广东“文化航空母舰”渐具雏形

“三馆合一”项目全面封顶，确定定名为“白鹅潭大湾区艺术中心”

文/羊城晚报记者 宋金峪
图/羊城晚报记者 朱绍杰

五月初夏，珠江水暖。经过1000多个日夜建设，广州白鹅潭畔一座文化航空母舰渐具雏形。“‘三馆合一’工程将使广东公共文化硬件再度回到全国前列。”5月18日国际博物日之际，羊城晚报记者实地走访广东美术馆新馆建设现场，同行专家这样感慨道。

“三馆合一”项目主体混凝土结构全面封顶

A. 进入装饰装修施工阶段

两周前，广东省重点文化工程、具有国际水平的重大标志性公共文化设施——广东美术馆新馆、广东非物质文化遗产展示中心、广东文学馆“三馆合一”项目主体混凝土结构目前已全面封顶，进入幕墙施工及装饰装修施工阶段。记者从有关方面获悉，“三馆合一”项目已经确定定名为：白鹅潭大湾区艺术中心。

三个满载艺术的方形宝盒层叠铸就时代文化巨轮，融合自然山水形态抽象写意与理性几何化建筑手法，描绘出“云山珠水”。据悉，“三馆合一”项目由中国工程院院士何镜堂领衔的华南理工大学团队操刀设计，总用地面积约为7.58万平方米，总建筑面积约为14.45万平方米。其中，高78.2米、地上共11层的美术馆主体结构于5月6日施工完成。

B. 彰显文化强省特色的“大馆”

“‘三馆合一’的立项推进，离不开《其命惟新——广东美术百年大展》的契机。”广东省文联原主席许钦松回忆道，“当时大展在中国美术馆展出作品超过五百件，但回到广东巡展时，由于场馆条件原因，只能展出三百多件。自己的东西都无法完整呈现，令我们大受触动。”

“‘三馆合一’体现了省委省政府对文化事业的重视，彰显了广东文化雄厚的积淀。”广东画院院长林蓝表示，博物馆、美术馆是一个城市、一个区域乃至一个国家最重要的文化标志之一，广东应参考世界知名城市文化中心的建设案例，对标国际最高标准，由此建设与自身经济地位相匹配、彰显文化强省特色的“大馆”。

在广东省美协专职副主席王永看来，25年前，广东省内博物馆、美术馆建设集中“爆发”，令广东公共文化设施一度引领全国。1997年，广东美术馆、深圳关山月美术馆、深圳何香凝美术馆先后落成开放，随后广州艺术博物院建成，并成为全国唯一“双料”馆——既是国家一级博物馆，又是国家重点美术馆。

拔地而起的文化硬件，体现着蓬勃向上的文化氛围，由此聚集吸引着全国人才。年过八旬的华南师范大学教授皮道坚还记得，上世纪90年代，他刚到广东，目睹广东美术馆等全国领先的场馆建设，真切感受到了广东对文化事业的重视，坚定了其留在这片热土发展的决心。

2025年 广州初步建成“博物馆之城”

全市博物馆数量将达到120家以上

羊城晚报讯 记者黄宙辉，通讯员穗文广旅宣、刘颖颖报道：5月18日，“齐聚文博力量 共享美好旅程”国际博物馆日暨中国旅游日广州启动仪式在南越王博物院（王宫展区）举行。记者获悉，至2025年，广州全市博物馆数量将达到120家以上，初步建成“博物馆之城”。

2022年1月，广州市文化广电旅游局印发了《广州市博物馆事业“十四五”发展规划和2035年远景目标（2021-2035）》，计划在“十四五”期间，广州将大力建设“博物馆之城”。

广州市文化广电旅游局副局长柯显东介绍，近年来，广州市的博物馆数量稳步增长。南汉二陵博物馆、粤剧艺术博物馆、十三行博物馆、杨匏安旧居陈列馆、岭南金融博物馆、广州海事博物馆、团一大纪念馆、广州华侨博物馆等先后建成使用。目前，广州全市共有登记注册的博物馆67家，其中国家一级博物馆5家、二级博物馆11家、三级博物馆7家。

据透露，广州正在筹划建设一批新博物馆。其中，加快国有博物馆建设步伐，规划建设广州博物馆新馆、广东革命历史博物馆新馆（中国共产党广州历史陈列馆）；高质量建设广州美术馆、岭南中医药博物馆等场馆；推动各区博物馆均衡发展，推进“一区一品”博物馆发展计划，建设地方文化气息浓厚的特色博物馆。此外，大力推进行业、非国有和新型博物馆建设。鼓励兴建工业、农业、科技、教育、中医药、非遗等行业博物馆，鼓励扶持个人、社会组织建立非国有博物馆。

值得一提的是，广州将大力培育“功能博物馆”建设，将具备部分博物馆功能、但尚未达到登记备案条件的社会机构，纳入行业指导范畴。在城市更新改造和乡村振兴过程中，依托有城市记忆、历史文化价值的旧街区、旧厂房、古村落、古驿道，设立特色博物馆。鼓励有条件的企业、学校，充分挖掘历史文化资源，建设厂史馆、校史馆等。引导和鼓励社会力量建设艺术、体育、文创、高新技术、数字等新业态博物馆。

广东备案博物馆数量达367家

2021年有4283万人次逛博物馆

羊城晚报讯 记者黄宙辉、杨再睿，通讯员粤文旅宣报道：5月18日，由广东省文化和旅游厅、肇庆市人民政府共同主办的2022年“5·18国际博物馆日”广东主会场活动在肇庆市博物馆正式启动，仪式全程在线上进行了同步直播。

今年5月18日是第46个国际博物馆日，其主题确定为“博物馆的力量”（The Power of Museums），强调博物馆拥有影响人类世界的巨大潜力和强大能力，呼吁各界共同建设更美好的未来。

在启动仪式致辞中，广东省文化和旅游厅党组成员、副厅长、广东省文物局局长龙家有提到，截至2021年，全省共有备案博物馆367家，其中国有博物馆247家、非国有博物馆120家，博物馆数量稳步增长；全省有国家一级、二级、三级博物馆82家，数量居全国第二位。疫情影响之下，全省博物馆在做好预约、错峰、限流等防控措施的前提下，继续提供高质量的展览和教育活动。2021年，全省博物馆免费开放比例达95.1%，举办陈列展览2682个，接待观众4283万人次。

启动仪式上，广东省文物局公布了25个“2022年广东省弘扬社会主义核心价值观主题展览”；广东省博物馆协会公布6个“广东博物馆开放服务最佳做法”和“广东博物馆馆校合作十佳项目”；发布10件经二次艺术加工的博物馆数字藏品；进行“我是肇庆文物守护者活动”宣誓；公布2023年“5·18国际博物馆日”广东主会场活动的举办城市，并举办交接仪式。

启动仪式结束后，广东主会场围绕“博物馆的力量”主题开展一系列活动，包括：广东博物馆文化创意产品展、文物修复现场展示、文物公益性咨询鉴定等活动；并同步向公众开放“岭表南来第一州——肇庆历史文化陈列”“肇庆籍名家书画作品展”“广府瑰宝聚砚都——广府艺术名家邀请展”特色展览；博物馆“VR”游；《广东“见”宝》系列活动等，让群众足不出户享受文化盛宴，扩大广东文物影响力。

广东发布21款博物馆数字藏品

合计发行数量约65000份

羊城晚报讯 记者黄宙辉、通讯员粤文旅宣报道：5月18日，“广东博物馆数字藏品发布仪式”在“5·18国际博物馆”日广东主会场肇庆市博物馆举行。主办方发布了广东多家博物馆于当天及后续上线的21款数字藏品。这些数字藏品在支付宝鲸探、阿里拍卖等多个第三方平台销售，合计发行数量约65000份。本次发布仪式由广东省文化和旅游厅指导，广东省博物馆协会、粤港澳大湾区（广东）文创联盟承办。

广州博物馆“广彩方形茶壶”NFT发行图片 通讯员供图

粤博首尝数字藏品“头啖汤”

本次发布的数字藏品来自广东省博物馆（广州鲁迅纪念馆）、南越王博物院、广东海上丝绸之路博物馆、广东中国客家博物馆、广东美术馆、广州博物馆、孙中山故居纪念馆、广东民间工艺博物馆等单位。

据介绍，随着数字经济时代的来临，博物馆藏品资源在数字化方面的应用及探索愈发普遍。《关于推动数字文化产业创新发展的指导意见》《关于推动数字文化产业高质量发展的意见》《“十四五”文物保护和科技创新规划的通知》等国家系列政策文件明确指出，鼓励与数字文化企业合作，推动博物馆发展线上数字化体验产品，不断创新数字文化产品和服务，构建线上线下相融合的博物馆传播体系，持续推进博物馆事业高质量发展。

今年4月，广东省博物馆（广州鲁迅纪念馆）首次试发行以馆藏元青花人物图玉壶春瓶、石湾窑陶塑金丝猫、西周兽面纹青铜盉为元素开发的NFT数字文创产品。这些产品一经上市，即被抢购一空，为广东文博单位数字藏品发展之路迈出了尝试与探索的第一步。

主办方表示，本次发布21款数字藏品是广东文博单位积极贯彻相关政策精神、进一步推动馆藏文物资源活化及数字化应用的具体实践与探索。

数字藏品经二次创作设计渲染

记者留意到，这些数字藏品都强调“进行二次创作设计渲染”。

广东省博物馆（广州鲁迅纪念馆）此次发布两款数字藏品。其中一款“元磁州窑褐彩唐僧取经图枕”数字藏品是以馆藏元磁州窑褐彩唐僧取经图枕为元素，进行二次创作设计渲染。该瓷枕是典型的元代瓷枕造型，正面绘唐僧取经图，底有楷书印款“张家造”，绘有西游记题材的元代瓷器，目前仅此一件，弥足珍贵。该款数字藏品将于5月22日在支付宝鲸探平台发售10000份。

南越王博物院此次发布数字藏品一款，是根据出土于南越文王墓主棺室的头箱中的角形玉杯进行二次创作设计渲染。角形玉杯由一整块青玉雕琢而成，呈半透明状，局部有红褐色浸斑，口呈椭圆形。西汉时期出土的玉容器为数不多，这件角形玉杯无论在构思组合、章法布局、材料运用、技巧发挥上都非常成熟，堪称中国汉玉不可多得的稀世之宝。该款数字藏品将于今日在支付宝鲸探平台发售10000份。

广东海上丝绸之路博物馆此次发布“货通万国”和“沉船打捞”数字藏品两款。第一款“货通万国”，反映了入宋以后，对外交流格局发生重大变化，海洋贸易呈现出前所未有的繁荣。第二款“沉船打捞”，根据“南海I号”古沉船设计创作。两款数字藏品于5月18日在广东文投-蟾宫Digital平台发售，各3500份，合计7000份。

奋斗者正青春

广东共青团自觉紧跟党走在时代前列

勇于自我革命，坚持从严治团

南粤回响 牢记嘱托跟党走 勇担使命立新功

共青团广东省委员会 羊城晚报社 联合出品

文/鄢敏 岳青

青年者，常为新；青年工作，也须与时俱进。习近平总书记指出，共青团只有勇于自我革命，才能跟上时代前进、青年发展、实践创新的步伐。

一直以来，广东共青团敏于把握青年脉搏，探索团的基层组织建设新思路新模式；自觉对标全面从严治党，加强自身建设，严于管团治团。站在百年历史新起点，广东共青团将坚持守正创新，在全方位、高标准锻造中焕发出共青团昂扬向上的时代风貌。

A 把握青年脉搏，找准改革方向

团的工作力量扎根于街道社区，打通青年服务“最后一公里”；团组织延伸至新兴行业，覆盖广大的新职业青年群体；团员教育从源头抓起，引导青少年扣好人生第一颗扣子；以党建带团建，为改革提供坚实保障。“工作越来越规范、系统，要求也越来越严格、细致。”这是共青团基层组织改革启动以来、天河区冼村街团工委书记潘姝羽最直接的感受，变化看得见。向上向好的势头，让潘姝羽对未来充满信心，干劲十足。

扎实的改革成效，不仅激发团干部能动性，惠及的团员青年也备受鼓舞。对此，云浮市新兴县环城中学团总支部书记伍翠珍有切身体会。2021年，《新兴县中学生积分、评议、推优入团实施办法》实施以来，身边一批综合表现优秀的学生成为入团积极分子和团员发展对象，从体制上突破了优秀学生因不担任学生干部入不了团的难题。伍翠珍发现，更多同学提交了入团申请书。

细微之处见真章，这是广东探索推进县域共青团基层组织改革试点工作的一个缩影。近年来，依据青年工作生活方式的变化和特点，广东共青团勇于冲破思维定势，走出团的基层组织建设新路子。

街道点单，团委接单；青年响应，团委跟单。为助力疫情防控，广州各级团委创新性地打造“一对一”应急青年志愿服务模式。有基层工作人员表示，很多时候任务来得急、需求大，“团委是我们的坚实后盾，缓解了人手不足的问题。”大学生、程序员、街舞青年等各行业青年踊跃报名上岗，参与核酸检测、疫苗接种、配送物资等任务，活跃在城市社区的各个角落。

除此之外，通过搭建创新创业基地、潮流文化街区等平台，广东共青团联动各方力量满足新职业青年的需求。来自香港的街舞爱好者李炯盛十分惊喜，在深圳可以找到尽情舞蹈的空间，“而且认识了很多同道中人，提供了很好的交流机会。”

B 对标从严治党，严于管团治团

1922年5月5日，在中国共产党直接关怀和领导下，中国共产主义青年团宣告成立。共青团是党缔造的青年政治组织，从成立之日起就被注入了勇于革新的青春基因。

在全团率先上线“智慧团建”系统、实施“命脉工程”并推出2.0版本……在全面从严治团道路上，广东共青团对标全面从严治党经验做法，作出了许多创新性探索，走在全团前列。近年来，广东共青团从严抓好政治、思想、组织、干部管理和团员队伍五个方面建设，着力构建深化全面从严治团制度体系，全面提升引领力、组织力、服务力，增强大局贡献度。

团干部是共青团组织的“关键少数”。依托团校，广东共青团开展了分层分类团干部培训，增强共青团发展的骨干力量。近五年来，累计举办109期全省团干部主体培训班，培训团的领导机关干部、基层团委书记及青年工作者等1万多人次。2021年，全省20万个团支部累计开展专题党史学习会114万场次、专题组织生活会21万场次、主题团日62万场次，覆盖团员青年8308万人次，党史学习教育整体完成率达100%。

团员是全面从严治团的主体。广东共青团坚持把政治标准作为入团首要标准，按照“严格标准、提高质量、控制增量、管好存量”的要求，严把团员入口关，全省初中毕业班团学比降至6.21%，高中（中职）毕业班团学比降至37.67%，实现团学比例调控在合理区间。

面向未来，共青团自我革命永无止境。广东共青团将持之以恒推进全面从严治团，把党的全面领导落实到工作的全过程各领域，走好中国特色社会主义群团发展道路，以改革创新精神和从严从实之风加强自身建设，努力建设对党忠诚、贴近青年、运行高效、动员有力的现代化组织。

同程旅行发布2022年中国博物馆热度数据

“十大受欢迎博物馆”新鲜出炉

羊城晚报讯 记者刘星彤报道：5月18日第46个国际博物馆日来临之际，同程旅行发布2022年中国博物馆热度数据，并公布了“国内十大受欢迎博物馆”，故宫博物院居首，南京博物院、广汉三星堆博物馆位列第二、第三；长江文明馆（武汉自然博物馆）、南京中国科举博物馆（江南贡院）、金沙遗址博物馆均有上榜。

据悉，博物馆沉淀着人类文明的精华，是人们了解过去、瞭望未来的重要渠道。在“传统文化+影视”“传统文化+互联网”“传统文化+科技”等多种创新模式的助推下，严肃的博物馆变得更加鲜活、有趣，吸引了大批亲子游群体成为博物馆游的主力军，以90后、00后为代表的年轻群体也有明显增长。同程旅行平台数据显示，人们更注重博物馆的馆内讲解是否专业、活动是否多样、文创产品是否新颖等。

记者从本地旅行社了解到，目前涵盖博物馆行程的旅游线路占旅游线路总数超过40%，博物馆正在“文旅融合”中展现其独特力量。广之旅总裁赵文志表示，“博物馆”已成为文旅主题旅游线路中的重要组成部分和“点睛之笔”，“博物馆+X”成为城市文旅主题产品研发的新思路，以博物馆为起点叠加多种体验，可让游客的感受更加立体、深刻。

据悉，随着国内首个以“酒店住宿业”为主题的专业博物馆——花园酒店博物馆于18日正式对外开放，广之旅同步推出首款相关概念性产品“走读广州，寻找广州昔日CBD”。以走读方式，带游客了解广州唯一的白金五星酒店花园酒店、广州解放后最早的富人区华侨新村及新中国第一家“自选超级商场”友谊商场等标志性地点，读懂广州改革开放的城市发展故事。

据旅行社介绍，因博物馆自带文化内涵，通过科学合理的行程设计及内容延伸，正在吸引大量80后、90后年轻父母选择此类产品。

全国首批博物馆文旅如约专线开通

坐公交博物馆专线 读广州千年文明史

羊城晚报讯 记者严艺文、黄宙辉报道：当广州独特的历史文化底蕴与城市公交出行“碰撞”，能擦出什么火花？“5·18国际博物馆日”当天，广州巴士集团与广州博物馆举办共建合作签约活动，全国首批博物馆文旅如约专线正式开通，串联市内近20家博物馆，一车一主题，让公交车变身“移动博物馆”。

18日上午，三台分别以黄白色、黄红色和蓝白灰色为主色调的主题巴士在广州博物馆门前正式亮相。车身上方的“读城I乘坐公交博物馆专线，读懂广州千年文明史”主题字样鲜明突出。醒狮、博物馆藏品卡片、窗花等独具特色的博物馆文化元素将车厢内装饰一新，车厢内的电子屏幕展示着途经博物馆的风采和文物，将公交车变身“移动博物馆”的城市移动文化地标。

记者在现场从广州巴士集团了解到，首批博物馆文旅如约专线共3条线路，串联起广州市内近20家博物馆，并与地铁多条线路及区域内常规公交线网接驳，一天览尽广州千年文明史。专线运营时间为节假日，票价5元。5月期间推出优惠活动“随心票”，市民乘客可通过如约小程序购买“随心票”，有效期内可不限次数乘坐对应的线路。

其中，专线1为历史文化线，以广州艺术博物院和十三行博物馆为起止点，串联了广州博物馆、南越王博物院（王墓展区）、广东民间工艺博物馆（陈家祠）等多个博物馆，展现广州千年历史文化脉络。

专线2为红色文化线，从广州市起义纪念馆出发，一路重温革命之初至解放成功的艰辛历程。专线2途经三元里人民抗英斗争纪念馆、中山纪念堂、广州博物馆、万木草堂陈列馆、农讲所旧址、广州解放纪念碑等。

专线3为学贯千年线，从大学城南地铁站出发，“一站千年”，在南汉二陵博物馆领略南汉历史文化、探索广州近代考古成果；在辛亥革命纪念馆缅怀辛亥革命先驱、重温先辈走过的红色岁月。