

我相信随着改革的深入，广东出版在三五年内，会培育出接近全国社出版第一方阵的出版品牌、出版团队。

我们会继续深耕“万有引力”书系，把类似《蚂蚁社会》《无处安放的同情》这种不好读的社科小众书籍编辑好、出版好、传播好，为读者认知世界提供更多元化视角。