



复飞出境！ 南航一货机 满载近90吨货物 从上海飞往 阿姆斯特丹

羊城晚报讯 记者唐珩、通讯员南宣报道：4日7时，满载近90吨货物的CZ451航班从上海浦东机场启航飞往荷兰首都阿姆斯特丹。据悉，这是南方航空公司在上海恢复货机运行后的首个复飞出境航班。

5月以来，上海疫情防控形势逐渐趋稳，政府积极推进供应链与产业链相关企业复工复产。结合上海市经信委发布《上海市工业企业复工复产疫情防控指引》中第一批与第二批重点企业“白名单”，南航物流优化航班时刻与运力编排，协调机组资源，紧急调拨2架货机航班运力至上海，重点恢复浦东至阿姆斯特丹、浦东至洛杉矶等货机航线，着力扶助生物医药、汽车零配、电子通信、装备制造等企业运输痛点问题，打通物流堵点，保障供应链与产业链顺畅。

接到航班复飞消息后，营销团队第一时间通知客户运力恢复情况并积极组织货源。5月4日，南航在上海复飞的首班货机航班满载近90吨货源顺利起飞，满载货物以电子产品、电商快件、机械设备等为主。

疫情防控是复工复产第一道关口，南航物流坚持“人、物、环境”同防，完善闭环管理措施，每日开展疫情防控相关培训，并落实监督检查机制，牢牢守住疫情防控底线。在严格落实疫情防控措施的同时，现场、营销、运行、机组等多方联动，确保首班复飞出境航班准点起飞。

广州5月3日12时至5日12时新增29例本土 感染者，均在隔离点管控区域发现

社会面连续6天清零

羊城晚报记者 张华 丁玲

5日下午，广州市人民政府新闻办公室召开疫情防控新闻发布会。记者从会上获悉，5月3日12时至5日12时，广州新增29例新冠病毒本土感染者，均在隔离点管控区域排查发现。5月4日，全市累计核酸检测采样1931.16万人份，全部检测结果均为阴性。广州已连续6天实现社会面清零，疫情防控形势总体向好。

强化潜在风险人群核酸抽检

“五一”假期结束，广州迎来人员回流高峰。为防止外地疫情输入，广州市疾控中心主任杨智聪在发布会上提到，“五一”假期后，各单位要严格落实来穗返穗人员的健康监测，指定人员落实全部员工的内部自查，对外省返回及跨市流动人员，尤其是高中风险地区及所在地市回来的人员落实登记在册，督促其落实核酸检测并配合社区排查；假期后两周内严格落实员工健康监测，对出现新冠十大症状的员工及时送诊排查。

本次疫情无重症 危重症病例

在发布会上，广州市卫生健康委副主任陈斌介绍，5月3日12时至5日12时两天，本次疫情新增29例新冠病毒本土感染者。其中，确诊21例，无症状8例。从发现途径来看，隔离点密接和重点人群排查14例，封控管控区排查15例。4月28日至今，广州本次疫情累计报告感染者128例，均收治在广州医科大学附属市八医院，病情稳定，无重症、危重症病例。

“5月4日，全市组织假期后返岗返学核酸检测，累计采样1931.16万人份，全部检测结果均为阴性。”陈斌表示，4月

流园区、各类货站、批发市场、机场、火车站、港口码头、邮政快递分拨中心、工业园区(大型企业)等重点场所工作人员实施隔日检；发热门诊工作人员、其他各类高风险岗位人员实施每日核酸检测。假期后全市所有返校师生和员工要在一周内开展1次全覆盖核酸检测。

杨智聪说，对于潜在风险区域的周边人群，要强化抽检。比如在机场、火车站、港口等交通站场，省外来穗货车业务相对集中的一级批发市场和大型物流站场，服装等商品批发市场聚集地，大型工业园区、国际健康驿站等重点场所周边的社区或自然村的常住人口。

杨智聪还提到，要继续做好集中隔离医学观察场所院感防控。“强化集中隔离场所工作人员的个人防护和闭环管理。一线人员工作场所、居住场所两点一线，每次上岗前开展一次抗原自测，落实核酸检测每日1检；每个工作班组指定专人负责记录队员工作量和活动轨迹，确保接触人员可追溯；建立监督员制度，督促各岗位工作人员严格落实好个人防护，规范处置医疗垃圾，不聚餐、不聚集。”

25家经营不规范 药店被停业

“五一”假期期间，广州市

市场监管部门多方面做好节日期间市场领域的经营秩序和疫情防控监管工作。广州市市场监督管理局副局长丁力介绍，全市全力强化零售药店疫情监测的“哨点”作用。指导零售药店按照《广州市零售药店“哨点”防控工作指引(第九版)》的要求开展药品经营活动，对购买列入《疫情期间需实名登记药品目录》37类药品的人员信息进行登记报告。“五一”假期期间，全市零售药店接待购买《目录》内药品的人员11.86万人次，25家经营不规范的药店被责令停业整顿。

同时，全力稳定重要商品市场价格，共设36个价格信息采集点，加强重要民生商品和重点区域的价格信息采集，节日期间共采集民生商品价格数据1101条。广州市市场监管局每天派出督导检查组在市区抽查农贸市场、商场超市、药店的经营情况。从检查情况来看，市面上各类民生商品和防疫物资供应充足，价格总体稳定。

据介绍，“五一”假期期间，白云区价格信息采集和监管工作信息实行“每日一报”，加大对农贸市场、商场超市、药店等监督检查力度，共检查业户1176家，妥善处置舆情和投诉举报6宗。

“等疫情过了，一起喝茶”

内地援港医疗队顺利完成任任务，返回休整

羊城晚报讯 记者张华、林清、薛仁政、刘欣宇、通讯员郝黎报道：时隔近两个月，香港第五波疫情渐趋平稳，内地援港医疗队5日起根据中央指令返回休整。

火速集结 分批援港

今年年初，第五波新冠疫情肆虐香港，来自广东25家三甲医院、有丰富抗疫经验的391名内地援港医疗队队员火速集结分批入港，和香港同行并肩作战，在亚博馆新冠治疗中心收治患者逾千人，圆满完成了既定工作目标，顺利完成了援港工作任务。5月4日亚博馆新冠治疗中心收治患者陆续出院，转为备用，内地援港医疗队根据中央指令返回休整。

结合亚博馆新冠治疗中心工作特点，内地援港医疗队首创“五共同”工作模式：双方共同值班、共同救治患者、共同商讨病情、共同照护病人、中西医共同发挥作用，形成诊疗最大合力，切实保障医疗质量与患者安全。其中，内地援港医疗队将人员分为医疗、护理、感控、后勤四大板块，形成“多核作战”的管理模式。

亚博馆新冠治疗中心收治的患者平均年龄为82.1岁，60岁以上占93.7%，70岁以上占85.3%，80岁以上占68.4%，最大年龄为105岁。高达85.7%患者有高血压、冠心病、糖尿病、慢阻肺、脑梗死等基础疾病。大部分患者卧床，生活无法自理。按照内地《新型冠状病毒肺炎诊疗方案(试行第九版)》的标准，九成患者属于重症/危重症的高危患者。在病区，医护人员实施

“区长-医疗组长-组员”三级管理模式，建立医疗核心制度，加强内部质控督导，开展医护联合查房，对住院患者采用“一人一策”，提升了对病情的监测能力和精细化诊疗水平。

悉心治疗 结下情谊

3月16日，中山大学孙逸仙纪念医院派出的第二批援港医疗队护理团队正式进入亚博馆新冠治疗中心进行工作。在亚博馆接受治疗的88岁患者连爷爷一开始因为身体不适和心情焦虑，常常拒绝吃饭、吃药，不愿意配合治疗。中山大学孙逸仙纪念医院护理师陶婷便不断为爷爷加油打气，换着法子逗爷爷开心。逐渐地，爷爷认得了这个叫陶婷的姑娘，也开始积极配合治疗。

4月10日，卧床多日的爷爷提出很想在病区“转一转”，充分评估了爷爷的身体状况后，陶婷决定和同事一起帮爷爷实现这个愿望。陶婷和同事将爷爷抱上轮椅，系好安全带，带爷爷在病区里散步。完成了心愿的爷爷很开心，并和陶婷约定“等疫情过了，一起喝茶”。

来自省医护团队的谢城英，则被一位住院的阿公称作“五雄人”白衣战士。“因为他们一不怕苦，二不怕死，三不怕难，四不怕累，五不怕臭。”阿公出院前拉着谢城英的手不停地道谢，并递上了一封感谢信。阿公说：“我孙子也是医疗行业的，学急救专业。我知道你们很不容易。希望你们早日完成任务，早日回家与家人团聚。”

“搭帐篷”在家门口享受“诗和远方”

露营火了，问题也来了

羊城晚报记者 李春炜 刘星彤



“五一”假期期间，市民游客在广州番禺大夫山森林公园露营 羊城晚报记者 何奔 摄

露营热

假期扎帐篷一位难求

“玩露营这么多年，从来没有这么热闹过。”“五一”假期在广州黄浦区天鹿湖水库附近露营的资深露营玩家陈露表示，她所去的露营地人山人海。

“一刷朋友圈，都是露营的。这个假期不去露营一次，好像还落伍了。”露营玩家何恒笑说，假期他选择了由专业人士经营的露营地“轻露营”，“有不少人为了接触自然、接触新事物，选择住帐篷。和住酒店类似，每晚价格要300多元至数千元”。

据马蜂窝数据显示，“五一”假期期间，广州、川渝成为露营旅行最活跃的地区。在由马蜂窝评出的“五一”假期十大热门露营地中，广深共占四席。

据携程数据显示，“五一”假期首日，“露营”在平台的访问热度达到历史峰值，搜索热度环比上周增长90%。其中，广州、深圳、惠州博罗三地的露营地热度最高。

飞猪“五一”露营订单量环比上月增长超350%，90后年轻用户和80后亲子人群为露营消费主力，占比近九成。

据同程旅行数据显示，森林露营、海岛露营、公园露营、星空露营、亲子露营，是“五一”露营五大热门主题，假期露营相关旅

游搜索热度环比上涨117%。在珠三角地区，“五一”从深圳、珠海两大港口出发前往周边海岛的船票订单量大幅上涨，海岛露营吸引众多“年轻派”。

据广之旅方面介绍，该社“五一”前后以“露营”为关键词的产品搜索量上涨超过500%，无需搭帐篷的拎包入住式“轻露营”受到欢迎。

“山居”民宿、赏花摘果、农耕研学等绿色健康的休闲体验活动最受游客青睐，“赏花+露营”“房车+露营”“旅拍+露营”等特色精致露营旅游成为文旅消费新亮点。”广州市文旅局相关负责人介绍，“露营热”带动了露营地周边的旅游商家升温，对目的地旅游经济亦产生带动效应。

在资深露营玩家陈露看来，“露营热”会为其上下游产业发展带来积极影响。目前的露营分两种，一种是普通玩家的“搭帐篷”，另一种是资深玩家追捧的新户外生活方式，亦即国外俗称的Glamping。后者涉及一系列装备，包括帐篷、炉具、炊具、水壶、刀具、防护用品，以及越野车、房车等。“今年以来，露营群体急速扩大，很多相关装备的国产品牌也脱颖而出。”陈露说。

“露营热”也引发一些问题，包括林业安全、公共绿地保育、环境保护等。近日，广州市流溪河林场就针对露营安全管理问题，发出宣传告知书。

据广州市流溪河林场工作人员介绍，“五一”假期期间，不少市民游客前往流溪河国家森林公园(流溪湖)露营或野炊。4月30日起，流溪河林场联合流溪河水库管理人员开展“五一”期间安全巡查工作，安全提醒、宣传教育、劝导劝导野炊露营约232人(相关露营点分别位于三棵松水库边、三桠塘电站水库边、土坝渡口、陈洞渡口)、游野泳5



市民游客在广州南沙的公共绿地露营游玩 魏辉 摄

冷思考

露营安全值得关注

“露营热”也引发一些问题，包括林业安全、公共绿地保育、环境保护等。近日，广州市流溪河林场就针对露营安全管理问题，发出宣传告知书。

据广州市流溪河林场工作人员介绍，“五一”假期期间，不少市民游客前往流溪河国家森林公园(流溪湖)露营或野炊。4月30日起，流溪河林场联合流溪河水库管理人员开展“五一”期间安全巡查工作，安全提醒、宣传教育、劝导劝导野炊露营约232人(相关露营点分别位于三棵松水库边、三桠塘电站水库边、土坝渡口、陈洞渡口)、游野泳5

人、游玩皮划艇、橡皮艇3人、钓鱼93人。

“无论是在林间野炊还是水库野泳，都属于危险行为。一旦发生意外，后果不堪设想。”上述工作人员表示，流溪河国家森林公园(流溪湖)目前存在一定的安全隐患，山溪河周边禁止从事露营、野炊、钓鱼、游泳、玩耍嬉水等活动，游客游玩时切勿掉以轻心。

绿地管理压力增加

“露营地”人气暴涨，公共绿地管理和维护也承受了一定压力。在广州，羊城晚报记者连日走访珠江公园、麓湖公园、大夫山公园等热门露营地了解到，多数公共公园的绿地草坪帐篷区域，在开放时间内允许搭建小型的家用帐篷。帐篷占地面积小于5平方米、高度不超过1.5米，不得使用脚钉固定；帐篷不能全封闭，要从外面观察到帐内情况，以便巡防人员发现安全隐患，及时提醒或救助。

为了兼顾游客需求又保证环境卫生和草坪健康生长，公园针对“露营”客流增多的情况采取了多种措施，主要包括科学规划草坪游玩时间以及加强草坪的科学管理。如广州云台花园、麓湖公园的草坪实行分

时段、分区域开放。一般早晨和傍晚是绿化淋水的时间、工作日是草坪养护的时间。部分公园对草坪的帐篷最大承载量作出限制，如麓湖公园聚芳园的大草坪，帐篷的瞬时最大承载量为30顶。

同时，各大公园的绿地草坪选用了较为耐踩的绿草品种，并加强水肥管理和病虫害防治，定期邀请专业技术人员前来检视草坪生长状况并及时调整养护方式方法。“但草地毕竟是草地，与硬底广场相比，草坪比较脆弱。”公园有关工作人员呼吁，游客要减少在草坪上奔跑追逐、放风筝或踢球等，不要在草坪及帐篷内吸烟、烹饪、乱扔垃圾，共同维护良好的休闲环境。

投资需考虑“退潮”风险

除了公园等区域，景区、酒店、农家乐等也纷纷加入露营服务阵地，划设露营地以吸引游客。记者从广州市林业部门了解到，作为重点发展的新兴产业，广州将重点发展森林生态旅游，高质量推进森林公园建设，生态露营也是其中一个项目。

另据天眼查数据显示，近五年来，我国露营相关企业注册数量迎来快速增长，其中，2020年新增9100余家，2021年达到峰值，新增两万余家，2022年以来已有超过5000家露营相关企业成立。

但资深旅游业人士劳毅波建议，业内投资露营相关产业时必须考虑“露营热”退潮后的情况。他认为，旅游产业主要收入来源还是餐饮和住宿，露营带来的租金收入相对有限。而且从目前情况来看，露营投资性价比不高，疫情后旅游恢复常态，会对露营这类旅游产品造成一定的冲击。

相关新闻

“五一”假期，广州文旅 收入突破54亿元

“露营游”成 文旅消费热点

羊城晚报讯 记者刘星彤、通讯员穗文广旅宣报道：广州市文化广电旅游局5日公布了2022年“五一”假期本地出游数据及消费热点。据悉，受疫情和降雨降温天气等多重因素影响，今年“五一”假期广州市共接待市民游客688.36万人次，同比下降超三成，外地来穗游客降幅超五成，全市实现文旅收入54.31亿元。

随着亲近自然、绿色健康等成为人们出游的新需求，“五一”假期期间，市内短途游、周边游成为市民主要的出行方式，“山居”民宿、赏花摘果、农耕研学等绿色、健康的休闲体验活动受到青睐。其中，“赏花+露营”“房车+露营”“旅拍+露营”等特色精致露营旅游，为本地文旅消费增添了新的亮点。据在线旅游平台发布的数据，在露营旅行的辐射带动下，广州市周边游日均订单量较清明假期增长123%，酒店及民宿订单量较清明增长130%。

据悉，在严格落实好疫情防控措施的基础上，“五一”假期期间，广州还策划推出了400余项特色文旅活动，为市民游客献上假日文旅消费大餐。