

多国警告将抵制美洲峰会 美国遭遇外交尴尬

第九届美洲峰会将于6日至10日在美国洛杉矶举行。美方因不打算邀请古巴、尼加拉瓜、委内瑞拉领导人参会，遭到多个美洲国家领导人批评或抵制。

分析人士指出，美国打着所谓“民主”旗号霸权决定谁出席美洲峰会的做法不得人心，暴露美国在拉丁美洲地区影响力正在下降，“美式霸权”日渐衰落。

引发多国强烈抗议

美国国务院宣称，由于“民主问题”，不太可能邀请古巴、尼加拉瓜和委内瑞拉的领导人出席美洲峰会。美方无理表态引发拉美地区多国强烈不满，认为美国借举办峰会搞“分裂、霸权、歧视”，多国领导人警告抵制峰会。

墨西哥、玻利维亚、安提瓜和巴布达等国领导人5月纷纷表示，若美国不邀请全部美洲国家领导人，则拒绝参加此次峰会。

平行峰会表达不满

直至6月2日，墨西哥总统

洛佩斯仍表示未决定参加美洲峰会。阿根廷总统费尔南德斯于6月1日确认将出席美洲峰会。阿根廷媒体报道，会议期间费尔南德斯将就“美国决定将尼加拉瓜、古巴和委内瑞拉排除在峰会之外”进行发言。

另据西班牙媒体5月末报道，阿根廷正在组织另一场与美洲峰会同时举行的平行峰会。该会议将由阿方以拉美和加勒比地区国家共同轮值主席国的名义召集，智利和墨西哥已确认将出席该会议。报道说，这一会议不仅与美洲峰会日期相同，而且会议地点也相同，会议将举行领导人早餐会，讨论美国主办美洲峰会却不邀请美洲国家组织

有成员的行为。

地区霸权衰落象征

分析人士指出，美国旨在借此美洲峰会彰显其在拉美和加勒比地区的领导地位，然而美国的霸道做法让峰会遭到越来越多拉美国家领导人的批评或抵制，这增加了美国作为主办方面临尴尬的风险，暴露出美国在拉丁美洲影响力下降。

美国《外交政策》杂志网站文章说，本次美洲峰会恐将沦为“一场貌似例行、实则徒有红毯装点非正式闲谈”，可能象征美国在该地区影响力的衰落。

墨西哥国立自治大学政治和社会科学学院国际关系中心教授玛丽安娜·阿帕里西奥认为，举办美洲峰会，首先应在美洲地区达成共识。而美国对拉美国家缺乏基本尊重，将拉美视作“后院”随意霸凌，对拉美滥施制裁、输出通胀、搞政治干预等。多国领导人批评或警告拒绝参加美洲峰会，正是对美国“霸权主义”的质疑和抵制。

墨西哥国立自治大学政治和社会科学学院国际关系中心教授玛丽安娜·阿帕里西奥认为，举办美洲峰会，首先应在美洲地区达成共识。而美国对拉美国家缺乏基本尊重，将拉美视作“后院”随意霸凌，对拉美滥施制裁、输出通胀、搞政治干预等。多国领导人批评或警告拒绝参加美洲峰会，正是对美国“霸权主义”的质疑和抵制。

当地官员介绍，起火的集装箱堆场位于距离吉大港40公里的希达贡达乡，由一家荷兰和孟加拉国的合资企业运营。堆场里有大约4000个集装箱，其中一些存有化学品。

消防官员说，尽管火势大体已经得到控制，但有几处火点还在燃烧。军方已经派遣消防专家协助消防部门灭火，另外部署250名军人用沙袋围堵泄漏的化学品，以防流入海中。

孟加拉国一集装箱堆场发生火灾 致至少38人死亡



6月5日在孟加拉国吉大港地区拍摄的火灾现场 新华社发

据新华社 孟加拉国东南部吉大港附近一个内陆集装箱堆场4日晚发生大火并导致爆炸，截至5日中午，大火还未被扑灭。当地媒体和官员说，火灾造成至少38人死亡、100多人受伤。伤亡人员包括多名消防员和警察。

当地官员介绍，起火的集装箱堆场位于距离吉大港40公里

2021年“广东税收好新闻”评选结果出炉

见证广东税宣出新出彩

文/莫谨榕 杭莹 岳瑞轩

“税收是很专业、很严肃的工作，该如何运用融媒体方式报道？怎样的税收新闻能更好地为纳税人双方架起沟通互动的桥梁？这是一个重要课题。”对于融媒体时代的税收宣传工作，广东省新闻学会专职副秘书长孙启军有不少思考。

又是一年税收宣传月。在刚刚过去的第31个全国税收宣传月期间，国家税务总局广东省税务局、广东省新闻学会联合主办了2021年“广东税收好新闻”评选活动。来自46家单位报送的303件参赛作品经过初评、复评、终评的激烈角逐，最终50件优质新闻作品脱颖而出，分获消息类、通讯类、广播电视类、融合创新类、特别专题等五类不同奖项。身为评委的孙启军在这些优质作品中找到了上述课题的启发，“这令我十分欣喜”。



怎样才能吸引普通社会公众，让税收宣传变好看？如何才能吸引青少年群体，让税务政策变得懂？近年来，税务部门“花式创新”税收宣传方法。紧扣热点的精准宣传、独具匠心的特色品牌、立体多样的宣传矩阵，这些都是广东税



邀请媒体记者走进企业生产经营一线、办税服务厅一线观察体验，以“新闻之眼”“新闻之笔”生动讲述广东税收故事。图为2021年税务部门组织的一次采风活动现场

作品评选 新闻媒体“翻新”税务报道“花样”

形式涵盖消息、通讯、直播、融媒体作品、音乐剧、内容囊括税收征管改革、减税降费、纳税服务、“六稳”“六保”等，此次参赛作品来自中央新闻单位驻粤机构、省内新闻单位和驻粤港澳大湾区媒体，形式多样、内容丰富、亮点纷呈，是多位评委给出的“观后感”。

媒体机构与税务部门良性互动，聚焦民生税事，深挖焦点亮点，贡献出了一批优质新闻作品。除了形式上的百花齐放，作品内容题材也包罗

万象，如一等奖消息类作品《税收数据显示新兴产业在横琴粤澳深度合作区发展迅猛》，反映的是在“税力量”助力下，横琴四大产业发展欣欣向荣；一等奖通讯类作品《一抹“税务蓝”，绘就南粤乡村大美新画卷》，通过一个企业、一位村民、一个乡村的故事，描绘了税惠赋能乡村振兴的美丽图景；融合创新类获奖作品《揭秘！在东京奥运会升旗仪式上，少不了这个小物件》，从东京奥运会国旗设备上的一件小物件切入，讲述税收赋能企

业创新的精彩故事。税收新闻不仅为税媒互动搭建了平台，更架起了征纳双方沟通交流的桥梁。

终审环节，评委对广东税务的税收宣传工作给予了普遍好评。“我们既看到了记者深入一线的扎实采访，更看到了税务部门在挖掘新闻素材、讲好税务故事中的硬功夫。”孙启军认为，这些作品的质与量，体现出税收新闻在社会、生活中越来越受到关注，影响力越来越大。

税媒互动 税务部门“解锁”税收宣传“新玩法”

地气、给税收宣传增添趣味性。比如，“税务微剧场”“减税降费36计”、减税降费政策地图等一系列创新产品让税收普法宣传效果更显著。

今年税宣月期间，广东省税务局在“广东税务”微信公众号推出“税游广东”融媒体接龙，以“通讯、短视频、H5小游戏、政策速递”等多形式生动讲述21个地市特色产业壮大背后的税收故事，其中H5互动小游戏累计获得10万人次参与；“广东税务”视频号发布的3期《税务微剧场之大湾区创业记》宣传视频，浏览量近120万。作为广东税务的品牌活动，大湾区大学生税收辩论赛直播更是吸引了50多万观众在线观看。有了新平台，新形式的加持，税收宣传逐渐走进千家万户，拉近了与纳税人、缴费人之间的距离。

税收宣传工作离不开媒体的大力支持，税收新闻的诞

生也离不开税务部门的精准助力。在本次“广东税收好新闻”评选中，有评委在评价获奖作品《土地出让金等非税收入划转税务征收，为什么？有何影响？一文读懂》时说：“如此专业的政策传达得如此清晰易懂，这背后一定是税媒双方经年累月的互动与交流的结果。”正是广东省税务局构建“税媒互动”宣传机制，协同联动开展税收宣传，让一篇篇优质新闻作品通过媒体走进大众视野。

“广东税收好新闻”的评选是一次有意义的尝试和探索，为我们税媒“朋友圈”在更深层次上的交流互动搭建了新平台，有利于互促互进，推动税收宣传水平进一步提升，可以说是税收宣传工作的一个新起点。”广东省税务局党委委员、副局长伍关兴表示，税收宣传的向好提升，必将为支持政策举措的直达快享，引领广东税收新发展。

在 第31个全国税收宣传月收官之际，2021年“广东税收好新闻”评选活动圆满落幕，50件新闻作品摘得殊荣。

好新闻里读税收。翻开获奖作品，“税收征管改革”“以数治税”“减税降费”“便民办税”“优化税收营商环境”等关键词频频出现，折射出广东充分发挥先行示范作用，深化税收征管改革的锐意进取。

大数据里看成效。2021年，广东地区（不

含深圳）新增减税降费超800亿元，纳税申报次数大幅缩减至4次以下，出口退税平均办理时间压缩至5个工作日以内……新闻里一个个鲜活的数据和案例，正是广东税务落实落细税费优惠政策、升级便民办税服务、优化税收营商环境的生动写照。

税收新闻是税收事业发展的生动写照，沿着2021年“广东税收好新闻”的脉络，我们再次感受广东税务踔厉奋发、开创新局的铿锵脚步。

在好新闻里读懂广东税收新气象

“改革”成高频词

50件获奖新闻作品一一读过，“改革”成为最让人印象深刻的高频词。

2021年3月，中共中央办公厅、国务院办公厅印发了《关于进一步深化税收征管改革的意见》（以下简称《意见》），广东作为全国4个综合改革试点地区之一，重点围绕精确执法、精细服务、精准监管、精诚共治的“四精”要求进行综合试点，承担起全国改革大局闯关探路的使命。

面对复杂繁重的改革任务，广东税务迅速制定部署7项29项主要改革任务，在落实好税务总局

税收征管改革创出“广东经验”

各项任务举措的基础上，进一步探索推出30项创新举措，打造更多“广东方案”“广东经验”。

一份成色十足的改革清单，展现出广东在进一步深化税收征管改革“落实元年”，迈出稳健起步、扎实开局的前进步伐。首创智慧型地方税种管理服务体系，区分高、低风险纳税人实施增值发票申领分类分级差异化管理，实现股权转让登记“先税后照”……面对深化税收征管改革这一重要使命，广东交出一份沉甸甸的成绩单，也酝酿出一座沉甸甸的“富矿”。

聚焦“减税降费”

一条广东税收好新闻细细体味，既感受到苟日新、日日新的“变量”，又体会到初心不变、使命不变的“常量”。变的是广东税务在科学谋划中高效推进的改革创新，不变的是与党和国家大政方针始终同频共振。

近年来，党中央、国务院推出一揽子减税降费措施，退税减税降费的规模再创新高。减税降费“大礼包”是提振市场主体信心、稳定宏观经济大盘的关键性举措，政策落实情况怎样，成效如何，是税务部门牵挂的心头事，也是媒体大众聚焦的关键点。

从两度“升级”研发费用加计

税惠红利在粤见行见效

扣除政策到制造业中小微企业延续缓缴部分税费，从小规模纳税人阶段性免征增值税到“六税两费”减免，从大规模增值税留抵退税到3岁以下婴幼儿照护个人所得税专项附加扣除，这些“减税降费+缓税缓缴”政策在广东新次推开，每一项政策在粤见行见效，都有着税收新闻的忠实记录。

一篇一章，税收新闻勾勒出广东落实落细税费优惠措施的路径和任务书。在优化举措上，广东频出新招，分专题、分行业制定税费政策指引，加快建立优惠政策“免申请即享受”机制，最大限度简化享受程序、精简申报材料；在送政策上门上，广东勇探新

“税收服务”亮点多

在税收新闻作品中，那些关于数字的新闻，格外引人注目。

四成——广东大幅增进纳税缴费便利，大力推进“表单简并”，纳税申报次数减少四成，非税收入跨部门申报缴费业务办理时间从超过3小时压缩至平均5分钟，在横琴率先实现全业务“非接触式”服务，首创全省跨平台自

硬招打出优化服务“组合拳”

助办税系统。

233项——深入推进“放管服”改革，用智慧税务简便办税缴费流程，通过电子税务局、粤税通小程序等推广“非接触式”办税缴费服务。近期，在去年已经推出214个事项的基础上，再新增19个事项，将“非接触式”办税缴费事项拓展至233项。



税务人员走进企业了解生产经营情况，并宣传辅导增值税留抵退税等各项政策

134项——广东税务紧抓“融合”关键，愈发深入地融入到政务服务“一张网”中，推动内外部涉税数据汇聚联通。目前，已有71项移动高频涉税事项上线“粤商通”、61项移动高频事项上线“粤省事”、134项涉税事项进驻省一体化政务服务平台。

第一——广东持续优化税收营商环境，2021年广东省纳税人满意度排名跃升至全国第二名，“纳税”指标在全省营商环境评价中连续两年位居第一。

人民有所呼，媒体有所应，改革有所为。沿着广东税收好新闻的脉络，我们看到科技赋能带来越来越智能的办税方式，表单简并带来越来越精简的办税流程，一网集成带来越来越便利的办税体验……这些优化税费服务的鲜活案例在南粤大地上不断涌现，更在税务新闻中留下了一道道具象的影子。

在税收新闻里，我们读懂了税务服务的用心用情，读懂了税收改革的担当作为，更读懂了广东税收发展的万千气象。2021年“广东税收好新闻”已收官，但税媒互动的平台永不落幕。