

# 百万张政府消费券助力广州消费复苏

文/图 羊城晚报记者 孙琦曼 通讯员 穆商务宣

为提振消费市场信心,日前,广州结合假日节庆和商家促销特点,已向全社会发放三轮政府消费券,共计超100万张。

记者从广州市商务局了解到,5月16日至24日期间,在“羊城欢乐购”促消费活动带动下,全市消费金额环比前一周(5月7日-15日)的增幅为17.35%,消费笔数环比前一周增幅为13.49%,呈现持续向好趋势。



广州北京路步行街客流量上升

## A 商圈人气回升,消费券凸显“乘数效应”

据广州市商务局相关负责人介绍,永庆坊历史文化街区5月以来累计接待游客量环比4月同期增长约10%;商户销售额环比4月同期增长超120%。永庆坊首家音乐现场体验业态——MAO Live-house,吸引了众多“95后”“00后”年轻人感受摇滚、嘻哈、流行以及电子音乐的魅力,门票几乎场场售罄。

5月8日-23日期间,北京路步行街客流量环比上升24.2%,结合岭南文化和北京路特色的大湾墟市集融入了当下流行的露营车尾箱元素,吸引了众多市民游客前往打卡游

览。此外,潮州会馆、NBA旗舰店、高端美妆集合店HAYDON等商家均吸引了不同年龄层的消费者关注,为线下零售带来新的活力。

据广百百货有关负责人介绍,第一轮广州消费券发放首日(5月8日)正值母亲节,促进当天销售超过2500万元。第二轮消费券5月13日发放后,推动5月14日至15日周末实现销售超过1600万元。仅5月21日-22日,广百股份实现消费券交易额近2000宗,从消费品类上看,占比超80%以上的消费金额和交易量来源于百货类,其中穿戴类成为消费者首选。

## B 持“券”叹茶,燃旺广州烟火气

记者了解到,此次促消费活动中,广州全市共有191个住宿餐饮品牌、2312家门店参与“羊城欢乐购”政府消费券活动,前三批已发生住宿餐饮消费交易近20万笔。

据点都德有关负责人介绍,“羊城欢乐购”活动开展后,

已有5000多位抽中消费券的“街坊们”来点都德叹茶,消费者用券后以更低价格享受同样的优质服务,有效带动门店客流和堂食生意恢复。

广州宾馆、花园酒店、中国大酒店等品牌酒店更是住宿、餐饮同时获益,环比四月餐饮

“这次消费券促消费活动,市民参与的积极性较高,反映了随着疫情得到有效控制,市民消费意愿显著提升,这是广州消费市场开始复苏的明显信号。”广州市社会科学院国际商

研研究所所长何江表示,政府发放消费券能够产生“四两拨千斤”的乘数效应,拉动数倍于消费券面额的消费增加,是一种提振消费市场的有效政策工具。在当前疫情抑制消费、特别是线下消费的情况下,政府发放消费券是一项合理而有效的政策选择,在短期内将被抑制的消费释放出来,刺激消费市场快速复苏。

营收增长超80%,客房收入增长超30%。

广东省餐饮行业协会程秘书长告诉记者,广州政府住宿餐饮消费券旨在引导消费者走出家门,带动关联性消费,最终达成线下商业的高效复苏与繁荣。

# 佛山熟食溯源系统上线 烧腊熟食安全一“码”掌握

羊城晚报讯 记者梁正杰、通讯员郭子宁摄影报道:记者27日从佛山市市场监管局获悉,佛山熟食溯源系统(以下简称“熟食溯源通”)已正式上线,在全省率先推广烧腊熟食首站录入、全程赋码溯源系统,实现追溯源头、追踪去向、内部管理、公众查询等功能,进一步加强烧腊熟食生产销售质量管理。

据介绍,熟食溯源通的使用分成三大块。首先是源头录入,赋码出场。从生产加工中心统一收集并登记小作坊原材料购进的相关情况(包括原料名称、进货数量、库存量、供应商、检验检疫证号等信息)形成电子版进货台账和库存盘点台账。待烧腊熟食加工完成准备销售前,加工中心在平台录入销售品种数量、供货单位、供货单位等信息,后台自动生成供货台账并打印含溯源码销售凭证随货出场。通过原料把控、赋码出场,守住原材料进场查验关口,确保烧腊熟食可追溯、可溯源。赋码出场后,可以直接将溯源信息传递到后端的各个环节。

其次,公示票证,电子溯源。经营者采购熟食后,凭加工中心

出具的销售票据入市销售并在经营场所显著位置公示。通过系统数据流转,进货信息自动与市场档口电子秤匹配,同时电子秤将每笔交易销售的品种、数量自动上传至溯源系统,运用大数据分析管理,限制经营者销售上游无供货数据、上下游食品名称与电子秤交易名称不一致、超过上游供货数量的熟食,确保进销货数量相符,防止来源不明熟食掺杂销售。

最后在零售端,消费者购物留票,溯源可查。经营者利用电子秤打印购物小票,即可作为下游进货或消费者的购货凭证,也方便消费者随时扫码查询,了解上游供货信息和检测情况,真正实现放心购买、安心消费。

佛山市监相关负责人表示,开发上线熟食溯源通系统,运用互联网、大数据思维推进食品安全信息化溯源管理体系建设,通过汇集生产、经营环节上下游溯源信息,实现烧腊熟食“生产加工—市场销售—群众消费”全程可追溯,进一步提升食品安全监管效能,切实做到让生产者安心、管理者省心、消费者放心。



以后购买佛山的烧腊可扫码溯源

# 广东成立金融支农促进会

羊城晚报讯 记者许悦,通讯员粤农轩、实习生郑楠报道:27日,广东省金融支农促进会第一届第一次会员大会在广州召开。作为全国首个省级金融支农促进会,该会将切实发挥全方位金融支农作用,高质量推动广东省全面乡村振兴。

据了解,截至2021年年末,广东辖内涉农贷款余额达1.9万亿元,实现农业保险保费收入超48.38亿元,省农业基金累计完成签约认缴总规模近208.4亿元,带

动社会募资近137.74亿元,广东乡村振兴板已聚集省内优质农业龙头企业99家。

会上选举产生会长、轮值会长、副会长、秘书长,广东省农村信用社联合社任会长单位,中国人民银行保险监督管理委员会广东监管分局任轮值会长单位。

广东省金融支农促进会由10家单位联合发起,首批会员88家。促进会前身是广东金融支农联盟,成立于2019年,也是全国率先发起设立的首个省级金融支农平台。

# 媒体导师授“武艺” 税宣青年忙“充电”

文/图 李海婵 惠瑞轩 黄广

“我第一次剪辑出了比较完整的vlog!”“税宣小白成功get到了各项技能!”“打开税宣‘新世界’!”近日,2022年惠州税务税宣人才训练营落下帷幕,经过三天的学习,来自全市四区三县的20名税宣青年直呼“干货满满”。

此次训练营由国家税务总局惠州市税务局和羊城晚报惠州全媒体传播中心联合主办,采取“组建人才库+开班教学+实战演练”的形式,由羊城晚报经济新闻记者、资深专家担任导师,以“小班制”教学,传授新闻采访与写作、新闻摄影与vlog拍摄、融媒体策划等税宣技能课程,探索做优做强税宣工作的新思路、新办法、新机制。

在课堂上,导师们讲授采编技巧,逐篇点评学员作品;手把手教学拍摄vlog,分享短视频制作经验及要领;指导开展融媒体策划,学员“脑洞大开”,路演互评掀起“头脑风暴”……为惠州税宣青年修成“提笔能写、对镜能讲、举机能拍”的全媒体人才奠定基础。

训练营期间,学员们珍惜“充电”机会,全身心投入到学习中,修改新闻稿件、学习拍摄剪辑vlog、策划可行性较高的融媒体税宣方案。据统计,3天3夜,20

名学员共完成41篇新闻稿,拍摄剪辑20条vlog,策划3份融媒体宣传方案,获得导师连连夸赞。“这段学习之旅可概括为‘困而学之,见贤思齐’。”仲恺区税务局办公室人员黄静说,在新闻写作、拍摄视频、宣传策划方面的困惑,都有很“牛”的老师来解答;对于同一话题,身边的优秀小伙伴能互相碰撞出不同的想法,极大地拓宽了自己的眼界视野。

大亚湾区税务局纳税服务科人员朱铭形象地将技巧比喻为税收宣传的一把利剑,而训练营就是一次磨剑过程。她表示,未来会将所学所获更多地运用到税宣实际工作中,发出惠州声音,讲好税收故事。

羊城晚报惠州全媒体传播中心负责人介绍,这是羊城晚报首个落地在地级市的税宣人才训练营,将助力惠州税务部门构建税宣人才培养模式,打造全媒体人才训练路径。

“希望大家都能读书破万卷,妙手著文章!”结业仪式上,国家税务总局惠州市税务局党委委员、副局长田茂真认为训练营活动形式新颖、内容丰富、效果很好,并结合多年工作经验,勉励税宣青年要多阅读、勤学习,多动脑、勤思考,多动笔、勤写作。



学员展示作业

# 广州海珠推出全国首批“数据经纪人”名单

羊城晚报记者 高焱 张璐璐 通讯员 鲁鹏

海量数据如何有序高效“动起来”、推动数字经济健康可持续发展?广州市海珠区先行试点探索“数据经纪人”。

记者从海珠区了解到,5月23日,经广东省政务服务数据管理局批准同意,在广州市政务服务数据管理局支持下,海珠区推出全国首批“数据经纪人”名单,分别是广东电网能源投资有限公司、广州金控征信服务有限公司、广州唯品会数据科技有限公司。

“首批入选的三家企业涉及电力行业、电子商务、金融等领域,拥有丰富的社会数据和成熟的运营经验。”海珠区政务服务数据管理局负责人(以下简称“相关负责人”)表示,期待通过此次试点为全面推行数据经纪人制度积累可复制、可推广的“海珠经验”,为数据要素市场化配置改革输出数据流通创新的“海珠解法”。

## 什么是“数据经纪人”?

“‘数据经纪人’是在政府的监管下,具备开展数据经纪活动资质的机构。”相关负责人介绍,该机构要具备生态协同能力、数据运营能力、技术创新能力、数据安全能力和组织保障能力,围绕重点领域开展数据要素市场中介服务,推动数据流通规范化。

该负责人指出,“数据经纪人”主要有三方面的职责:一是受托行权,即数据拥有者可以授权数据经纪人行使权力;二是风险控制,在数据流通交易过程中起到中介担保作用;三是价值挖掘,挖掘数据要素价值,充当数据价值发现者、数据交易组织者、交易公平保障者、交易主体权益维护者等多重角色。

## 为何率先在海珠诞生?

为什么“数据经纪人”诞生在海珠?记者了解到,海珠区坐拥琶洲人工智能与数字经济试验区,聚焦“算法、算力、算量”人工智能发展三大支柱打造“琶洲算谷”,数字产业基础雄厚、数字支撑能力突出、数字场景应用丰富。此外,广东省在全国率先开展数据要素市场化配置改革,提出包括“数据经纪人”在内的制度性创新举措,海珠区成为全省唯一的“数据经纪人”“首席数据官”“数据生产要素统计核算”“数据改革”“三试点”单位。

相关负责人表示,海珠区在2021年12月出台了全国首份“数据经纪人”试点工作方案,充分凸显区域特色,探索打造数据要素市场化配置改革

“先行地”。为厘清“数据经纪人”的概念,海珠区政务服务数据管理局牵头进行多轮市场一线调研,组织多场专家学者讨论、多次到相关单位走访学习。

## “数据经纪人”怎么干?

如何指导试点企业开展探索工作,是试点创新的关键所在。记者了解到,海珠区的做法是“规定动作”和“自选动作”相搭配,鼓励“数据经纪人”创造性开展试点工作。

相关负责人介绍,一方面,为“数据经纪人”设立“规定动作”,优先在电力、金融、电子商务等社会数据丰富的重点领域进行试点,明确试点工作机制、工作内容、业务范围、业务场景等相关内容,并指导“数据经纪人”配合开展相关调

研、检查和评估。另一方面,鼓励“数据经纪人”创新“自选动作”,根据各自领域特色,科学有序地探索数据经纪业务。

## 创新与安全如何兼顾?

开展数据要素流通探索,尚无样板可借鉴,可依循的经验寥寥。记者获悉,海珠区通过与试点企业签订“信任协议”来兼顾安全可控与创新突破,既为新兴业态活动留出充足空间、避免错失发展机遇,又稳妥审慎监管、避免造成严重后果。

相关负责人透露,海珠区将探索引入“监管沙盒”模式,以“慎监管、重引导、抓责任”为主线,对“数据经纪人”做到“充分指导”“无事不扰”,为数字新业态新模式的萌芽成长提供深厚“土壤”。

# 省消委会发布“六一”消费提示

羊城晚报记者 马灿 通讯员 粤消宣

一年一度的“六一”国际儿童节即将到来,不少商家瞄准儿童消费市场,推出了各式各样的销售活动。对此,5月27日,广东省消委会根据节日消费和儿童消费特点,梳理近年相关投诉,并结合案例,发出以下消费提示。

## 案例一: 外出游玩须注意人身安全

张女士带小孩在游乐场游玩时,孩子被一名男孩推倒,导致头部撞到不锈钢柱子受伤,送往医院进行缝合。张女士投诉后,经潮州市湘桥区消委会分委会调查了解到,由于游乐场工作人员疏忽,被撞柱子没有贴防撞条,安全措施不到位,导致孩子受伤。最后虽然商家诚恳道歉并进行了赔偿,但孩子身心均

## 案例二: 提防孩子大额电子消费

郭小姐的孩子通过手机私自绑定了大人的银行卡,并通过手机支付的方式在游戏中消费6万余元。为追回钱款,郭小姐投

诉到广东省消委会,经调查,证明确实为未成年人进行的充值,但商家也负有一定的监管责任,故虽经消委会全力争取,最终商家只同意退回47000多元。

对此,广东省消委会提醒家长在孩子使用手机、平板电脑等电子产品时,应开启未成年人模式,不要提供身份信息给孩子进行实名认证。应管理好解锁指纹和支付密码,不将密码告诉孩子,定期对支付账号进行检查。加强对孩子的日常消费观念,避免孩子沉迷游戏、大额游戏充值、直播打赏等问题。

## 案例三: 谨慎支付长期大额培训费

王小姐为培养孩子的兴趣

爱好,花费3万余元为孩子购买了33个月的机器人课程,后续因商家更改上课地点,消费者要求退费退款,结果却得知商家因资金链断裂已停止经营。为拿到退款,王小姐前往消委会进行了投诉,但商家却以缺少资金为由拒绝退款,导致调解失败,消委会只能建议消费者通过法律途径维权。

对此,广东省消委会提醒家长在孩子选择课外培训班、兴趣班时,要比照最新政策,拒绝证照不齐的培训机构。要认真阅读合同,注意培训课程、老师、费用、时间安排以及解约违约责任等内容。尽量不要一次性支付大额费用购买长期课程,避免因商家倒闭、“跑路”造成损失。要增强风险意识,先签合同再付款,及时保留相关凭证。

## 案例四: 科学选购绿色健康食品

林女士在某店铺购买一箱牛奶给孩子食用,结果食用当天孩子便出现头晕、腹痛、恶心等症状,送医后确认为食物中毒,需住院治疗。在初步沟通赔偿未果后,林女士投诉至阳春市消费者权益保护中心。经反复沟通调解,最终商家赔偿消费者两万余元。

对此,广东省消委会提醒消费者,选购食品时要注意查看产品包装上是否有“SC”标志、生产日期、保质期和配料表等标注。同时,在购买食品或服务时,要讲究科学,注重质量,做到绿色环保、安全放心消费。

# 儿童消费哪些“雷区”需注意?

一年一度的“六一”国际儿童节即将到来,不少商家瞄准儿童消费市场,推出了各式各样的销售活动。对此,5月27日,广东省消委会根据节日消费和儿童消费特点,梳理近年相关投诉,并结合案例,发出以下消费提示。

## 案例一: 外出游玩须注意人身安全

张女士带小孩在游乐场游玩时,孩子被一名男孩推倒,导致头部撞到不锈钢柱子受伤,送往医院进行缝合。张女士投诉后,经潮州市湘桥区消委会分委会调查了解到,由于游乐场工作人员疏忽,被撞柱子没有贴防撞条,安全措施不到位,导致孩子受伤。最后虽然商家诚恳道歉并进行了赔偿,但孩子身心均

## 案例二: 提防孩子大额电子消费

郭小姐的孩子通过手机私自绑定了大人的银行卡,并通过手机支付的方式在游戏中消费6万余元。为追回钱款,郭小姐投