

以人为本绘绿色长城 厚植绿土筑大美广州

广州市林业和园林局

文/李春梅 林园轩

这个春天，很多广州街坊的社交媒体都被市内各区赏花图片、视频刷屏了；闲余休憩，很多社区居民在身边的“5分钟生活圈”就可以找到一个口袋公园；广州全市24家公园划定了帐篷区，让市民放松心情有了更多选择。

这五年，广州坊间热传的网红打卡点，多了很多新面孔。这些“绿色公共产品”，提升了城市的人居环境，提高了人们的生活质量。

突出地方特色，注重人居环境改善，更多采用微改造这种“绣花”功夫，注重文明传承、文化延续。这座城市的建设者们正让城市留下记忆，让人们记住乡愁。

广州还在努力，打造千年花城新名片，深化绿色资源提质增效、织牢生态安全保护底线、增强居民绿色获得感、筑牢湾区生态安全格局、提升治理能力现代化。

以绿色为轴，打造高品质的生活。生态广州，未来可期。



绿色广州，努力让城市留下记忆，让人们记住乡愁 图/莫少卫 摄

A 打造城市“绿色热点”，满足市民“绿色需求”

今年年初，广州一次性发布了24个公园的绿地草坪帐篷区域。在宽阔的草地上，和一群热爱音乐的朋友一起弹钢琴、打打鼓，碰撞出不一样的火花；在草坪上展文创潮玩品牌，与潮人达人零距离交流。展览与艺术相互交融，潮玩与文创之间跨界，公园和文创之间擦出新火花。

关工作人员介绍，依托良好生态资源和区域文化特色，广州还将打造优质生态产品。

广州将努力打造彰显外围城区森林环抱、水系穿城的自然地理格局，精准提升森林质量，推进自然公园整合优化和保护性利用，保护完整山脊线，建设森林步道，推进重要滨水绿道贯通和品质优化，满足市民登山、游乐、亲近自然的需求。

将引导森林旅游从观光旅游为主向观光旅游与森林康养、森林体验、自然教育、山地运动、生态露营等多业态并重的方向转变，形成森林康养业态与观光、度假、体育、研学等旅游业态的联动发展。“十四五”期间，申报1个国家森林体验基地，创建2个森林康养基地。到森林露营旅游，不断享受新的“公共绿色产品”，将是广州街坊未来可期的惬意生活。



口袋公园，是落实市民“推窗见绿，出门见园”愿景的重要措施 林园轩 供图

B 建绿惠民，让城市“小改变”成为群众的“大幸福”

“高品质生活”，是中国人民对美好生活的向往，是进一步发展的关键词。更舒适的居住条件、更优美的环境，“推窗见绿，出门见园”相信是不少市民的理想愿景。

位于白云大道龙归段原二手厨具市场的口袋公园内，一条彩色的小路蜿蜒穿行。宫粉紫荆、小叶榄仁、鸡蛋花、紫薇等花木相映成趣，雕塑、彩瓷等便民设施点缀其间。傍晚时分，张女士推着婴儿车漫步，看着孩子追逐嬉戏。她对这里连连点赞：“不仅花好看，连小路也是彩色的，好漂亮。”

2018年开始，广州市越秀区就率先试点建设口袋公园3个，之后总结口袋公园试点建设经验，在全市范围内进行推广。各区根据具体的地理位置、面积大

小和使用功能等实际情况在园内设置相应的休息、娱乐、健身设施等，不仅改善了城市的生态环境，更成为居民休闲、健身好去处。截至2021年底，全市共建成241个口袋公园。

广州市林业和园林局介绍，口袋公园将体现四个特色：一是触手可及，充分体现绿色便民。口袋公园一般选择靠近社区、文体设施、商业中心、主要道路等区域，到达性强，方便市民活动；二是活化空间，增添绿色活力。设计师们将街边、路旁的消极空间、厌恶性空间进行充分设计利用，微改造成居民欢迎的绿树成荫的活动空间，将原有的低效存量空间转变为高效利用空间，融入市民生活；三是丰富功能，带

动绿色休闲活动。口袋功能不仅具有生态功能，还在健身、社交、社区治理等方面发挥作用，通过拓宽公共活动空间，有效解决居住区户外休闲社交空间紧缺的痛点；四是彰显特色，传播岭南绿色文化。秉承岭南城市文脉、融合乡土民俗文化、结合公共艺术设计，在口袋公园中融入岭南文化特色和印记，唤起市民的文化认同感。

十四五期间，广州计划新增300个口袋公园，其中2022年计划新增30个。今年新增口袋公园将以适地适绿、以人为本、突出特色、注重管养为原则，着力优化群众居住环境，实现推门见绿，让群众“小改变”成为群众的“大幸福”。

C 技术文化两手抓，打造人民满意的民生工程

“繁花似锦，绿树成荫”，家住海珠区滨江西路的麦先生介绍，这两个月，从滨江路一直拍到南洲路，从万亩果林拍到大学城，随手一拍，就是一张“美图”。

这五年来，不少广州街坊都感受到了，羊城绿景越来越多，越来越美。嫩芽吐绿，大树成荫，绿化带里的花树与其他常绿乔木交错分布，花儿在常绿乔木和常绿灌木的映衬下显得更加灿烂。各处公园，乔木灌木草坪搭配，色彩丰富，层次丰富。大人们在树下休憩，孩子们在草地上奔跑，黄发垂髫怡然自得。

在传承和保护中不断发展，他们对“广州绿”有着深深的期待。广州市林业和园林局介绍，

重点针对国土绿化过程中的规划编制、用地安排、树种选择、设计施工等关键环节和重点方面提出一系列具体要求，将坚持把绿手作为城市有生命的基础设施，对有地域特色的树木和公园加强保护和传承。城市更新不得破坏地形地貌，禁止随意迁移砍伐老树和有乡土特色的树木，不随意改建具有历史价值的公园。

据介绍，城区行道树、古树名木、大树将实行“身份证”管理，同时建立“树医生”专业队伍进行精细管养。今后，迁移砍伐树木将更加严格，对同一个工程项目需迁移、砍伐大树10株以上或者普通树木50株以上，需要开展专家论证并征求公众意见才能审批。

相关负责人表示，将进一步规范和管理城市园林绿化建设，注重从法制建设、组织实施、发动群众等各个层面统筹谋划、一体推进，有效保护绿色文化遗产。在广州全市广泛开展义务植树活动，共同营造植绿爱绿护绿的良好氛围。我们希望通过《广州市关于科学绿化的实施意见》的落地落实，让城市园林绿化建设不仅仅是一个技术过程，还要充分考虑文化传承、百姓乡愁、历史底蕴这些因素，贴近百姓、服务于民，从群众层面普及园林绿知识，让城市园林绿化提升到文化层面，让广大人民群众参与到城市绿化建设中来，打造大家满意、拥护、支持的民生工程。

民有所呼 我有所应 聚焦民生用水福祉

广州水投自来水公司

文/梁泽韬 李铭洋 图/受访者提供

“走过千山万水，仍需跋山涉水”。1950年

7月，自来水管理处党支部成为广州市工厂企业第一批公开的党组织。在党组织的带领下，广州自来水职工开拓进取，奋勇向前发展供水建设，在满足市民用水需求、促进城市发展方面取得卓越成果。

在最近五年，广州水投自来水公司坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，坚持以党建为引领，牢牢抓住以人民为中心这个主旨，聚焦保障“民生用水福祉”这条主线，立足绿色数字化、智慧服务型公共水服务企业定位，倾力铸造“水善旗红润万家”党建品牌，积极探索新时代国企党建创新路径，树立新时代国企党建工作示范样本，着力提升党建工作质量赋能企业高质量发展，交上了一份沉甸甸的答卷，推动国有企业党建工作再上新台阶。



广州北部水厂

A 水善旗红润泽万家 党建引领长足发展

广州水投自来水公司近年打造“水善旗红润万家”党建品牌，推出“水善旗红润万家”党建品牌“1+5”模式，以旗红领航为核心，推动“安全至善、应急至善、服务至善、管理至善、廉洁至善”五个维度协同发展、通向发力。强化思想政治建设和意识形态工作，着力做好主题宣传策划，讲好水好故事，发扬水工匠人精神，开展“水善旗红润万家”大课堂系列活动，常态化、长效化推进党员干部的教育培训，助推掌握和更新业务知识，全面激发基层党组织

战斗力，增强供水企业竞争力。“水善旗红润万家”党建品牌荣获2021（第七届）国企管理创新成果（案例）一等奖和“广州国企党建十佳品牌”。近年来，广州水投自来水公司还曾获得广东省企业500强、广东服务业100强，连续九年获评中国水业最具社会责任服务企业、广东省最具社会责任感企业、广东省“模范职工之家”等奖项110多个。围绕“统筹大局有高度、思想建设有深度、破解企业难题有力度、组织建设有强度”四个维度，全面推动红色力量

转化为保障供水中心工作和做好终端服务的内生动力。构建广州中心城区的东江、西江、北江、流溪河“四源共济”优质水源新格局，确保广州供水战略更强；实施全流程智能检测，确保全市供水设施稳定性更佳；推动精细化管理，确保市民用上优质水的幸福感更高。西江引水工程荣获中国水利优质工程大奖。目前广州水投自来水公司供水产能提升到519万立方米/日，为全国第二大供水单位，有力支撑城市和区域经济社会发展供水需求。

B 严把质量紧抓工期 稳步推进民生工程

广州水投自来水公司近年全力推动民生工程项目，累计完成超50年管网改造、防灾减灾及高风险管网改造、内街管网改造等约141公里。其中，东风路高风险管网改造工程，创立特大城市不影响交通、不扰民的施工新模式，有效提升附近区域50万户居民供水保障；2022年年初，蓄水规模10万立方米的刘屋洲水源泵站应急蓄水工程完工，穗云水厂至黄埔区DN1400抗早应急供水工程也全线贯通，可向广州东部区域提供更多优质自来水，有利缓解咸潮引起的用水紧缺问题。

2019年12月，国家供水应急救援中心华南基地在西村水厂内正式揭牌运行。配备有移动式应急净车、水质检测车、应急保障车等以及专业化供水应急救援队伍的华南基地，担负起“促进城镇水务发展，保障区域供水平安”的政治责任，依托广州水投集团和国家城市供水水质监测网广州监测站的专业优势，带动周边地区进一步提升应急处置救援的专业水平，完善华南地区的城镇供水应急救援体系，筑牢大湾区供水应急救援减灾救灾的有力防线。

C 持续优化营商环境 用心用情服务至上

广州水投自来水公司不断提高供水服务质量，擦亮优质服务品牌，努力提升广州城市形象。持续推进营商环境深化改革，对标国内北京、上海、深圳、重庆、杭州等其他先进城市，配合市政府相关部门和政策要求，推行群众申办用水业务体验无忧服务，逐步实现“获得用水4.0”改革方案，迈向“2个环节”“1天通水”“0费用”“0材料”“0跑腿”的“21000”新目标，推动广州市在“获得用水”服务方面走在全国前列，助力提速城市公共基础设施。供水服务满意度连续九年位居省内供水行业第一，供水热线96968号码已授权共享给省内12个地（县）级市供水企业使用，成为

广东省公共服务体系中的亮丽名片。实现供水资源整合再优化，整合白云区供水资源推动实现城乡一体化、服务均等化发展。在广州最大的城中村大源村打造广州首间集服务、演示、体验于一体的综合性供水智慧服务厅，成功入选2021年广州市数字经济领域优质服务应用示范项目。创建“指尖上的水管家”智慧服务模式：通过供水热线96968、微信公众号、官网、小程序、APP、政务服务网等多种渠道，为市民提供水费查询、自报行程、用水申请、报漏报修等全流程办服务，由“群众跑腿”改为“数据跑腿”，实现供水服务“零跑腿”。

D 聚焦科技降本增效 创新驱动发展硬核

广州水投自来水公司推进企业改革创新，夯实国内一流现代化企业的基础；推进技术创新，实现专业技术自强自立。推进实现移动数据管理，加速企业数字化转型。对标上海、深圳等供水企业，积极推进国企改革并100%完成总体任务；推动科技创出成效，2021年度研发投入完成过亿元，分步推进“智能水表”建设，落实水表抄表到户218万户，应用40多万只“智能水表”实现远程管控；推行加压站片区化管理、一主多辅站点巡检、站点无人值守等管理模式，强化对加压站的科学调度和高效管理。“城市供水管网水质安全保障关键技术及应用”项目荣获2021年国家科学技术进步二等奖，“城市饮用水全流程快速反应智能监测体系”荣获2020年全国国企管理创新成果一等奖。推进企业节能降耗取得新成果，在全市“万家”重点用能单位“十三五”节能目标完成情况评价考核中，广州水投自来水公司位列全省第二名，连续两年获“超额完成”等级。

广州水投自来水公司以智慧水务建设为抓手，积极探索水务智能化和数字化的转型工作，打造了全市首个5G智慧水

厂——北部水厂。2019年1月，以西江水为水源的北部水厂一期正式通水运行，惠及白云区150万人口，同年9月亚洲规模最大的超滤膜车间试运行通水。通过部署工业以太网、有线互联网、5G移动网，建设智慧水厂管理云平台，实现“自动化、平台化、移动化、场景化”相互融合，形成生产管理、资源管理等多系统资源有机协同，逐步达到“管控全面升级、业务协同高效、应急敏捷响应”的数字化管理目标。其中，“5G智慧水厂的构建与实施”项目成果在全国4300多项成果（案例）中脱颖而出，荣获2021（第七届）国企管理创新成果（案例）一等奖。

“民有所呼，我有所应”。广州水投自来水公司将持续坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，构筑完善“水善旗红润万家”党建工作体系，聚焦“十四五”战略规划目标，以高质量党建引领高质量发展，在高质量发展中补齐民生短板、破解民生难题、兜牢民生底线。团结带领全体干部职工奋进新征程，建功新时代，以更加优异的成绩迎接省第十三次党代会和党的二十大胜利召开。



国家供水应急救援中心华南基地