

广州“五一”黄金周送出20亿元消费券，点燃市民体育消费热情

羊城过节新潮流 “领券飙汗”

“五一”前夕，广东省人民政府办公厅印发《广东省进一步促进消费若干措施》的通知，鼓励各地发放消费券、惠民券等，用于零售、餐饮、文旅、住宿、体育等领域消费，活跃消费市场。

面对新冠肺炎疫情带来的挑战，广东作为生产制造和消费领域的“领头羊”，拿出“真金白银”，制定出务实的消费计划，全面助力经济稳增长。

为进一步提振消费市场，丰富消费体验，广州市、区两级政府同步发力，在“五一”黄金周期间拿出超过1亿元的政府消费券，同步撬动各大银行、商圈、餐饮和电商平台，线上线下消费优惠并行，推出总计逾20亿元的消费大礼包，让广州街坊放心购、安心购、全球购，感受到实实在在的实惠，推动以节惠民、以节旺市。

在这一利好举措的刺激下，广州体育消费市场线上线下融合创新，犹如注入一剂强心针被全面激发，广州市民掀起了一波体育消费和全民健身的热潮：户外运动、健身等体育商品销售火爆，人们纷纷来到运动场馆和健身房，以“飙汗”的另类方式休闲度假。

广州线下体育商品销售显出消费潜力

体育直播购物撑足

疫情之下，更多的消费者转向网上消费，直播购物成为居家、过节的不错选择。

直播电商企业广州合兴传媒联合广州足球俱乐部，“五一”期间在天猫和抖音等平台进行体育直播互动，以当下最流行的带货方式来助推体育产业的发展。

据合兴传媒公关负责人介绍，与广州足球俱乐部的直播合作在4月下旬就已经开始，但“五一”期间的活动力度更大。据悉，“五一”直播期间全场产品最低一折起，特价销售正版足球、球衣等体育用品，“广州队毕竟是中超八冠王，有一定的号召力和品牌价值，‘五一’期间引流效果显著，销售情况也非常可观，目前整个直播运营团队正在全力冲刺‘五一’黄金周，所以只能等到节后再接受采访。”

2022年以来，广州足球俱乐部的运营思路发生了翻天覆地的变

化，自负盈亏、自主运营成为眼下俱乐部的主线，也成为目前中超唯一直播带货的俱乐部。在直播间，主播通过发放优惠券的方式与粉丝互动，不仅加强了与广州球迷的交流，也给俱乐部带来了创收。在评论区，广州球迷纷纷表态要死撑逆境中的广州足球，“搞点副业，自己带货，挺好的。买球衣，撑广州队！”

“五一”期间，天猫、京东和唯品会等电商平台均推出满减红包和优惠券。广州市民张先生告诉羊城晚报记者，他不仅在微信公众号广州发布获取了餐饮优惠券，还在京东买下心仪已久的帐篷，“最近广州气候宜人，江边露营成为时髦的旅游休闲方式。我一早锁定了一个帐篷，就等着机会出手。这一次优惠力度非常大，满300减30，总体算下来领取优惠券后能节省90多元。”

户外和健身商品紧俏

线上体育商品销售火爆的同时，广州线下商圈也在五一期间“大放价”，释放消费潜力。天河路商圈、珠江新城商圈、金融圈的多间大型综合商业体联手打造特色鲜明的促销活动，带动了广州市民的体育消费热情。

在天河城百货，运动休闲服饰推出不同柜台满300元送200元的活动。某运动品牌销售员告诉记者：“之前天河城因疫情原因两次暂停营业，一定程度上影响了顾客到店的热情。如今节假日大放价，再次燃起了大家的购买欲望。”

在某户外运动专柜，王老板与一家四口在选购体育商品，“本来计划买一双运动鞋，但这一促销活动很给力，临时决定再多买一件运动T恤。我给你算算，一双运动鞋原本880元，但我买一件600元的T恤就会送400元券，再去买鞋只需付440元即可，相当于打了

欧冠焦点

“黄潜”：差点成了，结果沉了 利物浦被逆转后又反逆转，成功挺进决赛

欧冠半决赛次回合的较量，北京时间5月4日开战，首回合以0比2输球的“黄色潜水艇”比利亚雷亚尔回到主场，给利物浦制造了大麻烦，收回了首回合的失地曾以2比0领先，一度看到了翻盘的希望。

怎奈此后风云突变，利物浦在逆境中强势反弹，竟然连扳三球，最终以3比2完成大逆转，两回合5比2的总比分第10次闯入欧冠决赛，也是英格兰球队的第25次。

“黄色潜水艇”此役功败垂成，虽然有些可惜，但输得不冤。

比利亚雷亚尔此役发挥出色，迪亚的首个进球，是队友从右到左，再从左到右，禁区两侧的转移球非常精准，在守将未失位的前提下首开纪录确实漂亮。不过科奎林主队顶入的第二球，则得

益于利物浦后卫阿诺德等球，是对方失误所致。可是利物浦此后连扳三球都与对方的失误有关：法比尼奥的进球是与萨拉赫交叉跑位后，守将明显漏人，让他得以从容施射破门；迪亚兹顶入扳平比分的进球，其周围有三名守将，竟然都只是在看；马内的绝杀球，更是对方门将鲁利冒失出击，为其创造了单刀赴会的机会。

不过比利亚雷亚尔的失误并非无缘无故，而是利物浦全力逼抢的结果。此役，利物浦与比利亚雷亚尔的控球率之比是56%比44%，射门是15比5，射正是5比2。更重要的是利物浦落后两球，已与对方重回一起跑线后并不慌乱，而是以强度更高的逼抢持续向对方施压，其背后的底气是己队高超的一筹的实力。



比利亚雷亚尔球员帕雷霍（左）与利物浦球员萨拉赫（中）在比赛中拼抢 新华社发

毕竟利物浦首发阵容的总身价高达6.42亿欧元，而比利亚雷亚尔只有1.87亿欧元，不足对方的1/3，这样悬殊的首发总身价可不是摆设，它折射出双方球员能力上的差距。这也是为何利物浦众将能临危不乱，而比利亚雷亚尔在失球后，失误接

二连三的直接原因。
可见，利物浦能有惊无险最终淘汰比利亚雷亚尔，其根本原因是己队实力明显占优。正因为如此，利物浦的容错空间大，而比利亚雷亚尔面对强敌，一旦犯错就万劫不复了。

羊城晚报记者 徐扬扬

热点观察

利物浦自带逆转基因，北京时间5月4日在欧冠半决赛次回合一度以0比2落后比利亚雷亚尔，但最终在客场以3比2完成大逆转，并以总比分5比2率先晋级决赛。本赛季欧冠决赛将在法国首都巴黎的法兰西大球场举行，利物浦前锋马内高呼：“巴黎，我们来啦！”

时隔三年，利物浦再次进入欧冠决赛，继2017—2018赛季和2018—2019赛季之后，克洛普最近五年三次带队进入欧冠决赛。利物浦曾在2004—2005赛季欧冠决赛上演大逆转，虽然一度以0比3落后AC米兰，但最终捧起冠军奖杯，那场决赛在土耳其名城伊斯坦布尔进行，史称“伊斯坦布尔奇迹”。

克洛普只说和自己直接有关的，他赛后表示：“我认为今晚的比赛可以与利物浦逆转多特蒙德和巴塞罗那的比赛相比，比利亚雷亚尔一度似乎要赢我们一个3比0了，球队可以从0比2落后时扳回来，真是令人难以置信。”

这是克洛普第四次率队进入欧冠决赛，追平皮里·弗格森和安切洛蒂的纪录，三次在利物浦，还有

克洛普五年三进欧冠决赛 大逆转是他的习惯操作

2012—2013赛季在多特蒙德。更重要的是，克洛普把利物浦由一支参加欧联杯的球队打造成稳定的欧冠夺冠热门。

在2015—2016赛季欧联杯1/4决赛中，克洛普带领利物浦淘汰老东家多特蒙德。次回合在主场，利物浦一度以0比2和1比3落后，可是最终以4比3上演大逆转，并以总比分5比4淘汰多特蒙德。

克洛普另一次大逆转更加著名，那是2018—2019赛季欧冠半决赛。利物浦首回合在客场以0比3负于巴塞罗那，次回合在主场以4比0上演大逆转，然后在决赛以2比0战胜热刺。

自从2015年10月拿起利物浦教鞭，克洛普带队稳步前进。克洛普首先打造了萨拉赫、马内、菲尔米诺前场三叉戟，再加上超级替补奥里吉，为利物浦此前两次打进欧冠决赛立下大功。当菲尔米诺状态出现波动，克洛普又与俱乐部高层齐心协力补充锋线新鲜血液，2020年9月引进葡萄牙前锋若塔，今年1月引进哥伦比亚前锋迪亚兹，促成了利物浦的可持续发展。

在客场对比利亚雷亚尔的这场硬仗，若塔首发出场表现平平，克洛普及时做出调整，在下半场一开始就用迪亚兹把他换下。迪亚兹替补出场不久便攻入一球，还用100%的突破成功率和90%的传球准确率盘活全队的进攻，赛后被欧足联评为当场最佳球员。

羊城晚报记者 刘毅

亮话体坛

安切洛蒂 一个“寻常天才”

率领皇马西甲夺冠之后，62岁的主教练安切洛蒂创造了一个神奇的纪录——在五大联赛全部夺得冠军。从意甲的AC米兰、英超的切尔西、德甲的拜仁，法甲的巴黎圣日耳曼，到西甲的皇马，从2003—2004赛季开始，跨度长达18年。

这个纪录，有多难？

五大联赛都有各自的足球江湖、联赛生态，彼此大不相同，要适应一个两个还不算困难，全部适应，难度系数就会几何级数上升。而且，教练要面对的，还有不同风格的老板，能在五大联赛经营具有夺冠实力球队的老板，没有一个是好对付的。

安帅服务过的俱乐部老板，出了名的“难搞”的就不下三位：前AC米兰主席和前意大利总理贝卢斯科尼，切尔西主席、炒教练如走马灯的阿布，随时翻脸不认人的皇马主席弗洛伦蒂诺，而拜仁虽然没有特别强势的老板，但整个高层却错综复杂如“甄嬛传”，“生存难度”怕是只高不低。

安切洛蒂的情商之高，不仅体现在能够处理好与球队老板的关系上，也体现在处理和球员的关系上。纵观他的执教生涯，他和自己执教过的大牌球员基本没有闹翻脸的。而且，安切洛蒂并不是一个没原则的好好先生，不靠一味退让来解决问题，而是更有技巧地协调各方关系。

尤为值得一提的是，安切洛蒂出自的自传很好地反映了他的职场哲学，在国外机场的书店里，他的书往往是被归入“管理类书籍”，而不是“人物传记”。

他的管理技巧、处事策略，以幽默的语言艺术化解矛盾的手段，甚至还有通过美食进行自我解压的技巧，对于职业经理人来说，都值得学习借鉴。当年执教皇马时，担任助教的齐达内在场边“喧宾夺主”指挥球员，安切洛蒂却丝毫不以为意，这个“名场面”既反映了他的肚量，也体现了他的自信。

安切洛蒂最大的优点，还在于他的惊天地泣鬼神的韧性。欧冠历史上前三大逆转，其中两个正属于他执教的AC米兰。2003—2004赛季1/4决



皇马主教练安切洛蒂 图/视觉中国