

乡村振兴 第一线

广东众多农场、农户引种特色新品种水果、发展新种植技术热情高涨

引种新品开花结果 岭南佳果添生力军

“一直觉得桃子是北方水果，没想到本地也能种，味道还不错。”佛山的张先生日前和家人驱车前往广州花都的千亩桃园采摘，收获了惊喜。正值盛夏，岭南佳果扎堆上市。记者走访市场发现，今年除

荔枝、龙眼、三华李等人们熟知的品种，本土产的葡萄、甜桃、蓝莓等新品种也纷纷登场。它们不仅在市场和商超占据了

一席之地，也通过直播、采摘等方式吸引着人们的眼球。时下，广东众多农场、农户引种特色新品种水果、发展新种植技术热情高涨。连日来，羊城晚报记者深入东莞、中山、肇庆田间地头，采访特色农业的发展情况，感受果农们丰收的甜蜜。

肇庆

封开引种外地菠萝 错峰上市大受欢迎

文/图 羊城晚报记者 杨再睿 通讯员 黄瑛居

夏至时节，在肇庆市封开县江川镇裕丰村委会牛舍坦菠萝基地，村民利用闲置的空地，开发种植菠萝。眼前，规模齐整、即将成熟的“黄金果”成为当地村民庭前屋后的靓丽风景。微风拂过，丝丝甜蜜沁人心脾。

神湾菠萝是中山市神湾镇的特产，但封开县江川镇裕丰村党支部书记叶超林告诉记者：“这边引种的菠萝是7月中旬成熟，到年底结束，与原产地中山神湾菠萝成熟上市时间——5月上旬，7月结束——正好形成错峰。”由于品质好受到市场欢迎，村民收入也增加了。

2016年，中山市神湾镇对肇庆市封开县江川镇裕丰村和五合村开展精准扶贫、精准脱贫。中山神湾镇工作队因地制宜，利用江川镇处于北回归线，昼夜温差大，适合神湾菠萝生长的特殊条件，以发展特色菠萝产业作为帮扶的切入点，联合裕丰村党支部开辟了一块“试验田”，将有的神湾菠萝引种到裕丰村，从2017年5月份开始在此种植。

次年7月份，菠萝开始有收成，引种的神湾菠萝果色很

好，并且错开了原产地菠萝成熟上市时间。据封开县江川镇有关工作人员介绍，截至今年上半年，该镇发展裕丰村、五合村及周边村共种植神湾菠萝面积达200多亩，种植户达10多户。

叶超林说，很多客商尝试封开种植出来的菠萝后，纷纷赞许并订购。2019年6月，叶超林、王桂洪等5名党员成立专门的农业合作社，鼓励村民入股，共同出资、合作经营，分摊风险、共享收益，种植菠萝的盈利由股民按照比例分红。封开县裕丰村党支部委员邓志金介绍，村民不仅可以领到分红，而且还可以到基地务工赚钱。基地每天要长期雇请工人5-6人，100元/天/人，长达2到3个月时间。

为了促进菠萝销售，合作社还运营了裕丰村电商服务站，通过抖音号、电商“封开购”等新媒介进行销售。负责销售的王桂洪说，目前计划与佛山市总工会、家私协会、凉果企业搭建销售模式，在县城或到广西梧州市甚至广州、佛山等地租铺面开设销售点，拓宽神湾菠萝销售渠道。



种植户在菠萝基地观察即将成熟的神湾菠萝

蓝莓北果南种受欢迎 葡萄没上市就被订空

羊城晚报讯 记者秦小辉摄影报道：夏季到，水果旺。随着6月21日夏至节气的到来，东莞本地特色水果市场也开启了“缤纷季”，本地荔枝、葡萄、西瓜、番石榴等时令水果陆续登场。连日来，记者走访东莞市各大农业（生态）园发现，当前，除荔枝外，葡萄等优质稀有特色水果也呈现产销两旺的趋势，部分种植企业表示近年来年均收益呈现20%的增长。

近日，记者来到位于东莞市高埗镇的葡爽生态农场。目前，该农业园种植的阳光玫瑰葡萄、西瓜、香蕉等特色水果长势喜人。

“阳光玫瑰近期刚上市，今天就可以采摘了。”生态农场老板丁凤贤颇为欣喜地告诉记者，凭借其多年种植葡萄的经验，他预计今年阳光玫瑰和夏黑葡萄的第一季产量约为3000斤/亩，将是丰产质优的一年。据了解，该农业园占地50亩，主要种植葡萄、西瓜、香蕉等特色水果，其中葡萄种植面积最多，达到35亩，品种包括阳光玫瑰、夏黑等优质品种。该果园通过技术改进，打破葡萄冬季休眠瓶颈，园内葡萄均实现一年两收，甚至一年多收。

丁凤贤说，近日，因为暴雨天气，前来采摘的市民不多，但是打电话前来订购的水果店和超市却很多，目前，3000斤夏黑葡萄已经被订购一空。丁凤贤说，近年来，东莞市大力发展都市农业，前来农业园休闲采摘的需求不断释放。在市镇农技部门指导和媒体的宣传推动下，他的农业园近年

来年均收益呈现20%的增长。依靠特色水果种植实现增产增收、助推农业园不断发展壮大的还有东莞市麻涌创艺生态园老板袁万来。袁万来是麻涌本地人，经营着占地面积114亩的生态园，2018年，响应政府部门发展休闲观光农业号召，率先引进适合珠三角种植的南高丛系列品种蓝莓，实现了北果南种。

“相比2018年，现在种植棵数增长了1倍多，达到2万株。”袁万来说，此前，因为天气和土壤等原因，引种的蓝莓品种有些水土不服，“死亡率高，而且产量比较小”。在四年的不断实践中，通过改良种植技术，成功优化种植品种包括“丰产型一火花”“早熟型一追雪”“大果型一春黄”“新品种超大大果一优系列”“新品种直立型大果一H5”等五个南高丛系列蓝莓。近年来市场消费需求也逐步提升，袁万来表示，今年蓝莓上市期间游客受疫情影响及天气因素影响没以前多，但也不少。同时，在媒体的多方宣传下，蓝莓已经成为东莞麻涌特色水果种植的一张名片，深受游客们的青睐，成为送礼佳品。



游客在园内采摘蓝莓



开心农场场长曾宇察看即将上市的阳光玫瑰葡萄

农场大胆引进葡萄 每斤售价可达百元

羊城晚报讯 记者林翎，通讯员袁旺、钟轩摄影报道：进入盛夏，中山市内各大农场的田间开始挂满水果。6月22日，羊城晚报记者来到位于三乡镇白坭村竹溪的中山食出公司开心农场（三乡基地），农场内，连片挂果的葡萄棚架十分引人注目。

“这是我们农场新引种的阳光玫瑰葡萄”，开心农场场长曾宇站在葡萄架边，一串串葡萄挂在棚架上，绿意盎然如同绿宝石。曾宇说，前几天下雨，葡萄的甜度还未符合上市要求，等再过几天天气晴朗，当甜度达到16度，就可以上市了。

“阳光玫瑰葡萄最初是在开

心农场南朗的基地引种”，曾宇介绍，开心农场去年在三乡基地引种新品种阳光玫瑰葡萄。“我们引种的阳光玫瑰葡萄亩产300斤左右，每年两造。目前，农场生产的阳光玫瑰葡萄走的是中高端市场路线，每斤价格是30元—48元，最贵时能卖到100多元一斤。”开心农场副场长谢传亮介绍，产品销售主要以公司自营专卖店、游客预约采摘、社区团购等方式为主，也可以供应一些节日礼品包装。

除了阳光玫瑰葡萄，我们还新引种了新品种葡萄‘浪漫红颜’，市场价格与‘阳光玫瑰’相仿，另外一种新品种葡萄‘妮娜

皇后’，非常少有，每斤价格达到200多元。”

据介绍，开心农场葡萄现有年产量1万多斤，树木逐渐成年后估计产量能达到3万多斤。同时已逐步完善旅游等相关设施，开展学生劳动教育、研学、春秋游、爱国主义教育和单位企业团建拓展培训等业务。

据了解，为了大力发展现代农业，提高现代农业发展水平，三乡镇农业部门每年都会组织蔬菜、水果、粮食等方面的农业技能培训。还按照惠农政策要求，协助农户申报农业资金项目。近年，该镇农户引进新品种、发展新技术热情高涨。

E-mail:wbsp@ycwb.com

“丹东袭警案”遭质疑：谨防生硬执法激化矛盾

首席评论 宋鹏伟

6月21日，辽宁丹东，一女子与其父亲驾车外出看病，因健康码显示为黄码被拦。女子称，社区给开了证明，早上也刚刚做的核酸。民警表示黄码不能离开。交涉过程中女子倒地，其父亲上前击打民警。22日晚，丹东市公安局振兴分局通报，涉事父女因其健康码显示为黄码，先后两次因卡被执勤民警依法拦停。女子拒不配合遵守防疫规定，下车与民警争执，过程中其父上前击打民警面部。目前女子因阻碍执行职务予以行政拘留十日，其父因涉嫌袭警罪被采取刑事强制措施。（6月23日每日经济新闻）

近10分钟的视频，几乎完整记录了双方冲突的所有细节，但警方

通报所透露的信息与公众感受并不完全相符，细究起来大概有两点：事出有因惹人同情，处罚结果引发热议。

视频所见，女儿带着肚子的父亲看病，手持社区证明且核酸阴性，执法人员不让通过，最后老父亲在女儿被推倒后冲了上去……这样的情节，的确容易让人共情，尤其是在当地封控时间较长、各地三令五申不得阻拦群众看病的背景下，更是让人觉得执法人员不够通情达理，至少是没有“急群众之所急”。

其后，该女子发声承认，父亲未持有证明，因为疫情，现在自己还未收监，之后会服从大局，但也会进行申诉，同时呼吁大家做好防控工作。据了解，其父于今年4月做完阑尾穿孔手术，尚在恢复

期中，加上三叉神经痛发作，于是21日当天一早她便做了核酸检测，下午5时至社区开证明，希望能为病痛中的父亲取药。试想一下，倘若遭遇病痛折磨的是对方父亲，还会如此机械地以一句“你是黄码”来阻挡吗？

至于为什么证明无效，以及黄码市民应当通过怎样的途径才能够顺利地看病拿药，视频中没有一个警察进行解释，也没有安抚该女子激动的情绪。一个只顾冷静地拍摄视频，一个则站在车门旁阻挡该女子进入，哪怕对方说“我不看病了，回去行不行”也不让开，这导致双方的冲突进一步升级，直到该女子被推倒在地后，老人冲动地上前给了警察一巴掌。慢镜头显示，手推搡在这一来一往中不断升级。4月月底，就如何更好地投身疫情防控

的一个细节，则是倒地民警在回头问了一句“录上了没”之后，便起身将该女子拖出车外，难免让人有“表演取证”的观感。

如今，女子父亲已被采取刑事强制措施，按照刑法相关规定，暴力袭击正在依法执行职务的人民警察的，处三年以下有期徒刑、拘役或者管制。这一巴掌，显然属于袭击正在执行公务的警察，但是否属于暴力袭击，有待更细致的调查和商榷。丹东公安局振兴分局工作人员回应称，如申请复议，可正常走流程，需本人携带身份证、判决书到法制科写申请。

纵观事件，这一冲突恐怕与当民事警执法水平也有关系。没有说服、教育，而只有冷漠、生硬，矛盾在这一来一往中不断升级。4月底，就如何更好地投身疫情防控

和维护稳定工作，公安部专门下发通知，要求坚持宽严相济，持续推进严格规范公正文明执法。要准确把握疫情防控期间的社会心态和群众情绪，强化现场理性文明执法，规范执法语言和执法行为，防止因执法不当引发新的矛盾。发现群众处于急难危困境地的，尽可能及时帮扶救助，必要时协同相关部门妥善处置。对没有主观恶意或恶意不重、危害不大的，要准确把握法律政策界限，杜绝不分轻重、一律从重处罚。

执法人员是为人民服务的，应避免居高临下地生硬对待群众的合理诉求。没人希望看到这一巴掌的出现，打人者必须付出代价，但对于执法者而言，如何提高执法能力，第一时间化解矛盾而不是等着对方“袭警”，也是应当要总结反思的。

热点快评 然玉

为促进“夜经济”，激发地区经济活力，近期多个地方政府官员走上街头，带头消费，活跃“夜经济”。在广西桂林市，桂林市委副书记李滨、市人大常委会副主任李滨等人不仅走进糖水铺、购买清补凉，还在烧烤店里，品尝羊肉烧烤，享受夏季夜生活；在河南新郑市，市委书记马志峰等人选择了去一家夜市店“撸串”；在河南省新密市，市委书记陈春梅在桥头夜市门口，购买了数斤西瓜。（6月23日新华社）

疫情频频扰动，餐饮业无疑是

多地官员带头上街吃夜宵，以美好烟火气扭转“需求收缩”

受冲击最大的行业之一。时至今日，疫情防控形势稳中向好，绝大多数城市都实现了“动态清零”，这为重振线下餐饮经济创造了前提条件。然而，必须看到的是，公众消费信心、消费意愿的复苏会有滞后。换言之，就是市场供给侧率先进入恢复周期，而居民需求端却并未同步，这是很正常的现象。真正关键的问题，则是如何防范这种阶段性的“消费滞后”，转化为长期化的“需求收缩”。

消费尤其是餐饮消费，特别是夜间的餐饮消费，更多是“惯性使

然”。一旦这种“惯性”消失，对“外出消夜”变得兴致寡淡，想要再扭转过来，恐怕就不容易了。值得注意的是，长时间居家避疫“非必要不外出”之后，不少人已经形成了新的“生活定式”，渐渐习惯了不逛夜市、不堂食吃夜宵——这种长期化“需求萎缩”风险迫在眉睫，业已到了威胁夜市经济根基的地步。值此重要时间窗口，有必要传递强烈信号，重新恢复市民对于“夜市夜消费”的热情。

也就是说，在近期，多地官员不约而同上街吃夜宵促消费，其守护

夜经济的紧迫之心，可谓溢于言表。应该说，这种“带头示范”的作用是立竿见影的。地方主管“高调”去夜市消费，一方面直观表明当地疫情防控基本稳定，另一方面也是对市井烟火、市民生活层层的力挺。毋庸讳言，一些地方层层加码，以防疫之名阻碍公众正常消费的情况还客观存在。在官员上街撸串，释放出对于餐饮消费的重视，本身就体现了一种上级意志，这对于打破基层“懒政”是大有好处的。

正所谓上行下效，地方主政者

亲力亲为带头给夜市增加生意，有利于撬动整个行政职能系统对于餐饮行业以及夜间经济的全方位支持。现实语境下，此类由上到下的刺激举措，对于盘活整体消费端，意义重大。以往的数据表明，国民消费过半数发生在夜间。很多上班族，只有下班后在晚上才有时间、有心情消费。让民众重新感受到晚上逛街、进店消夜的美好，让其坚定信心，强化预期敢于消费、乐于消费，除了地方官员带头示范，还需多方发力、靠需求力、更直接激励。

来论选登 苑广阔

6月20日下午，成都市天府新区16岁的少年纵身跳河救狗，却意外溺水失联，引发广泛关注。搜救人员和少年家属在现场搜寻了两天两夜，但不幸的消息还是传来。22日下午，少年的遗体被打捞上岸。有律师称，不论少年在施救时是明知“救人”还是“救狗”，都可以构成“见义勇为”。（6月23日华西都市报）

16岁的花季少年，因为救一条掉进河里的狗，最终离开了这个世界，留给父母家人无尽悲痛。事发之后，无数网友为他见义勇为行为点赞的同时，也为他的离去感到无

比惋惜。同时，一个问题也引起了大家的关注，那就是这名16岁少年因为帮助别人救助掉进水里的宠物狗而殒命，他的行为能不能被认定为见义勇为？

之所以有这样的疑问，是因为事发之后，有目击者表示，事发时两个女孩在岸边叫“救命”，下水施救者应该以为是有人掉进河里了，所以跳下去救人；但也有现场目击者表示，两个女孩本来就是喊狗掉进了河里，没说是人。很多网友的疑问是，如果当事人明明知道是一条狗掉进了河里，也下去救，那么他是否能够被认定为见义勇为？

有此疑问的网友，显然对法律层面的见义勇为概念认识不够充分。见义勇为是指不顾个人安危通过同违法犯罪行为做斗争或者进行抢险、救灾、救人等方式保护国家、集体的利益和他人的人身、财产安全的一种行为。从这个定义可以看出，不管你下水救的是人，还是人的财物，都属于见义勇为。在该事件中，当事人即明知知道是一条狗掉进了河里，然后下水去救，那么他的行为仍旧是见义勇为，因为这条狗是岸上求救女孩的财产。

更进一步说，如果其施救时明知是“救人”或误以为是“救人”，但实际上是“救狗”，仍旧属于见义勇为，因为判断一个行为是否属于见义勇为，要看施救者当时的心态和目的。即便少年当时明知是“救狗”，其仍然可以构成见义勇为，因为其主要动机是为了避免他人财产受损，为的是保护他人财产安全，符合见义勇为的定义。

与此同时，根据我国相关法律规定，因保护他人民事权益使自己受到损害的，由侵权人承担民事责任，受益人可以给予适当补偿。没有侵权人、侵权人逃逸或者无力承担民事责任，受害人请求补偿的，受益人应当给予适当补偿。所以就此事而言，救人少年的家人可以要求狗的主人进行适当补偿。当然了，这是另外一个层面的问题了。

今日论衡之公民问政 朱昌俊

为网络主播划清底线和红线 “规范航道”才能走得更远

为进一步规范网络直播从业行为，加强职业道德建设，促进行业健康有序发展，日前，国家广播电视总局、文化和旅游部共同联合发布《网络直播行为规范》。“规范”共包括十八条，同时还明确提出了网络主播在提供网络表演及视听节目服务过程中，不得出现31种行为。

近年来，网络直播大量涌现，在丰富精神文化生活、促进经济社会发展等方面，发挥了重要作用。但也不可否认，由于网络直播队伍素质良莠不齐，以及行业规范不足，一些乱象也比较突出。为此，相关部门已先后出台了一系列促进直播行业健康发展的规定。这一次由多部门联合发布《网络直播行为规范》，则专门是为网络直播从业行为划定底线和红线。

从内容看，这些底线和红线主要分为价值观、法律以及未成年人保护等多个方面。比如，价值观方面，主要是指要自觉摒弃低俗庸俗媚俗；表演、服饰、妆容、语言、行为、肢体动作及画面展示等要符合大众审美情趣和欣赏习惯等。这方面，其实也是大众最反感最直白的一点。之前，出于吸引眼球和流量的需要，一些主播在表演内容方面不惜“打擦边球”，游走在道德和法律的边缘，这不仅容易形成一种劣币驱逐良币的效应，同时，也有损直播行业在大众心中的形象。现在，“规范”明确作出限制，主播们在这方面理应少一点侥幸心理。

法律方面，则是一些最基本的常识的重申。比如，不得营销假冒伪劣、侵犯知识产权或不符合保障人身安全要求的商品；不得夸大宣传误导消费者，不得使用虚假承诺诱导消费者，不得使用绝对化用语，违反广告相关法律法规未经许可直播销售专营、专卖物品等。

众所周知，带货是如今直播行业的主要业务之一。主播应该对自己所带货的质量负责，在推销过程中，不得违背广告法，不得误导消费者，这和线下销售的要求，其实是一样的。从现实来看，

这几年因为商品质量问题而“翻车”的直播带货不少，甚至连一些头部主播都未能幸免，这方面确实应该要引起重视，不能让直播间成了假冒伪劣产品的“天堂”。

此外，“规范”还特别指出，网络主播应当如实申报收入，依法履行纳税义务。这同样是一个严肃的法律问题。近两年，已有多名头部主播因偷逃税被罚，这里面的教训值得每个从业者引以为戒。

由于网络直播是一个开放的空间，强化对未成年人的保护，一直是监管关注的重点。这次“规范”中对此同样有多处着墨。比如，要求不得有表现吸烟、酗酒等诱导未成年人不良嗜好的内容；不得通过有组织炒作、雇佣水军刷礼物、宣传“刷礼物抽奖”等手段，暗示、诱导、鼓励用户大额“打赏”，引诱未成年用户“打赏”或以虚假信息“打赏”。上述要求，比如，严禁未成年人与直播打赏，其实之前在一些规定中就已经明确，这次更侧重的是强调主播的责任。事实上，主播作为网络直播生态中与观众直接打交道的环节，也可以说是最容易影响观众的一环，其在履行保护未成年人的责任上，确实应该做到“守土有责”。

这次发布的《网络直播行为规范》，在一定程度上也可以被理解为是相关部门首次给网络直播量身定做了一套“职业标准”。根据2020年人社部等部门发布的互联网营销师新职业信息，“互联网营销师”职业下增设了“直播销售员”工种，也就意味着带货主播已经成为正式工种。因此，对照这次“规范”所提出的要求，每一名主播都应该对自身的职业标准，有更清晰的认知。

俗话说，无规矩不成方圆。规则、标准越明确，其实越利于直播行业和主播个人的职业发展。君不见，直播行业快速火爆的这几年，头部主播已是“城头变幻大王旗，你方唱罢我登场”，确实令人深思。只有在更明确的规则指引下，直播行业，或者说主播个人，才有可能走得更远。