

玩转国潮风、跨界新赛道、触网数字化、资本注活力……

广州国企老字号如何玩出新奇妙

一起来,更精彩!

从致美斋到广氏菠萝啤,从陈李济到双鱼,从鹰金钱到陶陶居,从爱群大厦到广州友谊商店……千年商都的广州孕育了一大批烙印在人们心中的时代记忆——老字号品牌,这些品牌不仅是经济发展的产物,更是岭南文化的传承。

为推动老字号创新发展,商务部等八部门近期出台关于促进老字号创新发展的意见。老字号企业也突破重重困难,不断创新,焕发“新内容”“新亮点”“新优势”,对拉动内需、促进经济高质量发展具有重要意义。

据统计,自2006年商务部认定首批“中华老字号”至今,已认定的“中华老字号”有1129家,涉及餐饮业、纺织制造业等22个行业,近百家企业在上市发行股票,逾八成的企业通过网络进行销售。而广州的国企就拥有“中华老字号”29个,数量占全省“中华老字号”的一半以上,其他省市级老字号也有数十家。

不靠吃老本,广州的老字号如何继续实现突破?如何适应消费需求?如何跑出时代新速度?即日起,羊城晚报将走进拥有74家老字号的广州国企,直面老字号涅槃的阵痛和风云蜕变的经验,探寻老字号不断变革的新气象。我们诚邀读者为老字号的发展建言献策,共同为广州老字号焕发新活力贡献力量。

一起来,更精彩!

(孙晶)

国企新观察 老字号

策划:吴江
统筹执行:陈泽云 孙绮曼 孙晶文/羊城晚报记者 陈泽云 孙晶 孙绮曼
制图/胡彦

今年以来,广州国企老字号纷纷加快了产品创新、营销创新、体制变革的步伐,走出一条条各具特色的“焕新”之路。

作为“千年商都”的广州,老字号资源丰富。市属国企老字号是岭南传统历史文化精粹的重要组成部分,承载着广州人民对过往美好生活的记忆。数据显示,市属国企现有各级老字号品牌74个,其中中华老字号29个,数量占全省中华老字号的一半以上。如今,在企业增强内生动力和外部政策的护航下,广州国企老字号正在驶入发展“快车道”。

老字号
鹰金钱推出新产品

▲广州街头随处可见国企老字号视觉中国供图



C 资本运作多合力 体制改革强效率

“广氏和红棉是两个非常有广东特色的品牌,我们有责任也有信心把这两个老字号品牌做大做强。”2021年,在华糖食品工作了30多年的黄志华通过内部转聘,成了一名职业经理人,对于“在三年任期内实现华糖公司经营业绩翻一番”这一目标,黄志华既觉得责任重大,又充满干劲。

在采访中,记者发现,通过推行任期制和职业经理人改革,向管理要效率,也成了众多老字号品牌振兴的“关键一招”。去年,广州市属国企首次面向全球公开招聘百名国企高级经营管理人才,其中,广州轻工集团率先落地签约集团总法律顾问、双鱼公司总经理两个重要岗位。广州轻工集团的相关负责人表示,让

听得见市场炮火声的人做决策者,通过人才改革这块“试验田”触发企业经营机制的全面革新,有助于打开老字号国资焕新、时尚消费产业蓬勃发展的新局面。

广州老字号加快改革创新,焕发新活力,背后离不开一系列的政策扶持。去年9月广州市发布《关于振兴市属国有企业老字号的若干措施》,提出23条支持措施深化促进老字号创新发展三年行动方案成果,包括成立首期规模4.04亿元的广州老字号振兴基金,加大老字号混改力度等。

广州酒家等多家上市公司发布的公告信息显示,该广州老字号振兴基金,已在中国证券投资基金协会完成私募投资基金备案手续。

D 促进创新发展 形成长效机制

“稳”而相对忽略了“进”等问题,此外,政府在支持老字号发展方面还未形成长效机制,相应法规和配套举措还有待加强。对此,广州市国资委党委书记、副主任崔彦伦在前述研讨会上也提出了推动老字号振兴发展的4个方向,一要提高老字号品牌的竞争能力;二要优化体制机制和管理方式,擦亮老品牌;三要尽快厘清历史遗留问题,加强对老品牌的保护力度;四要正确处理好传承和创新的关系,老字号品牌必须要在传承中创新。

另据记者了解,为贯彻落实《商务部等8部门关于促进老字号创新发展的意见》精神,广东省商务厅近期正在抓紧制定促进老字号创新发展行动方案,包括设立扶持资金等。在政策的护航下,广州老字号品牌也有望进一步“乘风破浪”。

深圳八喜投资有限公司与河源市云海环保有限公司债权转让暨债务催收联合公告

2022年4月27日,深圳八喜投资有限公司与河源市云海环保有限公司签署《债权转让协议》,深圳八喜投资有限公司将其对公告清单所列借款人及其担保人享有的债权及附属权益,依法转让给河源市云海环保有限公司。深圳八喜投资有限公司与河源市云海环保有限公司特公告通知各借款人、担保人等相关承债主体。

河源市云海环保有限公司作为上述债权受让方,现公告要求公告清单中所列包括但不限于借款人、担保人及其清算业务人等其他相关当事人,从公告之日起立即向河源市云海环保有限公司履行主债权合同及担保合同约定的还本付息义务及相应的担保责任。

注:1、本公告清偿仅列示截至2021年12月31日的贷款本金余额,借款人和担保人含相关承债主体,清算主体应支付给河源市云海环保有限公司的利息、罚息、复利、违约金及其它应付款按借款合同、担保合同及中国人民银行的有关规定或生效法律文书确定的方法计算至实际清之日止。

2、下表中贷款本金余额仅供参考,贷款本金余额以借款合同、担保合同等相关法律文件的规定为准。

3、下列借款人、担保人如有疑问,请与深圳八喜投资有限公司或河源市云海环保有限公司联系。本公司公告内容如有错误,以借款人、担保人等原已签署的交易合同为准。

深圳八喜投资有限公司联系人:孙小姐电话:13760227850;河源市云海环保有限公司联系人:张先生电话:18023100888;特此公告。

深圳八喜投资有限公司
河源市云海环保有限公司
2022年5月17日

2021年12月31日,单位:人民币元

借款人	合同编号	债权本金余额	担保人
河源市琦漫通信技术有限公司	授信额度合同(编号:125008170035号)、出口退税账户托管贷款额度合同(编号:12500817003501)、最高额保证合同(编号:125008170035-01号)、最高额保证合同(编号:125008170035-0101号)、最高额保证合同(编号:125008170035-02号)、最高额保证合同(编号:125008170035-0201号)、最高额保证合同(编号:125008170035-03号)、最高额保证合同(编号:125008170035-04号)、最高额权利质押合同(编号:125008170035-05号)、最高额权利质押合同(编号:125008170035-06号)	8,380,412.25	柏枫、程继伟、董云威、孙伟、东源县永润瓷土有限公司、河源市盈丰电子科技有限公司、泓豈科技(香港)有限公司

双鱼体育:“小球”打出三大新落点

企业调查

文/羊城晚报记者 孙绮曼 陈泽云 孙晶
图/陈泽云

1971年至今,“以小球转动大球”的传奇外交故事已悄然走过了五十一载春秋。在这段峥嵘岁月之中,年逾花甲的广东老字号“双鱼”见证了中国制造的迅猛发展。如今,这个昔日“菠萝庙”旁“煮汤圆”的小作坊已经发展成了全球乒乓球运动器材行业的龙头企业之一,并逐步迈向国际知名的体育运动品牌。

短短几十载,双鱼品牌集团从中国走向世界,一路乘风破浪。在每个时代节点中,我们都紧跟步伐、响应号召,作出相应的产品调整和产业革新,一步步把双鱼浇灌成

“老字号”品牌,再让“老字号”品牌不断焕发新颜。”广州轻工集团双鱼公司董事长王晓东接受羊城晚报记者专访时表示。



双鱼体育推出“不一样”的老字号产品

从“双鱼乒乓”到“双鱼体育”

“创新”贯穿着双鱼从出生到成长的全过程。

1975年,双鱼率先研制出了中国首颗硬质“三星”乒乓球。1979年,双鱼被国际乒联批准为国际比赛正式用球,标志着双鱼产品已经达到了国际级比赛标准。1980年,双鱼牌硬质乒乓球以“硬度高、弹性

好、速度快、落点准”获得了国家质量金质奖。

凭借创新硬实力,双鱼走出国门,“游”向国际,成为了第一家走出国门的中国体育器材生产商。

在1999年的荷兰第45届世乒赛上,双鱼乒乓球和乒乓球台成为赛事指定比赛器材。

当年,双鱼牌乒乓球年产销逾6000万颗,国内市场上有10颗乒乓球中就有4颗是“双鱼造”。

2014年,乒乓球产业迎来

发展至今,双鱼公司已从“双鱼乒乓”迈向了“双鱼体育”,除了大力打造乒乓器材以外,企业还全力发展了羽毛球类产品和足篮排三大球产品,布局了体育器材、体育服务、体育服饰三大核心产业,打造“一主两翼”产业互动新格局。“小球”中蕴含的“大布局”与“强创新”让双鱼这个老字号不断逆

华商基金荣获天相5A评级

均获得了5A评级,投资实力获得权威评级机构的认可。

作为中生代基金公司的杰出代表,华商基金凭借出色的主动管理能力,竭力为投资者创造良好的投资回报,力争成为投资者长期信任的基金公司。(杨广)

近年来市场行情轮动明显,越来越多的投资者意识到分散配置的重要性,具备资产配置优势的FOF脱颖而出。目前招商智星稳健配置FOF基金正在中国银行等主要渠道发行中,力争帮助投资者优选基金、做好资产配置。

招商智星稳健配置FOF基金是一款“固收+”FOF,以固收类资产打底,同时辅以一定的权益类资产,投资于权益类资产的比例为基金资产的0-30%,投资于港股通标的股票的比例不超过股票资产的50%。

(杨广)

招商智星稳健配置FOF基金是一款“固收+”FOF,以固收类资产打底,同时辅以一定的权益类资产,投资于权益类资产的比例为基金资产的0-30%,投资于港股通标的股票的比例不超过股票资产的50%。

(杨广)