

佛山顺德

实施以水兴城战略,打造岭南水乡的顺德示范

全力建设高质量发展先行示范区

文/欧阳志强 图/陈村镇以水兴城建设指挥部办公室

“只有一流的城市,才能吸引一流人才和项目、聚集一流的产业。”如今,佛山顺德正全面推动治水大会战、城市大建设、品质大提升,做好以水兴城这篇大文章,带动城市价值不断提升,全面提升顺德在大湾区的竞争力、影响力和辐射力,奋力建设高质量发展先行示范区,让更多人遇见顺德、读懂顺德、爱上顺德。



顺德建成的碧道



顺德实施以水兴城战略,城市环境不断改善

A 治水破除难题,要实现羊城、聚才、兴产

今年春节后开工第一天,顺德便发布了2021年经济运行情况:全区完成地区生产总值4064.38亿元,总量稳居佛山第一。工业总产值率先在全国市辖区突破万亿,达到11421.6亿元,与此同时,当时顺德全区37家上市公司总产值超过万亿元,成为全国响当当的“双万亿”强区。

作为佛山第一经济强区,顺德创造了不少辉煌,但也面临着未来的挑战。未来,顺德能否继续保持自己的先发优势?顺德具备一流城市的经济规模和产业基础,但目前来看,人才资源要素都在向一线城市集聚。如何破题?这也是摆在顺德面前的一道时代命题。

一部顺德史,半部治水史。顺德水网密布、河涌交错,是一座因水而兴的城市。顺德806平方公里的广阔土地,境内有大小河涌近1000条,水域面积占全区总面积的32.6%,水对于顺德而言,无疑是最宝贵的一笔财富。

顺德为此选择了向水破题。顺德区第十四次党代会提出,要实施以水兴城战略,打造岭南水乡的顺德示范;重塑“水韵凤城”魅力,打造美丽中国标杆。在顺

德看来,这是提升城市品质、吸引人才、留住人才的重要抓手。

众所周知,治水是一场难仗、硬仗,顺德为什么要选择做这项工作?在顺德看来,经济实力和城市建设水平不匹配,一座城市不够美,就很难引进优秀的人才和企业,甚至连已有的企业都保不住。把水治好了,城市就美了;城市美了,就能更好地吸引和集聚优秀人才;有的人才,城市就会产业兴旺,从而实现美城、聚才、兴产。

昇辉控股有限公司副总裁胡泳梅对此深有感触。她说,为了吸引和留住优秀人才,顺德推出诸多人才政策,他们也配合推出了人才服务措施,并在总部大楼提供了多元化娱乐场所,但这还远远不够;让高端人才扎根顺德,不光要做好人才服务、给出相应的高薪酬,还必须得考虑到城市的整体环境。

作为顺德女婿、新顺德人,永诚保险顺德中支总经理崔磊则认为,以水兴城战略的推出很及时,他希望以此为基础发力,补齐顺德发展短板,进一步提升城市环境,吸引更多的人才扎根顺德。

B 先治水后治城,打造出一流的城市环境

去年12月19日,顺德区以水兴城建设指挥部揭牌,正式打响治水攻坚战。由区委书记和区长担任总指挥,组建顺德治水铁军,按照“四先四后”原则推进治水大会战,即先摸排后设计,先清拆后施工,先试点后推广,先治水后治城,沉下心来打造治水百年工程。

今年发布的《顺德区以水兴城建设行动方案(2022-2025)》中指出,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,以水兴城建设的良好环境,以水为脉建设美水亲水、产城融合、品质高端、宜居宜业的幸福顺德。

如今,顺德全区上下推进“以水美城、以水兴城”战略,形成了全社会关心、支持、参与以水兴城建设的良好氛围。其中,陈村镇清岸行动即将收官,将释放滨水空间超10万平方米;还将计划用2年时间投入超30亿元,建设水污染防治、水环境治理等工程。目前,陈村正全面开展八类项目试点,以治水带动生

态美城、文旅兴城,将年桔文化、三字经文化、花卉文化等多种陈村特色文化元素串珠成链,带动陈村片区特色文旅产业发展。

治水是基础、兴城是目标,围绕治水大会战、城市大建设、品质大提升,结合以水兴城主题,顺德开展片区功能发展、产业布局、土地整备、村级工业园提升等专项工作,完善城市配套,实现聚才兴城。

在顺德看来,治水不仅是要优化水环境,更是要以水为脉开展城市重塑,实现以水美城、水城共融,打造水韵凤城、魅力水乡。与之同步的是,顺德将践行以水兴城提升各民生事业发展水平,在文化、教育、医疗等各方面全面加快推进高质量发展。

做好以水兴城,高质量发展水到渠成

早在2018年9月19日,顺德率先获广东省高质量发展体制机制改革创新实验区,2019年12月31日,顺德则被赋予了建设成新时代广东省贯彻落实新发展理念实验区的更新更高要求。在此背景下,顺德高新技术企业数量从2015年的232家增至2021年2860家,增长至12倍。

作为顺德企业的代表之一,美的集团通过科技创新,完成了从追赶者到引领者的过程,被央视称作是“以科技引领中国家电崛起”。据美的集团中央研究院院长刘前进介绍,美的通过构建“四级研发体系”,在全球布局研发体系和科学家人才体系,目前研发人员已超18万名,外籍资深专家超过500人。2021年美的集团新吸纳研发人员400人,同时不断聘请行业资深专家与顶尖人才,实现行业领先的“三个一代”研发模式。

在此基础上,美的聚焦行业核心技术研究,近三年完成超过3000项高质量专利布局,实现33个关键技术领域全面布局,不断以自主创新的核心技术填补行业空白,打破国外的技术垄断,推动家电行业高质量发展。

随着美的的不断升级产品,布局和投资新的前沿技术,对高端人才需求也越来越大。这不光是美的一家企业面临的问题,也是顺德所要面临的问题。

对于目前的顺德而言,能不能实现继续领跑,全面建设好高质量发展先行示范区?关键因素在人才。如今,顺德正面临制造业转型升级的关键时期,千方百计支持企业数字化智能化转型,力争数字化示范工厂超100家,力争高层次人才总量超5万人。

顺德定下目标,要加速打造大集群,培育大企业、引进大项目,用5-10年时间,将顺德建设成为世界先进制造业城市,力争在新一代电子信息、机器人、先进材料等产业集群建设上取得重大突破,形成千百亿产业集群4个以上。

另外,顺德还要实施数字化人才“百千万”工程,培育数字化转型服务龙头企业,要实施产业“六大倍增”计划,包括千亿产业集群倍增计划、百亿企业倍增计划、数字化示范工厂倍增计划、上市企业倍增计划、产业空间倍增计划、高层次人才倍增计划。

在顺德看来,以水兴城是很重要的一个环节,人才来了顺德,科技创新、产业发展等问题都会同步得到缓解。“只要做好了以水兴城,生态环境好了、城市品质高了、市民生活幸福了,人才、企业、资金等发展要素就会主动流向顺德,高质量发展就是水到渠成的事。”顺德相关负责人表示。

佛山高明

山水共融 开创全域旅游发展新局面

创建国家全域旅游示范区,打造高质量发展典范

文/图 梁正杰 罗小君

为进一步激活消费市场,佛山市高明区通过推出精品旅游线路和文旅消费券,加大文旅惠民力度。今年5月先后重磅推出针对旅游企业的过夜补贴100万元,以及惠及各阶层市民的“游高明 最高明”文旅美食消费券600万元活动,激发起广佛市民的文化旅游消费热情,促进文化和旅游消费复苏。

A 空气质量优良 “美丽高明”深入推进

过去五年,高明坚持生态优先绿色发展,空气质量连续七年位居全市首位、珠三角前列。全区938平方公里的辖区面积中,有700平方公里为湖泊、山林和农田,市域森林覆盖率达59.46%。高明以此深入推进“美丽高明”大行动,整合全区山水林田湖资源要素,创建全省首批全域旅游示范区,高明变得更加靓丽。

近日发布的《佛山市高明区文化旅游发展“十四五”规划》指出,高明将打造成为“高综合竞争力、高品质生活内涵、高城乡民生福利、低生态资源损耗率”的高质量发展典范,实现从旅游大区向旅游强区跨越,开创文化旅游发展新局面。



高明区云勇森林公园 王维家 摄

B 旅游风景区众多 成为市民出游新选择

今年“五一”假期,佛山倡导就地过节,“近郊游”“本地游”成为了市民的出游首选。而高明优越的自然环境,成了不少市民的热门目的地。

“五一假期,佛山本地客人纷纷来电查询、预订,让我们感到很高兴。”LAVENDER 1922农场部落负责人张耀文表示,“由于农场部落还处试业阶段,还未开始铺开推广,人员培训、设施落实还未完善,但客流量已令人相当振奋。”

位于凌云花谷景区的LAVENDER 1922农场部落主推亲子项目与露营,家长可以在咖啡厅喝上一杯冰美式,孩子们可以快乐地在地毯喂羊驼、绵羊和矮马,还有儿童乐园可以尽情玩耍。游客们还可以带上折叠椅到山林间、湖畔边享受阳光、欣赏溪水。之后农场还将会开发越野车、湖面浆板等项目。

与此同时,重新开园的首

个“五一”假期,皂幕山旅游风景区及周边餐饮住宿异常火爆,游玩的客人络绎不绝。假期期间,景区累计日均接待游客4000人次,为今后发展开启了一个良好的开端。

皂幕山的重开,为高明旅游人气带来了显著影响。假期后段正值天气晴好,珠三角周边城市的游客特意驱车前来,只为一睹升级改造后的全新景观。樱花峪、长寿泉、忽见瀑、竹海诗意等系列景区设置,让不少游客眼前一亮。

在景区,一些市民的露营装备相当专业,不仅有遮阳挡雨的豪华帐篷,还准备了餐桌、椅子、食物、鲜花等,足够让一家人在山水田园间待上一整天。

皂幕山旅游风景区的火爆人气,也带动了沿线乡村的旅游经济发展。作为全国“十大最美农村路”并皂线沿线的坑美梯田,如今就成为了露营地,或者坐在草地上露营感受自然的静谧,成为游客的假期热门之选。4月30日至5月4日,累计接待游客30819人次。

除了皂幕山风景区,附近的龙头景区之一盈香生态园也受到游客们青睐。乘坐在小火车上游览春色花海,亲子家庭共同乘坐过山车等机动游戏,或者坐在草地上露营感受自然的静谧,成为游客的假期热门之选。4月30日至5月4日,累计接待游客30819人次。

新山水最高明 创建国家全域旅游示范区

我国从2015年开始推进国家全域旅游示范区创建,目前广东有5个。去年底,高明区提出,力争到2022年年底,国家全域旅游示范区创建的主要指标基本达到有关验收标准;到2023年5月底,国家全域旅游示范区创建的主要指标全部达到有关验收标准。

经过3年创建,2019年底,高明成功跻身广东省首批全域旅游示范区。当时,全省有38个县区创建广东全省全域旅游示范区,最终通过验收认定的只有7个,高明是佛山唯一。

根据高明的未来规划,通过创建国家全域旅游示范区,高明区将打造成为“高综合竞争力、高品质生活内涵、高城乡民生福利、低生态资源损耗率”的高质量发展典范,开创全域旅游发展新局面,达到“三个一”发展目标——打造成为粤港澳大湾区休闲度假生活目的地;文旅产业发展成为国民经济战略性支柱产业;形成“双核驱动、双带协同、三区共建”发展新格局。

具体来说,东部将在荷城、杨和、西江产业新城一体化建设的发展思路下,推进西江、沧江碧道建设,串联秀丽河、西安河、杨梅河碧道,打造“碧水绕城”的都市水乡游憩带。推进文化铸魂工程,活化利用古椰贝丘遗址、灵龟公园、阮埔古村、上湾古

村等文化资源。推动环凌云山、环皂幕山旅游集聚区发展,打造沙寮村文化旅游休闲街区。

中部将以明城镇为主,结合乡村振兴示范带和万亩工程建设,充分利用云勇国家森林公园、泰康山等森林资源,打造大地园林景观,发展生态旅游和康养产业;围绕明阳村,整合高明红色廉政文化教育基地、谭平山故居、文昌塔、东洲书院等资源,向西延伸串联粤中纵队纪念馆、小洞村、平塘村等打造红色旅游小镇。

西部将以更合镇深步水库、老香山两大资源为主,探索规划集商务办公、特色民宿、旅游度假、娱乐休闲等功能于一体的空港文旅休闲区,为临空产业提供生活休闲配套,推动新机场拥抱全球产业人群和消费客群。

高明区文化广电旅游体育局负责人表示,在全域旅游发展大背景下,为实现乡村文化与自然资源效益最大化发展,让大众对自然资源有更科学、更深入的认知,找到人与自然和谐相处的最优相融。

在“旅游兴区”发展战略的推动下,高明的旅游产品供给日益丰富,营销力度不断加大,治理能力提升。“十三五”期间,2021年高明区旅游总收入和接待游客数量相比2015年分别增长105.9%、104.5%。



农场部落是一个亲子活动的好地方



盈香生态园里的机动游戏受市民欢迎