

广东美术馆

“文化在场”引领风向

羊城晚报记者 朱绍杰 通讯员 曾睿洁

展望

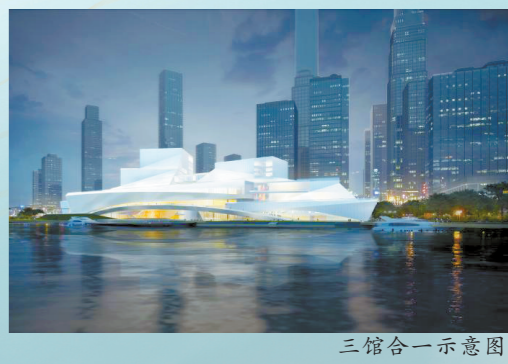
立体化营造文化生态新气象

发展无止境,奋斗未有穷期。广东美术馆馆长王绍强透露,2022年,广东美术馆着力举办省里重点文化活动策划创作主体新活力,推动主题创作取得新突破;策划并推出第七届《广州三年展》、第四届《七号空间青年艺术家提名展》、馆藏精品展及“藏品大系”出版物,立体化营造文化生态新气象。

作为广东省级重点文化标志性工程,“三馆合一”项目预计在2023年建成。其中,广东美术馆新馆面积约6万平方米,建成后,将为广大市民提供一个集展览、休闲、教育于一体的大型文化场馆,成为展示大湾区文化形象的一张文化名片。

据悉,广东美术馆将分为二沙岛旧馆和白鹅潭新馆一馆两区的全新格局;二沙岛旧馆主要以近现代美术研究、陈列、修复及公共教育为主要方向,持续进行的岭南美术大家个案研究,彰显广东美术的核心经典与精神;白鹅潭新馆则将建成综合性美术馆,全方位实现中国近现代美术、特别是广东和沿海近现代美术以及国际美术及当代艺术等各个领域的呈现,梳理与深入探索,承担全国美术、全省大展等大型美术工程项目。

王绍强表示,广东美术馆将继续按照省委关于高品质文化供给的指示要求,打造高水平的文艺精品创作生产体系,建设覆盖城乡高质量的现代公共文化服务体系。继续办好展览、收藏、研究、教育、交流、服务等工作,高水平推进“三馆合一”等重大文化项目建设,活化用好馆藏经典,策划推出更多精品展览,更好满足人民群众高品质精神文化生活需求,为全力推进高品质文化供给工程作出应有的贡献。



三馆合一示意图

A 多馆联动,弘扬时代主旋律

美术馆是紧密连接传统文化与时代精神的重要纽带和展示平台,美术馆的发展与国家的伟大历史进程不可分割。与时代同频共振,与人民同心同行,是美术馆的自觉选择。近年来,广东美术馆的展览策划主题意识越来越明显,无论是重要的时间节点,还是关乎重大社会民生、文化事件的议题,广东美术馆都不缺席。

在党的十九大召开之际,改革开放40周年、新中国成立70周年、深圳特区建立40周年、中国共产党成立100周年等重要时刻,广东美术馆都结合典藏资源和区域美术特色,策划推出了一系列重要展览项目。因为“文化在场”,美术馆在弘扬时代主旋律上发挥着特殊作用,也让美术馆对艺术生态的影响越发重要。

为隆重庆祝中国共产党成立100周年,2021年6月28日,《广东省庆祝中国共产党成立100周年美术作品展》在广东美术馆开幕,引起了热烈的社会反响。近年来,广东美术馆还成功举办了各类重大主题展览,其中,2017年8月举办的《其命惟新——广东美术百年大展》全面梳理广东美术发展历程,成为“现象级展览”,并获国家级奖项。

在国家政策和美术馆学趋势的双向引领下,以多元方式活化典藏,成为近年来美术馆不断探索的重要课题。广东美术馆在“大美术”理念下,多次探索、实践了多地“多馆联动”机制。

王绍强表示,以《其命惟新——广东美术百年大展》为契机,广东美术馆从调动区域资源激活馆藏、以科技手段激活馆藏两方面进行了探索。为了完整地呈现广东美术百年发展历程,大展在全国范围内借调藏品,这种做法在国内美术馆尚属首次。“此次探索对于各地区藏品交流和后续的激活都具有重要的意义。”

B 人文关怀,引领创作新风尚

美术馆不仅是艺术精品的收藏之地,也必须树立引领艺术创作的风向之标。作为连接艺术与大众的桥梁,在新的传播生态中,美术馆面临着不一样的机遇与挑战。

尤其是主旋律作品,包含着丰富的时代内涵和历史信息,具有感染、鼓舞和激励人心的力量。比如作为主题创作的艺术家,鲁迅美术学院院长李象群携数十件精品力作曾在广东美术馆举办个展,展出《旗帜》《走向胜利》《红军魂》《追梦》等四组大型组雕的创作手稿、创作过程的相关文献资料。

广东省美协主席李劲堃领衔团队创作的《盛世珠江》,则重点描绘珠江穿越广州城市的图景,画面既具有传统中国画的审美特点,又具有新时代的印记。

2020年,围绕深圳经济特区成立

C 因势利导,展览迈向数字化

当下,各种艺术门类互融互通,各种表现形式交叉融合,互联网、大数据、人工智能等催生了文艺形式创新,拓宽了文艺空间。美术馆也充分运用互联网、物联网、大数据、人工智能等技术,做好藏品数字化和线上展览项目。体现互动性,增强参与性,发挥智能化,打造科技赋能的“智慧美术馆”,已经成为文化机构的必然选择。

在《大美“双区”——广东省庆祝经济特区成立40周年美术作品展》中,主办方运用全数字多屏显示技术软件,使用投影机、激光雷达等融合设备及“软件+交互技术服务”,实现费俊《飞鸟集》、叶郑华《抗疫图卷13分钟》的无缝拼接播放。在《广东省庆祝中国共产党成立100周年美术作品展》中也利用了云端中控、多屏串联,实现王绍强动态水墨作品《望北斗》的融合播放。

2020年开始的疫情,从侧面“加速”了美术馆的科技化、网络化发展。从实体展览的“VR呈现”“直播导览”,到“线上策展”“云端讲座”,再到新媒体、短视频的新型宣传推广方式等,可以

40周年,又有不少聚焦改革开放主题的美术展览呈现在观众面前。《大美“双区”——广东省庆祝经济特区建立40周年美术作品展》,其中就有广东画院大型主题性集体创作《南国的风——深圳、珠海、汕头、厦门经济特区》。

近年来,我国脱贫攻坚取得令人瞩目的成就,美术家们也用画笔留下了伟大时代印记。美术馆结合馆藏资源,加之艺术家最新创作,精心策划多种形式艺术的主题展览,生动描绘了新中国成立以来,在党中央的领导下各族人民在脱贫攻坚过程中涌现出的先进人物、感人事迹和场景。《致甜蜜的生活——二十世纪以来岭南风物研究展》便以“岭南佳果”题材创作作为缩影,展现广东近年来在乡村建设、经济发展等方面取得的骄人成就。

说,线上探索给美术馆工作带来了新的调整与机遇。

广东美术馆早在2017年的《广东美术百年大展》中就开始探索应用科技手段,为活化馆藏的规模和深度提供了很好的借鉴。大展期间,美术馆充分运用AR和VR等数字化虚拟技术,为观众进行导览。在多媒体导览方面,AR导览和微信二维码导览内容阅读量达60万次,VR虚拟展厅共有超过10万人观看。得益于此,广东美术馆成为了国内最早以“云展厅”应对疫情的美术馆之一。

王绍强表示,通过疫情期间的实践经验,广东美术馆对数字化技术的探索和应用,催生了新的展示和观看模式。广东美术馆还拓展了线上教育形式。在《水墨进行时2000-2019》展览期间,广东美术馆公共教育录制了水墨示范课,用非传统的国画工具进行水墨创作新尝试,引导观众参与绘画创作,反响热烈。

“闭馆不闭展”正成为文化机构必备硬件。截至2022年4月,广东美术馆线上虚拟展厅总浏览量已超过1300万人次。

广东省电影家协会

讲好广东故事,绽放“粤影”风华

D 提升广东电影艺术成就 会员作品屡获奖

提升广东电影艺术成就 会员作品屡获奖

五年以来,在全省电影界,包括省影协会员单位和广大会员的共同努力下,广东省电影创作、生产、发行、放映等工作都取得了可喜的成绩。协会会员在业内频频获奖:祝希娟、丁荫楠、金迪被授予中国文联终身成就电影艺术家荣誉;王静珠荣获第五届中国电影编剧终身成就奖;祝希娟荣获第33届中国电影金鸡奖最佳女主角提名;王静珠、祝希娟荣获第三届广东文艺终身成就奖;李亚威在第三届加拿大金枫叶国际电影节上获最佳纪录片导演成就大奖,其拍摄的《过端》获最佳纪录片奖。

粤产电影这五年来也收获累累。在第31届中国电影金鸡奖上,《传奇状元伦文叙》获最佳戏曲片提名,《柳卯》入围新片展并获新片表彰。在第32届中国电影金鸡奖上,《极地追踪》获最佳纪录片片提名;《白蛇传·情》获最佳戏曲片提名,此外该片还获得第三届平遥国际电影展最受欢迎影片奖、第二届海南岛电影节最佳技术奖。在第33届中国电影金鸡奖上,《拂水月在手》获最佳纪录/科教片奖,《点点星光》获最佳儿童片奖,《刑场上的婚礼》入围最佳戏曲片奖,省影协副主席甘小二、会员李竟创作的《沉默的极少数》在民族影展单元中获民族题材电影优秀剧本奖,省影协会员喻彬与学生王林创作的《大地加木》获创意剧本奖。在第34届中国电影金鸡奖上,《南越宫词》获最佳戏曲片奖,《中国医生》获最佳音乐奖,《拆弹专家2》获最佳剪辑奖,《白门柳》《柳毅奇缘》获第二届中国戏曲电影展优秀戏曲电影奖。中小成本电影《回南天》《过昭关》《小伟》也在国内外一系列电影节中屡有斩获,《熊出没》《猪猪侠》等系列动画电影,在票房和口碑上持续表现突出。

作为“广东电影人之家”,省影协还举办“法律与电影人面对面”暨影视版权若干法律问题交流会;为会员电影故事片《军魂》举办剧本研讨会;为会员电影作品《柳卯》《太阳升起的时候》《中学时代》《踢球吧,阿妹》《追梦征途》《小伟》《烈焰危情》《一级指控》《安宇》《非常直播》《我的体育老师》《毕业第一年》等组织影片观摩研讨交流活动;组织举办2021年广东省电影家协会春季电影交流暨2020年优秀抗疫情作品颁奖礼,营造广东电影界团结向上、和谐发展的良好氛围。



广州大学生电影展真正由大学生唱主角

B 搭建交流平台 打造电影研究与评论阵地

五年以来,广东省电影家协会举办了一系列电影学术研讨和理论交流活动,包括“高质量发展电影产业,助推一流城市建设”“电影文化产业发展峰会”“影像传播与中国故事”——首届华语电影文化广东圆桌论坛等学术研讨活动、青年导演的创作与突破——《慕伶、一鸣、伟明》放映暨导演交流会、“导演之家”学术交流会等,并为汉剧艺术家李仙花主演的戏曲电影《白门柳》、粤剧艺术家曾小敏主演的戏曲电影《柳毅奇缘》举办学术研讨会,探索戏曲电影的艺术创新和文化价值。

省影协还积极加强与有关机构的合作,努力搭建电影创作交流互动平台,如联合广州图书馆创办“周末电影讲坛”,就《谁在影响你选看电影》《院线及评论如何影响观众?》《电影创作市场的策略》《我们如何理解电影艺术》《粤版“建军大业”——<热血军旗>》《好莱坞的功夫梦和张艺谋的东方奇观》等主题,邀请国内知名导演、高校教授、评审专家等分享电影观点。疫情期间,“周末电影讲坛”改为线上讲座,邀请全国著名电影专家以“名家云讲坛”方式开展,观众反响热烈。省影协还联合珠江

电影集团开办“珠江电影大讲堂”,为广东电影人构筑理论高地,助力高层次复合型电影产业人才成长。此外,省影协在微信公众号创办“南方电影视点”专栏,以“促进中国电影发展,表达南方电影之声”为宗旨,设置“新片热评”“好评慢评”“经典精评”“青春视点”“市场观察”“域外精选”等多个栏目,就电影市场营销、广东电影发展、微电影的兴起等热点问题,推送电影理论家、电影实践者、电影学者、影评人及普通观众的原创评论文章,打造电影评论的稳固阵地。

C 打造大湾区人才梯队 培养青年电影粤军

近五年来,广东省电影家协会花大力气打造粤港澳大湾区电影创作人才梯队,举办了电影录音专题培训班、电影编剧培训班、青年电影编剧培训班、青年电影制片人培训班、电影美术培训班、2020粤港澳微电影编导与制片人培训班、2021粤港澳微电影创投会培训工作坊等,采用“名师讲座+现场指导”的创新形式,为学

员提供学习影视专业知识的机会。此外,省影协还举办了粤港澳大湾区电影创作人才梯队、公共传播人才培训班、青年影视创作基地、“大师班”影视创作人才培训、青年电影人才孵化工程等项目,并推荐优秀电影人才参加中国文联、中国影协、省文联举办的培训。

省影协还通过组织专题采风、考察交流等形式,帮助青年电影工作者挖掘艺术题材,了解电影前沿发展动向,掌握新时期电影创作规律;通过推进广东省电影创作培训基地的创建工作,开展各种形式的电影培训、交流、研讨、展映活动,培养和吸引青年影视人才团队,促进粤港澳大湾区电影产业全面发展。

过去五年,广东省电影家协会广泛地团结与服务广东电影人才,引导广大电影工作者践行以人民为中心的创作导向,用高质量电影作品生动地讲好中国故事、粤港澳大湾区故事、广东故事,彰显“原创广东”力量,助推广东电影走高质量发展之路。



各类电影主题活动反响热烈



A 组织一系列主题文艺活动 打造经典品牌

近年来,广东省电影家协会开展了一系列有特色有影响的主题文艺活动。一是主办广州大学生电影展,广州大学生电影展被列入《广东省建设文化强省规划纲要》(2011-2020年),成为承载大学生青春梦想的最佳“窗口”之一。电影展让“大学生办、大学生看、大学生拍、大学生评”,真正让大学生成为这场盛事的主角。目前影展已成功举办18届,为广大大学生及年轻人提供了一个多元文化交流平台,也为大学生筑起与专业电影人沟通的桥梁。二是主办“粤影风华”优秀广东电影展映系列活动。从第三届

起,该活动展映范围由广州扩大到全省各地,累计放映超过300场,举办讲座60余次。活动不仅在全省基层进行免费公益展映,还邀请电影专家、影片主创人员到现场和观众面对面交流,增强广东电影的认知度和影响力。三是主办“粤海青年电影论坛”活动。作为省影协持续多年的品牌活动,该论坛以“汇集青年电影力量,促进南粤电影发展”为宗旨,组织专家、青年电影人与观众就市场上不多见的影片类型进行探讨,吸引人们对“高分冷门片”的关注,进一步活跃广东青年“看电影、谈电影、爱电影”的氛围。省影协还深入开展红色文艺轻骑兵下基层活动,组织知名专

家、学者深入基层“到人民中去”;举办“珠江潮涌·粤影风华——改革开放40周年广东电影成就暨‘珠影再出发’经典电影展映”“粤港澳大湾区电影之夜”和复工复产会员专场等活动。面对2020年初突如其来的新冠肺炎疫情,省影协组织全体会员和全省电影工作者开展抗击疫情文艺创作,以光影艺术记录和讴歌抗疫英雄,用文艺作品为抗疫一线医护人员鼓劲加油。其中部分优秀作品在协会微信公众号以“艺”起战疫、广东电影人在行动中”为主题进行展示。此外,省影协还策划了多部抗击疫情主题文艺作品,出品与联合出品微电影《粤影印记》、MV《我们托举生的幼光》,系列微纪录片《最美逆行》等。