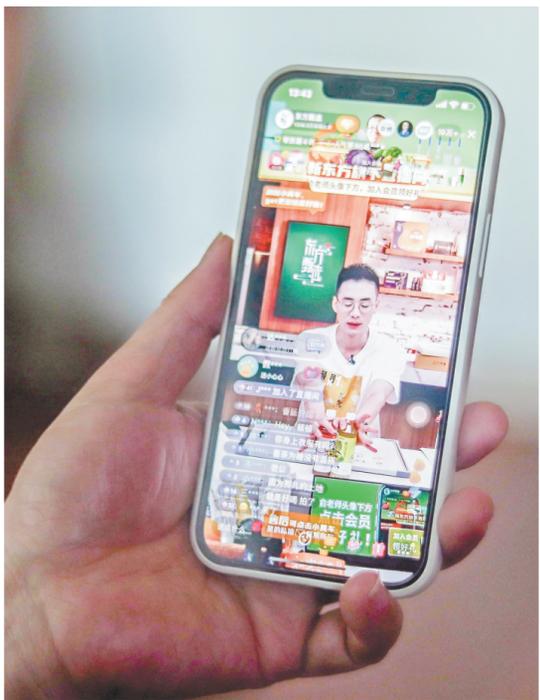


漫读周末 财富观

“知识型”主播爆火，能否成财富新密码？ 新晋顶流东方甄选坦言如履薄冰

文/羊城晚报记者 林曦 胡彦 图/羊城晚报记者 胡彦

带货主播董宇辉火了，东方甄选抖音直播间的粉丝量在半个月左右暴增近20倍，“东方甄选”、“董宇辉”这些字眼频频刷屏。在“董宇辉”带货的热浪之下，新东方在线股价一度累计大涨超过680%。但是，爆火之后，“水蜜桃长毛”等问题也被暴露出来，股价大涨后骤然又大跌，还遇到腾讯等股东相继减持。外界不禁会问，东方甄选的火热能持续多久？对此，东方甄选相关负责人在接受羊城晚报记者采访时表示，远远谈不上掌握了“文化密码”：“我们也清醒地意识到，东方甄选在直播领域还是一个小学生。”



意外出圈如何保鲜？ 走红心态：如履薄冰

东方甄选的“流量密码”是主播董宇辉，一位29岁的前新东方高中英语老师、人称“中关村周杰伦”。一边“听双语课”，一边下单购物，1900多万粉丝把东方甄选及其主播送上舆论风口。而就在6月8日，其直播间粉丝量还在100万左右徘徊。东方甄选是掌握了什么“文化密码”吗？

对此，东方甄选相关负责人在接受羊城晚报记者采访时表示，远远谈不上掌握了“文化密码”：“对于这些增长，我们整个团队感到非常振奋、干劲十足。但我们也清醒地意识到，东方甄选在直播领域还是一个小学生。”

直播电商崛起的这几年，各种类型的带货主播多少会让用户有点“审美疲劳”。而互联网是对新事物反应最敏感的地方，东方甄选的知性输出型直播“新风”迅速点燃了用户群。

网经社电子商务研究中心数字教育分

析师陈礼腾认为，此前“东方甄选”的直播方式与传统直播带货并无二致，只凭俞敏洪的话题流量很难出圈。而此次东方甄选通过双语带货颠覆了传统直播带货模式，通过文化知识的输出实现了创新，让大家耳目一新。

不过，东方甄选却用“如履薄冰”来回应羊城晚报记者此刻的心态：“我们能做的，就是一坚持做正确、有价值的事情，持续做下去，踏踏实实为农村、农民、消费者做出有益的贡献。”

陈礼腾分析称，东方甄选以双语直播模式为切入点，打开了直播间用户的流量入口。如果其团队可以长期输出多样性的内容，让用户保持新鲜感与获得感，这种带货模式也是可持续的，甚至形成其鲜明标签。但直播带货的最终落脚点是在产品本身，产品质量的不过关对于平台的影响是致命的，会造成口碑的下滑以及用户的流失。

顶流缺失流量迁移 财富密码：主播给力抖音扶持

东方甄选火了之后，许多人好奇其突然走红的原因。主播是直播间的灵魂。东方甄选相关负责人告诉羊城晚报记者，在挑选主播时，会特别注重主播的内涵：“真诚、专业、有趣、有内涵，这些特质可能是目前打动、吸引观众的核心要素。”

有分析认为，东风甄选或许开启了直播电商的新趋势。不过，易观分析品牌零售行业高级分析师陈涛在接受羊城晚报记者采访时表示，电商直播最终的目的还是提高商品的交易量，主播是否有趣、有内涵，都是建立在能否提升交易量和交易效率上。

另外值得注意的是，东方甄选也有淘宝直播间，但粉丝量目前是18万，和抖音粉丝的体量相距甚远，为何东方甄选赢在抖音？

艾媒咨询CEO兼首席分析师张毅向羊城晚报记者分析称，抖音本来就是内容平台，对主播输出内容的要求与东方甄选不谋而合。淘宝用户的购物欲望更强，因此淘宝直播与抖音直播的变现效率不同，

两者情况不能只通过粉丝量来对比。

同时，热度离不开平台引流。今年3月，抖音电商正式启动“春雨计划”，宣布将充分倾斜资源，提供更多的流量激励。记者也留意到，近期直播电商出现分化，淘宝超级头部主播缺失，罗永浩退出抖音主播行列，快手辛巴基本退居幕后，刘畊宏的热度下降。有分析认为，流量在迁移，平台也需要再打造一些头部主播，或许东方甄选正好遇到了天时地利人和的机会。“抖音需要打造头部主播的榜样，东方甄选的发展与抖音的扶持密不可分。”张毅说。有意思的是，张毅还提到了暑期这个节点。他认为，暑期即将到来，这原本就是新东方的热度期，多多少少都会引起一些学生和家长的关注。

而新东方在线CEO、东方甄选负责人孙东旭此前曾表示，你看到的表面是一个直播间，它背后实际上是新东方28年的品牌沉淀。

能火多久前路几何： 主播留存、友商竞争 都是挑战

伴随着东方甄选粉丝量和销量的剧增，新东方在线也坐上了过山车。同花顺数据显示，股价一度在九个交易日内累计大涨超过680%。但6月15日、16日，腾讯、摩根士丹利等多家巨头对其减持。17日、20日，新东方股价大幅下挫。截至24日，收报18.58港元/股，涨幅2.2%，目前市值约186亿港元。

陈礼腾认为，此次多个巨头在新东方股价大涨时大幅减持，或是考虑到此种爆火的不可持续性。新东方在线开启直播带货，业务逻辑已经改变，因教育属性入股的投资方对其失去了估值基础。

他进一步分析称，新东方在线是一家教育企业，入局直播带货的时间不长，资源、经验相对欠缺。此外，新东方直播间的主要品为农产品。农产品属于非标品，其品控难把握。同时，人红是非多，爆火之后的“东方甄选”或还面临主播留存、友商竞争等问题。

果不其然，最近，水蜜桃长毛、6元玉米等新闻也几度把东方甄选送上热搜。对此，东方甄选相关负责人对羊城晚报记者再次强调，在直播领域还是一个“小学生”，爆火与否，并不是其自我价值的理解维度：“坚守品质、保证交付、确保客户高满意度，每一步都是我们正在面对的困难。还有很多未知的挑战、困难、不可抗力在等待着我们。对于未来的表现，也恳请大家予以我们更多发展的耐心、时间。”

俞敏洪此前也表示：“东方甄选现在的热闹是一个意外现象，未来它或多或少会冷却下来。”

东方甄选下一步该怎么做？专业人士提出可自建供应链、建立企业管理模式。自建供应链就是一个必选项。“陈涛分析，如果供应链没有掌握在自己手中，或掌控能力不强，那么对价格、商品品质、物流运输、后期服务等的话事权则也较低，不利于长远的运营和成长。

张毅指出，股价的大涨大跌反映出人们对业务担忧的心态。一方面，一个平台如果过于依赖某一位员工，那么就有一定的风险。另一方面，东方甄选尚且缺乏一个企业持续发展所能依赖的体系性建设。因此，接下来更重要的，还是要建立体系化的企业管理模式。

广东华兴银行亮相第十一届金交会，打造金融赋能新生态

6月24日，以“数字经济新时代，岭南金融新活力”为主题的第十一届金交会（广州）国际金融交易·博览会在广州琶洲会展中心拉开帷幕，广东华兴银行作为参展银行，第十一年连续亮相。

作为一家扎根粤港澳大湾区的金融机构，一直以来，广东华兴银行主动融入新发展格局，全面实施平台化服务战略，提升服务实体经济质效。在本次金交会上，广东华兴银行将全面展示该行在金融科技、乡村振兴、特色服务等方面的创新实践成果。

科技创新 暖心服务小微

当前数字化、网络化、智能化发展使得现代社会和经济活动变得更加灵活、便捷、智慧，广东华兴银行顺应“金融+科技”新时代的需要，在数字化转型道路上弘扬数字金融创新精神、工匠精神，

充分运用科技创新金融服务，为企业解压减负、降低成本，全力服务粤港澳大湾区实体经济健康快速发展。

展会上展出的“华兴快贷”“华兴易贷”“华兴银行新市民·个人经营信用贷款”等系列产品，就是广东华兴银行为解决小微企业融资难的痛点而推出的一系列特色业务。这些特色业务以其额度高、申请易、审批快、授信广、还款活的特点广受好评，实现线上申请、线上评估、线上审批，以高效专业的服务助力小微企业主融资。

与此同时，广东华兴银行积极响应监管部门关于金融机构减费让利方针政策，充分运用人行货币政策工具，将低利率资金快速投向符合要求的小微企业，践行普惠金融理念，尽最大努力降低小微企业融资成本，成为有温度、有态度的小微客群成长伙伴。

服务实体 践行乡村振兴

广东华兴银行立足地方经济，通过长期以来的实践已探索出一条规模、质量、效益、特色相对均衡的金融支持实体经济的路径。通过推出乡村振兴特色产品，积极做好乡村振兴金融服务工作，加大对“三农”重点领域的信贷支持。例如，“华兴银行乡村振兴·养殖贷”就是广东华兴银行基于大数据运用，针对经营粮蔬果、肉蛋奶等农业经营体系的个人提供用于解决其农耕或养殖的育种、化肥、饲料等经营活动需求的人民币贷款，具有大数据风控、线上申请、线上审批、利率优惠等特点。广东华兴银行将持续深耕小微，助力乡村振兴，发展普惠金融，不断利用大数据风控策略，缩短农户办贷时间和成本，实现“让数据多跑路，让客户少跑腿”的工作目标。

多措并举 精准纾困减负

助企纾困，贵在精准，重在实效，由于疫情造成的影响是短期，且各户企业所面临困境不同，广东华兴银行具体根据企业量身定制策略，对受疫情影响较大区域及行业的小微企业进行定向扶持精准灌溉。

交通运输行业疫情冲击严重，广东华兴银行根据企业和个人需求，实行简化信贷资料手续，缩短审批流程，优先提供足额信贷资金支持。定制推出“公司车贷”“个人车贷”“保费e贷”等系列产品，实施“精准化+个性化”业务发展策略，同个人和企业共克时艰，稳健发展。

广东华兴银行坚持把支持小微企业作为重点业务，对遇到经营困难的小微企业，贷款授信不采取简单“一刀切”的做法，对受

疫情影响较大、暂遇流动性困难，还款意愿良好、有发展前景的普惠小微企业贷款借款前，给予延期还本付息政策支持。

绿色金融 助力双碳目标

除了传统优势产业，绿色金融也是近年来广东华兴银行重点支持的行业之一。广东华兴银行创新开发了多款专项绿色金融产品，包括“兴碳贷”“节能环保项目特许经营权质押融资业务”“合同能源管理贷款”等，为企业盘活碳资产，减少资金占用，有效解决中小绿色企业轻资产、担保不足的问题，并针对省内环保企业制定专门的扶持政策，实行“审批优先、额度优先、价格优惠”，对绿色信贷开通“绿色通道”，不断提高绿色信贷服务质效，积极助力“碳中和”“碳达峰”。

普惠于民 金交会专享理财产品

广东华兴银行为今年的金交会特别打造了专享理财产品，包括映山红安享回报600号（全文会专享）、映山红安享回报753号（全文会专享）等惊喜产品。其中，映山红安享回报600号（全文会专享）起购金额为5万元，业绩比较基准为3.95%；映山红安享回报753号（全文会专享）起购金额为50万元，业绩比较基准为4.05%。以上两款产品募集期从2022年6月24日至6月30日，运作天数为230天。

近年来，广东华兴银行还陆续推出了“映山红”等系列理财产品，包括“映山红享事成”“映山红享回报”以及“映山红安享回报”等绿色产品。此外，该行推出的“华兴卡”产品，具有省钱、生钱两大特点，也广受市民的欢迎。

深耕本土 服务大湾区

作为一家扎根于大湾区的城商行，广东华兴银行全力支持大湾区建设，一直以来积极为粤港澳大湾区建设和民生服务提供多元化综合金融服务。

此次展会推出的“存汇盈”，即是该行面向进出口实体经济客户提供的存汇产品。广东华兴银行通过“存汇盈”外币存款产品服务方案，为客户资产保值增值保驾护航，全方位支持粤港澳大湾区实体经济建设发展。

未来，广东华兴银行将不断丰富金融服务内涵，继续依托在数字金融方面的创新体系，凭借特色化产品和服务，打造差异化竞争优势，加大力度支持企业发展、民生改善，持续为粤港澳大湾区高质量发展贡献金融力量。（文/戴曼曼）

彩票开奖公告栏

开奖时间：2022年6月24日

Table with 4 columns: 中奖等级, 中奖注数, 总中奖金额(元), 单注奖金(元). Includes 36选7 and 好彩1 results.

Table with 4 columns: 中奖符号, 投注方式, 投注额(元), 中奖注数, 单注奖金(元). Includes 好彩1 results.

Table with 4 columns: 中奖符号, 投注方式, 投注额(元), 中奖注数, 单注奖金(元). Includes 七星彩 results.

Table with 4 columns: 中奖号码, 中奖注数, 单注奖金(元), 中奖金额(元). Includes 3D results.

Table with 4 columns: 排列3, 排列5, 全国销量(元), 本省销量(元), 全国中奖注数, 本省中奖注数, 单注奖金(元). Includes 排列3排列5 results.

广东省体育彩票中心 广东省福利彩票发行中心授权发布

本期投注总额：3022300元；本期中奖总额：1211531元； 奖池资金余额：14912831元。

7685161.52元奖金滚入下期排列3奖池。 431368937.06元奖金滚入下期排列5奖池。 本期开奖截止日为2022年8月23日，逾期作弃奖处理。

周末好彩·福彩 A8

2022年6月25日/星期六/经济新闻部主编/责编 李卉 / 美编 张江 / 校对 李红雨



倩蓉放下行李，立马拿着雨伞出了门。一迈进彩票店，倩蓉就急忙解释道：“老板，真对不起，我太忙了，因为出差了一星期，伞到今天才还回来……”

第二天到彩票店的时候，倩蓉感觉内心小鹿乱撞，她假装大大咧咧地说：“原来你叫杨涛呀？杨老板，给我来50元的刮刮乐。”然后一边心不在焉地用硬币刮彩票，一边偷偷瞥一眼杨涛。终于，倩蓉停下了手中的硬币，鼓起勇气凝视着杨涛说：“杨涛，我现在也是彩民，下次做公益，可以带上我吗？”

提供教育帮扶，并参加了去年全国“公益追梦人”评选活动。心地善良的杨涛令倩蓉既震撼又感动，他的身影在脑海里久久挥之不去……

杨涛看着倩蓉秋水般的眸子，发现那眼里分明有光。半天才回过神来的杨涛用力点点头，然后兴奋地回道：“没问题，欢迎成为公益追梦人！”

大号回归 偶数热出 一析福彩玩法走势 36选7: 10、14、22、26、27、30、32 双色球: 12、16、20、22、24、28 后区: 01、03、06 福彩3D: 02、05、08(小小苗)

今日吉时: 丑时、未时、戌时 今日吉数: 03、16、28 今日吉肖: 牛、兔、蛇、羊、狗、猪 (小小苗)