



去年中国汽车出口突破200万辆，比前年翻了一番，自主品牌车企成绩亮眼

自主品牌汽车“出海”抢市场

文/羊城晚报记者 刘佳宁 张爱丽

2021年，中国汽车出口突破200万辆，比上一年翻了一番，实现历史性突破；新能源汽车出口更是呈现爆发式增长，同比增长304.6%。在汽车出口的大潮中，自主品牌车企的成绩更为耀眼。

近期，多家车企发布2021年度销量数据，从中可见，在自主品牌高端化、智能化的推动下，自主品牌车企出海拓展市场成效显著。谋求海外市场突破，成为不少自主品牌车企实现销量提升和国际化的重要路径。



上汽大通积极开拓海外市场，
2月海外销量为4742台

受访者供图

均破10万辆

长城吉利等品牌深耕多年

据统计的价格数据显示，国内售价为12.79万—15.79万元人民币的欧拉好猫在泰国市场能卖到98.9万—119.9万泰铢（约合18.8万—22.83万元人民币），溢价6万—7万元人民币；国内售价为12.68万—15.98万元人民币的长城炮乘用皮卡在澳洲能卖到35990—45490澳元（约合17.12万—21.64万元人民币），溢价444万—5.66万元人民币。甚至有些车型的售价能比肩当地豪华车品牌车型的价格。

长城汽车在海外走出一条“高质高价”路线，也正是其品牌向上的真实写照。

15363辆

比亚迪抢占公共交通市场

在乘用车之外，工程用车、公共交通等领域，自主品牌同样成绩斐然。在海外市场，比亚迪2021年比亚迪海外销量15363辆，同比增长107.75%。当地时间4月1日，比亚迪宣布再次赢得匈牙利最大公共交通运营商Volánbusz的48辆12米纯电动大巴订单，这是迄今为止比亚迪在匈牙利中标的最大纯电动大巴订单。车辆预计于今年年底交付，在匈牙利的5个城市投入运营。本次订单

的12米纯电动大巴是比亚迪在欧洲的主打车型，将由比亚迪匈牙利工厂生产。同时，比亚迪在哥伦比亚首都波哥大交付了406辆纯电动大巴。目前，共有1048辆比亚迪纯电动大巴在波哥大投入运营，服务42.5万名市民。预计在2022年年底，比亚迪将在波哥大交付共计1472辆纯电动大巴。

除了公用服务型新能源车外，在轿车领域，比亚迪出海成绩单同样亮眼，3月中旬，比亚迪已向波哥大、麦德林等地交付上千辆电动乘用车。



今年至今，南沙汽车口岸出口量超25000辆 图/通讯员 关锐

69.7万辆

上汽夺中国海外销量榜首

数据显示，2021年，上汽集团海外市场总销量为69.7万辆，同比增长78.9%，连续第6年夺得中国车企海外销量榜首。

北美汽车市场作为全球三大汽车市场之一，有着极其成熟的市场体系，吸引着全球主流品牌汇聚，竞争空前激烈，新晋车企“入局”将面临高难度挑战。上汽大通宣布将正式出口北美市场，进一步拓展其国际化版图。此举将是上汽大通MAXUS推进全球化战略的重

要落子，更为品牌全面抢占美洲市场揭开关键“突破口”。北美汽车市场作为全球三大汽车市场之一，有着极其成熟的市场体系，吸引着全球主流品牌汇聚，竞争空前激烈，新晋车企“入局”将面临高难度挑战。上汽大通MAXUS公布数

据显示，2022年2月当月销量10522辆，同比涨45%；海外销量为4742辆，同比增长16.3%。几乎占据销量的“半壁江山”。

据介绍，上汽大通MAXUS继智

利、澳洲市场跻身“3万辆级、5

万辆级俱乐部”后，2月再获英国

累计销量破万辆、北美迅速破千

辆的好成绩。

上汽大通MAXUS公布数

据显示，2022年2月当月销量10522辆，同比涨45%；海外销量为4742辆，同比增长16.3%。几乎占据销量的“半壁江山”。

据介绍，上汽大通MAXUS继智

利、澳洲市场跻身“3万辆级、5

万辆级俱乐部”后，2月再获英国

累计