

茂名 向海而兴书写产业强市新篇章

文/图 詹翔 全良波 赖宣任 卓剑斯

四通八达的交通 路网、功能齐全的城市空间、串珠成链的山海美景、各领风骚的县域经济、活力充沛的美丽乡村……这些年，茂名推行高质量跨越式发展，在市民眼中，不断提升的幸福感和获得感体现在一个个真实而温馨的变化中。当前，围绕省委赋予茂名“建设产业实力雄厚的现代化滨海城市，打造沿海经济带上的新增长极”的发展定位，茂名坚定不移走向海而兴的产业强市之路，做实做强做优临港制造业，全力打造宜居宜业宜游魅力城市，不断书写打造沿海经济带上新增长极的茂名新篇章。



茂名临港产业蓬勃发展



“壹家墟”带动文旅融合发展

拥有山海全地形资源的茂名，地理位置优越，农业资源禀赋丰富。从碧海金沙的电白一路往北，到连绵大山的信宜，分别种植有沉香、荔枝、龙眼、化橘红、三华李，还有数之不尽的罗非鱼，现代农业体系跃然眼前。

在高州根子镇柏桥贡园，荔枝开始成熟，三台自由升降机已经准备就绪，方便定制荔枝的游客亲自采摘。“今年推出‘荔’定制活动，市场效果出乎意料。”高州果乡食品集团相关负责人邓光海说，结合活动，公司推出“荔枝+旅游”“荔枝+美食”“荔枝+文化”等各种形式的活动，至今已有数千棵荔枝被认养，定制活动开展得如火如荼。

近年来，随着茂名市荔枝国家现代农业产业园、茂名市省级荔枝优势产区产业园、茂名市省级荔枝跨县集群产业园、高州市荔枝省级产业园落地建设，茂名荔枝逐渐从

经济作物向乡村振兴主产业华丽转型。2021年，荔枝全产业链实现产值超百亿元。

五年来，茂名擦亮“中国金牌龙眼之乡”这张名片，龙眼种植面积达到78万亩，产量54.17万吨，种植面积和产量占全省的50%，居全省第一，第一产业产值34.84亿元。

五年来，电白“中国沉香之乡”的招牌光彩夺目，沉香种植面积超过10万亩，年产值突破30亿元。

五年来，化州化橘红种植面积达11.3万亩，全产业链总产值49亿元，带动从事化橘红产业人员35万人，直接带动经济效益12亿元。

五年来，信宜以三华李为媒，形成了“一业兴带动百业旺”的良好局面。目前，全市三华李种植面积30.5万亩，2021年总产量30.54万吨，全产业链产值46.99亿元。

五年来，茂名“中国罗非鱼之都”这块招牌熠熠生辉，全市罗非鱼养殖

约26万亩，产量23.56万吨，约占全省罗非鱼总产量1/3，综合总产值74.9亿元，远销49个国家和地区，出口罗非鱼总重量稳居全国前列。

五年来，茂名预制菜产业打下雄厚基础。茂名市拥有规模以上预制菜加工企业33家，年产量约11.85万吨，年产值约34亿元。

茂名坚持“农业优势不能丢”，推动农业由“大”向“强”转型发展，成为全省首个农业总产值超千亿元的地级市。今年，茂名以“五棵树一条鱼一桌菜”为抓手（五棵树为荔枝、龙眼、沉香、化橘红、三华李，一条鱼即罗非鱼，一桌菜即预制菜产业），构建现代农业产业体系，推动茂名农业优质高效发展、持续做大做强。茂名正在系统谋划、整体推进“五棵树一条鱼一桌菜”的政策方案，培育百亿级现代农业产业集群，让农业成为茂名靓丽的城市名片。

B 奔赴大海绘就新蓝图

茂名发展最大动能在海洋，坚持向海而兴是最广阔的未来。过去数年，茂名高标准绘制产业强市蓝图，各工业园区进一步拓宽产业集群发展空间，产业集聚规模不断壮大。

五年来，茂名综合实力迈上新台阶，地区生产总值从2016年的2618.9亿元增至2021年的3698.10亿元；来源于茂名财政总收入从487.1亿元增至573.6亿元，年均增长3.3%；一般公共预算收入从121.4亿元增至148.4亿元，年均增长4.1%。金融机构存贷款余额分别突破3300亿元、2000亿元，存贷比超过60%。

五年来，茂名现代产业建设实现突破。世界500强丰益国

际、广药集团及华侨城、东华能源、广州工控等“链主”企业落户茂名。投资400亿元的烷烃资源综合利用项目开工建设。广州工控丙烯腈、广化化工交易中心、广药集团王老吉粤西生产基地等加速落地。茂名石化全球规模最大、国内首套260万吨/年浆态床渣油加氢、粤电博贺电厂等项目建成投产。

五年来，数字政府建设改革走深走实，营造了更加优良的发展环境。茂名全面构建“1369”审批便民服务体系，大力推广掌上政府、指尖服务，茂名市13742项政务服务事项实现“零跑动”，1469项实现“市内通办”，78项实现“办事不出村”；投资审批、不

动产登记和企业开办时间大幅压缩。全面落实减税降费政策，五年新增市场主体14.9万户，总量突破35万户。

今年，茂名将打好丙烯腈项目开工、东华能源烷烃资源综合利用项目一期（I）投产、茂名石化炼油转型升级及乙烯提质改造项目上马建设“三场硬仗”。今后五年，茂名六大优势产业抓好项目布局，全力打造世界级绿色化工和氢能产业基地、国家级特色现代农业产业基地、区域性现代商贸物流基地、中国南方文旅康养度假基地和示范性城乡融合发展基地，把工作着力点放在执行落实上，全力以赴把“路线图”变成“施工图”“实景图”。

C 以文润城共建好心之城

漫步茂名，公园里鸟语花香，道路上干净整洁，市场内宽敞明亮……每一处都是风景，每一步都是惬意，处处散发着迷人的魅力，这是茂名城市品质提升的成效。

五年来，茂名历届班子坚持人民至上，民生福祉显著改善。茂名全力抓好民生领域补短板工作，民生领域支出占一般公共预算支出80%以上，在医疗、教育、住房等关乎人民群众切身利益的重点领域进行补齐，赢得群众纷纷点赞，让人民切实感受到了这座城市的温度。最为老百姓关注的是，茂名建成“四好农村路”5419公里，其中2020年完成3128公里，居全省第一。覆盖160万人的农村集中供水工程基本完成，攻坚任务超过全省总量的1/4。

这五年，茂名坚持守正创新，文化建设显著进步。茂名

市中心城区新设了8个《好心文化系列》创建全国文明城市小景观，不仅扮靓了城区、提升城市品位，还弘扬了“好心文化”。“好心文化”成风化人，涌现出李兰、赖燕珍等一批道德模范。这些年，“好心”二字已逐渐成为茂名这座城市的精神特质，“好心茂名”城市品牌深入人心。一系列洗夫人文艺精品创作，推动好心文化资源转化成为产业资源。

随着中心城区综合承载和辐射带动能力不断提升，生态环境质量持续改善，历史文化保护传承深入推进，茂名城市特色文化品牌愈发擦亮，群众获得感、幸福感、安全感持续提升。

去年12月，茂名印发了《打造高水平乡村振兴“茂名样板”三年行动方案（2021年—2023年）》。实施“百墟千村振兴计

划”是三年行动方案的重要内容，分别打造独具特色的油城墟、壹家墟、寰州墟、高凉墟、橘州墟，引导滨海乡村旅游带、“精彩100里”和“南粤古道·橘香万里”示范带各具其美、美美与共。

目前，晏镜·壹家墟已建成正式对外开放，是茂名市打造滨海乡村旅游带的重点村之一。茂名紧紧围绕俚族文化、疍家文化、渔商文化着力打造晏镜壹家墟、塘霞俚街和南海开渔节三大地理标志，以“小切口”带动南海岛大变化。

明天充满憧憬，茂名聚焦人民主体地位，推进建设共同富裕幸福之城。接下来，茂名从千年好心文化、荔枝文化、民俗文化以及“从石头里榨出油”的油城文化中汲取智慧力量，争创全国文明城市，繁荣文体事业，办好第十七届省运会，凝聚向上向善力量。

廉江“四大提升工程”迈向高质量跨越式发展

文/图 全良波 袁增伟 张思燕

走在湛江廉江企业车间，工人正在生产线上忙碌；穿过廉江市雕“仙鹤展翅”，樱花公园里花草相映；置身高桥红树林景区，万木葱茏显露岁月印记；留在田间地头，橙香四溢鸡鸭成群……在市民眼中，不断提升的幸福感和获得感体现在一个个真实而温馨的变化中。

去年以来，廉江市新一届领导班子认真践行湛江市委市政府“三化三大”发展理念，大力实施工业品牌、城市品质、文旅融合、现代农业“四大提升工程”，走好走实新时代高质量发展之路。廉江市委书记陈恩才说，廉江牢固树立新发展理念，持续抓好“四大提升工程”，全面推动各项事业迈上新台阶，努力开创廉江高质量跨越式发展新篇章，以优异成绩迎接党的二十大胜利召开。



城市散发着迷人的魅力



“廉江智造”锋芒毕露

A 绣花匠心扮靓家园

漫步廉江，每一处都是风景，每一步都是惬意，处处散发着迷人的魅力，这是廉江城市品质提升的成效。廉江市第十四次党代会明确了“四大提升工程”，把创建全国文明城市作为城市品质提升工程的重要内容，列入市委、市政府的中心工作。面对城市品质提升的千头万绪，廉江既有高屋建瓴的宏观战略，也有惟精惟细的绣花匠心，让市民能看到高楼璀璨灯火，也能感受到平房的春意盎然。

廉江在城市品质提升中亮点纷呈，不断增强群众幸福感、获得感。从2021年下半年起，廉江市落实领导率先示范，推行“4+2”模式（4条大道+2个示范区），以点带面，以开展城乡清洁工程为切入点，全力推进创建全国文明城市；谋划三年实施计划，系统推进

城市品质提升工程；开展专项整治行动，对标对表创建全国文明城市，补短板，务实效；不断完善制度建设，完善城市基础设施建设，提升城市品质，切实引导群众支持参与。

廉江在发展中表现出来的决策力、行动力和凝聚力，是日积月累练就的功夫，更是开展党史学习教育的成效，把“绣花功夫”贯穿城市发展全过程，加快迈向宜居、宜业、宜游的品质之城。廉江市委副书记、市长柯俊说，廉江市将全面制订城市品质提升三年实施计划，坚持规划先行和一张蓝图绘到底，对标全国文明城市标准，以问题导向，查漏补缺，软件硬件同谋划同落实，举全市之力，攻坚克难，朝着创建全国文明城市发力，从而推动城市品质提升。

B 扬长补短铸造品牌

家电产业作为廉江工业名片，已经形成从产品研发、模具制作、配件生产、成品总装、质量检测、物流配送和内外贸易等产业链条，并初步实现向价值链中高端发展。

去年，廉江制定电饭煲、电水壶团体标准，推动家电优品统一专柜“进商超”，统一线上“进平台”，实现“廉江家电”区域品牌线上线下营销本土化覆盖，正在推动廉江家电优品进商超实现湛江地区全覆盖，并且推向东莞、广西融水县、广州白云区以及整个粤西地区。

这是廉江实施工业品牌提升工程的生动实践。廉江市设立了工作专班协调推进机制，促进政策措施、要素资源、工作力量向工业品牌提升工程集聚。2021年底，廉江市委、市政府推动成立了廉江家电质量联盟，并实施统一标准“提质量”，统一认证“促达标”等举措，深入推进廉江家电优品认证，鼓励、支持、指导廉江企业参与团体标准“对标达标”和“质量比对”提升。

为推动家电产业智能升级，廉江邀请专家教授为廉江家电产业“把脉开方”“传经送宝”。省、市、县合力，推动家电产业技术提升和转型升级，促进产业集群整体向价值链中高端提升。此外，廉江搭建起工业互联网（小家电）行业云平台，联合华南理工大学等共同实施数字化转型试点工程，共有25家企业实施工业互联网应用，实现车间数字化升级。

在廉江市委市政府推动下，家电产业正发生从廉江制造到世界品质的蜕变。通过促转型、提品质、强品牌、拓市场，廉江市精准补短板，深度整合产业链资源，助力企业更好融入国内大循环，提升“中国小家电产业基地”品牌效应，擦亮“廉江造”招牌。

C 文旅融合赋能发展

落实湛江市打造“红树林之城”，廉江正在探索红树林产业的转型升级。经过多年的实践探索，廉江在红树林保护和生态修复方面积累了丰富的经验，借助这种“海上森林”景观，形成环岛生态风景线，拉动红树林旅游产业，实现产业转型升级。在廉江龙健高新产业园集团内，参加工业旅游的游客陈小娟正在挑选电子琴。这又是一个文旅融合、产业互动的“廉江探索”。

去年下半年以来，廉江市充

分挖掘自身文化资源，将其与旅游资源充分融合，积极推动文旅融合，提升廉江城市内涵和文旅吸引力、品牌力，创新探索文旅融合发展之路。

至今，廉江海陆旅游资源互补、产业互动、布局互联的态势初现，展现出文旅产业新形象、新优势。目前，廉江市打造了9条精品旅游线路，3条被评为省精品旅游线路，而近期推出的“一日游”精品线路和特色工业旅游线路也受到了群众良好的反

映；成功举办2021年红橙开采仪式及廉江家电博览会暨红橙文化节，开展乡村生态旅游活动，开发了“橙鲜子”系列文创产品。

下一步，廉江市将加快编制《廉江市全域旅游发展规划》《廉江市创建广东省全域旅游示范区工作实施方案》等文件方案，突出标杆项目引领，加快塘山岭乐园文旅龙头项目建设，打造成为廉江文旅新地标，办好红橙节、荔枝文化节等特色文化旅游节庆，扩大廉江文旅知名度。

D 农业展翅绘就蓝图

廉江是农业大市，也是国家现代农业示范区，红橙、乌油茶、妃子笑荔枝、果园鸡等8个特色农产品入选全国名特优新农产品名录，拥有红橙、茶叶、丝苗米等3个省级现代农业产业园。

近年来，廉江以现代农业提升为抓手，加大力度推进现代农业产业园区创建，农业发展正由抓总量向抓质量转变，农业品牌创建加速推进。

4月23日，以“一叶知春早·廉江红乌龙”为主题的2022廉江春茶品鉴推介会在“茶乡”长山镇碧翠现代茶中心拉开帷幕。当天，来自全国各地的经销商代表，与廉江茶企线上及线下签订协议，共签约13个项目总额18555.38万元，其中线上签约总额14508.38万元，线下签约总额4047万元。

“我们积极研发新产品，市委市政府大力提升现场农业品牌，对企业就是福音。”廉江市茗皇茶业有限公司负责人李丹说，在推介会上，茶叶所与廉江市政府签订了“廉江红乌龙”品牌打造与产业发展科技支撑战

略合作框架协议，更是一支强心针，为企业品牌提升提供科学支持，为企业发展指明道路。

今年5月，廉江举办荔枝文化节。廉江市是湛江荔枝种植面积最大的县（市），廉江谢鞋山有中国内陆现存唯一可考证的连片野生荔枝群落。通过文化节系列活动，荔枝将成为继廉江红橙、廉江茶叶后的金名片。

产业振兴拓宽农民增收渠道，提高农民生活质量。廉江市兴旺农业发展有限公司是一家集养鸡养殖、荔枝、番薯等农产品于一身的企业，推动一二三产业融合发展。该公司负责人全王新说，生鸡、芝士番薯等预制菜深受市场欢迎，已经销往全国多个省份。目前，公司往农产品加工方向发展，大力培育预制菜产业。“我们最高峰时每天提供400多个岗位，实现农民在家门口就业。”

2022年1月10日，由湛江山海农牧有限公司作为发起人，联合曾仔凤凰孵化场、安铺鸡产业园等12家养殖企业，筹备注册成立廉江市“湛江鸡”产业联盟，带动廉江“湛江鸡”产

业发展。瞄准“湛江鸡”产业优势，廉江依托“山雨鸡”“兴旺鸡”“广西鸡”等特色品牌，实施新一批特色鸡品牌培育，以果园鸡为基础重点打造鸡养殖产业，建立湛江鸡产业园。

目前，廉江市湛江鸡产业园入选2022年省级现代农业产业园推荐名单。本月内，该市将动工建设湛江鸡品种提升培育基地和加工屠宰仓储。接下来，廉江将整合资源，加快廉江鸡产业现代化发展，建立引种繁育、基地养殖、龙头带动、屠宰加工、品牌运作、农带农的产业发展机制，同时开启向“预制菜”领域的探索开发，推动廉江湛江鸡全产业链融合发展，打造极具竞争力的“湛江鸡”特色产业。

自实施“四大提升工程”后，现代农业提升工程工作专班推进“湛江鸡”、荔枝、丝苗米、茶叶、廉江红橙等五个重点产业。未来，廉江牢固树立大农业观，把提高农业综合生产能力放在更加突出的位置，继续抓好现代农业提升工程，全力促进乡村振兴提质增效。