

守护孩子的童心 保卫孩子的想象力

首席评论
□王石川

昨天是“六一”国际儿童节。节前，习近平总书记致信祝贺中国儿童中心成立40周年时强调：“做儿童成长的引路人、儿童权益的守护者、儿童未来的筑梦人，用心用情促进儿童健康成长、全面发展”。并向全国广大少年儿童致以节日的祝贺，祝小朋友们学习进步、快乐生活、茁壮成长。

儿童节是儿童的盛大节日，它的底色是欢快的、阳光的，也应该是有质感的。对于儿童来说，在充满仪式感的活动中玩得开心，远胜于被耳提面命。而对于全社会来说，不仅要带孩子纯粹的快乐，更要思考如何促进儿童全面发展，如何当好儿童成长的引路人、儿童权益的守护者、儿童未来的筑梦人，给他们一个可期的未来。

“少年儿童的心灵都是敏感的，准备接受一切美好的东西。”儿童处于价值观塑造期，他们受到什么样的熏染，往往就会成为什么样的人。从这个角度看，当好他们的

引路人责任重大，在引路过程中，不能出现丝毫方向性的偏差，更不能把他们带到沟里去。

当好儿童权益的守护者。当前，针对儿童保护的制度安排愈加丰富，特别是法治保障更是迈上新台阶。比如，新修订的未成年人保护法已于去年6月1日起施行，既细化了家庭监护职责，更确立了国家亲权责任，具体体现为：增设“政府保护”专章，在监护人被宣告失踪且无其他人可以担任监护人等七种情形下，民政部门应依法对未成年人进行临时监护。

与做好儿童成长的引路人，儿童权益的守护者相比，做好儿童未来的筑梦人尤为不易。如果说前者都有可量化的指标，那么后者则显得比较抽象，不容易把握。筑梦没有统一的标准，家庭教育没有统一的模板也不可能有统一的模板，让孩子幸福成长殊为不易。

今天的孩子拥有优渥的物质条件和丰富的精神环境，但他们背负的东西太多，被寄予的期望太高，一些孩子在压力之下，早早失去了童心，令人痛心。有句话说得好：“幸福的童年治愈一生，

不幸的童年用一生治愈。”保护孩子、关爱孩子，要给孩子稳稳的幸福，但对幸福的理解不能浅表化，给孩子吃得好、穿得好、用得好当然重要，但更重要的是给孩子精神层面的呵护。

守护孩子的童心，至关重要。很多诺贝尔奖得主把他们取得的成就归功于童年经历。比如，光纤之父、诺贝尔物理学奖得主高锟的父亲、诺贝尔物理学奖得主居里夫人，儿时对花园里的生物兴致盎然，这奠定了他探索生物奥秘的志向。

其实，哪个儿童不“调皮”？哪个儿童不充满好奇心？问题是，如何让孩子保持好奇，如何呵护他们的想象力？调查显示，儿童对于社会、情感、道德、世界的意识和感受及认知，都比成年人想象中要丰富得多。但可悲的是，很多儿童在成长过程中渐渐失去了想象力，变得循规蹈矩，亦步亦趋。谁偷走了他们的好奇心，谁

扼杀了他们的想象力？

爱因斯坦说过，想象力比知识重要。知识是有限的，而想象力涵盖着世界上的一切，推动着进步，并且是知识进化的源泉。当前，我国正在加快建设科技强国，实现高水平科技自立自强。在这个过程中，保护孩子的想象力，激发他们的创造力，才能在未来培养出更多的高水平科研人才，才能为科技强国提供源源不断的人才支撑。

儿童是国家的未来、民族的希望。对于每个家长来说，要给孩子一把开启幸福的钥匙，而不是包办一切；要为他们打开开阔的世界，而不是把他们拘囿在狭小空间。诗人纪伯伦说过，你的孩子其实不是你的孩子，他们是生命对于自身渴望而诞生的儿女，“给他们你的爱，而不是你的思想，因为他们有自己的思想；给他们的身体提供住房，但不要禁锢他们的心灵，因为他们的灵魂居住在明天的房间里……”守护孩子的童心，保卫孩子的想象力，这是给予儿童最好的儿童节礼物。

(作者是北京知名时事评论员)

着力打造 美丽中国的广东样板



□周云 张宇

5月22日，中国共产党广东省第十三次代表大会在广州开幕。中共中央政治局委员、中共广东省委第一书记李希代表中国共产党广东省第十二届委员会向大会作了题为《忠诚拥护“两个确立” 坚决做到“两个维护” 奋力在全面建设社会主义现代化国家新征程中走在全国前列创造新的辉煌》的报告。在报告中，李希书记部署了九项重点工作任务，关于生态文明建设，李希书记提出，要持续强化生态文明建设，着力打造美丽中国的广东样板。积极稳妥推进碳达峰碳中和，深入打好污染防治攻坚战，持续加强生态建设与保护，让广东大地青山常在、秀水长清、空气常新。

党的十八大以来，广东跟全国其他地方一样，在习近平生态文明思想的指引下，进一步一个脚印、踏踏实实地开展生态文明建设。十年寒暑，星移斗转，广东的生态环境有了质的提升，天变得更蓝了，水变得更绿了，空气变得更清新了，PM2.5超标的天数越来越少了。但是生态文明建设，如逆水行舟，不进则退。因此，需要久久为功的意识，以永远在路上的姿态，十二分的努力，更果敢的态度、更高的标准，持之以恒地推进生态文明建设。

持续强化生态文明建设，要坚持理论逻辑

科学的理论是实践的指南，习近平生态文明思想，是我国生态文明建设一切工作的指针。关于生态文明建设，习近平总书记进行了一系列深刻的论述，阐述了坚持人与自然和谐共生等一系列重要思想，形成了完整的理论体

系，具有很强的科学性和实践性。习近平生态文明思想的理论伟力，已经被十八大以来我国生态文明建设取得重大成果所证明。今后广东的生态文明建设，仍然要始终不渝地坚持习近平生态文明思想的指导。

广东生态文明建设，还要以开放的心态吸收和借鉴一切优秀的关于生态文明的思想和理论。与此同时，也要警惕和抵制极端生态主义。极端生态主义的一个重要表现就是主张为了生态保护，可以不惜代价牺牲一切利益。这实际上贬低了人的价值。事实上，离开了人，生态保护就没有任何意义。

持续强化生态文明建设，要理顺实践逻辑

在实践中，生态文明建设的核心问题是如何处理好经济发展与生态环境保护之间的关系。对此，习近平总书记提出了著名的“两山论”，绿水青山就是金山银山，以高超的辩证思维，回答了这一难题。各级领导干部在谋划经济发展和生态文明建设的时候，同样也需一个脚印、踏踏实实地开展生态文明建设。二者对立起来，而是要想办法找出这二者之间的结合点、平衡点，最后做到相互促进。真正做到“保护环境就是保护生产力，改善环境就是发展生产力”。

实践是检验真理的唯一标准，同样，在生态文明建设实践中，也要遵循实事求是的原则。生态文明建设的是非基础。岭南文化自古以来也一直有着保护自然的传统。在新的历史时期，广东不仅是改革创新的排头兵，而且在环境保护方面，也走在全国的前列。早在上个世纪80年代，省委书记林若就提出“五年消灭荒山，十年绿化广东”的宏伟目标并且如期胜利完成。1991年，广东被党中央、国务院授予“全国荒山造林绿化第一省”的称号。

这些光荣而厚重的历史传统，在今天要变成行动的动力，全省党员干部群众要在省委的引领下，拼搏奋进，力争上游，让广东的生态文明建设继续走在全国前列，正如李希书记所要求的：着力打造美丽中国的广东样板。

持续强化生态文明建设，要遵循政治逻辑

习近平总书记多次提出，要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，生态文明建设同样要秉持以人为本，坚持人民至上。生态

环境是最重要的公共产品，关系到每一个人的身心健康，生态文明建设的本质就是“还自然以和谐美丽，为人民谋幸福谋安康”，就是在满足人民对美好生活的需要。讲生态，就是讲政治。

生态文明建设的坚持以人民为中心的理念还表现在另外一个方面，那就是在相关政策的制定和执行的时候，要充分考虑到广大人民群众的承受力，杜绝以降低人民群众的生活质量、生产水平、幸福感为代价，盲目一刀切的扰民、损害人民群众利益的行为。

持续强化生态文明建设，要顺应历史逻辑

在党的传统文化中，有丰富的生态文明建设的思想资源，习近平总书记说，“我们应该遵循天人合一、道法自然的理念，寻求永续发展之路”，就是对传承传统生态文明思想的重要启示。广东由于地理、气候的原因，在生态保护方面得天独厚，广东环境建设起步早，在全国和世界闻名遐迩，广州素有花城之称，这是广东生态文明建设的坚实的基础。岭南文化自古以来也一直有着保护自然的传统。在新的历史时期，广东不仅是改革创新的排头兵，而且在环境保护方面，也走在全国的前列。早在上个世纪80年代，省委书记林若就提出“五年消灭荒山，十年绿化广东”的宏伟目标并且如期胜利完成。1991年，广东被党中央、国务院授予“全国荒山造林绿化第一省”的称号。

这些光荣而厚重的历史传统，在今天要变成行动的动力，全省党员干部群众要在省委的引领下，拼搏奋进，力争上游，让广东的生态文明建设继续走在全国前列，正如李希书记所要求的：着力打造美丽中国的广东样板。

(周云，华南理工大学马克思主义学院教授；张宇，华南理工大学马克思主义学院研究生)

热点快评

□陈广江

施工前预估只用几斤胶水，完工却用了30多斤；预估价不到1000元，施工完却要8000元，简直是“抢钱”……5月31日，湖北武汉的孙先生向媒体反映了自己的遭遇。记者调查发现，近期有关防水补漏的投诉明显增多，投诉对象有防水补漏公司，也有淘宝、58同城、抖音、快手等平台或网站。投诉内容主要涉及虚假宣传、高价收费、售后无保证、使用三无产品、不开发票等。(6月1日《工人日报》)

事实上，“防水生意”变“抢钱生意”并不是什么新问题。曾几何时，一些防水补漏施工师傅开着面包车，车顶车身后贴满“专修楼房漏水”“高压注浆补漏”“免砸砖免砸墙”等广告，游走在一些城市的大

“防水生意”变“抢钱生意”： 平台不能当“甩手掌柜”

街小巷。这些人并非专业人员，大多未经防水施工培训，采取事先不告知却大量灌注防水胶液的手段，坑骗消费者钱财。对此，坊间称之为“补漏帮”。

近年来，这些施工师傅已不满足于线下揽活，还大举涌入各类网络平台，不惜花重金打广告，全网“钓鱼”“割韭菜”。从线下到线上，“还是原来的配方，还是熟悉的味道”，骗人的套路大同小异：打着“本地”“专业”“新技术”“施工快”“免砸墙”等招牌，以低价、质保吸引下单，最终结算价远超预估价，漏水问题也难以解决甚至“越补越漏”。不只是“三无”施工师傅这么干，一些资质齐全的企业也如法炮制。

虽然不是新套路，但依旧让人

防不胜防，而且事后维权不易。对部分胜诉主来说，夏季房屋防水补漏是一种刚需，但漏点在哪里、需灌注什么胶水以及灌注多少等问题，几乎全由施工人员的“自由操作”，导致过度灌胶、暗箱操作成了行业潜规则。消费者上当后才发现，这些所谓的防水补漏公司，没有实体店址和工商登记信息，合同没签，证据不充分，无法向法院起诉，报警也难以立案。在投诉平台上，类似投诉比比皆是。

“防水生意”变“抢钱生意”，谁来管管？按理说，赚取广告费、为骗子引流、各类短视频平台责无旁贷。根据《广告法》有关规定，发布广告的平台明知或者应知广告虚假仍设计、制作、代理、发布的，市场监督管理部门没收广告费

用，并处广告费用三倍以上五倍以下的罚款。这就要求抖音等短视频平台在帮助商家推广的过程中，要尽到相应的监督审核义务，包括事前、事中、事后审核，不给不良商家提供可乘之机。

对淘宝、58同城等电商平台来说，应尽量到商家相关资质以及在发生纠纷时提供商家真实名称、地址和有效联系方式的法律责任，并积极采取相应措施保护消费者合法权益。

当然，消费者在选择防水补漏企业时，也应瞪大眼睛，尽可能找当地有固定经营场所的正规公司，签订正规合同，保留交易凭证等证据。“天价”防水补漏骗局屡屡出现，消费者也应汲取教训、长点记性。

持续强化生态文明建设，要坚持理论逻辑

科学的理论是实践的指南，习近平生态文明思想，是我国生态文明建设一切工作的指针。关于生态文明建设，习近平总书记进行了一系列深刻的论述，阐述了坚持人与自然和谐共生等一系列重要思想，形成了完整的理论体

讲好中国故事 加强国际传播能力建设

在百年潮中奏响激昂的青春乐章

□周静 汪正一

党的十八大以来，习近平总书记关于加强国际传播能力建设做出了一系列重要论述。2021年5月31日，习近平强调：“讲好中国故事，传播好中国声音，展示真实、立体、全面的中国，是加强我国国际传播能力建设的重要任务。”“讲好中国故事”思想贯穿于加强国际传播能力建设的全过程，如何讲好中国故事不仅是我国国际传播能力建设的重要任务，也是加强国际传播能力建设的重要手段，对当下我国有效开展国际传播工作、提升国际话语权有着十分重要的意义。

一、讲好中国故事的源头：传承中华优秀传统文化

习近平指出：“不忘历史才能开辟未来，善于继承才能善于创新。优秀传统文化是一个国家、一个民族传承和发展的根本，如果丢掉了，就割断了精神命脉。”中华优秀传统文化是中华民族的精神之基，是最深厚的文化软实力，而其根植于历史风云变幻中积淀下来的人文内核与精神追求是千千万万个中国故事的根与源，是讲好中国故事、解决“我们从哪里来”这一问题的关键。以电影《一代宗师：叶问》为例，该影片无论是故事的结构、内容还是所表达的思想，都生动展现了中国传统文化中的武术境界与武术哲学。武术境界为见己、见天地、见众生。武术哲学为“藏”与“让”，“境界”与“哲学”都可在传统文化中追根溯源。电影《一代宗师：叶问》正是依托于传统文化观，让国际社会领略到中国功夫禅与意的同时，也成为各大国际影展的座上宾，实现了对中国优秀传统文化的推广。可见，讲好中国故事需要从优秀传统文化中汲取养分、找寻素材，让世界各国人民通过丰富多样的中国故事认识中国，进而增强国际传播能力，提升国际话语权。

二、讲好中国故事的方式：创新方法手段

习近平强调：“加强和改进中华文化走出去工作，要拓展渠道平台，创新方法手段。”讲好中国故事作为我国文化对外输出的一种方式，要求我们革新媒介机制，创新

方法手段。一方面要正确认识新兴媒体传播的移动化、碎片化、个性化特征，把握国际传播领域移动化、社交化、可视化的趋势；另一方面要充分发挥新兴媒体的传播功能，把中国故事讲得通俗易懂，增加中国故事在海外的受众群体。近年来，人民日报、新华社、中央电视台等有着基于抖音在海外的巨大影响力，在抖音国际版均开设账号，输出以微视频为主的产品，不间断地向海外受众展示中国面貌。同时，说唱、动漫等海外的流行方式也被主流媒体所采用。例如，2021年10月11日，在中宣部指导下推广局指导下出品的双语动画短视频《接力》，引发了海内外网友广泛讨论。国内外总浏览量超过4.2亿次，海外社交平台播放量近8000万次，美联社、彭博社、法新社、塔斯社等600多家海外媒体刊播报道，受众覆盖230多个国家和地区。这意味着创新方法手段，对于讲好中国故事、增强国际传播能力有着显著的推动作用。

三、讲好中国故事的关键：注重融通中外

融通中外是指我们传播的概念、范畴、表述既要符合中国国情、有鲜明的中国特色；又要与国外习惯的语体风格、表述方式相对接，易于海外受众所理解和接受。习近平强调，讲好中国故事需要融通中外，即打开不同文化之间的阀门，使文化之水相互交融。具体说来落实到八个字：尊重差异，因地制宜。

四、讲好中国故事的路径：使用国际化表达

习近平指出，一个国家在世界上的声音能否传得开、形象能否树得起、影响能否打得出，一个重要因素就在于语体能否被国际社会听得清、听得进、听得进。加强国际传播能力建设，是对国际社会讲述中国故事，听故事的对象是国际受众，那么在讲述故事时必须使用国际化表达，才能让受众听得清、听得进。

首先，要坚持受众的反馈收集工作。传播者要把受众对输出内容的感想、建议通过邮箱、信箱、网络留言板等不同方式，多渠道进行收集。为了提高受众参与积极性，可以考虑有奖征集，使收集的信息更加全面具体、更具参考性。其次，将人工智能、大数据技术与反馈工作紧密结合。利用大数据的技术优势，参与反馈的收集、分析。同时，利用人工智能提供相应的热点预测以及监测舆情，让中国故事紧贴实时动态与受众的喜好，打造符合海外受众口味的中国故事。最后，要建立起建立相应的机构、选拔专业人员，从收集反馈的环节出发，通过监测、分析、研判到后为决策提供有力支撑。整个环节要在一个具体、精准的系统内运行，各环节相衔接，反馈工作顺利进行，从而达到建立反馈体系、反哺当下的国际传播工作的目的。只有这样，才能让我们所讲的中国故事更有深度、更有温度、更有国际传播能力建设添砖加瓦，最终建构起具有中国特色的国际传播体系。

五、讲好中国故事的保障：完善反馈体系

习近平强调：“创新由实践来修正，由实践来检验，由实践赋予活力。实践创新程度成为我们提升新闻宣传品质的至关重要的现实条件。”这告诉我们讲好中国故事，要从实践出发，接受受众的检验，即注重收集受众的意见和反馈，以受众的评价作为衡量传播工作效果的重要标尺，优化对外传播工作。可以说，建立完善反馈体系，是讲好中国故事的最后一环也是关键一步。

五、讲好中国故事的保障：完善反馈体系

首先，要坚持受众的反馈收集工作。传播者要把受众对输出内容的感想、建议通过邮箱、信箱、网络留言板等不同方式，多渠道进行收集。为了提高受众参与积极性，可以考虑有奖征集，使收集的信息更加全面具体、更具参考性。其次，将人工智能、大数据技术与反馈工作紧密结合。利用大数据的技术优势，参与反馈的收集、分析。同时，利用人工智能提供相应的热点预测以及监测舆情，让中国故事紧贴实时动态与受众的喜好，打造符合海外受众口味的中国故事。最后，要建立起建立相应的机构、选拔专业人员，从收集反馈的环节出发，通过监测、分析、研判到后为决策提供有力支撑。整个环节要在一个具体、精准的系统内运行，各环节相衔接，反馈工作顺利进行，从而达到建立反馈体系、反哺当下的国际传播工作的目的。只有这样，才能让我们所讲的中国故事更有深度、更有温度、更有国际传播能力建设添砖加瓦，最终建构起具有中国特色的国际传播体系。

五、讲好中国故事的保障：完善反馈体系

首先，要坚持受众的反馈收集工作。传播者要把受众对输出内容的感想、建议通过邮箱、信箱、网络留言板等不同方式，多渠道进行收集。为了提高受众参与积极性，可以考虑有奖征集，使收集的信息更加全面具体、更具参考性。其次，将人工智能、大数据技术与反馈工作紧密结合。利用大数据的技术优势，参与反馈的收集、分析。同时，利用人工智能提供相应的热点预测以及监测舆情，让中国故事紧贴实时动态与受众的喜好，打造符合海外受众口味的中国故事。最后，要建立起建立相应的机构、选拔专业人员，从收集反馈的环节出发，通过监测、分析、研判到后为决策提供有力支撑。整个环节要在一个具体、精准的系统内运行，各环节相衔接，反馈工作顺利进行，从而达到建立反馈体系、反哺当下的国际传播工作的目的。只有这样，才能让我们所讲的中国故事更有深度、更有温度、更有国际传播能力建设添砖加瓦，最终建构起具有中国特色的国际传播体系。

五、讲好中国故事的保障：完善反馈体系

首先，要坚持受众的反馈收集工作。传播者要把受众对输出内容的感想、建议通过邮箱、信箱、网络留言板等不同方式，多渠道进行收集。为了提高受众参与积极性，可以考虑有奖征集，使收集的信息更加全面具体、更具参考性。其次，将人工智能、大数据技术与反馈工作紧密结合。利用大数据的技术优势，参与反馈的收集、分析。同时，利用人工智能提供相应的热点预测以及监测舆情，让中国故事紧贴实时动态与受众的喜好，打造符合海外受众口味的中国故事。最后，要建立起建立相应的机构、选拔专业人员，从收集反馈的环节出发，通过监测、分析、研判到后为决策提供有力支撑。整个环节要在一个具体、精准的系统内运行，各环节相衔接，反馈工作顺利进行，从而达到建立反馈体系、反哺当下的国际传播工作的目的。只有这样，才能让我们所讲的中国故事更有深度、更有温度、更有国际传播能力建设添砖加瓦，最终建构起具有中国特色的国际传播体系。

五、讲好中国故事的保障：完善反馈体系

首先，要坚持受众的反馈收集工作。传播者要把受众对输出内容的感想、建议通过邮箱、信箱、网络留言板等不同方式，多渠道进行收集。为了提高受众参与积极性，可以考虑有奖征集，使收集的信息更加全面具体、更具参考性。其次，将人工智能、大数据技术与反馈工作紧密结合。利用大数据的技术优势，参与反馈的收集、分析。同时，利用人工智能提供相应的热点预测以及监测舆情，让中国故事紧贴实时动态与受众的喜好，打造符合海外受众口味的中国故事。最后，要建立起建立相应的机构、选拔专业人员，从收集反馈的环节出发，通过监测、分析、研判到后为决策提供有力支撑。整个环节要在一个具体、精准的系统内运行，各环节相衔接，反馈工作顺利进行，从而达到建立反馈体系、反哺当下的国际传播工作的目的。只有这样，才能让我们所讲的中国故事更有深度、更有温度、更有国际传播能力建设添砖加瓦，最终建构起具有中国特色的国际传播体系。

□孙晓晖

“我们是五月的花海，用青春拥抱时代。”今年的五月，格外令人欣喜。5月1日劳动节、5月4日青年节、5月5日马克思诞辰日、5月8日母亲节、重大节日纪念和重要时间节点纷至沓来，令人深感振奋、倍觉温馨。5月10日，又喜迎中国共产主义青年团成立100周年。从共青团党团的百年华诞，到今年共青团的百岁生日，若选择一个关键词高度概括我们现在所处的历史坐标，“百年潮”应恰如其分。试问：人生有几个百年？从人类目前的生命周期看，绝大多数个体穷其一生只能经历一次百年纪念。人生恰逢盛世，意义自不待言。

“每年五四前后，这个时间我是留给青年人的。”于青年学子而言，习近平总书记的讲话中，“青春”出现了33次，“青年”则出现了123次。讲话紧扣“青春”和“青年”两大关键词，为共青团组织广大青年上了一堂精彩纷呈的百年团史“思政课”。一是主题鲜明，立意深远。总书记的讲话以中国共青团百年征程为历史背景，以“青春”“青年”两大关键词，为共青团组织广大青年上了一堂精彩纷呈的百年团史“思政课”。一是主题鲜明，立意深远。总书记的讲话以中国共青团百年征程为历史背景，以“青春”“青年”两大关键词，为共青团组织广大青年上了一堂精彩纷呈的百年团史“思政课”。

“自古英雄出少年，长江后浪推前浪”。回顾中外古今，人类历史青年英雄辈出，中华民族青年英雄辈出。《共产党宣言》发表时马克思是30岁，恩格斯是28岁；列宁最初参加革命活动时只有17岁，牛顿和莱布尼茨发现微积分时分别是22岁和28岁；贾谊写出“西汉一代最好的政论”时不到30岁，王勃写下千古名篇《滕王阁序》时才20多岁。在党领导人民进行百年历史征程中，青年英杰更是数不胜数

心扉，直抵中国当代青年人的灵魂深处，听后让人油然而生一股奋发有为的精神力量。三是以史为鉴，催人奋进。百年风华，青春作证；青春向党，不负人民。总书记的讲话贯通历史、现实、未来，对当代中国青年踔厉奋进具有重要的政治性、思想性、战略性和指导性，是迈向新征程上共青团以史为鉴、面向未来、再立新功的根本遵循。

“我们是初升的太阳，用生命点燃未来。”回望百年潮，高举火炬，踔厉奋进；不忘来时路，心系家国，玉汝于成铸荣光。从1922年5000多名团员、18个团组织，到今天7300多万名团员、360多个团组织。一百年来，共青团和广大青年在民族复兴征程上勇当先锋、倾情奉献，发挥生力军和突击队作用，使实现民族复兴成为中国青年运动一以贯之的恢弘主题。共青团的第一个百年，绝非历史篇章的终点，而是一个百年新征程的起点。历史从不眷顾彷徨者、犹豫者和焦虑者，而永远垂青于奋进者、开拓者和前行者。征途未有穷期，历史的指针已指明新的方向。让我们团结起来，一起向未来，在百年团史中汲取智慧力量，在百年潮中凝聚起价值共识和历史荣光，勇作“复兴栋梁、强国先锋”，在奋斗中绽放青春激情，在砥砺中追逐青春理想，以实际行动迎接党的二十大胜利召开，让青春之花在不懈奋斗中绚丽绽放！

(作者系广东财经大学马克思主义学院教授、广东省习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特约研究员)
注：本文系2022年度广州市社科规划课题“正确认识把握防范化解重大风险治理现代化的视角”的阶段性成果。