

新悦活

近年,中古家具开始频繁成为生活类社交平台的热门词汇。昌迪加尔椅、蛋椅、伊姆斯椅……将历史感、功能主义与美学愉悦有机结合的中古家具,仿佛能让空间瞬间充满艺术气息。

如今,若你热衷于逛社交媒体的生活分享区,却不知道什么是“MCM”,那你就落伍了。“MCM”,即Mid Century Modern,指二十世纪中叶的现代主义家具;最初源于日本的“中古”一词,原是“二手”的意思,不过中古家具并不泛指一切二手旧家具,而主要特指“MCM”家具,其中以1947到1957年期间设计的现代主义家具为代表。

在近年“复古生活潮”的影响下,以“MCM”风格为代表的中古家具,因既富有历史沉淀的美感,又具备极简风格家具的实用性,越来越受到时尚潮人、设计界人士的关注与追捧。在国内,中古家具藏家、爱好者群体已悄悄形成并不断扩大。

在广州,中古家具以其独特的美感也吸引了一批爱好者。好设计士多、橄榄山The hills、桌椅板凳Vintage等中古家具店的相继出现,让更多年轻人深入了解了这一小众文化。对于中古家具的入门级爱好者来说,仪式感和分享欲也是他们迷恋中古家具的原因。

恋上中古家具

一张椅子带你重回20年代



中古家具藏家Gary与他的“士多”店 图/平深 摄



中古家具店橄榄山吸引年轻人前往打卡 受访者供图

热衷分享与“种草”,他们都在圈子里

在社交媒体越来越发达的当下,小众的中古家具在年轻人中变得流行,离不开社交媒体上博主的“种草”分享。如今在广州,昌迪加尔椅、钻石椅等“MCM”家具的当代复刻版,已成为不少时尚空间的“标配”。

小红书相关数据显示,带有中古家具标签的帖子总浏览量高达889万,近30天内笔记增量为1685篇。粉丝数逾十万的小红书博主孙小姐谈及热衷于中古家具探店和“种草”的原因,在于分享能带给她满足感,也让她发现中古家具的爱好者原来大有人在。

“中古家具最让人着迷的地方,是作品中体现的人文精神。”孙小姐说,“中古家具很多都是孤品,既有岁月留下的痕迹,也有它独特的韵味。”在她的分享里,有复古的桌椅板凳,也有20世纪60年代的衣柜、70年代的婴儿车,吸引了一大批年轻用户的点赞与收藏。

在东山口新河浦,颇有名气的橄榄山位于一座静谧优雅的三层红砖别墅里,这里是中古家具迷们的热门打卡点。在这号称“广州

最美”的中古家居空间里,以“家”为概念,设计了起居室、会客室、书房、茶室等功能区域,融入中古家具、精品器皿,让消费者能深度体验中古家具的使用场景。

年轻设计师王晓彤是橄榄山等中古家具店的常客,她分享了淘中古家具的乐趣所在:“不论是在大厂房、老洋房,还是艺术区、仓库里,每家中古家具店都各具特色,承载着主理人和家具独一无二的故事。”

贴有潮流前卫标签的年轻人却对中古家具情有独钟,王晓彤认为这两者并不冲突。“当学生时代敬仰的设计大师的作品融入自己的生活中,这是一个美妙的过程。”王晓彤说,“中古家具本身的美感与魅力,让年轻人在购入和使用的过程中,形成了审美上的共情。”

与“小众”“时尚”等热词关联,还具备历史感,中古家具已在不知不觉间积累了一批忠实粉丝,“MCM”家具的当代复刻版,也在设计师和时尚人群的推动下,成为了家具消费的新趋势。

文/羊城晚报记者 施沛霖 黄士实 实习生 陈秋蓉



年轻人在此沉浸式体验中古家具文化 受访者供图

故事从一张埃姆斯椅子开始

穿过熙熙攘攘的广州海珠区南泰路批发市场,在联盟创意园七楼,这家隐藏在闹市之中的“好设计士多”与周遭的环境形成了一个绝妙的反差。在这里,时光的流逝仿佛变得格外缓慢,店铺内藏着逾百件20世纪的回忆,每件中古家具都有属于它们的前世今生的故事。

在如此拥挤喧闹、接地气的批发市场旁,开出一家特立独行、充满设计美感的店铺,并且命名为“士多”,这似乎正是店铺主理人陈伟嘉才会干的事情——毕竟对于广州人来说,有烟火气才有生活味。毕业于广州美术学院设计系的陈伟嘉人称Gary,在广州中古家具收藏界几乎无人不识,他收藏了数百件中古家具,称得上是“骨灰级”的藏家。

学生时代,Gary的启蒙设计师便是20世纪美国著名的设计大师埃姆斯(Ray & Charles Eames)夫妇。埃姆斯夫妇设计的LCW椅,曾被《时代》杂志评为20世纪最佳设计之一。一颗热爱中古家具的种子就此种下,待种子发芽是在毕业后——工作后的Gary终于攒钱入手了人生第一张埃姆斯设计的椅子。

如今在“好设计士多”的玄关位置,便醒目地陈列着一列联排座椅,这是20世纪60年代纽约机场VIP候机室的座位,出自设计大师埃姆斯夫妇之手。4张座椅均为皮质且由手工缝制,兼顾美感与质感,是Gary最爱的收藏之一。果然,即便店内收藏的椅子数不胜数,最美好的仍莫过于“初恋”。

相较于Gary那个依靠翻阅时尚杂志获得中古家具设计师信息的年代,Gary认为,现在的年轻人拥有更多渠道去了解、购买和分享中古家具。他也见过很多刚毕业工作的年轻人,即使租房子也要人手中古家具。设计简约而富于美感,大师出品赋予其传奇色彩,再加上稀缺性和故事性,这些都成为年轻人手中中古家具埋单的理由。

进入中古家具收藏与销售行业已有八年时间,Gary见证了国内中古家具从八年前的初露苗头,到如今风靡潮人生活圈的历程。“近年的新冠疫情,令年轻人们对家居的品质提出了更高的要求。”Gary说,一桌一椅,都成为年轻人追求生活中的趣味性、仪式感的载体。

清代的南粤商都广州,有不少极具历史价值的外销商品曾见证着时代发展。一款曾外销至欧洲的漆器成为今年文创粽子的创意来源,这便是广州博物馆馆藏的国家二级文物——清代黑漆描金开窗庭院人物图纹笥盒。

由广州博物馆与中国大酒店联手推出的文创粽子礼盒,在工艺上采用了广东著名的黑漆描金技法,盒面在单色漆地上加描金色花纹。礼盒包装蜡纸上则借鉴了广州博物馆馆藏“龙舟竞渡”通草画的元素。“龙舟与端午节相互呼应,描绘出独具岭南特色的龙舟竞渡、锣鼓铿锵的热闹场面。”广州博物馆副馆长朱晓秋道出了礼盒设计的寓意。

龙纹、祥云、宝珠等特色元素也呈现在花园酒店的端午粽子礼盒上。盒身的纹样元素源自广东省博物馆经典珍品——19世纪广绣绒线双面绣龙纹骨扇。这一广绣绒线双面绣龙纹骨扇为清道光晚期的藏品,长22厘米,展幅41厘米,在绢上绣上了中国传统的吉祥纹饰,精巧秀丽,不失淡雅。设计师根据文物扇面,精心设计了文创礼盒:细看盒身,一条飞龙身后云雾缭绕,龙腾祥云的景致生动形象,波浪图则如端午时节的龙舟水……当广绣扇面与“韵味”浓厚的端午元素融为一体,传统节日更富有文化气息了。

“我不是土生土长的黄埔人,来自云浮新兴,24岁嫁到黄埔后才跟婆婆学做波罗粽,因技艺高超,在2007年获得黄埔区庙头社区波罗粽比赛一等奖。”提起与波罗粽结缘的经历,陈玉彩认为是“无心插柳”之事。

2018年7月,陈玉彩被评为广州市市级非物质文化遗产项目波罗粽制作技艺代表性传承人,对于这个头衔,陈玉彩深感任重:“如果我们这代人不做,年轻一辈更不会做了。”为了让波罗粽走得远,陈玉彩将每月农历二月十一至十三波罗诞的节庆食物波罗粽搬到端午节售卖,通过创新多元口味,打开年轻消费群体的味蕾。

4-5月期间,陈玉彩从每天早上7时开始一天的包粽子工作。洗粽叶、浸糯米、腌猪肉……包粽前,陈玉彩和店里的阿姨们一道准备好当天所需的材料。在陈玉彩看来,包制前的准备工作决定了粽子味道:“包制前,需要把芭蕉叶清洗、晾晒、再清洗,提前浸泡糯米,用秘制调料腌制肥肉……准备工作繁多,但这些功夫不能省,粽子是否好吃就看这些步骤了。”

一整天下来,陈玉彩手机响铃不断,不少顾客致电下单。见陈玉彩娴熟地在粽叶上放一勺糯米,一勺绿豆,加入肥肉,然后再铺一层糯米,小心翼翼将粽叶折叠包制成五角,剪掉其余叶片,用线绕六圈捆紧。陈玉彩说:“波罗粽外形看似一座金字塔,希望大家步步高升。”

文/羊城晚报记者 王敏 马思泳 实习生 郑舒雨 图/羊城晚报记者 陈秋明(署名除外)

消费潮

延伸阅读

国潮文创粽子增添节日社交属性

广东省焙烤食品糖制品行业协会执行会长 陈子嘉:

带有文创设计元素的产品更吸睛、更独特,也更具有历史的厚度和深度,人们自然也就更愿意为文创IP的高附加值买单。与传统粽子不同的是,文创粽子在包装方面极尽用心,成为送得出手的节日赠礼,为端午节增添了社交属性。

广府风情 融入悠悠粽香里



以广州博物馆馆藏文物为灵感设计的文创粽子礼盒 (受访者提供)

当国潮之风席卷而来,藉着端午节这一经典传统节日的热度,具有传统文化属性的粽子,受到各方的青睐,化身国潮“生力军”,形形色色的文创产品更是层出不穷。南粤广州的文创粽则带有独特的岭南韵味。

清代的南粤商都广州,有不少极具历史价值的外销商品曾见证着时代发展。一款曾外销至欧洲的漆器成为今年文创粽子的创意来源,这便是广州博物馆馆藏的国家二级文物——清代黑漆描金开窗庭院人物图纹笥盒。



文创礼盒纹样元素来自19世纪广绣扇面 受访者提供

由广州博物馆与中国大酒店联手推出的文创粽子礼盒,在工艺上采用了广东著名的黑漆描金技法,盒面在单色漆地上加描金色花纹。礼盒包装蜡纸上则借鉴了广州博物馆馆藏“龙舟竞渡”通草画的元素。“龙舟与端午节相互呼应,描绘出独具岭南特色的龙舟竞渡、锣鼓铿锵的热闹场面。”广州博物馆副馆长朱晓秋道出了礼盒设计的寓意。



岭南文化元素成功吸引年轻人 受访者提供

粽味飘香 街坊情浓

走在广州老城区街头,不少卖粽子的老店蒸柜热气腾腾,粽叶飘香。一串串绿油油的肉粽让味蕾蠢蠢欲动,提醒着人们又到了一年一度的“粽子时间”。

端午粽、麻石街……这些广州人的童年记忆,也随着今年的文创粽子复活了。“悠悠街坊”IP人物——

“鸡公榄爷爷”“狮头妹妹”“阿花”“阿笪”出现在广州地铁与陶陶居联手推出的粽子礼盒上,鸡公榄、舞狮、木棉花、茶楼蒸笼等广府元素,伴随着文创粽子勾起了人们的儿时记忆。回归本味方是根本,唯有传统方能传承。相关负责人认为,在文创粽子设计上,将“悠悠

街坊”与美好的节日祝福语相结合,能让中国传统端午节内涵更丰富。带有岭南文化味的端午文创产品,在年轻人中也颇具吸引力。在广州酒家的线上商城,融入岭南文化元素设计的国潮粽子礼盒有八九款之多,力求以新颖形式实现文化传承。

国潮食品既是怀旧,也是创新

饮食文化研究专家周松芳博士:

这两年,广州饮食界出现的国潮风在博物馆参与和推动下较为明显。曾有餐企和博物馆在馆藏菜谱的基础上,联手成功复刻出失传粤菜。一方面,人们有怀旧传统;另一方面中国有以复古为革新的传统,现在的国潮既是怀



文创粽子礼盒勾起童年记忆(受访者供图)

波罗粽非遗传承人陈玉彩: 以创新口味 打开年轻人味蕾

文/图 羊城晚报记者 马思泳

“飞越转,菊花园,炒米饼,糯米团,五月初五是龙舟节,阿妈叫我睇龙船……”每到端午节,广州大街小巷响起老广们熟悉的童谣,粽叶飘香。而这段时节也是陈玉彩最忙碌的时候。

沿着广州黄埔庙头村文成街一路直走,粽的清香味扑鼻而来,陈玉彩的彩姐波罗粽店一楼约50多平方米的店面堆满了一筐筐新鲜出炉的粽子。

“我不是土生土长的黄埔人,来自云浮新兴,24岁嫁到黄埔后才跟婆婆学做波罗粽,因技艺高超,在2007年获得黄埔区庙头社区波罗粽比赛一等奖。”提起与波罗粽结缘的经历,陈玉彩认为是“无心插柳”之事。

2018年7月,陈玉彩被评为广州市市级非物质文化遗产项目波罗粽制作技艺代表性传承人,对于这个头衔,陈玉彩深感任重:“如果我们这代人不做,年轻一辈更不会做了。”

为了让波罗粽走得远,陈玉彩将每月农历二月十一至十三波罗诞的节庆食物波罗粽搬到端午节售卖,通过创新多元口味,打开年轻消费群体的味蕾。

4-5月期间,陈玉彩从每天早上7时开始一天的包粽子工作。洗粽叶、浸糯米、腌猪肉……包粽前,陈玉彩和店里的阿姨们一道准备好当天所需的材料。在陈玉彩看来,包制前的准备工作决定了粽子味道:“包制前,需要把芭蕉叶清洗、晾晒、再清洗,提前浸泡糯米,用秘制调料腌制肥肉……准备工作繁多,但这些功夫不能省,粽子是否好吃就看这些步骤了。”

一整天下来,陈玉彩手机响铃不断,不少顾客致电下单。见陈玉彩娴熟地在粽叶上放一勺糯米,一勺绿豆,加入肥肉,然后再铺一层糯米,小心翼翼将粽叶折叠包制成五角,剪掉其余叶片,用线绕六圈捆紧。陈玉彩说:“波罗粽外形看似一座金字塔,希望大家步步高升。”

洗粽叶、浸糯米、腌猪肉……包粽前,陈玉彩和店里的阿姨们一道准备好当天所需的材料。在陈玉彩看来,包制前的准备工作决定了粽子味道:“包制前,需要把芭蕉叶清洗、晾晒、再清洗,提前浸泡糯米,用秘制调料腌制肥肉……准备工作繁多,但这些功夫不能省,粽子是否好吃就看这些步骤了。”

匠人说



陈玉彩在包制粽子

看似简单的包制过程,却曾难倒不少后生们,陈玉彩从日常进校园教授学生包制波罗粽时总结了一套技巧:“包制时必须用粽叶裹实糯米,并用绳子从中间牢牢地捆紧,横向缠绕六圈后打结,避免蒸煮过程中,糯米和馅料完全分离。”陈玉彩坦言:“这些都是纯手工活,制作难度并非难以攻克,但需要花费时间重复工序,反复练习。”

传统的波罗粽选用糯米、绿豆、肥肉作为馅料,随着市场和消费群体变更,陈玉彩对波罗粽口味进行了创新。

金玉满堂粽、传统红豆沙枳水粽、五谷丰登粽、水晶西米豆沙粽……这些都是陈玉彩自2008年开店后逐渐创新的口味。然而,不变的是,粽子的外形依旧保留传统波罗粽的五角形状。陈玉彩说:“五角外形是波罗粽最大的特色之一,需要保留和传承,而口味则根据市场需求做出改变。”

在陈玉彩的印象里,包制有糯米、绿豆、花生、眉豆、虾米、蛋黄、鲜肉等多种馅料的金玉满堂粽,已成为仅次于传统波罗粽最受受欢迎产品。

一整天下来,陈玉彩手机响铃不断,不少顾客致电下单。见陈玉彩娴熟地在粽叶上放一勺糯米,一勺绿豆,加入肥肉,然后再铺一层糯米,小心翼翼将粽叶折叠包制成五角,剪掉其余叶片,用线绕六圈捆紧。陈玉彩说:“波罗粽外形看似一座金字塔,希望大家步步高升。”