

深圳在“双循环”中不断激发发展潜力

文/宋王群 图/王磊



深港河套科技创新合作区

深圳深化改革扩大开放的力度正不断加大，既有中央层面的顶层设计，也有针对先行先试地区的专门政策。

今年1月，国家发改委、商务部印发《关于深圳建设中国特色社会主义先行示范区放宽市场准入若干特别措施的意见》，提出6个方面24条具体举措，进一步支持深圳建设中国特色社会主义先行示范区，在更高起点、更高层次、更高目标上推进改革开放。

今年一季度，前海实际使用外资13.68亿美元，同比增长108%；前海综合保税区实现外贸进出口441亿元，同比增长55.5%；深圳跨境电商业务量实现跨越式发展，连续多年领跑全国；今年前2个月，深圳市对“一带一路”沿线国家出口630.8亿元人民币，较去年同期增长6.6%……

在加快构建以国内大循环为主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局背景下，深圳对外贸易体现出来的潜力与后劲，凸显深圳在国内国际“双循环”中的突出功能和对外开放门户的枢纽地位。

A 跨境电商业务量跨越式发展



南山科技园



华为智慧城市

今年以来，深圳通过深化“集约化监管”改革创新、“一企一策”帮扶企业拓展业务、纾解困难助力企业“出海”，率先实现跨境电商零售、企业对企业(B2B)全模式发展，有效助力大湾区产业链供应链快速聚集。深圳跨境电商综合试验区历经5载创新探索，业务量实现跨越式发展，连续多年领跑全国，交出了一份先行先试服务新业态发展的满意答卷。

今年国务院《政府工作报告》明确：加快发展外贸新业态新模式，充分发挥跨境电商作用，支持建设一批海外仓。深圳跨境电商综合试验区在政策、产业、市场等多方面具有优势，为此，深圳大力支持出口海外仓业务。越来越多电商企业了解并探索开展跨境电商B2B海外仓出口业务，享受新模式带来的优惠便利。疫情期间，深港陆运运力大幅下降，但跨境电商的业务需求日益增长，畅通物流渠道迫在眉睫。深圳充分运用“海空铁”分流机制，积极搭建“中欧班列”“空中通道”“海运航路”等物流路径，为深港跨境运输打开新通路，精准帮扶跨境电商企业。

深圳海关负责人介绍，该

关积极开展企业调研，评估业务受影响面，了解滞留货物需求，主动掌握企业出货计划、货物种类等信息，协调船舶运营企业增加深港水运驳船班次，对接物流公司，支持增开航线，结合企业通关需求提供通关指引，给跨境电商企业量身打造了不同送达时效、不同物流成本、不同运输路径的“海空铁”立体式物流通道。广东深圳报关协会常务副秘书长陈渠说：“借助这些创新的跨境通道，大大加快了跨境电商出口的流转，及时有效地缓解了深港跨境物流运输压力！”

深圳海生公司是一家专营跨境电商商品出口企业，产品远销北美、欧洲等全球多个地区。企业在尝试跨境电商B2B出口海外仓业务后，抓住发展机遇，升级上游供应链，迅速实现业务量的快速增长。今年一季度，公司迎来“开门红”，公司销售额同比增长100%。公司业务经理任总介绍：“目前我们在欧美和东南亚地区均建有多个海外仓，未来还将考虑建立更多的海外仓，充分利用跨境电商B2B出口的优势，加快‘一带一路’沿线国家布局，开拓新市场。”

B 优化营商环境吸引外资“安家”

当前，深圳正努力扮演好“服务者”的角色，持续优化营商环境，为跨国公司在深发展创造更优越的条件，提供更好的服务。为吸引外资“安家落户”，深圳持续加强政策支持。在省“外资十条”利用外资政策和市级配套政策最高2亿元奖励基础上，深圳积极开展跨国公司总部企业2021年奖励资金申报工作，符合条件的跨国公司总部企业可获得最高600万元奖励。

2021年，深圳出台《鼓励跨国公司设立总部企业办法》，吸引更多跨国公司在深圳设立总部企业，目前共有18家企业获得认定。其中有批发零售业的沃尔玛、华润万家、茂业商厦，新一代电子信息的麦克韦尔、宜卡科技、赛尔康技术，软件与信息服务业的明源云科技、富途网络、开思时代等。这批跨国公司都符合深圳产业发展导向，将为深圳经济高质量发展注入新动能。这批企业都表达出

了植根沃土、抢抓机遇的强烈愿望。

目前，深圳每平方公里产出约15亿元GDP，高居全国第一；平均每平方公里有8.5家国家级高新技术企业，平均每天有71件发明专利获得授权。钟情于深圳优良的营商环境和完备的产业体系，近年来，外商投资不断加码深圳。2021年深圳全市设立外商投资企业近6000家，同比增长超30%，实际使用外资超100亿美元，同比增长超20%，达到历史新高。为鼓励更多外资企业“走出去”，深圳“真金白银”不手软。在2022年一季度深圳市商务局发布的《深圳市跨国公司总部企业奖励实施细则（征求意见稿）》中，拟对符合条件的跨国公司总部企业给予300万元至600万元的奖励，助推外资增资扩产扩能。

吸引外企“走进来”的同时，深圳也在鼓励企业“走出去”。2022年，深圳发布《深圳市商务局推动对外投资合作

高质量发展扶持计划实施细则（征求意见稿）》（下称《实施细则》），公开征求意见。为进一步推动对外投资合作高质量发展，《实施细则》具体支持方向包括对外承包工程绩效奖励和境外展览重点支持项目资助等。为鼓励对外承包工程企业承接境外建设工程项目，对对外承包工程企业的境外建设工程项目的绩效增长以奖代补，予以资助。同时，为支持深圳企业拓展国际市场，支持组团组织企业参加境外展览重点支持项目，鼓励重点企业“走出去”，加强深圳优质产品推介。对列入重点支持项目计划的组团项目给予资助，最高可达200万元。

数据显示，深圳企业正在积极走向海外，加快国际化布局、本地化生产供应的步伐。截至2021年底，深圳在146个国家和地区投资设立8169家企业及机构，累计中方协议投资额724.93亿美元，累计实际投资额624.76亿美元。

C “一带一路”沿线进出口创历史新高

TCL华星光电技术有限公司是全球半导体显示龙头企业，主力产品液晶面板入选“全国制造业单项冠军产品”。今年前2个月，该企业生产的手机面板、电竞面板等出货量位居全球前列，越南、马来西亚、泰国、捷克等“一带一路”沿线国家是其重要市场。

据海关统计，2021年，深圳市对“一带一路”沿线国家进出口7755.5亿元，规模自倡议提出以来首次突破7000亿元，同比增长15.1%。今年前2个月，深圳市对“一带一路”沿线国家出口630.8亿元人民币，较去年同期增长6.6%；出口的产品中，机电产品出口占比近八成，特别是深圳出口的电视和手机最受“一带一路”沿线国家青睐，出口快速增长。为推动制造业高质量发展，深圳海关推出一系列惠企措施，帮扶企业解决“急难愁盼”问题，对TCL华星光电目前正

在建设的第11代超高清新型显示器件生产线预计进口的6000余个货柜、1600余套大型设备，量身打造“口岸直通+属地查验”新模式，保障进口设备快速通关；以该企业为试点，实施企业集团加工贸易监管改革，实现了其所属9家企业保税料件、设备自由流转，仓库共享共用，大幅提高了企业运作效率。

今年以来，深圳及时为企业减负、输血、补链强链，全方位、多层次、全周期、精准化政策“组合拳”力度空前，覆盖不同发展梯次的企业，不断激发企业内生活力。在精准扶持政策的支撑下，企业潜能被激发出来。“得益于深圳一系列‘组合拳’式帮扶措施，降低了成本，提高了出货效率，使得我们更具市场竞争力，‘一带一路’沿线国家市场成为今年关键的增长点。”华星光电报关部经理李雪介绍说。



深圳科技园