

国企新观察 老字号

“第一福”玩起第二次冲刺 挺进热门商圈、打通线上渠道、推出岭南国潮首饰和文创、试水体验式经济……



十余年前,还是懵懂女孩的小谭跟着奶奶来到位于大德路的“第一福”金店,打了一副金手镯。时光荏苒,如今即将步入婚姻殿堂的小谭又来到了这里,定做属于她的婚嫁金饰。她告诉记者,这么多年来来往往,“第一福”出品的金银首饰已经陪伴广州街坊们走过了大半辈子。对她来说,老字号“第一福”是她的童年回忆,也是城市共同的美好记忆。

想当网红先落子热门商圈

1954年,国营广州金银饰品店(广州金银首饰有限公司前身)获颁营业执照,其商品品牌便是“第一福”。2020年12月,广州轻工集团决定,将旗下的广州金银首饰有限公司、广州市大新象牙工艺厂、广州市人民印刷厂股份有限公司等文化创意类企业,改制重组为广州市大新文化创意发展有限公司,公司旗下包括黄金饰品、工美文创、包装印刷三大板块。

想追头部做好产品创新

在如今的黄金市场上,周大福、周生生、六福珠宝等一众头部品牌掌握着强势的话语权。经过了数十年的发展,这些企业已然在消费者心目中成了品质、创新的代名词。

想玩国潮讲好岭南文化故事

记者在走访“第一福”大德路门店时看到,许多年轻消费者正在咨询着“第一福”推出的国潮黄金首饰新品。其中,喜狮临门系列将岭南独特的醒狮文化与城市印记、创新设计相结合,有着鲜明的岭南文化特色和国潮设计元素,吸引了许多消费者的关注。

特别报道 A11 服务羊城二十八载 一路初心映芳华 ——记招商银行广州分行成立28周年

6月21日,招商银行广州分行迎来了成立28周年行庆。自1994年成立以来,该行坚守“以客户为中心”的初心,秉持“因您而变”的服务理念,从1个营业部、4个办事处和134名员工起步,发展成为拥有70余家网点、3000余名员工、服务700万个人客户和近11万对公客户、各项关键指标位居地区股份制银行前列的金融机构。成立28年来,招行广州分行持续为客户创造价值,为区域社会经济高质量发展贡献力量,赢得了羊城百姓的信賴。

特别报道 A11 服务羊城二十八载 一路初心映芳华 ——记招商银行广州分行成立28周年

心“国之大者”,践行国家发展战略 招行广州分行积极贯彻落实国家经济金融政策,主动置身于服务国家和区域发展战略中来认识、谋划和推动自身的转型发展,全力支持实体经济高质量发展,助力稳住经济大盘。

二是大力支持粤港澳大湾区建设。针对粤港澳大湾区建设重点项目,招行广州分行近年来持续优化调整信贷资源配置结构,开通授信审批绿色通道,执行贷款优惠利率,大力支持粤港澳大湾区基础设施建设 and 产业配套升级。

三是金融服务助力乡村振兴。招行广州分行全面推进乡村振兴战略,深入研究、主动作为,积极承担社会责任,引导信贷资金投向农牧产业。该行辖属湛江分行向雷州牧原、徐闻京基智农分别批复授信额度10.6亿元、12.6亿元,投放固定资产投资2.7亿元、5.73亿元,成为辖区内第一家给予生猪养殖企业授信的商业银行。

为“一把手工程”全面推进。“3·15”消费者权益保护日期间,分行行长带队与客户以茶叙会形式开展交流,面对面聆听客户声音。行领导定期前往一线开展保服务调研,听取投诉录音、观看服务录像,自上而下,把握一线最真实的客户声音。

过半营收依赖贴牌代工 德尔玛是铠甲还是软肋

三四年前,在家电品牌云集的广东佛山顺德,德尔玛选了一条创业捷径。2018年,德尔玛获得飞利浦的商标使用许可;同年,子公司华聚卫浴与华帝股份达成品牌授权合作;又在2019年加入小米生态链,承接米家ODM订单。

自有品牌优势不大

被诟病自有品牌弱的德尔玛,在品牌创立之初,也曾凭借找到消费痛点杀出重围。德尔玛CMO李军卫介绍,2011年德尔玛的创始团队发现,加湿器在当时市场上几乎是由一家企业占据了大约90%的市场份额。

商标授权风险暗藏

与“扶不起”的自有品牌相比,德尔玛近几年的重心却倒向了授权商标和代工业务,可以说超一半的身家都押注在这两条道路上。2018年既是德尔玛业绩大幅上涨的开端,更是其业务发生重大转折的年份。

金融科技赋能,精准服务中小微企业

招行广州分行始终将加大对中小微企业的金融支持,助力市场主体纾困解难视作自身责无旁贷的重要使命,全力为中小微企业、民营企业融资增量、降本、降价,呵护中小微企业成长。

牢记初心使命,擦亮服务金字招牌

时间是最忠实的记录者,也是最客观的见证者。从站立服务、微笑服务、上门服务,到“打造最佳客户体验银行”,招行广州分行始终不忘服务立行的初心,不断给客户带来“温馨体贴”的亲情景客户体验,持续擦亮服务金字招牌。

记者手记 广州首饰老字号 几时可再火?

“第一福”,相信当初这家广州老字号能注册成功这个商标名称时,是无比喜悦的。这个名字包含了中国人对于幸福认知的许多期许,也能给人好运连连的联想。但是,在当下的首饰消费市场,有多少人知道这家广州首饰的老字号——“第一福”?

(孙晶 孙琦曼 陈泽云)