

赋能数字农业 扶持新新农人

从农业出发的拼多多用科技助力“数商兴农”

文/沈钊 图/受访者提供

近日,第二届“多多农研科技大赛”落下帷幕。其决赛评审结果显示,4支决赛团队的番茄平均产量达到传统种植的两倍左右。

浙江大学生物系统工程与食品科学学院院长何勇表示,这项赛事为传统农业种植人员和农业科研领域的专家学者搭建了农业前沿科技交流平台,能够推动农业科技的实际成果应用于广阔的田间地头。

今年2月,国务院发布中央一号文件《关于做好2022年全面推进乡村振兴重点工作的意见》,指出要持续推进农村一、二、三产业融合发展,重点发展农产品加工、乡村休闲旅游、农村电商等产业。通过“多多农研科技大赛”“百亿农研”等系列举措,拼多多在“数商兴农”的领域中走出了自己的道路。



位于云南昆明的“多多农研科技大赛”赛事基地

A 算法助力番茄增产 成果或将全国推广

第二届“多多农研科技大赛”由拼多多与中国农业大学、浙江大学联合主办,联合国粮食及农业组织、瓦赫宁根大学提供技术指导。赛事共吸引了全球15支团队120多名研究人员参赛。最终4支队伍闯入决赛,其中既有高校背景的学术研究者,也有商业化种植的从业者。

2021年10月,入围决赛的队伍分别在北京、上海、浙江以及荷兰等地通过软件远程控制位于云南昆明大赛基地的智能温室,结合营养学、计算机视觉和深度学习等精准农业技术种植番茄。今年4月25日,决赛峰会在线上举

行,“番茄快长”队摘得冠军。各项数据显示,通过算法辅助,各支队伍种植的番茄远超传统番茄种植的产量和品质。比如“番茄快长”团队使用了精细化的基础种植策略,满足了番茄生长的光照、温度、水肥、二氧化碳以及农事操作等各方面需求,把团队经验与AI策略相结合;“智茄”团队采用基于多特征融合的番茄生长状态识别算法,实现了番茄果实生育期和成熟度的视觉识别,对植株病害预警采取的网络分类模型,对病叶实现精准识别,预防病害大面积传播。

与其他农业科技创新竞赛不

同的是,“多多农研科技大赛”在考核产量、品质以及绿色可持续的生产方式之外,还尤其重视大赛成果的商业化可行性。冠军队长徐丹称:“此次比赛积累的算法模式,将在合作基地进行小范围商业试点,不久后希望向全国推广,让不同地区、不同设施类型的不同种植户都能受益。”

大赛评审组组长、中国工程院院士赵春江表示,“多多农研科技大赛”在算法模型、智慧种植实践等方面进行了前瞻性的创新和尝试,形成了一批实用性强的技术方案。这对国家未来智慧农业的发展具有重要意义。

B 青年人才投身农业 助力全面乡村振兴

“保障国家粮食安全和乡村全面振兴是国家的重大战略任务,它离不开‘三农’情怀深厚、创新潜力突出的青年人才。”在中国农业大学国际学院院长、教育部长江学者李道亮看来,现代青年农业人才在文化知识、经营管理理念、科技素质、创新能力、法律意识等方面优势明显,是现代农业可持续发展的人才源泉。

但在当下,中国农业人才尤其是农业科研人才的缺口仍然很大。在这样的时代背景下,拼多多这家全国最大的农产品上行平台先后两次举办“多多农研科技大赛”,成为助力农业科技下沉的先锋,并不是偶然。据介绍,该大赛旨在唤起全球青年农业科技工作者参与,探索更加本土化的食品

和农业解决方案,助其走向商业化运营,将科研成果应用在更广阔的田间地头。

数据显示,本届大赛入围决赛的四支团队中,“90后”成员占比约80%。其中既有农业科研人才、农技推广人才,也包括了农业技能人才、农村实用人才等。可以说,年轻一代的农业科技工作者已经成为大赛



第二届“多多农研科技大赛”决赛的青年才俊

的主力军,未来将成为推动中国农业转型的重要力量。

以取得赛事“卓越奖”的“智茄”团队为例,该团队中,除了中国农业大学副教授赵然是一名“80后”,其余9名团队成员均为“90后”。赵然接受记者采访时表示,团队成员们思维活跃,富有创新力,在比赛中提供了很多新方案的选择,而且

呈现出的效果也都不错。

何勇认为,对农业科研领域的青年才俊而言,这项赛事已成为帮助他们准确理解小农需求、针对性开发产品的平台。以数字化赋能农村电商,以科研构建行业竞争壁垒,重视“人才”为创新发展蓄力,无疑也给拼多多的未来带来更多期待。



“智茄”队研发的“数字番茄智能管控云平台”

C 拼多多轻营销重研发 用科技赋能农业

《2022年中国乡村数字经济发展专题研究报告》指出,随着大数据、人工智能、物联网等现代信息技术与农业全产业链各环节深度融合,乡村数字经济潜力将得到快速释放。艾媒咨询分析师认为,以拼多多为代表的农业电商平台,将产地和消费者直连,以直播模式带货,有效打通农产品上行通道,为农业农村现代化和乡村振兴贡献力量。

数据显示,截至2021年12月,拼多多平台上单品销量超10万单的农产品,达到6000余款,同比增长43%,其中单品销量超100万单的农产品多达50余款。

拼多多在农业上取得的成就,与其近年来在农业上的持续性投入息息相关。记者梳理发现,除了举办“多多农研科技大赛”外,拼多多与中国农业大学等科研院所的深度合作,推进“多多课堂”电商培训课程下乡,着力扶持“95后”的“新新农人”。

此外,2021年8月,拼多多正式设立“百亿农研专项”,宣布投入“本季度的全部利润及以后几个季度可能有的利润,直至100亿总额”,以期用技术

为农业现代化和乡村振兴贡献力量,实现科技普惠。而“多多农研科技大赛”正是“百亿农研专项”落地的重点项目之一。

拼多多3月21日发布的财报显示,拼多多2021财年Q4营销费用同比下降23%,全年研发费用则达到89.926亿元,同比增长30%。轻营销重研发,聚焦农业,这是拼多多财报中显示出的企业核心战略的变化。很显然,百亿农研专项设立之后,拼多多表现出持续重投农业和技术的定力,以科技助农、以科技兴农的触角愈发

利润也将用于农研科技领域,继续深化在农业数字化方面的努力,以推动更多的农产区、农户直连数字经济。

农业是拼多多出发的地方,也是其业务核心。拼多多高级副总裁朱健坤说:“2015年拼多多刚起步时,我们看到数字经济和技术正在改变中国社会的各个领域,提升人民的生活水平和品质。我们希望尽自己的一份力量,用科技赋能农业领域,推动科技普惠,为最大消费者提供更新鲜、更实惠的农产品的同时帮助农民增收增收。”

ICBC 工银“兴农通”

工银“兴农通”APP 民生服务一手掌握



- 服务点服务
- 乡村治理
- 普惠服务
- 民生服务
- 普惠金融
- 交易撮合

立即体验



扫描二维码下载“兴农通”app “工行广州”公众号

兴村、兴业、兴民 广告

洋河公益之路: 不断探索责任内涵 用梦想传递精神力量

文/程行欢

4月16日,完成既定任务的神舟十三号飞船圆满着陆,三名航天员顺利返回地球,紧接着5月10日,长征七号运载火箭托举着天舟四号货运飞船腾空而起,并成功对接空间站,中国空间站全面建设阶段首战告捷。



“梦之蓝 M6+”在消费者与航天梦之间架起了桥梁

在迈向星辰大海的征程中,中国航天一步一个脚印,已然取得了举世瞩目的成就。航天点燃梦想,中国在航天事业上的伟大壮举,同样也激励着有志者不断追求和前行,其中包括有着同样梦想的洋河人。在航天梦想的感染下,他们扛起社会责任的重担,在“多元、共赢”的价值观引领下,积极践行公益之路,融入国家发展战略,体现着中华民族企业的担当与责任感。

2019年,洋河股份正式成为中国航天事业合作伙伴,将梦想融入星辰大海中。中国航天事业由“一片空白”,发展到如今的世界领先,洋河是航天梦的见证者,也是航天梦的分享者,更是梦想种子的播种者。

消费者每品鉴一瓶“梦之蓝 M6+”,可以将扫码获得的红包款项捐赠给中国航天基金会,获得专属“捐赠证书”,为我国的航天事业发展贡献一份力量。

为了号召民众充分发挥想象力,共同见证、共同参与、共筑火星梦,“梦之蓝 M6+”还携手中国科学院国家天文台在微信、微博等平台发起“在火星,

写下我们的名字”火星着陆点命名活动,掀起全面参与航天的热潮,更以“美好的时代,值得更好的你”的品牌精神,激励新时代的人们成就更好的自己,让每一颗“种子”都有逐梦的力量。

在第十三届中国国际航空航天博览会上,梦之蓝以战略合作伙伴的身份,携手中国航天,向世界展现中国航空航天事业科技进步与成就,点燃亿万国人心中的“航天梦”。“航天梦”为“梦之蓝”赋予了新的内涵,“梦之蓝”为“航天梦”凝聚磅礴力量,梦与梦紧密相连,朝着星辰大海出发,共同开启中国航天更好的时代。

实际上,从2002年开始,洋河就设立了“梦之蓝公益基金”,在全国多地成立了几十家“梦之蓝公益研究院”,并以此将线上线下公益力量汇聚在一起,推动地方公益事业建设。

疫情发生以来,洋河多次捐款捐物,助力抗疫、驰援救灾。其中,2020年1月29日,苏酒集团(洋河股份)捐赠2200万元用于支援新冠肺炎疫情防控。2021年7月河南遭遇极端天气,洋河股份向河南省慈善总会捐款1000万元现金,并向河

南捐赠100余辆救援生活物资。

2021年9月,洋河股份与拉萨市政府、达孜区政府达成战略合作,完成了拉萨朗热酒村项目的签约。这一项目总投资达10亿元,围绕“研发+生产+销售”产业内核发展,打造以展览展示、研发、生产、服务、销售等功能为一体的青稞酒产业生态圈。通过“做精青稞加工产业,做强酿酒产业,做靓特色文旅产业”带动乡村振兴,健全完善利益联结机制,着力构建集“生产研发、生态观光、文化体验”于一体的乡村经济新业态。项目建成投产后将为地方贡献超10亿元的年产值,带来就业岗位近500个,藏酒产业也将成为飘香全球的西藏产业新名片。

从战疫救灾到扶贫济困,从资助助学再到助力中国航天事业,洋河一直把践行公益视为企业义不容辞的责任。洋河股份党委书记、董事长张联东提出“四个主义”的价值观,即品质主义、长期主义、利他主义和价值主义。在长期的实践中,洋河以自己的方式不断探索创新模式,把公益做成“循环经济”,并为梦想传递温暖的精神力量。