

推动实现老城市新活力、“四个出新出彩”，历史文脉与现代文明交相辉映

成绩回顾



经济稳中有进、文化实力节节提升、现代产业体系更加完善、营商环境持续优化

老城市新活力、“四个出新出彩” 广州取得初步成效

近年来，广州坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入贯彻习近平总书记对广东、广州系列重要讲话和重要指示批示精神，贯彻落实省委“1+1+9”工作部署，推动国家中心城市建设全面上新水平，推动老城市新活力、“四个出新出彩”取得初步成效。

综合城市功能

综合实力显著提升

广州综合实力显著提升，经济跃上新台阶。2022年一季度，广州经济运行开局平稳、稳中有进，地区生产总值为6751.84亿元，同比增长4.0%。

广州产业升级步伐加快，形成6个产值超千亿元的先进制造业集群、6个增加值超千亿元的服务行业，战略性新兴产业增加值占地区生产总值比重突破30%。

广州创新活力持续迸发，创新生态环境明显优化，国家、省重点实验室增至21家和256家，高新技术企业突破1.2万家。

广州门户城市功能明显增强，综合交通枢纽地位持续强化。白云机场第二航站楼、商务航空服务基地建成使用，旅客吞吐量居全球前列。广深港高铁、广石铁路等建成通车，高铁班次、广州南站客流量均居全国第一。

城市文化综合实力

文化实力稳步提升

广州文化综合实力稳步提升。完成中共三大会址、农讲所纪念馆等红色场馆改造提升。加快建设省“三馆合一”、市“三馆一院”，粤剧艺术博物馆、南汉二陵博物馆建成开放。新增国家级

非遗项目4个、全国重点文物保护单位4处。传承发展粤剧等岭南文化，40余部文艺作品获梅花奖等国家级奖项，《点点星光》《掬水月在手》《南越宫词》《中国医生》等先后获中国电影金鸡奖及提名奖。国家级文化产业园区(基地)增至22个。奥运会、亚运会、全运会金牌及奖牌数均居全国前列。

现代服务业

建设现代服务业强市

广州加快建设现代服务业强市，着力打造具有全球影响力的现代服务经济中心，打造具有全球竞争力的现代产业体系。广州优化提升国际商贸中心功能，获国务院批准率先开展国际消费中心城市培育建设，北京路成功创建全国示范步行街。年办展数量和面积均稳居全国第二。跨境电商进口额连续七年居全国之首。

广州还加快发展先进制造业和战略性新兴产业，大力发展人工智能与数字经济，获批建设国家新一代人工智能创新发展试验区、国家人工智能创新应用先导区。

现代化国际化营商环境

推进营商环境创新试点

近年来，广州持续推进国家营商环境创新试点，国家营商环境评价所有18项指标连续两年获评标杆，南沙自贸区43项制度创新成果获全国推广。持续深化“放管服”改革，清理规范市级行政审批事项282项，商事制度等18项改革工作获国务院督查激励。市场主体突破300万户，比2016年增长1倍。本土世界500强企业新增3家、累计5家。

未来五年



广州将这样实现老城市新活力、“四个出新出彩”

未来五年，广州为实现老城市新活力、“四个出新出彩”立柱架梁、夯基垒台的阶段。

2022年广州市政府工作报告表示，未来五年，广州市将逐步为营、年年有成，积小胜为大胜，掌握“致广大而尽精微”的成事之道，一步一个脚印把习近平总书记为广州擘画的美好蓝图变为现实，推动实现老城市新活力、“四个出新出彩”取得重大成就。

将实现湾区市际直连直通

未来五年，广州将充分发挥国家中心城市和综合性门户城市引领作用，加强重大平台规划建设，培育提升经济中心、科技创新、枢纽门户、综合服务、城乡融合功能，进一步增强经济和人口承载力，在推动高质量发展中促进共同富裕。

广州将打造科技创新策源地。构建以“一区三城”为核心节点的科技创新轴，共建大湾区国际科技创新中心、综合性国家科学中心和高水平人才高地。

广州将提升国际综合交通枢纽能级。构建空海陆港铁路数字港“四港联动”、空铁一体化的综合交通体系，将白云机场周边打造成为新增长极，提升港口综合通过能力，落实高铁战略通道建设。推进广州都市圈城际铁路建设，实现湾区市际直连直通，形成“一张网、一张票、一串城”轨道交通格局。

打响“四大文化品牌”

未来五年，广州将坚持举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象，打造世界文化名城，建设社会主义文化强国的城市范例。

广州将提高城市文明程度。深入实施习近平新时代中国特色社会主义思想理论深入人心。

广州将赓续广州城市文脉。注重文明传承、文化延续，完善城乡历史文化保护制度体系。加强红色革命遗址保护，传承发扬粤剧、广东音乐、岭南画派、“三雕一彩一绣”等文化精粹，打响“四大文化品牌”。

广州将提升文化事业和文化

牢记嘱托开新局 感恩奋进向未来

广州



文/羊城晚报记者 罗什

永庆坊上演跨“粤” 西关快闪情景剧 羊城晚报记者 梁喻 摄

习近平总书记对广州发展寄予殷切期望，要求广州实现老城市新活力，在综合城市功能、城市文化综合实力、现代服务业、现代化国际化营商环境方面出新出彩。

殷殷重托，照亮前路；珠江潮涌，奋楫争先。

近年来，广州牢记嘱托、感恩奋进，赓续血脉、守正创新，守护好“老城市”为“新活力”提供的历史积淀和坚实基础，澎湃出“新活力”为“老城市”注入的蓬勃朝气和源头活水，让老城市厚流光底蕴、历久弥新的魅力在新时代新征程上绽放新活力、实现新作为。

一线见闻

岭南文化实力“出圈” 产业发展造就“顶流”

广州设计团队设计的冬奥会吉祥物“冰墩墩”火爆“出圈”；广州出品的电影连续两年喜“擒”金鸡，《雄狮少年》火爆热映；永庆坊、北京路游人如织，成为网红打卡地；粤剧连续登上央视春晚主舞台，不断掀起粤剧国潮热……

作为拥有2000多年历史文化积淀的岭南文化中心地，近年来，广州带有鲜明地域特色的岭南文化活力迸发，不断“出圈”，吸粉无数，同时也成为很多文化产业和产品的根基，带动广州文化产业高质量发展。

北京冬奥会吉祥物“冰墩墩”可谓是人见人爱。“冰墩墩”的设计者便是广州美术学院教授曹雪和他所带领的艺

计团队。同时本届冬奥会的奖牌正面采用圆环造型，取意传统弦纹玉璧。在官方公布的材料上，明确注明了设计创意参考南越王墓出土玉璧。

有着“南国红豆”美誉的粤剧，是世界非物质文化遗产。2019年、2021年，粤剧名家曾小敏连续登上央视春晚主舞台，向全世界观众展示粤剧的独特魅力；2021年，国内首部4K全景声粤剧电影《白蛇传·情》上映不到20天，即刷新了中国戏曲电影票房纪录；2021年，《我是曾小敏》粤剧艺术全国巡演火热开展，中国戏曲与西方交响乐发生化学反应，让“南国红豆”在新时代焕发光彩。

作为群众喜闻乐见的艺

术形式，近年来，广州电影蓬勃发展。去年底举行的第34届中国电影金鸡奖上，广州参与出品的4部电影荣获6项提名、3项大奖。

岭南文化不断“出圈”，吸引流量的背后，是广州文化产业的创新发展，文化市场的持续繁荣。数据显示，2016年-2019年，广州市文化产业增加值年均增速达到15%，远高于同时期全市GDP的年均增速。截至2021年6月末，广州共有规模以上文化及相关产业法人单位3039个，同比增加230个；2021年上半年，全市文化产业合计实现营业收入2209.58亿元，同比增长31.3%，两年平均增长17.6%。

讲好广州故事湾区故事中国故事 广州奋力走在国际传播全国前列

城市是国际传播工作的重要载体，城市国际形象是国家形象的重要组成部分。近年来，作为改革开放的前沿地、粤港澳大湾区的核心引擎城市，广州以高度的文化自信对外讲好广州故事、湾区故事、中国故事。

近年来，广州在宣传文化事业上顺势而为、顺势而为，特别是围绕推动实现老城市新活力、“四个出新出彩”，通过顶层设计精心谋划，多措并举大力宣介，持续擦亮“花城”“千年商都”“美食之都”等城市品牌，使

广州城市形象更加深入人心。作为中国国际展会的“常青树”，中国进出口商品交易会(广交会)在广州举行。广州多次借助广交会打响开放包容的城市形象。2021年第130届广交会举办之际，广州打造城市传播热点，对外发布2021广州城市宣传片，展现广州沉淀千年的商业文化不断释放出的新活力。

作为世界了解中国发展战略最具影响力的平台之一，2021年12月，“读懂中国”国际会议第三次在广州成功举办，

600余位全球知名政治家、战略家、智库专家、企业家通过线上线下参会。会议通过讲好美食故事、城市文艺故事、文化科技故事，彰显了广州魅力、岭南风采、中国精神，让“在广州，读懂中国”成为热词。

此外，近年来，广州还配合高访外宣在海外举办30多个广州故事会，足迹遍布20多个国家和地区。

在去年底举行的首届“中国城市国际传播论坛”上，广州获评“中国城市国际传播综合影响力先锋城市”。

A 用“绣花”功夫推进城市更新

今年1月10日，文化和旅游部公布首批国家级旅游休闲街区名单，广州市荔湾区永庆坊位列其中。

曾经的永庆坊，是广州市危旧房最集中的区域之一。而近年来，永庆坊秉承“修旧如旧，新旧融合”的微改造理念，用“绣花”功夫，对老旧建筑进行修复活化。从荔枝湾涌复涌、粤剧艺术博物馆华丽亮相，再到成片连片的“微改造”，如今的永庆坊一砖一瓦、一草一木，无不散发着岭南文化的独特魅力，成为广州展示岭南传统文化、老城市新活力的一个窗口。

在城市的另一端，保护和复兴广州传统中轴线正在紧锣密鼓地开展。

骑楼风韵迭代再现、开拓非遗传承基地、5G网络全覆盖、户外裸眼3D屏幕……在经历2020年一期改造后，今年4月，作为中国最古老的城市中轴线之一，北京路步行街在新时代里再次焕发新生机。

根据规划，未来，北京路“古代中轴线”将与起义路海珠广场“近代传统中轴线”连贯打

通，全线保护和复兴广州传统中轴线，连片形成北京路—海珠广场“广府活力区”。

在广州，以永庆坊、北京路为代表的“绣花功夫”微改造，正在全面开花、不断涌现。

今年，为践行“人民城市人民建、人民城市为人民”重要理念，加快实现老城市新活力，广州市在“小项目大师做”“身边项目全民设计”等前期探索的工作基础上，实践“社区设计师出智、各级政府与部门出力、人民群众参与”的工作制度。通过大师领衔示范，打造市民身边的精品工程；专岗专职把关，精细化把控社区每一个角落；全民发动做设计，探索公众参与城市品质建设新模式，把精品工程带到市民身边，以“小非遗传承基地、5G网络全覆盖、户外裸眼3D屏幕……在经历2020年一期改造后，今年4月，作为中国最古老的城市中轴线之一，北京路步行街在新时代里再次焕发新生机。

根据规划，未来，北京路“古代中轴线”将与起义路海珠广场“近代传统中轴线”连贯打

B 用科技创新驱动城市未来

在以北京路为代表的城市传统中轴线不断焕发新活力的同时，一条代表广州城市未来发展的新轴线——广州科技创新轴呼之欲出。

在激烈的竞争中，惟创新者进，惟创新者强，惟创新者胜。近年来，广州坚持把创新摆在现代化建设全局核心地位。

2022年2月，《广州市科技创新“十四五”规划》(以下简称《规划》)正式印发。《规划》明确，举全市之力规划建设科技创新轴。

在这条新轴线上，既汇集了中山大学、华南理工大学等广州大学城高校的人才力量和年轻活力，还串联起中新广州知识城、南沙科学城等知识

如果说，城市传统中轴线代表着广州的过去，在科技创新对发展日益重要的今天，这条广州科技创新轴则代表着广州的未来。

按照《规划》，通过强化科技创新轴的核心驱动作用，“十四五”期间，广州将构建“一轴四核多点”为主的科技创新空间功能布局，形成“一轴核心驱动、四核战略支撑、多点全域协同”的轴线多层次格局。

到2025年，广州将打造成为世界重大科学发现和技术发明先行之地、国际科技赋能老城市新活力的典范之都、全球极具吸引力的高水平开放创新之城。

通过科技创新轴的核心驱动，提升全市科技创新水平，引领产业发展，赋能老城市焕发新活力，全面塑造城市发展新优势，成为广州未来经济转型、城市腾飞的关键抉择。



2021广州文化产业交易会上，年轻人在幻影星空VR主题乐园展区体验 羊城晚报记者 邓勤 曾育文 摄