

促进商业新模式 激发商圈新动力

“首店经济”成广州消费淡季亮色

近期在广州热门商圈，一批富有特色的广州首店纷纷开张迎客，无论是人气餐饮店、时尚品牌旗舰店还是新型运动健身中心，都吸引众多消费者前往打卡消费，引发新一轮的购物用餐热潮。



人气颇旺的东灶鱼头火锅广州首店

记者观察

核心商圈引入多家品牌首店 运动健身与餐饮成热门业态

在消费增幅偏弱的大环境下，广州主要购物中心从今年1月至今，依然引入多家首店，成为消费市场的一抹亮色。

据了解，首店是指市场中具备影响力与代表性的连锁品牌在某地或某地理区域范围内开设的第一家门店。近日，羊城晚报记者走访广州天河城百货北京路店、广州太古汇、天环广场、广州K11、富力海珠城、凯德乐峰广场等购物中心发现，今年落户的多家品牌首店以全新面貌迎接，其中包括汉堡品牌 Shake Shack、运动健身品牌超级猩猩、新加坡连续四年米其林必登榜推荐餐厅饕餮等人名店，吸引了大批消费者。

分布在天环广场、万菱汇、广州太古汇三大购物中心，仅天环广场便容纳了4家零售类首店，包括男装品牌 RAZZLE、女装品牌 lulusmile、三宅一生香氛广州首店和delicates“白T温室”城市限定店。天河北商圈中，东方宝泰购物广场入驻了包括京东之家广东首家PLUS店在内的3家首店。

记者观察发现，第一季度新开业的首店中，运动健身与餐饮是热门业态。第一季度新开业的餐饮品牌首店中，位于万菱汇的松风苑和位于恒宝广场的奶鲜先更属于全国首店。

在天河路商圈走访中，记者了解到，四、五月份仍有多家首店新张迎客。今年下半年，该商圈更有望迎来新一轮首店开业潮，百年灵华南首家旗舰店、Cabana 华南首家旗舰店、HARMAY 活梅美妆集合店广州首店等一批新店将陆续登陆天环广场、万菱汇等购物中心。

现场走访

广州首店专注“消费升级” 经营者对首店经营有信心

今年3月份，东灶鱼头火锅在富力海珠城开设广州首店。记者5月19日晚上7时在现场看到，店内已经满座，不少食客在门外排起长队。市民蔡先生告诉记者：“之前在顺德就吃过这家店，如今得知在家旁边的商场开了广州首店，马上带着家人过来品尝。”

据东灶鱼头火锅创始人张敏介绍，富力海珠城只是品牌开在广州的第一站，他计划2022年在广州布局5家直营店。张敏表示，他选择在广州开出首店，除了对自家品牌的竞争力有信心外，还对广州食客的消费需求做过调研，广州成熟的餐饮消费市场 and 不断优化的营商环境给了他开店的底气。

在广州新开的众多首店中，运动健身店表现亮眼，在运动场景中更兼顾了社交需求，受到年轻消费者的欢迎。在天河城百货北京路店负二层，便藏着一处占地2000平方米的“运动及潮玩之地”，“不可思议运动街区”广州首店在今年1月开业。记者20日走访现场发现，当天恰逢“520”网络情人节，不少情侣在场内兴致勃勃地体验“泳池风射箭”“复古轮滑”等多项运动减压项目。在超级猩猩广州太古汇未来旗舰店，记者看到众多运动爱好者正跟随教练进行搏击、舞蹈、瑜伽等健身运动，气氛热烈。

专家观点

首店选择广州并非偶然 与政策、市场、消费者息息相关

早在2020年3月，广州穗经“48条”措施中就专门提出针对“首店经济”的政策：大力发展时尚消费，积极拓展“首店经济”。去年11月，广州发布《广州市加快培育建设国际消费中心城市实施方案》，提出引进中高端消费品牌企业设立总部，吸引中华老字号、国际知名商品和服务品牌进驻，引入更多首牌、首发，提升品牌效应。

今年以来，受本土疫情及国内疫情多发的影响，消费、文旅等接触性聚集性行业恢复再次放缓，但在“稳字当头，稳中求进”的方针指引下，广州市统计局数据显示消费领域仍保持增长，升级类消费仍是消费领域增长的主要支撑。广东财经大学商贸流通研

究院院长王先庆接受记者采访时表示：“入驻城市是否符合品牌的形象定位、入驻城市的消费能力、品牌进入市场的战略地位是品牌商家选择某一城市开设首店的重要原因。从第一季度广州首店的开业情况来看，在广州开展国际消费中心城市培育建设的积极形势下，即使有疫情的影响，还是能不断满足商家及品牌的首店进驻要求，这与相关政策的鼓励扶持是分不开的。”此外，王先庆认为在广州发展首店还有两个优势：一方面是众多零售、餐饮业的产业链在珠三角地区十分完备，广州地处生产制造基地中心，能确保首店长远发展；另一方面，广州本地的营商环境相对包容、消费者的需求多样化，能够给尝试开拓新市场的品牌创造更多机会。

广东多地地下起“龙舟首水”

至23日仍有较强降水过程



21日，广州市民撑伞骑车到珠江边游玩 梁伟韬 摄

羊城晚报讯 记者梁伟韬、通讯员程正泉、王天颖报道：5月21日“小满”节气，广东进入气象学上的“龙舟水”时节。当天广东如此前预报般进入“龙舟水”时节的第一轮集中降水期，省内不少地方出现了阵雨局部大雨或暴雨。气象数据显示，广州在广东省内成为“龙舟首水”相对较强地区，和此前“最强降水”时的“雨小”有所区别。气象部门预计，广东至23日仍有较强降水过程，需注意防御局地强降雨引发的灾害。



21日，广州露营市民在帐篷内避雨 梁伟韬 摄

一度为天河区发出暴雨橙色预警；但在天河“局部雨”期间，广州其他地方却“和风细雨”甚至“偶见阳光”。

结合广东省气象台和广州市气象台21日傍晚的预报，广东大部至23日仍有较强降水过程，其中22日至23日粤西和珠三角西部有大雨到暴雨局部暴雨，粤西北有大雨局部暴雨，广州在22日至23日仍有中到大雨局部暴雨，局地伴有6级左右短时大风和强雷电，其间预计广州中北部累积雨量30-50毫米；广州南部累积雨量50-90毫米；最大小时雨量可达40-70毫米。预计影响广州地区的强降雨主要集中在22日午后和23日凌晨到上午时段。气象部门提醒，广东各地需注意防御局地强降雨引发的灾害。

广东这五年 迎接省第十三次党代会

广州黄埔 广州开发区

大力推进“湾区+”战略 打造协同发展的“湾顶明珠”

抢抓“双区”建设、“双城”联动和两个合作区建设机遇，广州黄埔区、广州开发区注定成为粤港澳大湾区创新版图上一颗耀眼“明珠”。日前，广州黄埔区、广州开发区印发《关于支持横琴粤澳深度合作区和前海深港现代服务业合作区建设的行动方案》，全力支持两个合作区建设，共同打造粤港澳大湾区国际科技创新中心核心枢纽，携手推动高水平对外开放，深化穗港澳协同合作。

图 羊城晚报提供 侯梦菲



实施“湾区+生活”工程 吸引港澳青年创新创业就业 “湾区+”战略，加号之后是“宜居宜业宜游的优质生活圈”。通过实施“湾区+生活”工程，黄埔区、广州开发区按下民生事业“快捷键”，不断吸引港澳青年来黄埔创新创业就业。

A 实施“湾区+活力”工程 大湾区活力之区初具规模

“湾区+”战略，加号之后是活力。三年来，围绕将大湾区建设为“充满活力的世界级城市群”，黄埔区、广州开发区实施“湾区+活力”工程，大湾区活力之区初具规模。从空中俯瞰这片活力之城，全区484平方公里实现了省级以上平台全覆盖——

B 实施“湾区+创新”工程 携手打造“硬核”科技力量

“湾区+”战略，加号之后是创新。一流湾区必须拥有一流的科创实力。位于广州科技创新轴北端的黄埔区、广州开发区，是广深港科技创新走廊的重要支点，聚集各类科研机构超1000家，拥有全省1/2的高水平创新研究院，聚集两院院士106人，高层次人才1251人。

C 实施“湾区+合作”工程 推动规则机制“软联通”

实施“湾区+合作”工程，大力推动规则机制的“软联通”；实施“湾区+开放”工程，黄埔“朋友圈”越来越大……黄埔区、广州开发区实施“湾区+”战略，加的是大湾区无限的美好未来和广阔的发展前景。黄埔区、广州开发区大湾区办常务副主任韦波表示，下一步，将统筹推进全区大湾区建设重大平台、重点领域工作，积极谋划和推进战略性、牵引性、标志性项目，滚动储备一批有影响力、有含金量的政策措施，进一步加强与港澳沟通对接，全力推动粤港澳大湾区协同发展的“湾顶明珠”。