

# 打造国际消费中心城市 广州如何写好老字号发展新文章？

羊城晚报记者 孙绮曼 程行欢



老字号众多的北京路 广州市商务局供图

## A 顶层设计 差异化发展助力“老字号”振兴

从承载着海丝基因的十三行，到改革开放后世界透视中国的南风窗，再到此时如火如荼的国际消费中心城市建设，千年商都，活力依旧。

深厚的商业底蕴使得广州成为中国最早的品牌发源地与聚集地之一。据官方统计，截至2022年，广州市在住宿餐饮、零售、医药、工艺美术、居民服务、食品加工等20多个行业共有老字号139家，其中中华老字号35家，百年老字号企业27家。其中，广州的中华老字号中陈李济、致美斋等存续时间已达400年以上。

近年来，广州高度重视老字号品牌的振兴发展，屡屡点题“老字号”，相继出台了多个政策措施助力老字号振兴。

去年9月，广州市政府常务会议审议通过了《关于振兴市属国有企业老字号的若干措施》，明确要实施老字号差异化发展战略。同年，广州市国资委支持设立的广州老字号投资控股有限公司（以下简称“老字号公司”）宣告成立，莲香楼、北园、大同酒家等多个老字号餐饮品牌被集中归入麾下统一管理。在老字号公司“一品牌一策”的管理下，老字号餐饮品牌

正在以不同的方式焕发新颜——有的开展连锁经营，有的主推食品板块，有的保留现有特色并持续升级。

广州国有资产管理集团有限公司董事长陈坤告诉羊城晚报记者，针对不同老字号的发展特点，老字号公司对于旗下的老字号餐饮品牌进行分类，对于知名度较高的老品牌持续做优做强，对于规模较小的老字号不断做精做细，对于具有深厚品牌底蕴但已经停业的品牌，则将对外引进市场化团队与战略投资者的力量重新复活老字号品牌。

2022年6月10日/星期五/教育健康部主编/责编 卫轶 / 美编 李焕菲 / 校对 赵丹丹 教育 A14

## 投身广东水利事业五十载，创造我国低水头枢纽工程奇迹 骆小筑：从“大师姐”到“总工程师” 甘为水利事业献年华

文/羊城晚报记者 陈亮  
实习生 孙小钧 通讯员 陈少徐 卢迪  
图/受访者供图（除署名外）

“我们做的工程要成为我国水平最好的！”喊出如此豪言壮语的，是“全国先进工作者”（2000年）、广东工业大学的“大师姐”骆小筑。她在五十载的职业生涯中，甘为水利事业献年华，扎根基层18年，参与每一项中、小型工程建设的成果都填补了当地“空白”。她力求把水坝建设做到“最优解”，将飞来峡水利枢纽结合北江大堤，使广州地区和珠江三角洲的防洪标准提高达“300年一遇”，带领团队获得“水利枢纽工程设计金质奖”等多项称号……

### 与水利结缘：“国家的需要就是我的志愿”

1940年，骆小筑出生在“筑城”贵阳，得名“小筑”。父母都是医生，良好的家庭环境使她从小就勤于学、立大志。1958年，18岁的她考入广东水利学院（广工前身）。

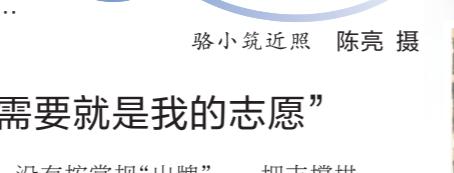
新中国成立后，兴修水利工程成为国家经济建设、民生保障的一件重要大事。1949—1978年也是广东水利基础设施建设期，全省的水利事业刚刚起步。为了响应国家号召，骆小筑选择了土木工程系水利工程专业，“国家的需要就是我的志愿”。

入学后，她每天课堂、图书馆、宿舍“三点一线”，“既然选择了，我就要做到最好，将来为国家多做贡献。”骆小筑爱和学习好的男生组成学习小组，互相切磋学问。在男生们看来，这个“小女生”有着“大能量”，经常提出值得思考的“超纲问题”，“巾帼不让须眉”的姿态让人刮目相看。

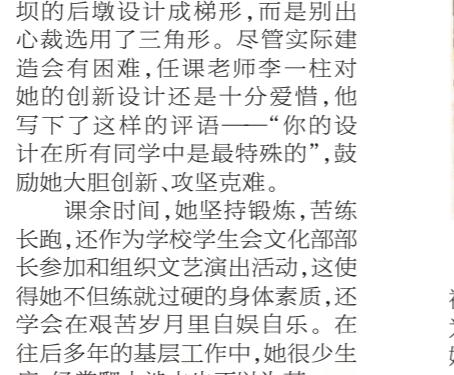
在老师眼中，她善于思、敏于行，保持着活跃的创新思维，在一次次发问、思考中进步。有一次设计拱坝水工结构的作业，她并



骆小筑近照 陈亮 摄



成“渡槽姑娘”：扎根基层18年迎来“全面开花”



骆小筑（右一）在施工现场



广工大学城校区风光

发展小水电，搞好农田灌溉。”

“不受干扰”“不怕吃苦”是她大学以来形成的工作习惯，“给我一张桌子一盏灯，我就做我的事，不理别的”。刚到工地时，村民曾怀疑过她的能力，认为“女技术员搞不好工程”，骆小筑不为所动，最终用实力改变了偏见。

事业获得成功的背后，离不开母校老师组成的“顾问团”。当时的院长、我国著名水利专家麦蕴瑜高度重视学生专业实践能力的培养，学校引进了多名工程师出身的教师。骆小筑敬重的李一柱、叶镜澄均属“双师型”教师，理论、实践能力均很突出，且在学生毕业后仍乐于指导。

“从老师那儿得益很多！佛冈离广州很近，周末我常跑回学校请教老师，他们的帮助是我不慌不忙的重要原因。麦蕴瑜院长还为我后来的

## B 品牌建设 让更多的老字号活化和时尚化

记者注意到，广州市商务局5月公布的《广州市商务发展“十四五”规划》（以下简称《规划》）中提及，要振兴广州老字号，创新发展“老字号”品牌，推动“老字号+互联网”发展，依托国家商标品牌创新创业（广州）基地，引导企业增强品牌设计、创新和营销能力，打造更多具有国际影响力的企业、名品、名牌。

国家商标品牌创新创业（广州）基地成立于2016年，主要探索商标、版权、专利三合一的产业融合发展。记者了解到，该基地通过建设综合服务、孵化培育、提升运营、体验展示四大平台，构建了商标、专利、版权三位一体的知识产权全方位服务体系，辐射发展品牌服

务、品牌孵化、品牌提升、品牌展示为主体的知识经济，形成全国可复制、可推广的商标品牌创新创业基地建设模式。

“品牌是一个国家经济实力的象征，也是一个民族整体素质的体现。中国的自主品牌，是参与国内国际双循环的一张名片，也是人民群众实现美好生活的一个重要的保证。”国家商标品牌创新创业（广州）基地运营单位相关负责人武东兴在接受羊城晚报记者采访时表示，在广州建设国际消费中心城市过程中，基地可以从多个方面发力。首先，提升民族品牌，包括老字号的传播力和影响力，让更多区域品牌走出粤港澳大湾区，让更多的消费者去认知、了

解。其次，建立国潮品牌的文化自信，让民族品牌得到年轻消费者的认可。第三，是采取多种措施，推动老字号的创新发展，与时俱进，用年轻消费者能够接受的方式进行有效传播，同时让产品跟消费者产生粘性，让更多的老字号品牌活化和时尚化。

“无论是企业，还是一个城市，要满足老百姓更多美好生活和生活质量发展需求，品牌的背后，一定是文化。”武东兴认为，中国已经从人口红利，进入了人心红利，也就是品牌红利的时代。特别进入了高质量发展阶段以后，需要以品牌经济为引领，使得更多有影响力的中国品牌让中国消费者喜欢，并走向世界。

## C 企业实践 走好创新与坚守的平衡木

老字号贵在“老”，但却不能倚老卖老。在消费迭代升级瞬息万变，新消费群体、新消费需求、新消费方式层出不穷的当下，老字号企业要走好创新与坚守的平衡木，才能够在消费市场的激荡之中迎浪而上。

《规划》中提及，要推动传统粤菜馆、“老字号”餐饮店等线上线下经营，探索网络直播与餐饮融合发展新模式，打造“线上美食之都”，推动餐饮老字号“焕新”，培育一批拥有自主知识产权，具有核心竞争力的知名品牌餐饮企业。

“同为餐饮老字号品牌，想要擦亮‘食在广州’的金字招牌，则需要理清资源，做好分类管理，做好‘一品牌一策’，通过内部的差异化管理才能形成对外的统一优势。”陈坤说。

走进北园酒家，套色玻璃蚀刻的旧满洲窗映入眼帘，雕梁画栋、青砖绿瓦、红桥连起两廊，行人食客无不驻足欣赏。北园酒家是广州近百年

的老字号，作为广州三大园林酒家之一，如今的北园已转身成为不少Z世代的新“打卡地”。

“老字号不一定是老态的。北园重开14年，一直跟随着社会餐饮的潮流，不断采用新的材料，融会贯通新的知识，为的就是要保持新鲜感。老字号虽然只是一个金字招牌，我们要留住老的外观，在经营心态上却不能老态，要有新的姿态。”北园酒家总经理雷良向记者介绍，如今北园除了曾门口相传的招牌花雕鸡、葱爆郊外鱼头等老菜式外，研发的创新菜式也受到了新一代食客的喜爱，迎合年轻人审美的红米丝网肠、绿茶甜薄餐已经成为北园的新招牌。

记者了解到，像北园酒家这样的广州餐饮老字号们正在各自亮出“杀手锏”，助力国际消费中心城市建设——曾经作为新中国首届广交会餐饮服务单位的广州老字号大同酒家已

经在天河和番禺陆续开设3家连锁餐饮，就在今年3月28日至29日，大同酒家就一口气连开两家门店，开业当天，番禺店还举行了小型的粤曲表演，邀请当年曾在沿江路大同酒家驻场几十年的演员担纲，以及年轻演员演唱，深度还原了大同酒家曾经备受老广欢迎的音乐茶座文化。另一家百年老字号莲香楼则在黄埔区至泰广场开业一家新粤菜旗舰店，老字号在疫情期间实现了逆势增长，从过去的单店经营走向连锁，从过去的街坊生意变成区域生意。

“一块招牌，就是一段传奇。”在一个传承至今的老字号背后，是几十年甚至数百年历史大浪淘沙下的城市臻品和市民们的共同回忆。守住“老”的价值，抓住“新”的机遇，老字号才能够在新时代中克服挑战，重回巅峰，为加速培育国际消费中心城市带来更多强劲动能。

## 教育

廣東工業大學  
GUANGDONG UNIVERSITY OF TECHNOLOGY

与广东崛起共成长  
为广东发展作贡献

### 1. 母校的哪里让您印象最深刻？

我印象最深刻的是原校区的教学大楼。巧合的是，我在大学上课四年教学楼竟随时代变迁成为了我后来办公的大楼。1980年我回到这栋楼继续办公30年，直到70岁退休。

### 2. 对师弟师妹有何寄语？

你们要对专业充满热爱，有钻研精神，把所学知识运用到工作中。积极争取工作机会，重视基层锻炼经历，在普通平凡的小型工作中积累经验，为日后具有挑战性的工程打基础。工作中不要担心环境艰苦、任务困难，要有明确目标。无论是在基层或大平台都能得到锻炼，只要一心一意，一定能成功！

扫码查看广东工业大学  
土木工程专业介绍

### 上马飞来峡：

国内首创以低水头枢纽、堤库结合防洪

1978年后，广东水利事业进入改革发展期，多项工程建设不断保障全省供水安全、改善群众饮水质量。1980年，刚满40岁的骆小筑被调往水利部珠江水利委员会设计处水工室工作，她主动请缨，参加设计与建造综合治理北江流域大型水利枢纽工程，希望能再在大工程的建设中施展抱负。自此，她便开始了与飞来峡的20年情缘。

骆小筑坦言：“这样一个大工程要上马非易事，不少人都当成‘烫手山芋’不愿承接，我是一心想做大事！”由于专业扎实、工程建设经验丰富，她获得了被考察的机会，从实地勘察、专题论证、可行性分析入手，到完成飞来峡初步设计方案撰写，她最终赢得了认可。

飞来峡水利枢纽工程于1994年正式动工，1995年，55岁的骆小筑被任命为该工程的设计总工程师。施工过程中，她事无巨细亲力亲为，对每一处细节都了如指掌，用极高的专业度和不轻易“放水”的责任感打消外界质疑。她本着人民安全至上的初心，提出了更有利于船闸运行安全的优化方案，并表态“如果不按优化方案施工，工程竣工验收时设计方绝不签”。经过她的再三坚持，施工方同意了这一施工难度更大的优化方案。

据介绍，飞来峡水利枢纽工

程最大的亮点是国内首创以低水头枢纽、堤库结合防洪。在初设阶段，船闸下游航道口门的淤沙问题尚未完全解决，骆小筑对这样的缺陷耿耿于怀，“我做的工程要以国内同类工程的最高水平为标准，如果做不到，那我是白做了”。于是，她与南京水利科学院合作在两个多月里不舍昼夜地做实验，终于确立优化方案——把船闸下游土建的导航堤堤头，改为扇形分流墩群透水型式砼结构。经20多年运行验证，飞来峡下游引航道口门和原横跨北江的航道相衔接，十分稳定，从未出现淤沙问题。国内专家组如此点评——采用低水头枢纽、堤库结合承担重大防洪任务的研究和运用，以及大坝截洪采用吹填砂振冲筑堤新技术，已达到国内先进水平。

飞来峡水利枢纽于2000年建成，其后获得“中国水利工程优质奖（大禹奖）”“中国工程詹天佑奖”等。从前期的可行性调研和初步设计，到动工后担任设计总工程师，再到工程进入试运行，骆小筑几乎是唯一在该工程倾注心血、坚持工作20年的人。

回顾在水利战线打拼的50年，她深情地表示：“随着时代发展，我已看到国家水利建设更雄伟、更卓越，为人民创造更美好的前景。我也做到了‘与广东崛起共成长，为广东发展做贡献’。”