



广州法院首次举办澄清通报会 纪检监察组 为遭失实举报法官正名

羊城晚报讯 记者高焰、张璐瑶,通讯员刘耀宇报道:“根据《海珠区纪委监委失实检举控告澄清工作细则(试行)》等有关规定,现就群众实名反映你存在枉法裁判,未判决先执行等违纪违法行为的失实问题澄清如下……”

2022年4月19日下午,一场澄清通报会在海珠区法院召开,这在广州市、区两级法院中尚属首次。海珠区纪委监委派驻区法院纪检监察组在会上宣读了为某民事侵权案件承办法官澄清正名的函告。

在该起检举控告中,涉案当事人为达到胜诉目的,有意混淆实际情况,掩盖己方侵权事实,持续实名向各级纪检监察机关和政法部门举报,给承办法官造成了巨大的审判压力和困扰。

2021年10月,接到线索的派驻区法院纪检监察组获批成立核查组,并迅速通过联系举报人、调取民事判决书和裁定书、调阅公安警情记录和街道执法材料、实地走访物业管理处、旁听案件审理等方式,对该举报线索进行了详细核查,最终认定反映情况与事实不符,有关反映问题失实。

通报会后,当事法官向纪检监察组同志反复表达感谢,“众口铍金的精神压力很大,组织调查清楚事实、公开澄清,卸下了我的心理负担,之后我将继续秉公履职。”

据海珠区法院相关负责人介绍,2021年区法院受理的各类案件达73466件,办结64831件,法官人均结案近700件。“在案件审判过程中,少数当事人在面对不利证据或不满判决结果时,不讲法律讲‘情绪’,甚至揪住审判时的只言片语之争持续对法官个人使用检举控告、网络炒作等方式打击报复,这些行为扰乱了司法秩序。法官面对的不仅是巨大的工作量,还需要承受失实举报带来的压力。”

这次澄清通报在法院干部队伍中引起热烈反响。不少干部表示,比起“查清事实就过”,这种郑重其事公开澄清更能有效正名和卸除干部心理负担,让实干者吃下“定心丸”。

派驻区法院纪检监察组负责人表示,在政法队伍教育整顿过后,旗帜鲜明释放纪检监察组织“为担当者担当”的信号,充分彰显了严管与厚爱并重的导向,给政法干部队伍践行初心使命、为人民利益而谋、为公平正义而战注入了强劲动力,“为干部澄清正名重在规范和持续,我们会继续推动这项工作制度化常态化。”这位负责人表示。



普通高等学校专升本考试和三分段专升本转段考试,广州封控区考生一人一车一考场

“房车考场” 护航封控区考生



护航封控区考生的工作人员 通讯员供图

羊城晚报讯 记者严艺文,通讯员刘如、黄志梅、张培强报道:广东省2022年普通高等学校专升本考试和三分段专升本转段考试于4月27日至28日如期进行,为了确保身处广州封控(管控)区内的所有考生能够顺利参加考试,广州巴士集团打造“房车考场”,并组建“爱心送考车队”精准接送,全力以赴为考生护航梦想。

封控区内无合适的统一考场,来自不同封控网格点的考生同堂考试存在交叉感染风险,监考人员和监考设备资源紧缺……如何能做到防疫、考试“两不误”,让处于封控区内的考生顺利参加考试?广州巴士集团经与广东省教育考试院及各相关街道多次磋商,最终敲定了为封控区考生量身打造“房车考场”的工作方案。

广州巴士集团此次打造的“房车考场”共11个,包括10个正式考场和1个备用考场。每一个“房车考场”都严格按照考试院的考场标准打造,考生位置前后设

有双向摄像头,考场内配备两名监考人员,确保考试公平、公正。考场内还配备专属卫生间,为考生提供舒适的考试环境。

广州巴士集团送考项目负责人刘钰娟介绍,专车车长提前将“房车考场”停靠在指定位置,尽可能靠近考生的居家隔离点,为考生提供“一人一车一考场,下楼即考”的全方位服务。考场内工作人员均身穿防护服,头戴防护面罩并佩戴N95口罩。考试结束后立即对考场进行全面消杀,工作人员也按规定做好相关防疫工作,全程闭环式管控。

针对管控区内的考生,广州巴士集团组建了“爱心送考车队”,以大巴、中巴为运力保障,由星级车长驾驶送考专车,为每一位考生提供“家门口一考场”的精准接送服务。4月27日凌晨5时,广州巴士集团“爱心送考车队”的成员集结完毕,管控区内防疫用车、“房车考场”专车有序发出,顺利完成当日考试保障任务。

穗出台结婚登记颁证服务工作规范 广州11区将设置 特色户外颁结婚证场所

羊城晚报讯 记者符畅、通讯员廖培金报道:近日,记者从广州市民政局了解到,为积极引导简约适度的婚俗礼仪,持续推进婚姻领域移风易俗,该局制定并印发《广州市结婚登记颁证服务工作规范(试行)》,进一步加强婚姻登记服务标准化规范化建设,不断提升结婚登记颁证服务水平。

据广州市民政局相关负责人介绍,结婚登记颁证服务既结合传统婚俗礼仪精髓和现代礼仪优化创新,又遵循当事人自愿和免费原则,突出了婚姻登记的合法性和仪式感。特别是将推动全市11个区建设新人们追捧的特色户外颁证服务场所,不断促进婚事新

办、喜事简办,推动形成良好社会风尚。

据了解,《广州市结婚登记颁证服务工作规范(试行)》明确了颁证场所规模设置、颁证人员条件要求和颁证程序,不断优化结婚颁证场所设施和服务环境,常态化开展结婚颁证登记日常颁证,创新开展特邀颁证服务,婚姻登记机关可邀请各级部门领导、人大代表、政协委员、社会知名人士、劳动模范、最美婚姻家庭成员等担任特邀颁证嘉宾,组织个性化颁证和集体颁证仪式,鼓励当事人邀请亲友共同见证婚姻的缔结,倡导全社会形成正确的婚姻家庭价值取向,不断增强人民群众对婚俗改革的认同感和获得感。

《白云湖数字科技城城市设计深化方案》获批复 瞄准世界级数字湖区目标 打造数字园景城

羊城晚报讯 记者符畅、通讯员陈亮嘉、白云区规资委城市设计深化方案经广州市白云区政府批复同意。据悉,白云湖数字科技城是广州市建设国际科技创新中心的重要创新载体和平台之一,已被纳入“1+4”广佛高质量发展融合试验区及广州市重点功能片区。其规划定位为世界级数字湖区,规划打造“数字中国”实践高地、粤港澳大湾区协同创新试验区、广佛同城数字经济创新发展示范区,以数字经济为主导产业方向,重点发展高端软件、云计算、人工智能、新一代通信网络、物联网、数字创意等六大主导产业,顺利完成当日考试保障任务。

技城最突出的特征,总体城市设计理念借鉴岭南园景“理干蓄枝”的建构手段,打造“虽由人作,宛若天开”数字园景城。围绕区域内主要“生态板块”白云湖,梳理区域核心绿色“主干”,打造2条枝干。

其中,“白云湖动力环”将打造云山、云湖、流溪河生态走廊,融合交通、服务、交流、娱乐休闲、运动等功能,塑造生态资源与城市服务功能交织的绿色能量环。

“珠江西航道10公里广佛合作共生带”将围绕区域主要线性水系,梳理打造区域滨江带,形成生态连绵湿地,为广佛区域提供生态休憩空间。

“蓄枝”即是自主干向珠江水系延展形成6条新的都市生长脉络,“滋养”弹性生长的都市组团。

都市山水是白云湖数字科

深圳5亿元消费券今起发放

佛山东莞等地也给市民发放大礼包补贴消费

文/图 羊城晚报记者 沈婷婷



网页截图

“五一”小长假前夕,深圳推出一项惠民惠企的重要举措——将通过美团、京东、饿了么等平台,向深圳消费者陆续发放5亿元消费券,以满足市民购物、美食、旅游等深层次消费需求。据悉,自4月28日起,深圳消费者可登录美团、京东等平台进行抢券,在做好疫情防控的同时,促进各类消费有序恢复,营造安全、欢乐、祥和的留深过节氛围。

据悉,此次活动中深圳市商务局、深圳文化广电旅游体育局通过美团平台推出美食和

文体旅游消费券,消费补贴品类包括餐饮堂食、餐饮外卖、景区门票、酒店民宿、健身行业等,吃喝玩乐应有尽有。此次深圳消费券将在美团平台共发放四轮,开始时间分别为4月28日、5月5日、5月12日、5月19日的中午12时,每轮发放将持续1周时间。

同时,深圳市商务局、深圳工业和信息化局通过京东平台,为深圳消费者打造优惠专区,品类覆盖消费电子、服装服饰、黄金珠宝等,广大深圳消费者熟知的华为、荣耀、大疆、创维、康佳等品牌旗下的多款热门商品都在参与范围内。此次深圳消费券在京东App共发放四轮,开始时间分别为5月1日、5月17日、5月28日、6月30日的上午10时,每种面额消费券同一用户每日仅限一次,先到先得,领完即止。

此外,饿了么也将联合深圳品牌商户投入千万补贴,于5月上旬推出餐饮消费券。用户可在线上领取大额满减“膨

胀红包”,同时将享受15%-20%的满减优惠。届时,多个品类的连锁品牌商户将在饿了么上线折扣套餐,给消费者提供充足的选择。

除了丰富的消费券礼包,各大商家也将大力推出优惠活动,消费券可同时与商家提供的折扣优惠叠加使用。深圳市商务局表示,将于5月下旬,组织多家银行面向深圳消费者发放3000万元数字人民币红包,丰富线上线下多元消费场景,为消费者送上诚意满满的大礼包。

记者从美团了解到,深圳的消费者可在美团或大众点评App搜索“乐购深圳消费券”或“深圳消费券”,进入活动页面,点击“领取”按钮即可领券。领取成功后,消费券会自动放入用户账户中。具体使用方法以餐饮类消费券为例,活动期间,用户在美团平台内挑选指定产品并下单,达到满减门槛时,系统提示有可选消费抵扣券,手动选择后进行抵扣,即可享受满减补贴。



东莞启动“乐购东莞”促销活动,超市也可领消费券

“乐购东莞”“五一”发券3000万

羊城晚报讯 记者余宝珠、实习生徐芙蓉摄影报道:为充分激发东莞市消费活力,以“双万”新东莞“乐购好生活”为主题的2022年“乐购东莞”促消费活动27日晚全面启动。今年的“乐购东莞”促消费活动的活动力度更大,全年预算高达2亿元。

据悉,“乐购东莞”“五一”促消费活动采取线上线下相结合方式,营造繁荣兴旺的消费氛围,满足个性化、多样化、品质化的消费需求。4月27日在东城民盈国贸城和南城汇一城组织“乐购东莞”“五一”促消费活动启动仪式。4月29日至5月8日,“乐购东莞”微信小程序将发放3000万市级通用消费券,消费券类型为“满100减30元”“满200减50元”“满500减100元”和“满1000减200元”等,在零售、餐饮、住宿等适用门店消费满指定金额,结账时使用微信支付,即可自动使用

消费券,方便又快捷。

此外,东莞多个镇街也将在“五一”期间联动开展“乐购东莞”促消费活动,如南城将安排150万元开展二季度“乐购东莞·活力南城”促消费活动,组织辖区内47家车行与数十家商家、品牌、门店参与,主要围绕汽车消费、重点商圈的餐饮、零售等开展活动。寮步将开展“乐购好生活幸福新寮步”促消费活动,计划安排50万元用于汽车销售扶持,在商圈开展“乐购寮步,悦享消费,精彩五月”系列活动。

东莞各大商家也纷纷推出优惠活动,借助“乐购东莞”“五一”促消费活动掀起消费热潮。比如,华南MALL、东莞君尚、莞城万科城市广场、麻涌创客坊商圈等都推出系列促销活动和主题活动,广大消费者可以体验各类丰富多彩的活动,享受更多的优惠。

一季度东莞金融数据出炉 存款余额增量居全省首位

羊城晚报讯 记者余宝珠报道:记者26日从人民银行东莞市中心支行获悉,一季度东莞市各项贷款余额为159.9亿元,同比增长16.0%;比年初增加92.2亿元,增量居全省第3位。各项存款余额为2.13万亿元,同比增长11.5%;比年初增加1025.5亿元,增量居全省首位。

一季度近九成新增贷款用于企业经营发展,为地方经济稳增长、稳预期提供有力金融支撑。3月末,东莞企(事)业单位贷款余额为8045亿元,同比增长20.6%;比年初增加810亿元,增幅为11.2%,高于各项贷款5个百分点。企(事)业单位新增贷款占全部贷款增量的87.9%。从企业贷款投放结构看,短期贷款、中长期贷款分别增加361亿元和342亿元,有效满足了日常周转和增资扩产资金需求。

一季度制造业获更大融资支持,新增贷款占各行业贷款增量比重达60.3%(不含个人贷款),主导产业优势地位得到持续强化。3月末,东莞制造业贷款余额2662亿元,同比增长34.2%;比年初增加449亿元,增幅为20.3%,高于各项贷款14.1个百分点。除制造业外,一季度租赁和商务服务业、批发和零售业、信息技术服务业等领域也获得了银行机构重点投放支持,呈现主业突出、多点开花局面。

3月末,东莞高新技术企业贷款余额1944亿元,同比增长50.2%,而科技中小企业贷款和专精特新企业贷款同比增速则分别达到37%和59.5%,均远高于各项贷款增速。信贷资源加快向绿色低碳发展领域配置,3月末,全市绿色贷款988亿元,同比大幅增长64.9%,绿色贷款占各项贷款比重6.2%,同比上升1.8个百分点。

佛山住房满5年不限购?

该局住建局回应:正对业务系统功能进行调整完善,视工作进展情况及时公布

羊城晚报讯 记者璠瑾报道:4月26日晚,一份名为《佛山市住房和城乡建设局关于优化存量商品住房政策的通知》的网传文件在网上流传,称“佛山住房满5年不限购”,引发网友广泛关注。就此,记者向佛山市住房和城乡建设局进行了求证。

该文件显示,为贯彻落实“房子是用来住的、不是用来炒的”定位,满足居民自住住房需求,支持改善型住房需求,促进房地产市场平稳发展,对最近一次契税缴纳时间或不动产登记时间满5年的商品住房执行以下政策:居民家庭在线上办理购房资格审核时,该商品房不计入居民家庭拥有住房套数;该商品住房在进行买卖合同网签、赠与、司法拍卖等转

让手续时,无需进行购房资格审核。

网传文件是否为佛山市住房和城乡建设局印发,所述政策内容是否属实?27日,记者向佛山市住房和城乡建设局求证时获悉,2022年4月26日,佛山市住房和城乡建设局印发《佛山市住房和城乡建设局关于优化存量商品住房政策的通知》,该文发送给各区住房和城乡建设和水利局及市相关职能部门,属“内部工作流程”。

佛山市住房和城乡建设局方面表示,目前他们正在积极协调相关部门对业务系统功能进行调整完善,视工作进展情况及时公布,请市民耐心等待,感谢对佛山市房地产市场的关注。

佛山南海发放消费券1000万元

羊城晚报讯 记者张闻报道:4月27日,记者从佛山南海区文化部门了解到,南海将发放消费券,总额达1000万元。

据介绍,依托桑园围水脉建设世界级水脉、国家级文化公园,打造“国际文旅度假胜地”的战略目标,“微度假到南海”特色旅游季系列活动将在4月28日正式启动。活动将发布十条精品线路产品,并进行首批研学实践教育基地/营地授牌、发布南海文旅消费券,并发放扶持资金支票。

本次发放的文旅优惠券于

今天上午八时发放,总额合计1000万元,于28日上午10时开始。在消费券类型及数量上,南海区将发放4万张“微度假到南海”文旅消费券合计125万元,其中“满50元减20元”消费券2.5万张,“满100元减50元”消费券1.5万张。各位市民可在区内符合条件的酒店、旅游景区、旅行社、营业性电影院、民宿、博物馆文创等旅游和文体娱乐企业使用。

在操作流程方面,活动期间,消费者通过关注“南海发布”“南海旅游”微信公众号、

云闪付APP、银联商务广东分公司微信公众号等官方指定渠道进入“南海文旅消费券”领券页面,识别手机定位至佛山市南海区或广州市,即可直接领取消费券。领券页面可查看活动规则、说明及合作商家等信息。消费者领取消费券后,打开云闪付APP【我的】-【奖励】-【消费券】即可查看领取的票券。消费券到指定合作商家线下消费,或在云闪付APP购买指定商家的产品或团购券后,使用云闪付APP支付,即可自动核销消费券。