

# 记者帮

文图 羊城晚报记者 严艺文



白云区黄边地铁站附近的共享电单车

## 共享电单车现广州街头 均无牌照部分缺少头盔

### 交通部门：目前仍不鼓励共享电单车，市内投放车辆均为违规

#### 多品牌在广州投放共享电单车

记者近日走访发现，广州白云区、番禺区、天河区等街头均有共享电单车的身影。这些投放设在市政道路范围内的共享电单车，分布分散，品牌多样，但均未上牌。

在天河区羊城创意园1号门外的人行道上，有三四辆共享电单车分散停放。记者观察到，这几辆共享电单车的车身为绿色或蓝色，标有“蜻蜓骑行”字样和骑行二维码，仅限一人骑行。在电单车的前筐里放置了浅蓝色头盔，并有连接线与车头相连，不能单独拿走。

已经损坏，另一辆车的头盔连接线被剪断，头盔不见踪影。

记者走访期间，有市民扫码使用共享电单车。市民郑先生告诉记者，他从今年开始使用“喵走出行”共享电单车短途出行。“我一般会选共享电单车去地铁站，比较省时。”不过，郑先生也表示，这些共享电单车的头盔质量较差，骑行时不会佩戴。

记者搜索发现，不同共享电单车品牌各自划定了特定的运营范围，超出运营范围车辆会自动断电。如“蜻蜓骑行”的小程序显示，其运营区域为天河区车陂南、东圃一带，以及番禺区祈福新邨、市桥范围内；“喵走出行”的运营区域为白云区黄边、嘉禾望岗等区域。根据不完全统计，近两年来有“小遛共享”“小黄鸭出行”“小彬出行”“骑骑共享”等多个品牌在广州投放车辆。

除了路面，在广州的部分大型社区和高校内，也有共享电单车的身影。

今年3月，超大型社区祈福新邨引入滴滴青桔共享电单车，方便小区住户出行。投放的共享电单车只能在祈福新邨范围内使用，超出范围将会自动断电。在社区内，共享电单车必须停放在规定的区域，祈福新邨为共享电单车划定了33个组团停放点。如果不按要求规范停放，或停在停放点以外的地方，则会额外收取调度费。

在安全问题上，社区引入的共享电单车相对明确。祈福

#### 部分大型社区和高校也有引进

新邨的官方推文中提到，引入的共享电单车管理规范，符合国标，车速限制在25公里/小时以下，且有购置保险，运营方定期为共享电单车充电换电，尽可能为用户提供安全保障。

部分高校则更早在校园内引入共享电单车。2020年，华南理工大学五山校区在校园内投放了400辆“哈啰”共享电单车，设置了充电桩和电动车电池充电桩；华南农业大学于2021年投放超过1000辆共享电单车，配备安全头盔，车辆需停放在安装有电子围栏道钉的指定区域。

#### 广州目前不鼓励发展共享电单车

根据交通运输部等部门2017年出台的《关于鼓励和规范互联网租赁自行车发展的指导意见》，鉴于电单车发展过程中存在的容易发生交通事故、火灾安全隐患突出、电池污染严重等问题，不鼓励发展共享电单车。

事实上，广州街头的共享电单车遭到多次清理。2021年8月，花都区交通运输局联合多部门开展违法经营互联网租赁自行车整治行动，并查处了辖区暂未合法投放运营的互联网租赁自行车（含共享电单车）。今年以来，花都区、增城区均发布通告，要求各企业

自行清理违规投放的互联网租赁（电动）自行车，逾期未清理的，依法开展统一清理行动。今年5月，广州开启新一轮中心城区共享单车运营配额投放招标，明确车型要求为无外轮助力驱动装置或接口的自行车。

广州市交通运输局表示，目前广州仍不鼓励共享电单车，市内投放的共享电单车均为违规车辆（未登记上牌），由交警部门负责执法查处。校园社区内的共享电单车由于是封闭运营，不进入市政道路范围的共享电单车，由业主单位自行管理。



有共享电单车的头盔破损

# 街坊点题

羊城晚报记者 马灿

## 网购售后要求开箱视频 合理吗？

### 直播间购物应注意退货的适用范围

如今，网购已经成为人们日常生活中的一个重要组成部分。近日，广州有市民网购后需要退款，却被商家要求提供“开箱视频”引发热议。有街坊对商家的做法是否合理提出疑问。对此，记者邀请律师进行解答。

#### 商家要求消费者提供开箱视频

近日，广州的郑先生在淘宝购买的一批工业零件生锈严重，疑为翻新产品，但商家拒绝退款。在双方协商中，商家要求郑先生提供开箱视频，此举引发网友热议，一度冲上热搜。

无独有偶。去年，湖南长沙的张女士在当当App购买了一套图书，客服承诺是正版。张女士拆开快递发现“书本的印刷质量有明显的瑕疵”。随后，张女士将情况反映给当当App的客服，客服要她出示证据。

张女士联系图书出版社后，其鉴定这些书籍为盗版。

张女士将鉴定报告发给客服，“客服又要我提供开箱证明，才能进行法律上的赔偿”。张女士很为难，谁会在拆快递时拍视频呢？

对此，北京市盈科（广州）律师事务所翁春辉律师表示，从上述的情况来看，要求消费者提供开箱视频不合理。

“这是一个举证责任的问题。”他解释称，作为消费者举证责任是证明其收到的产品存在质量问题，或者真假问题。商家如果怀疑消费者存在调包等行为，需要其拿出证据，而不是要求消费者录开箱视频来证明。

如今，网购的形式多种多样，直播带货也是当下最火爆的一种网络消费形式。当收到的货物和在网络直播间里看到的不一样的时候，消费者该怎么办？

近日，消费者刘女士在一个网购平台的直播间里，以8800元的价格购买了一款翡翠镯子。拿到货物后，她发现这只手镯不仅颜色和直播间展示的差别很大，而且玉镯的表面有肉眼可见的石头纹，还存在打磨粗糙等问题。她第一时间拍下照片联系平台客服要求退货退款，但遭到对方拒绝。

由于商家拒绝退货退款，刘女士便向当地法院提起诉讼。在法庭上，商家称，涉案商品是由刘女士在直播间先行挑选并下单，他也曾将商品的图片发送给刘女士，多次确认无误后，她才进行加工。同时，也在直播间向刘女士展示了加工后的翡翠玉镯，刘女士也没有提出任何疑问。

法院认为，由于商家已经尽到了提示义务，刘女士的这笔订单不适用7天无理由退货的标准。但是，玉石类商品，玉石的质地、成色、样式对合同目的的实现具有重要影响。

“直播平台显示这款镯子为黄翡翠，与她拿到手的镯子差异非常大，颜色近似于有点橄榄绿。”经过审理查明，刘女士收到的镯子与在直播间中展示的色差已经不在合理的范围内。因此，法院支持了刘女士主张退货、退款的诉讼请求。

记者在梳理相关个案时发现，消费者在直播间购物中，经常会遇到不支持7天无理由退货、特价商品不退不换等情况，造成消费者维权难的困境。

对此，广东省消委会有关专家表示，消费者在直播间购物时，一定要明晰7天无理由退货的适用范围，不要想当然地认为，直播间购物都可以适用7天无理由退货。

我国《消费者权益保护法》明确规定不适用7天无理由退货的商品，例如，消费者定做的、鲜活易腐的、在线下载或者消费者拆封的音像制品、计算机软件等数字化商品、交付的报纸期刊等，针对这类商品，消费者一定要及时了解商品的详细信息，结合自身需求，理性选购商品，避免“踩坑”。

同时，对于直播间出现的“特价商品不退不换”霸王条款，消费者一定要有证据意识，及时固定保存相关证据。特价商品通常会存在没有吊牌、缺失检验合格证等质量瑕疵，“特价商品不退不换”，不符合《产品质量法》规定，可视为是排除消费者权利、免除经营者责任的“霸王条款”。

翁春辉表示，这类条款在司法实践中一般会被认定为无效条款。所以，消费者遇到类似问题可通过拍照、录像等途径保留证据，并及时主张自己的合法权益。

# 参加理财培训就可稳赚不赔？

## 省消委会提醒：小心套路！

近年来，随着广大市民的理财观念不断增强，越来越多人希望通过专业培训来增强自身专业知识和理财能力。各类理财培训机构大量出现，但服务质量却参差不齐、乱象丛生。6月中旬，广东省消委会提醒消费者，增强风险意识，远离理财培训消费陷阱。

#### 警惕低价陷阱

如今，理财培训机构通常会先以“1元学理财”“12元小白理财”等噱头吸引消费者，之后再让消费者购买名不副实的高价进阶课程。

广东省消委会称，对于这类低价营销套路，消费者需提高警惕，不要轻易被低价宣传诱导，在购买课程前先自行查阅该机构的企业信

#### 要摆正理财心态

此外，理财培训机构往往会以过往学员成功获取高收益的虚假案例作为诱导，来获取消费者的信任，这容易让消费者产生“躺着赚钱”“来钱快”等想法。

消费者应清楚认识到，即使是专业人士也难以保

#### 切忌盲目从众

一些理财培训机构会向学员推荐一些基金股票，在课堂气氛的渲染下，消费者容易盲目跟风购买。机构的此类行为已涉嫌非法荐股，同时也让消费者财产安全承受较大风险。

因此，消费者不应轻信理财培训机构方面的所谓内部消息、专业推荐等，应在全面深入了解投资产品各方面信息后，结合所掌握的理财知识，以及自身承受风险能力进行理性投资。

同时，理财零基础的人

持稳定长期的高收益，理财培训机构更难短时间就让学员实现无亏损、高收益。

对此，广大消费者不能抱着“一夜暴富”的心理，接受培训时应摆正心态，脚踏实地。

门消费者在培训时，往往很难有效辨别真伪。对此，建议消费者可先通过一些正规专业的线上平台进行视频学习，掌握一定的专业基础知识后，再考虑是否需要购买理财培训机构的课程作进一步学习，从而更好保护自身合法权益。

如消费者在购买理财培训课程或接受服务时发生消费纠纷，可通过全国12315平台网站、当地12345等渠道，或向当地消费者委员会进行投诉。

#### 穗澳消委会公布20款蓝牙耳机测试结果：电气安全指标全部合格

## 电气安全指标全部合格

羊城晚报记者 马灿 通讯员 穗消宣

自蓝牙耳机问世以来，越来越受消费者的青睐。蓝牙耳机的安全性、舒适性如何？蓝牙远距离传输可靠吗？为保护广大消费者的合法权益，推进大湾区消费一体化，近日，广州市消委会和澳门消委会共同委托广州质量监督检测研究院对目前市面常见品牌的蓝牙耳机开展比较试验。

#### 所有耳机均符合安全性能要求

据介绍，此次由穗澳两地消委会工作人员以消费者身份，随机在商场及各电商平台购买了20款耳机样品，其中广州市消委会购买了15款样品，澳门消委会购买了5款样品。品牌包括华为、OPPO、小米、SONY、森海塞尔、BOSE、苹果、Jabra等，价格从103.4元到1699元不等，均能符合安全性能指标要求。

值得注意的是，目前国内尚无明示蓝牙耳机使用性能指标和测试方法的国家标准，因此，本次试验参照其他类似或相关产品标准方法，结合消费者关注点，设置了电气安全、使用性能、环境适应性、听力危害、电磁兼容和使用舒适性指标测试，并邀请消费者进行体验测评。

针对现实生活中蓝牙耳机的工作和贮存状态的测试。结果显示，有18款耳机低温工作(-10℃)时间达2小时，另外2款蓝牙耳机在低温工作(-10℃)接近2小时后断开了连接。

过高声压级的声音传入

耳朵，会造成耳朵听力的危害。此次在听力危害方面，试验参考欧盟标准 EN50332-1:2013、EN50332-2:2013及国际电工委员会标准 IEC62368-1:2014标准，要求对声压级超过100dB时，需要给出警告。经测试本次测试20款样品声压均未超过100dB。

值得一提的是，针对蓝牙耳机中锂离子电池的可燃风险，试验通过蓝牙耳机异常工作和故障条件试验、跌落试验评价不同品牌蓝牙耳机使用安全性。检测结果显示20款样品均满足国家相关标准项目要求。

在电磁兼容静电放电抗扰度表现上，20款样品均能承受规定的电压且无功能丧失。广州市消委会指出，目前除欧盟外，世界大多数国家和地区尚未强制要求其电磁兼容抗扰度性能，“但在实际使用中，电磁兼容抗扰度指标不好，尤其是静电放电抗扰度等，会极大地降低使用体验，或者极易损坏故障，因此建议消费者选购通过产品认证、知名品牌产品。”

#### 建议选择官方或正规渠道购买

广州市消委会提醒，购买蓝牙耳机一定要选择到官方或品牌授权的正规渠道、商店去购买。消费者应仔细阅读产品的规格参数和使用说明。

同时，不要沉迷颜值而忽视舒适度。外表虽然重要，但是只有佩戴舒适的蓝牙耳机，才不会给耳朵造成负担，使用起来才更加得心应手。