为了活化旧村落，2019年，新四村村委会决议通过运营“678艺时代”项目，引入文创业态业态，打造乡村文旅网红点。

“上世纪60年代的建筑、七八十年代的风格、文艺创意的商业业态，这就是‘678艺时代’。”新四村党委书记周学伦告诉记者，“678艺时代”开辟了由集体主导推进、村民深度参与、项目市场运营的旧村改造新模式。项目成立运营



新四油樟村成了“网红村”

学者观察

近日发布的《广东省乡村休闲产业“十四五”规划》(以下简称《规划》)中提到，广东乡村休闲产业要打造成千亿规模美丽经济产业集群。当前全省美丽经济发展机遇如何？各地如何用好当地资源，发展各具特色的美丽经济？羊城晚报记者采访了广东省委党校马克思主义学院副院长、中国特色社会主义研究所副所长、经济学教授危旭芳。

推进“多美融合”

如何理解“美丽经济”？危旭芳认为，“美丽经济”是在新发展理念指导下的一种新经济形态，是将自然生态资源、人文民俗景观等有形或无形的美丽资源产业化、资本化，并通过善用美丽资源，催生美丽经济，开创美好生活，不断推进“多美融合”，进而实现“美美与共”。美丽经济的孕育，与美丽

乡村建设的时代背景息息相关。危旭芳介绍，广东在全面推进“五位一体”乡村振兴过程中，持续推进省级新农村连片示范工程、“千村示范、万村整治”、美丽乡村风貌带等，农村面貌焕然一新，基础设施和公共服务逐步提升，建设宜居、宜业、宜游的美丽乡村，形成“美丽家园”“美丽田园”“美丽河湖”“美丽园区”“美丽廊道”等各类美景。在危旭芳看来，推动“美丽乡村”向“美丽经济”转化，能将资源优势、生态优势转化为经济优势、发展优势，让乡村从“面子”美到“里子”。

做好“特”字文章

“当前，全省发展乡村休闲产业可谓恰逢其时、正当其势，因而要乘势而上、顺势而为、聚势而强。”危旭芳表示，珠三角、粤东、粤西、粤北地区可以因地

韶关

山区推进“生态+” 文旅经济大发展

羊城晚报记者 张文 通讯员 赖金艳 何诗颖

四月枇杷黄，五月杨梅红。每年春夏之交，都是韶关市始兴县通过时令水果采摘吸引游客的旅游旺季。近年来，始兴县在保护绿水青山的同时，创新推进“生态+”，加快建设现代化生态经济体系，大力发展“美丽经济”，让“绿水青山”转化为“金山银山”。

“+水果”拉动“采摘游”

谷雨时节，始兴“枇杷季”到来，游客们纷纷涌入始兴各地枇杷园，枇杷采摘、枇杷研学游、枇杷亲子写生……以时令水果为主题的乡村旅游，让始兴“美丽经济”绽放新活力。

“卢橘杨梅次第新”，卢橘（即枇杷）和杨梅都是始兴特产。今年4月16日始兴举办枇杷展销活动时，不少游客前来了解枇杷的种植环境、栽培方法、鲜果特色等，并当场通过手机从直播间下单抢购枇杷。当天的直播现场带货2万多单。目前始兴县水果种植面积10.56万亩，当地着力打造的是浈江河谷10万亩杨梅枇杷特色水果产业带已变成一条亮丽的风景带。

“+康养”推动“农家游”

“始兴是个天然氧吧，吸引了不少家庭旅游团。”始兴

县省级森林康养基地、国家3A级景区开心农庄负责人介绍，目前农庄年服务游客约8万人次，森林休闲旅游康养年产值达600万元。

目前，始兴县建设有长梅村瑶族特色村寨、周前古村、选陵古村、荔竹坝古村等一批生态新农村，发展起红梨村、水南村、樟树林公园、墨江生态园等一批乡村旅游打卡地。与此同时，当地充分挖掘生态文化特色，打造了一批农家乐、民宿、驿站等。2021年始兴旅游接待人数27.36万人次，旅游收入2.76亿元。

“+体育”带动“健康游”

近年来随着观念变化，人们越来越渴望到户外健身、在景区健身、融入自然健身，生态体育越来越受青睐。始兴县顺应趋势，利用区域生态优势发展“生态+旅游+体育”产业，策划举办了自然水域钓鱼公开赛、环车八岭生态骑行等系列赛事活动，打造生态体育品牌活动，凝聚旅游人气。

连续举办了两届的环车八岭生态骑行活动，更是当地结合地方优势，依托“生态+旅游+体育”的绿色、低碳模式打造的体育旅游精品品牌，每届都吸引大量游客前来参赛、体验。

汕尾

乡村美景让村民吃上“旅游饭”

羊城晚报记者 赵映光 通讯员 陈仕凯

莲花山下，汕尾海丰县莲花村温厝自然村内令人目不暇接的“网红”景点迎接着四面八方的游客；碣石湾畔，陆丰市声名远扬的金厢“彩虹小镇”带动村民吃上了“旅游饭”……近年来，在汕尾这座集山、海、湖景观于一身的城市里，一个个精品旅游乡村正在被串珠成链、织链成图，让美丽资源变为美丽经济，让绿水青山、蓝天碧海变为金山银山。

全面升级旅游配套

温厝村坐落在“粤东沿海第一高峰”莲花山脚下，自然生态优越，盛产莲花山茶。据汕尾市委办挂驻莲花村第一书记罗彬介绍，温厝村近年来不仅完成了人居环境整治，而且建成了26个网红景点，全面升级了“吃喝玩乐购”旅游功能配套，同时把茶叶种植作为撬动农民增收的有效途径，推动美丽乡村从“建设”向“经营”转变。

擦亮生态底色、建好网红景点、发展优势产业，这套“组合拳”让温厝村从原来的偏远落

后小山村，一跃成为了乡村振兴的典范。在温厝村内的莲花山茶展示厅制作成茶的温芬告诉记者：“在旅游旺季时，每天卖成茶的收入就有1000元。”和温芬一样，温厝村的许多村民如今也吃上了“旅游饭”。

小渔村变成打卡点

在位于陆丰市东南部碣石湾畔的金厢镇，往日“脏乱差”的小渔村如今已摇身变成了声名远扬的“彩虹小镇”，当地长达数公里的“金厢银滩”和“周恩来渡海处”等红色景点，如今也是许多游客必到的“打卡点”。

金厢镇镇长卢建燃告诉记者，金厢镇近年来在人居环境整治提升的基础上，与来自“中国油画第一村”深圳大芬村的乡贤合作，组织了120多名画家回乡进行墙面绘制，逐步打响了“彩虹小镇”的美名。2021年“五一”和国庆节假日期间，作为汕尾八景之一的“金厢银滩”附近餐厅每天营业额达数十万元，真正带领当地村民、商户吃上了“旅游饭”。



陆丰山水画廊示范带景观 汕尾市委宣传 供图

“美丽乡村”催生“美丽经济” 乡村从“面子”美到“里子”

羊城晚报记者 朱嘉乐

制宜、因材施教，充分发掘和全面盘活多种乡村休闲在地资源，做好“特”字文章，发展美丽经济。

如何解决各地“美丽经济”同质化的问题？危旭芳认为，关键是做好“特”“融”两个字。首先，突出“特”字，充分挖掘当地的生态、区位、历史、文化等独特资源，因地制宜大力发展特色产业。同时，做好“融”字。将保护乡村特色和引入现代元素结合起来，提升乡村宜居水平，着力打造精美农村。

发展“美丽经济”，国内外有什么好做法？危旭芳介绍，浙江在美丽乡村建设方面走在全国前列，通过扎实推进“千村示范、万村整治”工程，造就了万千美丽乡村，取得了显著成效。“类似的例子还有很多，在我国中西部地区，发展乡村旅游同样是‘美丽乡村’建设的推进。”危旭芳说，在国外，日本的



周末一到，露营爱好者开始狂欢