



护农、助农、兴农，新电商让广东茂名种了两千多年的荔枝焕发新活力

一颗古老荔枝的数字化销售之旅

文/沈钊 图/红豆

“这个果场一年的产量大概能有30万斤-50万斤。”在茂名的一处果园内，李金瑾听果场主说完荔枝树总量，已经对其每年的产量有了预估。在果场中观察荔枝的成色时，他还时不时地摘下一颗果子，掰开外皮看看其中是否有虫蛀。不多时，看完这处果场的李金瑾心中已有了计较，在向果场主开价定下今年的一大批荔枝后，他又驱车上高速，奔赴下一个果场。

李金瑾是广东茂名本地的一位“80后”水果承包商，他名下的多家店铺近年来在拼多多上异军突起，仅荔枝一种水果一年的GMV就能够达到几千万。在他的带领下，近百名年轻人加入到了卖荔枝的大军中，成了“新农人”，为茂名荔枝产业的发展注入了新鲜血液。在李金瑾看来，做生鲜电商的毛利其实并不高，但却能为本土荔枝产业解决销路的问题，“这是在借助平台的力量护农、助农、兴农”。



荔枝正通过全自动分拣预冷系统，既高效，又保鲜

A 家有“良田万顷”不“继承”

广东茂名是全世界最大的荔枝产区，荔枝种植面积近140万亩，拥有3个国家地理标志认证产品，其荔枝种植的历史可以追溯到2000多年前的秦末时期。到了唐代，茂名荔枝被列为朝廷贡品。

李金瑾是茂名本地人，家中世代种植荔枝。按照他的说法，家里从哪一辈开始种植荔枝已经难以考证，但在改革开放之初、国家开始推行家庭联产承包责任制以后，他们家便开始规模化地种植荔枝，至今仍保留有数百亩的荔枝果场。

“靠山吃山，我们那个年代的人，就没有不会种荔枝的。”李金瑾表示，他从小就在家中的果场帮忙种荔枝，对荔枝的生长习性和特点烂熟于胸。不过，尽管家中有“良田万顷”，毕业后的李金瑾并没有选择“子承父业”去管理家中的荔枝果场，敢闯敢试的他凭借着自己对荔枝的了解当起了一名水果承包商，帮助果场和农民干起了荔枝销售的活儿。

“每天都有四五个小时在高速上，我的生活就是在不停地奔向下一个果场。”李金瑾回忆，在最早开始做这行的时候，他需要将附近的果场全部跑一遍，才能够对茂名荔枝生产的情况有一个大概的全局掌握，这对于后续的资源对接，满足不同客户的要求是非常重要的。“当时最多的时候，一天能跑近百个果场，也不知道是怎么坚持下来的”。如今，尽管每天跑的果场数量少了，但是李金瑾的业务却拓展到了更广泛的地区，“海南的海口、琼海，广西的玉林、灵山等地的果场我每年都要跑，基本上哪里的荔枝熟了，我就去哪里”。

不过，即便如此，荔枝销售这行还是不好做：荔枝上市期只有短短40天左右，销售压力巨大。李金瑾也常常为了荔枝的销路苦恼：“干这行就得想办法帮村民把荔枝卖出去，否则村民没有收入该怎么办？”在李金瑾看来，他们的工作是需要对种植荔枝的村民负责的。

B 摸着石头过大河

后来，头脑灵活的李金瑾了解到了电商行业对商品销售能够起到巨大的带动作用，便开始尝试在网上销售荔枝。但是，囿于当时的物流网络搭建不够完善、冷链保鲜技术也不成熟，李金瑾在网上的“小打小闹”并没有取得多少成果。

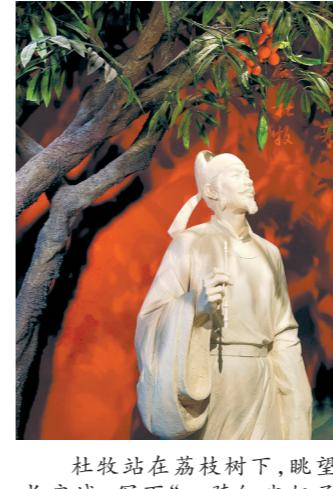
直到2017年，李金瑾开始尝试在拼多多上开店。这一次，捕捉到拼多多农业基因的李金瑾告别了“小打小闹”。他专门组建了一个电商团队，将拼多多平台作为与线下分销同样重要的渠道进行拓展运营，这在当时看来是一个非常冒险的决定。“我们之前线下做得很好，但线上是全新的，挑战很大。”李金瑾表示。

“线下的运输比较简单，采摘完了装车运过去就好了，但线上不是。”据李金瑾介绍，“荔枝是一种很娇贵的东西，包装做得不好发过去就烂了，保鲜

做得差一点发过去外壳就黑了。”他们在开店的过程中是“摸着石头过河”，一方面需要不断研究荔枝发货的外包装以及保鲜冰袋应该怎么做，才能确保消费者拿到新鲜可口的荔枝，另一方面，对于电商平台的一些“玩法”，营销策略，他们也需要从头开始学。摸索期间，他的店铺一直没能盈利。

“最多的一天，退货率把我们吓蒙了。”李金瑾记得尤为清晰，“当时平台给了我们流量扶持，店铺一天能够卖出去几万单，但是由于保鲜做得不好，退货的很多，那天亏损的金额实在是吓人”。

“当时其实心里是很慌的，但是考虑到电商肯定是我们渠道拓展的一个重要方向，只能咬牙坚持了下来。”经过运营团队的不断努力，终于摸索出荔枝在电商平台上销售的一套方法论，李金瑾店铺的运营也逐渐走上正轨。“我们店铺



杜牧站在荔枝树下，眺望长安城，写下“一骑红尘妃子笑，无人知是荔枝来”的千古绝句

的荔枝上了拼多多的百亿补贴，目前店铺的售后率在3%-5%，在行业内已经是非常低的了”。

C 新电商为老产业注入新活力

2018年，李金瑾的拼多多店铺交出了几千万GMV的好成绩。而更让他骄傲的是，因为有了拼多多平台，许多本地的年轻人也开始在荔枝产业上扎根。

过去几年中，“年轻人不愿意务农”是广袤中国大地上数万乡镇普遍面临的问题。而电商平台在助力农产品上行的过程当中，提供了新的机会，让年轻人们以另外的一种方式回到家乡，助力当地的产业升级、乡村振兴。

“让‘90后’‘00后’这批人去种荔枝那肯定行不通的，但是做电商运营、做直播运营，他们玩得比我们强多了。”据李金瑾介绍，目前他们的团队中“90后”年轻人有80多名，其中绝大部分来自于茂名本地村镇。拼多多平台让他们以“新农人”的身份，重新扛起了家乡的支柱产业。

实际上，作为较早一批走上电商路线的李金瑾，也是茂名农业尤其是茂名荔枝产业数字化转型的一个缩影。近日，茂名市委副书记、市长庄悦群在2022年中

D 以数字农业持续助力乡村振兴

2021年10月，商务部、中央网信办、国家发展改革委发布了《“十四五”电子商务发展规划》提出，加快弥合城乡之间数字鸿沟，强化产销对接、城乡互促，促进共同富裕，让人民群众从电子商务快速发展中更好受益。

在更早以前的8月，拼多多便正式设立“百亿农研专项”，宣布投入“本季度的全部利润及以后几个季度可能有的利润，直至100亿总额”，以期用技术为农业现代化和乡村振兴贡献力量，实现科技普惠。这与“十四五”电子商务发展规划不谋而合。

拼多多发布的2022年Q1财报显示，一季度，在通用会计准则下，拼多多的营销费用同比下降14%，营销费用占收入的比例进一步降低至47%，2021年同期则为59%。与此同时，由于员工人数的增长以及招募更多资深研发人员，拼多多一季度的研发费也创下新高，同比增长20%至27亿元。

在广东茂名本地，拼多多也通过加大对农产品运输、物流和仓储等基础设施的投入，在不斷落地更智能高效的新物流体系，通过助力茂名更多农产品走上数字化“产消直连”、带动增加本地就业岗位等方式，助力乡村振兴。

值得一提的是，仅仅是李金瑾的拼多多店铺，就为附近的村民增收不少。据其介绍，在其电商基地附近村的村子，许多赋闲在家的村民会经常前来打工帮忙，由于店铺一年四季会不断轮换卖各种水果，就业岗位的提供几乎全年都有，在最忙碌的时候，甚至同时能够有几百人。

“电子商务在推动乡村振兴方面发挥很大作用。”业内人士指出，要推动数字技术和农业结合，加快中国农业转型升级，并将农业和电商物流体系对接，打造更完备的农村农业供应链体系；还要通过就业带动农民增收，激发农民的消费热情。

塑造发展新形态 功夫 佛山创新局

文/羊城晚报记者 景瑾瑾
通讯员 禅宣

当前，随着云计算、大数据、人工智能等技术的快速发展，数字经济风起云涌。6月18日，2022佛山数字经济创新发展暨智慧化社会治理大会在禅城举行，位于禅城的佛山数字经济创新集聚区正式启动建设。作为佛山强中心的禅城，将立足佛山、辐射湾区，培育打造千亿级数字经济产业集群，为佛山万亿制造业数字化转型赋能，为佛山争当地级市高质量发展领头羊作出新贡献。

未来，禅城区乃至佛山市，将成为数字经济全域超级孵化器，一个崭新的珠江西岸数字生态集群呼之欲出。

“巨头”纷纷入驻 禅城数字经济开启新征程

当前，佛山正在紧抓传统优势产业与数字经济融合发展的新机遇，重塑生产力、寻找新的经济增长点。禅城结合自身优势，率先行动，全力打造佛山市数字经济创新集聚区。

集聚区地处禅城核心区域，横跨南庄、石湾、张槎三个镇街，东至佛山大道、北至兴业一路、南至东平河沿岸、西至佛清从高速区域，包括东平云谷、家博城、中国陶谷、智慧城市、三创小镇、聚锦园、火炬高新区片、绿岛湖等八大片区，总面积20.89平方公里。

“我们梳理出黄金地段，在整个数字经济集聚区整合了29个载体，共472万平方米空间，更好地满足数字经济产业项目落地需求。”禅城区副区长崔伟国介绍。

栽好梧桐树，引得金凤栖。当天会上，腾讯云(禅城)数字经济产业基地、华为(禅城)工业互联网创新中心、阿里云数字创新服务平台、京东云电子商务产业基地等26个数字经济重磅项目

禅城启建“佛山数字经济创新集聚区” 将打造全国数字经济发展新标杆



位于佛山数字经济发展集聚区的佛山高新区科技产业园，吸引了一批数字经济领域重点项目进驻
禅宣供图

3年内突破千亿产值 打造大湾区 数字产业化新平台

集聚区的打造如何落笔，禅城已找准发力点。

在建设路径上，佛山数字经济集聚区将主打两个方向。一是产业数字化，重点发展工业互联网、泛家居智能网联、数字金融，通过培育一批工业互联网服务商，打造一批公共服务平台，为全市制造业数字化智能化转型提供解决方案，提供人才技术支撑；二是数字产业化，重点发展新一代信息技术产业、智慧城市、智慧医疗、大宗商品数字化交易平台，大力发展数字新兴产业，助力禅城建成佛山战新产业和现代服务业的集成中枢。

按照计划，到2025年集聚区建设将基本成型，成为全市数字领域产业集聚发展高地。累计落户不少于40个投资超亿元数字产业项目，建成2个产业集群数字化转型试点和1个制造业数字化转型示范园区，引进和培育80家以上数字化转型服务商、5个省内领先的工业互联网平台，数字经济相关企业超6000家，数字经济上市企业达3家以上，数字经济产值突破1000亿元。到2030年，引进和培育150家以上数字化转型服务商，数字经济相关企业超10000家，数字经济上市企业达6家以上，数字经济产值预计突破2000亿元。

发展数字经济，禅城不仅拿出最好的地，还拿出最好的政策。这是一种决心，也是作为中心城区的担当和魄力。日前，禅城区出台《佛山市禅城区推进数字经济发展实施办法》，拿出真金白银，以罕见的力度支持优质数字经济企业的引进和培育，支持产业集聚和平台建设。其中，对新引进的世界500强数字经济类企业总部、控股子公司，单个项目奖励最高可达2亿元。

展望未来，佛山数字经济创新集聚区将被打造为全国数字政务改革创新标杆、大湾区数字产业化新平台、珠江西岸产业数字化示范区。

制造业数智化需求大 为发展数字经济提供沃土

经济涵盖范围比较广，不同地方发展数字经济都有自己的特色，佛山作为工业制造大市，数字经济应该是以工业互联网作为一个起点，再逐渐引申到消费服务业。

“佛山有很好的制造业基础，也就具备了从‘佛山制造’向‘佛山智造’转变的广阔空间。”国星光电有关负责人表示。当前，无论是禅城还是整个佛山，都在以数字化智能化为抓手，大力推进制造业转型升级。国星光电、海天味业、佛山照明、日丰集团、兴发铝业等制造业龙头企业积极开

展数字化智能化车间改造，一批示范项目、标杆工厂争相涌现。

“我们选择佛山作为工业互联网产业总部落点，正是考虑到了佛山丰富的产业场景，佛山是大湾区工业互联网与数字经济集聚融合发展的最佳沃土之一。”华润数科控股有限公司总经理董坤磊表示，华润数科将携手佛山政府，以产促产，充分发挥产业升级的示范引领作用，推动区域智能制造和数字经济“双引擎”发展。

高水平的社会治理，是高质量经济发展的基石。近年

来，禅城持续推进智慧化基层社会治理改革，通过“一体指挥、一网统管、一格共治、一码通办、一号通服”，探索出一条网格化管理、精细化服务、信息化支撑、开放共享的智慧化社会治理新路子，在数字政务、智慧化社会治理方面走在了全国前列。

禅城区因此也获得了“国家智能社会治理实验基地(社区治理)”“2021中国领军智慧城市”“2021年数字经济政府全国二十佳经验案例”等称号。在社会治理上的成果，也将是禅城发展数字经济的“助推器”。