

习近平城市发展重要论述 闪耀以人民为中心光辉

□孙米莉

习近平城市发展重要论述建立在马克思主义城市思想和城乡关系理论哲学基础之上,生发于中国特色社会主义现代化建设的伟大实践之中。它系统而全面地阐述了什么是好的城市,为何推进城市化建设以及怎样推进城市化等一系列重大理论和实践问题,为中国特色社会主义现代化事业提供了价值引领和实践指南,为世界提供了城市化和城乡融合发展的中国样本与中国智慧。习近平城市发展重要论述之所以具有重大理论和实践价值,就是因为它将马克思主义人的核心价值观念与新时代社会主义新型城镇化相融合,始终坚持以人民为中心。

一、习近平城市发展重要论述的价值底蕴:人民城市为人民

由于时代发展限制以及历史唯物主义理论本身更侧重历史维度,马克思恩格斯没有形成一个系统的以城市为主题的理论体系,但留下了大量关于城市和城乡关系的理论论述,成为马克思主义历史唯物主义理论不可或缺的重要构成部分。从人的历史发展来理解和审视城市是马克思主义城市思想的基本历史视野和理论逻辑。马克思主义认为,城市不是从来就有的,是人发展到一定历史阶段的产物,是社会物质生产发展到一定阶段的产物。马克思以城市为视角对资本主义生产方式下的资本逻辑进行批判,将与资本主义工业化大生产相伴而生的城市化及相关城市问题纳入审视范围,站在历史唯物主义立场,论述了城市的产生、城市生活以及城市发展,从人类发展的规律、人类社会发展的目标等来看待城市问题,强调城市应该是“为人”的,应该关注现实的人的生存境遇和发展远景。

马克思主义是中国共产党人的灵魂和旗帜。习近平同志紧紧抓住“什么是马克思主义,怎样对待马克思主义”这个核心问题,对当代中国马克思主义不断进行理论探索,深刻回答了党和国家在新的历史条件下面临的一系列重大理论和现实问题,创立了习近平新时代中国特色社会主义思想,实现了马克思主义中国化新的飞跃。这其中,习近平城市发展重要论述坚守马克思主义的

科学性和实践性,在切中中国城市发展实践问题的基础上,对马克思主义城市思想和城乡关系理论进行历史继承与创新,尤其强调以人民为中心,满足人们对美好生活的向往。

习近平同志在2015年12月中央城市工作会议上强调:“城市的核心是人,关键是十二个字:衣食住行、生老病死、安居乐业。”在2019年11月考察上海杨浦滨江时指出:“在城市建设中,一定要贯彻以人民为中心的发展思想,合理安排生产、生活、生态空间,努力扩大公共空间,让老百姓有休闲、健身、娱乐的地方,让人民群众有更多幸福感和获得感,让城市成为老百姓宜居宜乐的乐园。”在2020年4月中央财经委员会第七次会议上再次强调:“要更好推进以人为核心的城镇化,使城市更健康、更安全、更宜居,成为人民群众高品质生活的空间。”这些重要论述深刻阐述了城市是人民的城市,人民城市为人民,这是推进城市化的出发点和落脚点。

二、习近平城市发展重要论述的实践支撑:人民城市人民建

马克思恩格斯在《德意志意识形态》中讲道:“全部人类历史的第一个前提无疑是有生命的个人的存在”,这里的个人是“现实的个人”,全部人类历史的第一个前提就是“他们的活动和他们的物质生活条件,包括他们已有的和由他们自己的活动创造出来的物质生活条件”。正是一个又一个具体的现实的个人创造了他们的社会生活,创造了历史。可以说,人民群众是历史的创造者,是社会物质财富和精神财富的创造者,是社会变革的决定力量。我国民主政治的本质和核心是人民当家作主。人民是中国共产党执政的最大底气,是中华人民共和国的坚实根基,是强国兴国的根本所在。一切发展和建设都依靠人民。

城市是人类发展的产物,建造、发展什么样的城市,如何发展城市使之成为人们追寻生活本真意义的主要空间,离不开广大人民群众广泛的实践参与。城市建设是一个复杂的系统工程,必须增强人民群众的主人翁意识,团结和依靠广大人民群众,只有作为主体的

人民群众,在科学的城市思想、城市理论指引下广泛参与,才能够形成强大合力。正如习近平同志所说:“市民是城市建设、城市发展的主体,要尊重市民对城市发展决策的知情权、参与权、监督权,鼓励企业和市民通过各种方式参与城市建设、管理。在共建共享过程中,城市政府应该从‘划桨人’转变为‘掌舵人’,同市场、企业、市民一起管理城市事务、承担社会责任。……真正实现城市共治共管、共建共享。”

城市化是由工业化推动的。在资本主义发展史上,大工业推动城市化,城市成为单一的“经济增长机器”,一定程度以牺牲人们生存、发展空间权益为代价。恩格斯在《英国工人阶级状况》中指出,伦敦的大工业生产和不合理的城市布局使得城市空气污染严重,给人们的生存造成威胁,“居民的肺得不到足够的氧气,结果肢体疲劳,精神萎靡,生命力减退”。我国的城市化在改革开放前发展缓慢,改革开放后,随着工业化浪潮掀起,工商业快速发展,工业化带动城市化,城市化速度之快、规模之大前所未有,同时也不可避免地出现了单一化、片面化问题,过度强调城市的经济发展功能和生产价值,忽略了其作为人们生活空间的生活价值与生态价值。因此,人民群众推动城市建设要特别重视维护自身空间权益,按照习近平城市发展重要论述指出的,统筹推进生产、生活、生态三大布局,提高城市发展的宜居性,把握好生产空间、生活空间、生态空间的内在联系,实现生产空间集约高效、生活空间宜居适度、生态空间山清水秀。

三、习近平城市发展重要论述的目标指向:建好城市惠民

马克思主义城市思想和城乡关系理论追求的终极价值是消灭分工、消灭城乡对立,实现人的自由全面发展。中国共产党始终代表最广大人民的根本利益,为中国人民谋幸福,为中华民族谋复兴。坚持发展惠民不仅是中国共产党宗旨原则的要求所在,更是中国共产党初心使命在城市发展这一时代任务中的目标所指。从中国城镇化人口2011年首次

超过农村人口,城市逐渐成为人民群众生活生产的主要空间形态,在国家经济社会发展中、在民生改善中的地位日益重要。《2021年新型城镇化和城乡融合发展重点任务》指出:“解决好人的问题是推进新型城镇化的关键。”习近平城市发展重要论述强调贯彻创新、协调、绿色、开放、共享的发展理念,坚持以人为本、科学发展,完善城市治理体系,提高城市治理能力,着力解决城市病等人民关心的突出问题,建构美好城市以满足广大人民群众的现实需要,以城市发展不断促进人的个性解放及其全面发展。

随着城市工作的深入推进,习近平城市发展重要论述越来越丰富,以推进新型城镇化为核心,主张以新型城镇化谋划新型城乡关系,促进城乡融合发展,为实现人的自由全面发展创造条件。马克思恩格斯把城乡融合发展作为实现共产主义、实现人的自由全面发展的必要条件。习近平城市发展重要论述所强调的以人为核心的新型城镇化,恰恰是建立在“工农互促、城乡互补、协调发展、共同繁荣”的新型工农城乡关系基础上的城镇化。因此在新型城镇化和城市建设过程中,应该尊重城市与乡村作为平等主体的异质性,尊重城乡异质空间动态发展规律,注重城乡并举、城乡融合,共同促进中国现代化。这样可以使城市化发展成果城乡居民共享,为不断增进民生福祉、促进城乡融合、促进城市健康可持续发展提供持久动力与有力支持。

芒福德认为,城市,不论任何特定背景,其实质都代表着当地以及更大范围内的良好生活条件。如今城市在人口规模、聚集密度、形态和生活方式等方面都产生了传统无法想象的飞跃,这要求人们通过城市聚落形态的重构和城乡关系的重塑来推动文明的更新。习近平城市发展重要论述致力于构建人民满意的城乡,推进城乡融合发展,使得城市与乡村各自得到符合各自特质的高质量发展,最大限度地增进民生福祉,推动人的自由全面发展,贡献了中国经验与中国样本。

(作者为苏州大学哲学系博士生、湖州师范学院马克思主义学院讲师)

以青春能动力 激荡民族复兴澎湃春潮

□张新标 汤小静

习近平总书记在共青团成立一百周年庆祝大会上对广大青年寄予厚望:“青春孕育无限希望,青年创造美好明天。”在新的伟大历史征程,广大青年应从百年成就中汲取力量,以学习为中心,勇担民族复兴大任,积极投身于新时代中国特色社会主义伟大事业,贡献“请党放心,强国有我”的青春能动力和创造力。

着眼于历史,在学习中找到青春密码。学习伴随劳动而产生,是为征服自然和社会压迫,力求认识规律、驾驭对象,以自觉争得思想和行为自由的能动的劳动过程。在实践——生存论意义上,学习是人的的一种生存方式。人的生存不仅是“生命的存活”,而是“生成着的存在”,是面向未来新的可能的全面开放,是个体的青春再生过程。学习是共青团永葆生机的青春密码,百年团史就是一部创造性学习、建设学习型青年政治组织的历史。一百年来,共青团始终保持青春活力,在于初心不变而勇于革新、求变,始终勇立时代潮头,始终保持勇于挑战、敢于胜利的劲头,始终保持坚韧的学习力。广大青年应立足于辩证唯物主义和历史唯物主义的广阔视域,自觉把对学习的追求置于人类社会历史发展规律的阐释框架中,将学习融入生命历程之中,通过专业理论的学习、政治立场的培育、社会角色的担当而日渐成熟,始终保持青春活力。

着眼于成长,在学习中心锤炼青春品格。“人才有高低,知物由学。”理想信念作为人生目的的根本遵循,提升青年成长的内在动力,决定青年成才的价值与行为方式。在经历了传统与现代的冲突与转变,东西方文化的交锋与融合,“内卷”与“躺平”的争论与焦虑后,广大青年应更清醒关注和解决自身发展与社会、历史的关系问题,将学习成为履行社会责任的基础和个人现代生活的根本条件。马克思恩格斯曾经指出:“作为确定的人、现实的人,你就有规定,就有使命,就有任务。……这个任务是由你的需要及其与现存世界的联系而产生的。”个人的需要,既是历史的需要、时代的需要,也是国家与社会发展的需要。广大青年要有历史视野与格局,从民族历史中传承文化基因、汲取精神智慧,不断加深文化认同,提升文化自信。要有时代自觉与自信,科学理想信念建立在对历史规律、基本国情、科学理论的理性认同上,明确自身的任务和角色,为新时代中国特色社会主义事业开辟新的发展空间、取得新的突破。要有家国情怀与担当,在实践中求真学问,求真理、悟道理、明事理,长本领,以正确的道德认知、自觉的道德养成、积极的道德实践,践行和引领社会主义核心价值观

观点,在新时代干出一番事业。

着眼于未来,在学习中心激荡青春梦想。习近平强调:“中国共产党人依靠学习走到今天,也要依靠学习走向未来。”梦想是学习的动力,学习是梦想实现的可能。人类所有新技术、新产品的出现,都是无数人不断学习、不断研究、为了梦想不断奋斗的成果。中国梦为广大青年提供了广阔空间,广大青年要善于追梦,勇于追梦,敢于圆梦。要树立正确学习价值观,将个人学习成长与祖国前途、民族命运紧密联系在一起,以青春之我、奋斗之我,投身中国特色社会主义伟大实践。要提升创新能力,以“学会学习”的元认知策略确立“未来教育观”,为实现解决新问题、创造新思想的能力为目的,始终把学习与独创、坚持和发展有机结合在一起,适应信息时代和知识社会的急剧变化,形成拥抱“不确定性”和“复杂性”的理智态度,铸就健全而强大的自我,担负起对他人、社会和自然的责任。要转变学习方式,从整齐划一式学习、被动接受式学习、浅层学习和单一认知性学习转向人性化学习、创造性学习、深度学习和非认知性学习,将习得的知识、观念“物化”为实践与产品,促进学习迁移的发生,将专业知识转化为价值认知和行动。

着眼于实践,奋力青春书写。“学习是文明传承之途、人生成长之梯、政党巩固之基、国家兴盛之要。”学习既是安身立命的永恒主题,也是报国为民的坚实基础。当前正面临百年未有之大变局,新问题、新知识、新领域、新的风险挑战层出不穷,无论是个体还是组织,只有保持持续学习的自觉性和紧迫感,才能避免少知而迷、不知而盲、无知而乱。广大青年要成为学习型青年,将学习作为一种生活态度、工作责任、精神追求乃至境界要求,立足于消除“本领恐慌”,坚持问题导向、目标导向和实践导向,坚持系统性、常态化学习,以“补短板、强弱项、扬优势、促提升”为目标,不断提升自身素质和能力,以第一流人才、第一流国家为自我期许,着眼国家重大需求,瞄准国际科技前沿、人类文明最新成果,致力于攻克“卡脖子”问题,将论文写在中国大地,把成果应用于中国大地,为新时代提供不竭青春能动力。

(作者简介:张新标,广州航海学院副教授、博士;汤小静,广东药科大学马克思主义学院讲师、博士。本文系广东省哲学项目(GD20CJY22)、广东省教科规划课题(2020GXJK444)及广州市哲社课题(2020GZYB63)的阶段性成果)

文王丹阳

随着短视频的快速发展,广告环境治理的步伐也从未停歇,面对如虚假广告、高仿假货、低价引流、诱导未成年人消费等行业顽疾,巨量引擎通过开展多维度、多样化、多层次的治理动作提升用户体验,保障用户和商家的合法权益。

仅在2022年第一季度,巨量引擎平台共对511家公司主体永久停止合作。针对全平台广告主和广告内容的审核、处理、跟踪机制仍在持续加强并不断完善中,努力为广大用户打造健康可持续的商业内容生态。



从未成年到老年

巨量引擎多措并举

维护“重点关注人群”权益

A 从“规则制定”到“风控培训” 构筑维护用户权益全链路机制

在外界看来,一个简单的广告投放行为,对于巨量引擎这样拥有庞大用户数和商家数的平台而言,从最初商家准入到后链路的用户反馈治理,都需要构建一个良好的平台机制。

对平台而言,保护用户权益,第一步就是“投前规则”的制定。从《广告法》和有关法律、法规、规章出发,巨量引擎制定了严格的广告投放及经营场景的投放准入和资质标

准,并根据国家监管要求、用户反馈、内部自查等多渠道反馈,不断进行准入规则和资质的调整。

以教育行业为例,在2021年教育“双减”政策实施后,巨量引擎迅速组织团队进行平台内容全面回扫,主动下架了4万余条相关广告计划,并重新规范准入规则。同时,巨量引擎将教育行业拆分为不同品类的子行业主动对齐不断出台更新的

政策实施细节要求,确保平台相关内容合规。

与此同时,巨量引擎主动推出面向广告主投放客户的风控学堂,开发广告行业的新规集锦和课程,汇集从法律制定到客户体验多个层次的风控内容解读,助力客户掌握基础风控知识和理解广告投放风险,提高广告投放的效率。

截至目前,风控学堂累计上线65门录播课程,有超过15

个广告行业的风控课程,涵盖食品饮料、日化美妆、医疗、金融、生活服务等领域,每周有超过2000个客户访问并进行相关课程学习。在2021年,风控学堂还针对大众关注的领域进行客户专项培训,涵盖教育、小说、游戏、工具类软件、社交直播五个行业。

在《广告法》规定要求的基础上,巨量引擎还主动强化广告投放的后链路治理工作,通过服务监督、客诉反馈等方

式,加强风险控制,提升广告质量,并积极支援用户的相关售后服务需求,加强对消费者权益的保护。

据悉,仅在2021年,巨量引擎主动升级了教育培训、生活美容、人才招聘、房产家居在内的多个行业的治理策略,从完善广告行业准入开始,拓展到明确审核标准、问题广告处置、广告成交后链路反馈跟踪等多阶段,持续净化平台广告生态环境。

B 从“合法合规”到“合适舒适” 整治低质重复广告升级提升用户体验

近些年,以“黑灰产”、“虚假广告”、“高仿假货”为代表的互联网广告行业的“顽疾”,成为各平台企业的治理重点。对此,巨量引擎根据实际情况进行调整优化,针对虚假宣传和售卖高仿假货等特定风险或突出问题成立专项小组,并积极配合执法部门相关行动。

在2021年,曾出现过个别制假售假的违法犯罪团伙,专门利用深夜0点之后的时间段,以篡改落地页的形式贩卖假货,并在清晨6点前将落地页修改回正常,以躲避平台方审查。

巨量引擎相关团队通过后台监测发现这一不寻常现象之后,主动进行特征识别、证据保留、封停账户,并第一时间将相关信息反馈给有关部门,最后配合有关部门将整个制假售假团伙打掉,维护了用户的合法权益。

在过去的一年,巨量引擎对黑灰产类违法违规问题重拳打击,主动发现并向警方举报涉诈

广告主100余个,配合警方破获4起通过使用虚假资质,冒用他人软著投放涉诈APP团伙。

在此基础上,巨量引擎开启了用户广告体验专项优化行动。在2021年,巨量引擎启动启动了“低质广告治理”等专项,从广告制作质量、感官不良、夸大效果等角度,重新调整了广告体验类审核标准,并针对严重影响用户体验的低质量广告进行集中整治优化。

同时,治理团队还在广告及落地页产品上,适时增加了一个轻反馈和转化后的反馈入口。用户可通过反馈调整平台呈现的相关内容和频次,进一步优化用户体验。

数据显示,2021年巨量引擎全年下架涉用户体验不佳近百万条,约占广告提交总量的11.48%。用户调查反馈表示,经过一年的治理,用户体验整体满意度获得较大幅度提升。

C 从“老人小孩”到“重点关注人群” 落实政策要求保护用户合法权益

近年来,互联网平台的“适老化改造”和“未成年保护”问题,备受各界关注。巨量引擎自2021年初开始,开启针对“特定人群”的专项行动。

在未成年人保护方面,巨量引擎加大保护力度,全面梳理未成年人常见的风险场景,对14岁以下用户采取禁止推送广告、对15-18岁用户采取特殊行业或领域限制投放的策略,完善服务响应机制,降低风险发生概率。

在平台“适老化”改造方面,在深入调研了老年用户群体的真实需求之后,巨量引擎针对产品功能进行改善,通过明确广告标识、跳过按钮易触达、跳转页面的产品优化等措施,适配老年用户群体使用习惯。

目前,根据2022年“清朗”系列十大专项行动及全国打击整治养老诈骗专项行动的最新

要求,巨量引擎计划进一步加大未成年人群体相关业务的治理力度。同时,计划推进开通老年人客服专线,针对老年用户在平台遇到的问题与广告相关负反馈高优解决。

此外,巨量引擎根据业务问题排查和服务监督等方式,不断丰富着“特定人群”的范畴,对系统识别易发生风险的用户进行站内信的风险提醒,同时保持与相关部门的联动沟通,以期最大限度地保护用户的合法权益。

未来,巨量引擎仍将积极维护广大用户的合法权益,主动承担平台应尽的企业社会责任,在响应国家相关法律法规政策的同时,进一步完善平台风控体系,加强用户的反馈沟通渠道,向社会传递可信賴的信息,为广大用户打造一个友好、健康、安全、可持续发展的互联网商业内容生态。