

# 奋进新征程 建功新时代

农村人居环境整治覆盖率提升至99.8%以上，乡村颜值靓起来了！  
依托农业数字经济将特色农产品销往全球，特色产业旺起来了！  
农村居民人均可支配收入突破2万元，农民腰包鼓起来了！  
.....

党的十八大以来，广东省委、省政府把实施乡村振兴战略纳入全省“1+1+9”工作部署，举全省之力全面推进乡村振兴。五年来，广东的农业农村发展取得了历史性成就，乡村产业加速发展，乡村面貌发生历史性转变，农民生活水平大幅提升，乡村振兴按下“快进键”、跑出“加速度”。

## 乡村颜值“靓”起来

从去年开始，河源陂头镇陂头村围绕农村厕所革命等5个方面对村民开展“红黑榜”“积分制”考核，村民每列入一次“红榜”即获得相应积分，可用于兑换洗衣液、纸巾等生活用品，列入“黑榜”则有相应的惩罚措施。在广东，像陂头村这样“红黑榜”的实践还有很多，众多村子通过创新开展乡村治理“积分制”“清单制”等实践，提高了村民的文明意识，焕发出乡村文明新气象。

近年来，广东持续推进农村人居环境整治，积极开展“三清三拆三整治”、农村厕所革命、农村生活垃圾分类等行动，村容村貌焕然一新。

广东省农业农村厅最新统计数据显示，广东农村人居环境整治覆盖率由2017年的62%提升至2021年的99.8%以上，农村卫生户厕普及率达95%以上，行政村集中供水基本全覆盖，4G网络实现全覆盖。全省建成新时代文明实践中心2.3万个，95.09%的行政村达到县级以上文明村创建标准。有山有水有田园，美丽乡村日益焕发“美丽经济”。

## 特色产业“旺”起来

广东依托农业数字经济，将乡村产业发展推向“高速车道”。在全国率先转型抓农业方式，从过去抓生产向抓生产、市场、流通、消费等全产业链转

变，推动富民兴村产业向多元化、高质化发展转型。

独具岭南特色的丝苗米、荔枝、龙眼、菠萝、南药、胡须鸡、罗非鱼……广东依托资源禀赋，率先构建“跨县集群、一县一园、一镇一业、一村一品”现代农业产业体系，利用农产品大数据平台、“网络节+云展会”模式等推动高州荔枝、徐闻菠萝、梅州柚子等特色农产品卖往全国、销往全球。

乘着乡村振兴东风走向全球的还有广东预制菜。今年《区域全面经济伙伴关系协定》(RCEP)正式生效当日，国联水产预制菜首柜首发RCEP成员国，抢饮RCEP“头啖汤”。

“我们将粤菜师傅的手艺变成工艺，以预制菜为载体，推动粤菜走出湾区，走向全国走向全球。”广东省农业农村厅相关负责人表示，粤式预制菜市场规模空间巨大，作为预制菜原材料的农产品销售路亦有了保证。

以烤鱼为例，罗非鱼的塘头均价约4元/斤，而做成预制菜烤鱼卖40元一份，带动罗非鱼塘头均价升至6元/斤，农户增收50%，产值提升了10倍。

## 农民腰包“鼓”起来

广州市黄埔区新龙镇麦山村是远近闻名的“厨师之乡”，仅仅1000多人的小村累计涌现了100多位粤菜师傅。粤菜大师吴锐锋是村里第一批外出打工的人，如今重返家乡，亲授或间接带出学徒80多人，“我们麦山村变化真的很大，现在回村



羊城晚报记者 李妹妍

# 业兴人和奏响致富曲 广东乡村振兴跑出“加速度”



中新广州知识城迳下村的稻田里，村民们抢抓农时开展水稻插秧 羊城晚报记者 邓勃 摄

## “数”说广东乡村振兴

建成高标准农田2519万亩，完成撂荒耕地复耕复种85.89万亩

农村居民人均可支配收入突破2万元，城乡居民收入比历史性缩小至2.5以下

粮食年均产量超过1200万吨，实现粮食面积、产量、单产连续三年“三增”

创建18个国家级、235个省级现代农业产业园

农村人居环境整治覆盖率99.8%以上，农村卫生户厕普及率95%以上

通乡镇和行政村路面硬化、行政村通客车率均达100%

建成5条省际廊道乡村风貌带、200多条美丽乡村风貌带、570余条美丽乡村精品旅游线路

## 专家点评

广东省社会科学院省人才发展研究中心主任游震琼：

**关注人才政策“最后一公里”激发人才活力助力乡村振兴**

乡村振兴，关键是人才，或者从更基础的层面说，是人气。破解乡村振兴的人气和人才问题，壮大乡村人才队伍，我认为主要有两个途径：

一是拓宽人才资源意识，把留在乡土的人才人气充分聚合起来。政府部门要尊重农民在乡村振兴中的主体地位，结合乡村特色产业和市场需求，把种植养殖能手、致富带头人这些“土专家”“田秀才”纳入整体人才库，就地培养更多懂技术、善经营的新型职业农民。

二是鼓励返乡创业创新，将更多乡村外的人才或人气引到乡村。这需要加强宣传和营造良好环境双管齐下，一方面改变人们对乡村无发展空间的传统认知，另一方面加快推进城乡一体化融合发展，丰富乡村创新创业平台，让农村成为安居乐业的美丽家园。

目前从国家到省市各层面都出台了很多好政策，但对政策落实的“最后一公里”还要予以更多关注。如年轻人有志到乡村创业，用地问题怎么解决？减税降费、融资贷款、配套设施建设补助等政策，都还有实实在在的问题需要落实落细。此外，要把激励放在更加突出的位置，包括完善住房、就医、社保、子女入学等政策，切实解决人才后顾之忧，让人才“引得来、留得住、用得好”。

## 从农耕村到网红村

## 迳下谱写乡村振兴 黄埔样本

“迳下村被评为广州最美乡村，我觉得我们这班小伙伴们的努力没有白费。”知识城(广州)投资集团农发集团副总经理赵宇感慨颇深，要知道，以前的迳下村虽然与城市仅仅一条马路之隔，但一头城市高楼林立、车水马龙，另一头的村子连家像样的餐馆都没有，村民主要的经济来源是每年两季稻米这样的传统农收。

2020年初，迳下村、莲塘村等多个乡村项目被纳入黄埔区乡村振兴示范点，赵宇和他的同事们响应政策号召陆续“下乡”到此。如今，这支已有48人、人员平均年龄不到27岁的国企团队，为迳下村带来源源不断的资源、人才和创意，将昔日默默无闻的小村庄打造成了宜居宜业的“网红村”。

闲置土地被赋予了新的价值，引进了一个个优质现代农业和科技创新项目。今年1月，迳下村无土栽培植物工厂投入使用，短短两个月已经收获了第一批蔬菜，大部分直供高端生鲜连锁店。赵宇介绍道，

这个占地面积5亩不到的大棚年产蔬菜约15万斤，产值高达200万元，比传统种植模式下的产值高20倍，“目前我们已和21家单位洽谈并建立食堂食材配送服务关系。”

他表示，迳下生态“六零米”、“埔心一点红”番薯、“富硒”花生等农产品已经打响了“黄埔菜”农优产品品牌，在此基础上，知识城集团将进一步打通从种子、种植、加工、运输到餐桌的一整条现代农业产业链，为乡村振兴、产业下乡提供更多具有附加值的解决方案。

沉睡的旅游资源亦被激活。迳下村修葺了火车餐吧，村民跟着开起各种特色大排档；建造了植物工厂和觅菜园，村民就跟着搞起了水果大棚；打造了湖边民宿、鱼塘木屋，村民就把自己的房子租出来做民宿……大批市民和摄影爱好者被吸引前来“打卡”网红点，也为迳下村带来了前所未有的热度，据不完全统计，2021年迳下村接待游客超10万人。

“以前从没想过，冷冷清清

的迳下村能有一天游人如织。”

迳下村党总支第一书记黄伟辉感慨道，美丽乡村建设给这里带来了翻天覆地的改变，几年前的迳下村内只有一家便利店，如今的村主干道两旁遍布着农家乐餐厅、便利店、民宿、研学基地。

村民冯文俊去年退掉了市中心的门店，回到迳下村里开了一家鹅庄，特色的鹅肉餐饮迅速打响了口碑。“忙得不可开交时，只能让客人自带。”冯文俊说，现在每到周末，来村里的游客就能把路都塞满，村里的年轻人不用外出打工，收入也提高了不少。

随着乡村振兴各项措施的稳步推进，越来越多的村民得到了实惠——迳下村集体经济收入从原来的26万元增加至280万元，村民年人均收入从原来的1.8万元增长至2.8万元。常住人口1200人的村子，现在有1/4的人都留在村里工作。“人才是乡村最具活力的风景，希望有更多的年轻人能加入乡村振兴这个事业。”赵宇说。

# 5月15日起，残疾人两项补贴申请可“全程网办”

今年荔枝季，广东布局已久的田头智慧小站开始发挥作用

## 冷库开到荔枝树下

羊城晚报讯 记者许悦报道：

荔枝娇嫩，扩大销售半径的前提是延长保质期。今年荔枝季，广东布局已久的田头智慧小站开始发挥作用，深入田间地头的小站就是一个可移动冷库，荔枝一下树就进冷库，有效延长保质期的同时，将供应链前置到距离产地最近的地方，也让消费者尝到真正的“田头鲜”。

下一步，广东将积极推动省自建系统与全国系统的数据对接，实现线下端、网页端、移动端的通办互认，使“全程网办”“跨省通办”“省内通办”更加精准、便利。

荔枝娇嫩，扩大销售半径的前提是延长保质期。今年荔枝季，广东布局已久的田头智慧小站开始发挥作用，深入田间地头的小站就是一个可移动冷库，荔枝一下树就进冷库，有效延长保质期的同时，将供应链前置到距离产地最近的地方，也让消费者尝到真正的“田头鲜”。

接下来，广东田头智慧小站团队还将与京东物流华南分公司团队合作，创新推出“产地预处理+一件代发”服务模式，首个试点即将落地湛江徐闻，共同跑好2022年广东荔枝“第一棒”。

## 以预冷提升品质 消费者尝到“田头鲜”

徐闻是广东荔枝最早熟产区，目前徐闻荔枝种植面积1.8万亩，预计产量0.63万吨，品种以白糖罂、妃子笑为主，并积极引进新品种无核荔枝。

如何跑好2022年广东荔枝“第一棒”，实现广东荔枝开门红？广东布局已久的田头智慧小站开始发挥作用。

据介绍，田头智慧小站具有田头预冷功能。果蔬采摘后立刻入库预冷，去除“田头热”，可以抑制农产品致腐微生物的生长，抑制酶的作用和生鲜产品的呼吸，减少农产品的酒精发酵作用及生理活性，以便更好地保持产品品质，减少鲜活农产品20%-30%的田头损耗，有效延长农产品货架期，给农户带来实实在在的减损、增收的好处，也能让消费者尝到真正的“田头鲜”。

同时，通过原产地数据采集、农残检测、产品溯源等智能技术，田头智慧小站还致力于将非标产品标准化，在田间地头把好食品安全第一关。

依托智慧系统，广东正在探

属可以通过登录国家政务服务

全网通行”。

《通知》强调，要积极推进地方政府网站、政务服务平台的无障碍改造，民政助理员和残联（残协）专职委员要主动发现和协助有意愿的残疾人进行补贴申请。

《通知》还充分考虑到残疾人的线下申请需求，明确提出继续保留业务属地及“跨省通办”申请窗口，推动残疾人两项补贴政务服务事项、办事指南等在线上线下服务渠道同源发布、同步更新，做到线上线下无差别受

理、同标准办理。

记者从广东省民政厅获悉，广东于2012年在全国率先同时建立困难残疾人生活补贴和重度残疾人护理补贴两项制度，截至2022年3月底，分别惠及42.56万名困难残疾人、111.08万名重度残疾人。广东省残疾人两项补贴业务已分别在2019年实现移动端“粤省事”小程序的“全程网办”，截至2022年4月30日，“粤省事”困难残疾人生活补贴申请业务量40.76万人次，重度残疾人护理补贴申请业务量

量37.62万人次。2020年实现广东省一体化政务服务平台的“全程网办”，并与公安户籍管理、低保特困、残疾人人口信息等数据有效对接和实时校验，广东省自建系统已具备与全国系统“全程网办”开展业务数据对接的功能要求。

下一步，广东将积极推动省自建系统与全国系统的数据对接，实现线下端、网页端、移动端的通办互认，使“全程网办”“跨省通办”“省内通办”更加精准、便利。

据悉，残疾人两项补贴“全程网办”是残疾人两项补贴在线申请功能的升级。残疾人及家

属可以通过登录国家政务服务

全网通行”。

《通知》强调，要积极推进地

方政府网站、政务服务平

台的无障碍改造，民政助理员和残

联（残协）专职委员要主动发现

和协助有意愿的残疾人进行补

贴申请。

《通知》还充分考虑到残疾

人的线下申请需求，明确提出

继续保留业务属地及“跨省

通办”申请窗口，推动残疾人

两项补贴业务已分别在2019

年实现移动端“粤省事”小

程序的“全程网办”，截至2022

年4月30日，“粤省事”困难

残疾人生活补贴申请业务量40.

76万人次，重度残疾人护理

补贴申请业务量37.62万人

次。2020年实现广东省一

体化政务服务平台的“全程

网办”，并与公安户籍管理、

低保特困、残疾人人口信

息等数据有效对接和实时校

验，广东省自建系统已具备

与全国系统“全程网办”开

展业务数据对接的功能要

求。

据悉，残疾人两项补贴“全

程网办”是残疾人两项补贴

在线申请功能的升级。残疾人及家

属可以通过登录国家政务服务

全网通行”。

《通知》强调，要积极推进地

方政府网站、政务服务平

台的无障碍改造，民政助理员和残

联（残协）专职委员要主动发现

和协助有意愿的残疾人进行补

贴申请。

《通知》还充分考虑到残疾

人的线下申请需求，明确提出

继续保留业务属地及“跨省

通办”申请窗口，推动残疾人

两项补贴业务已分别在2019

年实现移动端“粤省事”小

程序的“全程网办”，截至2022

年4月30日，“粤省事”困难

残疾人生活补贴申请业务量40.

76万人次，重度残疾人护理

补贴申请业务量37.62万人

次。2020年实现广东省一

体化政务服务平台的“全程

网办”，并与公安户籍管理、

低保特困、残疾人人口信