

我们的新時代 文化篇

总策划:杜传贵 林海利 执行策划:孙爱群 刘云 执行统筹:刘云 李春炜

# 播音与主持校际联考 纳入艺体类统考范畴

### 广东2022 高校招生工作规定出炉,与去年相比变化不大

## 以文惠民筑高地 文化甘霖润民心

羊城晚报记者 施沛霖

文化兴国运兴,文化强民族强。

“十三五”期间,广东全面建设小康的文化果实惠及千家万户。展望新时代,文化强省建设迈上新台阶,文化软实力和凝聚力进一步增强,已成为广东省“十四五”时期的新目标。

在公共文化服务方面,广东坚持以文惠民,把公共文化服务体系列入省委、省政府“1+1+9”工作部署,加快构建“一核一带一区”区域发展格局,统筹推进城乡公共文化服务体系一体化建设。截至今年2月,广东县级以上基本实现公共图书馆、文化馆、博物馆全覆盖。公共图书馆总藏量等多项指标位居全国第一。“粤书吧”建设被列入广东省政府十件民生实事,2021年新建成67家。

文化甘霖润民心。文化强省的建设成果,岭南百姓真切拥有了获得感与幸福感。

## A 特殊招生类型考试可线上进行

《通知》指出,各地各校要认真总结近年高考组考防疫工作经验,认真落实国家教育考试组考防疫要求,将高考组考防疫列入当地应对新冠肺炎疫情联防联控工作机制(领导小组、指挥部)工作重点,结合本地实际,进一步细化完善防疫工作方案。

今年《通知》还特别提出,有关特殊类型招生考试要合理安排时间,积极采取线上等非现场方式,减少人员聚集和流动。强化命题制卷、考点考场、评卷等

《通知》指出,各地各校要认真总结近年高考组考防疫工作经验,认真落实国家教育考试组考防疫要求,将高考组考防疫列入当地应对新冠肺炎疫情联防联控工作机制(领导小组、指挥部)工作重点,结合本地实际,进一步细化完善防疫工作方案。

今年《通知》还特别提出,有关特殊类型招生考试要合理安排时间,积极采取线上等非现场方式,减少人员聚集和流动。强化命题制卷、考点考场、评卷等

## B 加强关键能力和学科素养考查

《通知》强调,各地各校要加强改革协同,推动教学、评价、考试、招生各环节有机衔接。要加强学生生涯规划教育和选科指导,从有利于学生未来发展发展的角度,进一步引导学生科学合理确定选考科目。要严格落实普通高中课程方案,开齐国家规定课程并足额课时,不得组织学生提前选科。

5月23日,2022年中国荔枝龙眼产业大会新闻发布会在茂名召开。记者了解到,茂名荔枝目前已陆续上市,将持续到七月份。预计2022年茂名荔枝总产量54.77万吨,占全省荔枝产量的43%左右。茂名2022中国荔枝龙眼产业大会定于5月29日举办,三大“国字号”平台也将投入使用。

### 2022中国荔枝龙眼产业大会5月29日举行,三大“国字号”荔枝平台投入使用

茂名

## 打造全球最具竞争力 荔枝龙眼优势产业带

文/图 羊城晚报记者 詹翔 全良波 通讯员 茂新



荔枝成为茂名农村的支柱产业

### 推动荔枝龙眼国际传播

2022中国荔枝龙眼产业大会定于5月29日在广东茂名举行,以“放‘眼’世界 全链引领‘荔’开新局”为主题,全面展示我国荔枝龙眼产业、市场、科技、文化建设成效,打造政策对接、产销衔接、品牌塑造、商务合作、资源聚集的全国荔枝龙眼产业重大活动平台,打造全球最具竞争力的荔枝龙眼优势产业带。

据介绍,今年大会从荔枝产业拓展到龙眼产业,通过同步举办2022年中国荔枝龙眼产业大会、第20届中国(广东)荔枝龙眼产销对接活动、第二届广东(茂名)荔枝龙眼博览会,全力推动荔枝龙眼等亚热带特色农业发展。

据悉,本次大会包含16个子项目,已于5月10日开始,将一直持续到6月。大会将特别邀请RCEP成员国驻广州领事馆代表参会,并现场签订产销合作协议,通过举行地标亮相,全面展示中国尤其是广东荔枝、广东龙眼的形象和地位,推动荔枝、龙眼国际传播。

广东省农业农村厅二级巡视员何国威说,省农业农村厅将同茂名一道凝聚力量,继续加大力度,共同把产业大会办成规格高、专业强、创意新、元素多、氛围浓、反响好的活动,成为全国乃至世界荔枝产业交流合作的平台和全世界认识广东、认识茂名的一张亮丽名片。

### 茂名通过一系列举措,迎合当下购物方式,创新拓展荔枝销售渠道模式 荔枝出道未“熟”先“热”

今年以来,茂名以荔枝龙眼产业大会举办为契机,积极布局谋划,在全市范围内推出荔枝系列营销活动,先后举办荔枝赏花吹笙节、组织采购商大会和产销对接交流会,开展销区推介会,推出荔枝定制行动,策划荔枝树采摘权拍卖会,推动荔枝出口RCEP成员国。荔枝还未大量上市,茂名荔枝销售热度已经点燃。

茂名一系列举措,迎合了当下年轻化、社会化的购物方式,创新拓展茂名荔枝销售渠道和模式。借助茂名荔枝文化与

古树资源,从单纯的农产品,到卖文化、卖故事、卖品牌,全面提升荔枝市场竞争力,打造荔枝产业发展新标杆。

茂名市政府副市长王小慧说,深入挖掘荔枝龙眼等特色产业的附加值,是实现乡村振兴的重要手段。茂名荔枝龙眼产业发展的生动实践证明,特色产业的发展,不仅能带动村民致富,也能带动乡村振兴。下一步,茂名将把荔枝龙眼产业发展经验拓展到其他特色产业,让茂名特色产业在乡村振兴中发挥更大作用。

一馆一址”最具特色的荔枝产业平台,打造最具优势荔枝产业核心区示范区。三大平台集宣传科普、展览展示、文物收藏、学术研究、国际交流等功能于一体。

国家荔枝龙眼产业技术体系首席专家陈厚彬说,国家荔枝种质资源圃有助于打造我国荔枝种业硅谷地位,解决种业卡脖子问题。国家荔枝种质资源圃的建成,将大大提升国家发展荔枝产业的底气和信心。国家荔枝种质资源圃保存了700多份种质资源。对于不同熟期、不同生态适应性和不同加工适应性品种的利用,有助于优化国家荔枝产业布局,实现差异化和特色化发展。

他说,未来在省支持下,岭南现代农业科学与技术广东省实验室茂名分中心,将利用这些资源,开发建设荔枝种质资源表型大数据和分子大数据,构建茂名荔枝数据库平台,提升荔枝资源的共享开放利用水平,进一步开展优异种质鉴定与挖掘利用研究。

## C 推动专项计划优惠政策落实到位

《通知》强调,各地各校要坚持职业教育类型定位,立足当地经济社会发展,保持分类考试招生主渠道,重点向区域经济建设急需、社会民生领域紧缺、专业技能要求高和就业质量高的专业倾斜。要遵循职业教育人才培养规律,进一步完善“文化素质+职业技能”的春季高考制度,服务

现代职业教育高质量发展需要。

《通知》透露,今年将继续实施重点高校面向农村和脱贫地区专项计划。严格报考条件,加强资格审核,优化招录程序,推动专项计划优惠政策落实到位。值得注意的是,从2023年招生起,往年被专项计划录取后放弃入学资格或退学的考生,不再具有专项计划报考资格。有

关高校要及时将往年放弃入学的相关考生信息反馈生源省份。

此外,在今年的广东高校招录工作规定中,播音与主持校际联考将纳入艺体类统考招生范畴,实行平行志愿填报录取。播音与主持类(校际联考)考生总成绩为文化课成绩×60%+播音与主持类校际联考成绩×2.5×40%。满分为300分。

## D 提供个性化志愿填报信息服务

《通知》强调,今年各地要深入实施“高考护航行动”,为考生提供更多更优质的考试招生全流程服务。考试期间,要强化对治安、交通、气象、卫生防

疫等方面的综合保障,为残疾人等参加高考提供便利,营造温馨的考试招生环境。

志愿填报期间,要充分发挥基层教育部门和中学

的主渠道作用,为考生提供形式多样的志愿填报指导服务。要积极通过志愿填报辅助系统等信息化手段,为考生提供个性化的信息服务。

## E 高校录取通知书要避免铺张浪费

要加强对考生志愿填报各环节管理,指导考生妥善保管个人信息,严防志愿被篡改。严禁学校和教师与校外培训机构等社会机构合作,通过为考生提供志愿填报咨询服务收取费用、谋取利益。要联合网信、公安、市场监管等部门,加强对社会培训机构或个人开展志愿填报咨询活动的监管,加大治理收费不规范、价格欺诈及虚假宣传等问题力度,提醒考生谨防

“高价志愿填报指导”诈骗陷阱。录取期间,要公开举报电话和咨询电话,及时妥善处理信访问题,切实维护考生合法权益。

《通知》强调,今年要进一步完善和规范高考成绩、高校录取分数线等发布工作,坚决扭转简单以高考成绩评价学生和中学、以投档录取分数线评价高校的做法。要加强对中学、教师等相关主体的管理,严禁以各

种方式公布宣传炒作“高考状元”“高考喜报”“高考升学率”“高分考生”等。要加大统筹协调,严禁各地政府、学校、培训机构以高考成绩为标准奖励教师和学生。各地教育部门和中学不得给年级、班级、教师下达升学指标,不得将升学率与教师评优评先及职称晋升挂钩。高校制作录取通知书要坚持简约、节约的原则,避免铺张浪费。

## 幸福感来自群众文化的滋养



黄晓丽 东莞市文化馆馆长 在活动中与孩子们在一起 图/受访者提供

个地方文化馆理应成为当地市民群众有温度的心灵家园、一个凝聚人心的地方。”

近年来,非物质文化遗产的保护和传承成为东莞市文化馆的重要发力方向,其中,“非遗进校园”活动至今已迈入第九年,146个非遗项目、近40位非遗传承人走进了200多所东莞学校;新启动的“江湖山海”非遗系列活动遍布全市,推进莞邑文化融入东莞千万人口的现代生活。

在东莞这个常住人口逾千万的城市中,外来流动人口便占了76%,“我们希望通过文化服务为容器,展示东莞具时代性的核心文化精神,让文化成为千万人口与城市深度融合、共生共荣的黏合剂。”黄晓丽说。

“四月八,龙舟兜底挖。”五月初的一天,东莞万江街道潭联村,随着沉睡的老龙船被挖起“唤醒”,2022年东莞“江湖山海”非遗系列活动也在一片欢腾声中启动。

“江湖山海”非遗系列活动的主办方东莞市文化馆,是东莞市重要的文化地标之一。在馆长黄晓丽的身上,既有着潮汕女孩子的温婉气质,也带着在东莞这座讲求实干的城市工作多年熏陶出的干练风格。“我一直说自己是东莞人,多年的文化滋养,让我爱上东莞,扎根于此。”

### “黏合”千万人口 群众文化与城市共荣

今年“五一”假期,“火柴盒”东莞城市艺术TIME活动在城市不同角落点燃,一场场“零距离、小成本”的文化表演在街头遍地开花,东莞市民时时处处能听到身边流淌的悦耳音符——火柴的光虽平凡而微小,却汇成了城市中的一股暖流。

“作为‘群文人’,我享受着公共文化的滋养,也和东莞市民群众一样,因文化而内心充盈,获得满满的幸福感。”在黄晓丽的笑容里,透着一份恬然与满足。

## 书香相伴 全民阅读进入新时代



文利倩 图/受访者提供

说起省立中山图书馆参与重点打造的五家示范性粤书吧,文利倩感触尤深。针对每家粤书吧的特色和不同的读者群,她和同事们配置了不同的阅读资源:亲子主题、粤剧文化、历史典籍……市民游客无论在海边度假、在酒店休憩或是在景区畅游,都能随时享受美好的阅读时光。

在全民阅读之风的吹拂下,像粤书吧这样的新型阅读空间正在城市里悄然生长。“很多新型阅读空间设计精心,书籍质量高,体现了书友们高雅的阅读品位。”

### 形式丰富 广东全民阅读实力提升

在生活节奏越来越快的当下,阅读的含义对于都市人而言也在不断地改变。“埋头读书几小时是阅读,利用碎片化时间看手机新闻也是阅读。”文利倩认为,现代都市人的阅读形式已变得更多样化,推广全民阅读,与以前相比也有了更丰富的内涵。

去年4月,由广东省立中山图书馆牵头建设的“粤读通”证据上线,经过一年的完善,“粤读通”实现了省市级图书馆互联互通,全面覆盖全省21个地市的22家公共图书馆的服务。今年4月23日世界读书日,“粤读通”更升级了数字资源服务平台,读者可在手机上查询并免费阅读数字资源,还能将电子书、音视频资源等一键发送到身边电脑,随时随地在线阅读。

### 场景多元 新型阅读空间悄然生长

十多年前,来自江西、身为广州高校学生的文利倩也曾是省立中山图书馆众多读者中的一员。毕业后,她如愿进入了省立中山图书馆工作,与公共阅读事业结缘。

2020年,广东省文化和旅游厅推出了新型阅读空间品牌——粤书吧,短短两年间,250多家粤书吧在全省各地的景区、酒店、民宿、历史街区里破土而出。

“粤读通”可免费获取,是全省图书馆界的惠民之举,目前领取人数已超过20万。”文利倩说。“粤读粤精彩”全民阅读系列活动也在今年4月全面启动。

人物② 文利倩 广东省立中山图书馆图书馆馆部副主任