

8条羊城历史文化公交线来啦!

乘“城市记忆大巴” 追寻羊城文脉

羊城晚报记者 谭铮 严艺文 通讯员 周小莉



城市记忆大巴亮相 越秀区融媒体中心 供图

8条主题公交线串联羊城历史

广州是中国近现代革命的重要策源地，越秀区是广州最古老的中心城区和行政、商贸、金融、文化中心，拥有丰富的历史文化资源。记者在首发性仪式现场了解到，此次广州市越秀区融媒体中心联手广州巴士集团，精心设计了8条不同主题的羊城历史文化公交线路，将越秀区多个红色史迹、历史景观“串珠成链”，为广大市民提供“一站式”羊城历史文化沉浸式体验服务。主题公交线的设计主要分为

“岭南文化路线”与“红色文化路线”两大板块。其中“岭南文化路线”包含寻迹羊城源地线、南粤文明遗址线、老广州新风情线和微型博物馆游线。在“红色文化路线”板块中，则包含了革命先行者线和红色经典一日游等公交线。对于公交线的设计选择，主办方表示，广州是国家历史文化名城，“五仙乘羊赠穗”的传说从惠福西路开始，农民运动的火种、广州起义的枪声沿着中山路蔓延，旧南海县社区改造、新河

浦东山洋楼建筑群展现了广州这座城市的新风貌。广州公交集团副总经理张海燕在活动致辞中提到：“广州公交车伴随着城市发展变迁，一路同行，见证广州的腾飞。在助力提升广州城市文化软实力方面，广州公交持续推动公交+文化融合发展的思路，在为城市建设、市民出行提供高质量运输服务的同时，不断创新载体，让优秀的文化‘搭乘’公交快车，焕发新机，走近大众。”

3台大巴设计各有亮点

活动当天，3台“城市记忆大巴”正式亮相。在它们的车身上，均印有“追寻羊城文脉 留住乡愁记忆”的主题文字。三台“城市记忆大巴”根据自身主题，分别进行设计。“寻迹羊城源地”主题巴士的车身以浓重而古典的墨绿色为主色调，彰显千年羊城历史文化的厚重感。车身围绕“五仙乘羊赠穗”传说，以群羊环绕和潺潺绿水为背景，串联起五羊石像、五仙观、光孝寺、南越王博物院（王宫展区）、镇海楼等羊城古迹和醒狮、赛龙舟等非遗传统文化，五色彩带和金色稻穗贯穿其中，唤起老广州人对羊城历史文化的记忆。“老广州新风情”主题巴士的车身则以鲜绿

色为主色调，展现常年树木苍翠欲滴、繁花似锦的广州街头景象。车身左侧描绘中山路骑楼老街、百年国货店等历史建筑以及穿着民国服装的行人互动画面。车身右侧以东山风情为主，描绘新河浦历史文化街区、东濠涌、天字码头等历史景观。车尾描绘了广州老城区改造的一个示范点——惠吉西，整体展现了广州的城市面貌。最为特别的是“红色文化”主题巴士。这是一辆双层巴士，整体采用了中式配色结合传统红丝带元素，车身上描绘了毛泽东同志主办农民运动讲习所旧址、中共三大会址纪念馆、广州起义烈士陵园、团一大纪念馆、中共广东区执行委员会旧址等红色地标。车身描绘了朵朵鲜艳的木棉花，车身两侧的“传承红色基因，弘扬红

色文化”与“奋进新征程，建功新时代”字样交相辉映，营造浓厚的红色文化氛围。据广州巴士集团党群工作部部长陈莉莉介绍，3台“城市记忆大巴”投入运营后，将根据市民的需求进行“私人订制”，有需要的市民和团体可以通过拨打约定定制服务热线电话（020-87006546）与我们联系。或者通过选择“广州如约巴士”小程序里的“团体用车”功能，提出定制需求。我们将有专人提供服务。”陈莉莉说。记者了解到，“城市记忆大巴”除了上述定制公交线路外，还可提供“城市记忆大巴研学”“广东省红领巾巴士学堂”“红堡流动课堂”等服务，车内配有志愿者讲解、车载语音导览，在移动的车厢内开展研学课堂，将静态学习变为动态游学。

荔湾 78个基层党建 创新项目立项

羊城晚报讯 记者高焱、通讯员董宣报道：6月28日，荔湾区举行了“党旗红”基层党建创新项目推进会暨党群阵地集中揭牌活动。现场共有78个“党旗红”基层党建创新项目集中立项，涵盖民生实事、发展项目、制度机制等领域。老旧小区用水压力不足、设施老化，居民用水难题如何解决？荔湾区启动“万家甘泉”用水设施改造工程，今年计划为10000户居民完成供水服务到终端的改造工作，改造由市区两级财政和广州自来水公司出资，居民无需付费。据介绍，“万家甘泉”与“十站百桩”“百社百站”“千巷蝶变”将共同组成荔湾区“十百千万”党旗红惠民工程项目，这是

全区性基层党建创新重点项目。具体而言，荔湾区争取今年年底全面完成开发、新建新能源汽车充电桩不少于10个、充电设施不少于100座；建设不少于100个社区的100个志愿服务站；全面提升“厕所革命”标准化、社区容貌建设品质化、环境卫生管理精细化。

活动现场，今年第一批党群服务站“云揭牌”。荔湾区委组织部、区党群服务中心主任林劲梅表示，今年以来荔湾区高度重视党群阵地建设，上半年已结合街道特色建设22个党群服务站，包含基础服务设施型、红色教育、文旅特色等不同主题的驿站。今年计划完成50个党群服务站建设，打通与群众的“最后一米”。

羊城晚报讯 记者周聪、通讯员花萱、冯理聪、江绍成、徐军摄影报道：走进花都区赤坭镇剑岭村森林园艺的设施农业大棚内，几位村民正紧张有序地忙碌着，套网、添水、包扎、封装……他们各司其职，手法娴熟，不一工夫，一株株绿植或微景观盆景便被精心包装好，等待当天的物流发往全国各地。28日，记者在花都区赤坭镇了解到，作为著名的岭南盆景之乡，这样的场景，越来越多地出现在赤坭镇的各个乡村。尤其是从盆景“新秀”——微景观盆景在盆景界亮相并大放异彩后，各地的订单更是源源不断涌来。如今，这份近在咫尺的工作，每个月能给他们每人带来至少4000元的收入。

微盆景成市场新宠 近年来，花都区聚焦联农带农、强农富民，突出打造精致的新业态、培育巧妙的软实力，加大力度推进岭南盆景产业转型升级，盆景发展不断向小型化、艺术化、精品化，实现了种植能手向盆景大师转变，卖树还向卖盆景转变，线下销售向线上线下相结合转变，让有着百年历史的传统盆景产业，焕发出新的生机与活力，小小盆景迅速成长为富民兴村的大产业。

有别于传统大型盆景令人却步的昂贵价格，微景观盆景的定位就是大众化，真正做到让市民大众都看得到、买得起。微景观盆景融合园林设计艺术和中国山水文化元素，以花草苗木为主，缀以山石等小件配置而成，造型玲珑别致，更注重整体艺术美的内涵，给人无限的雅致构思和审美情趣，犹如一座精美的“掌上园林”，实现了从庭院绿植到桌面艺术品的蝶变。微盆景的推出，有效提升了盆景产品的附加值，让盆景艺术和产品从小众文化走进大众生活。“破·立”“微风雪”“笑红尘”等系列作品推出后，便迅速成为市场的网红产品，一些高端写字楼、商场、民宿纷纷慕名前来定制。



微盆景成网红产品

增城 加快打造百亿级食品饮料产业集群 年产值30亿项目动工

羊城晚报讯 记者周聪、通讯员董宣报道：6月26日，国内冷冻烘焙食品领域龙头企业——立高食品总部基地在增城区石滩镇正式动工。这意味着增城区加快打造百亿级食品饮料产业集群迈出了重要一步。据了解，立高食品总部基地项目坐落于增城高铁融合区内，占地面积267亩，投资总额超20亿元，达产年产值超过30亿元，将建设综合性生产基地和集团总部中心。此外，在增城一批国内外知名食品饮料及其上下游相关产业重点项目加快布局，一个新兴的百亿级食品饮料产业集群正加快形成。

高新化明显、落户项目增多等特点。“增城区有关负责人介绍。为了支持本土食品制造企业做大做强，提升绿色食品加工水平，增城区鼓励食品加工企业向自动化、数字化、网络化、智能化升级。除了立高食品，东鹏特饮集团股份有限公司也于2021年5月上市，成为国内首家上市的国产功能饮料企业。

读一座城，感知文化沁润的涵养；行一座城，触及时间流淌而过的烙印。6月28日，广州市越秀区融媒体中心与广州巴士集团共同开展“喜迎二十大——追寻羊城文脉 留住乡愁记忆”羊城历史文化公交线路首发活动，打造3台“城市记忆大巴”，推出8条羊城历史文化公交线路，邀请市民与游客一起寻找广州的城市文化脉络。

区街

●岭南文化路线

- ①寻迹羊城源地线：五仙观——南粤先贤馆
- ②南粤文明遗址线：南越王博物院（王宫展区）——南越王博物院（王墓展区）——北京路商贸文化旅游区
- ③老广州新风情线：六榕街旧南海县社区——新河浦历史文化街区——二沙岛
- ④微型博物馆游线：陈树人纪念馆——普公古陶瓷博物馆——广州民间金融博物馆——东濠涌博物馆——东平大押典当博物馆——万木草堂——高剑父纪念馆

●红色文化路线

- ①革命先行者线：广东省立宣讲员养成所遗址——广州起义纪念馆——杨匏安故居——三二九起义指挥部旧址纪念馆
- ②毛泽东同志足迹之旅：中共三大会址纪念馆——中共中央机关旧址（春园）——毛泽东同志主办农民运动讲习所旧址
- ③周恩来同志足迹之旅：中共广东区执行委员会旧址纪念馆——周恩来同志主持的中共广东区委旧址纪念馆
- ④红色经典一日游：广州起义纪念馆——广州解放纪念馆——广州起义烈士陵园——团一大纪念馆——中华全国总工会旧址——省港罢工委员会旧址纪念馆

广州动物园大嘴家族添喜 “七仔”满月与市民相见啦!

羊城晚报记者 李春炜 实习生 谢绮琪 通讯员 王益

28日，广州大嘴家族——广州动物园河马园新成员“七仔”满月啦！这是广州动物园精心培育，园内河马生出的第七胎。到场的市民和工作人员都开心地为此动物界的“小街坊”送上祝福。广州动物园河马保育员王寿方介绍，5月28日下午，广州动物园河马园迎来了来自河马爸爸“阿冲”和河马妈妈“泳泳”的爱情结晶——“七仔”。

为什么叫做“七仔”？王寿方说，因为这是河马妈妈“泳泳”诞下的第七个孩子。小河马出生以后，辨别性别就成了保育员们第一个难题。王寿方说，小河马出生后会一直依偎在妈妈身边，河马妈妈也会十分警惕地保护着小河马，所以其他人很难靠近他们，“一般两三个月之后才能辨别，所以我们准备了两个名字，如果是‘女孩’，就叫‘七宝’，是‘男孩’就叫‘七仔’”。

28日的市民见面会现场，刚满月的“七仔”看见游客们显得较为羞涩，一直憨态可掬依偎在母亲身边。而“泳泳”时不时用嘴轻推宝宝，助推它游动，让它尽快学会游泳。作为广州出生的宝宝，“七仔”还有别的地方河马不具备的能力——能听懂粤语。“这孩子还是很听话的，也很聪明。一开始听不懂粤语，现在用粤语叫他他就会过来。”王寿方开心地笑着说。据了解，小河马的哺乳期为6-8个月，所以目前“七仔”主要还是依靠母亲哺乳。但为了小河马的茁壮成长，保育员也会精心调配一些富有营养价值的饲料喂养它。工作人员提醒，为了河马宝宝的健康，也给这对“母婴”一个安静适合的环境，在河马宝宝6个月以前（还未能独立玩耍、进食），各位市民前来观看河马宝宝的萌态时还需保持安静，千万不要大声喧哗、逗弄吓唬小“七仔”噢！



大暑天，河马妈妈“泳泳”吃西瓜消暑 羊城晚报记者 陈秋明 摄

小河马如何在炎夏消暑?

知多 D 炎夏已至，近日，广州动物园的河马们也得到了花样解暑“福利”。饲养员把西瓜一切开，河马们就垂涎欲滴了，张大嘴巴痛痛快快地吃一顿。除了吃西瓜，饲养员还会为河马们准备冰镇水果饮料。提到解暑，当然少不了游泳，饲养员每周都会清洗河马池，换上清凉的井水为河马们一解炎热。由于河马的皮肤比较脆弱，长时间缺水会干裂，因此炎热的夏天需要频繁“冲凉”，这也是河马解暑的特殊方式。

“听”老物件讲旧历史 白云这个百年古村 留下诸多“地标”

近日，广州市白云区嘉禾街科甲水历史文化展馆正式揭牌开放，该馆陈列了不少来自社区居民捐赠的老物件，包括缝纫机、酸枝木家具、红木储物箱、收音机等10余件旧式家用或农用工具，时间跨度从清代到上个世纪80年代。据悉，科甲社区前身是科甲水村，始建于明神宗万历十四年（1586年），距今已有430多年历史。2020年以来，嘉禾街联合新经济联社对科甲社区进行升级改造，打造了具有岭南特色的市级风貌示范社区。如今，科甲社区内的各个“地标”，正生动地“讲述”着科甲社区的历史变迁。

地标一：百年家塾

科甲社区历来崇文尚德，明清时期，该村就建有玉富家塾、兆宏家塾、进德家塾、应和书舍等家塾。它们排列而建，青砖瓦窗，形成了古建筑群落，是科甲社区独有的文化瑰宝。其中，玉富家塾建于清同治五年丙寅仲秋（公元1866年8月），是科甲家塾中“岁数最大”的建筑，距今已有150多年历史。科甲村民历代重视文化教育，建村400多年无一文盲。

地标二：清风桥

家塾群旁边有一座观光石桥，名为“清风桥”。这座桥的名字和当地的一个杨氏先祖有关。东汉名臣杨震被公认为是杨氏家族的发脉祖先，为官清正廉明，在不私下接受任何贿赂，也不允许家人询问他的公事。后来官至太尉，除了他应得的新俸外，其他财物全部都归入公家。此外，杨震还常常教育子孙要疏食来节家用，出门靠步行，不能坐公车。人们见他做了大官，家里却还是那么清苦，便都劝他整治产业留给子孙。杨震却说：“让后世的人，称我的子孙为‘清白官吏的子孙’，用这个当个遗产，不是已经很丰厚了吗？”由此，“清白传家”的美誉传诵至今。

地标三：飞榕树

科甲社区一株拥有400多年历史的榕树，因树木高大，约有五层楼高，又被村民叫做“飞榕树”。关于这棵榕树，村里流传着一个传说：新中国成立前，因天气特别炎热干燥，榕树曾经一度濒临枯死。广州解放后的某一天，一群鸟儿飞来，衔起种子播撒，终日不离开，最后这棵榕树竟然奇迹般焕发生机。现在还能看到，这棵榕树的树干新老参半，颜色较浅的为老树干，颜色较深的就是新播撒种长出的新树干，新老交缠，融为一体。400多年来，这棵榕树见证了科甲杨氏先祖迁徙繁衍的悠长历程，村民睹物思人，对先人的追思衍生了爱榕护榕的浓厚情感，把古榕变成爱了科甲人乡愁记忆中不可或缺的重要部分。

“微盆景”让百年手工艺焕发新活力

赤坭镇全镇盆景苗木种植总面积5万亩以上，2万多人从事盆景苗木种植。然而，长期以来，盆景产业一直面临产品体量大、运输流通难、消费群体窄等瓶颈难题。对此，花都区重点推动传统盆景产业创新突破，扶持溪林园艺、活林园艺等企业创新求变，聘请一批园林设计艺术家，投入数百万元进行研发设计，成功推出了“花都微景观”盆景等系列盆景。有别于传统大型盆景令人却步的昂贵价格，微景观盆景的定位就是大众化，真正做到让市民大众都看得到、买得起。微景观盆景融合园林设计艺术和中国山水文化元素，以花草苗木为主，缀以山石等小件配置而成，造型玲珑别致，更注重整体艺术美的内涵，给人无限的雅致构思和审美情趣，犹如一座精美的“掌上园林”，实现了从庭院绿植到桌面艺术品的蝶变。微盆景的推出，有效提升了盆景产品的附加值，让盆景艺术和产品从小众文化走进大众生活。“破·立”“微风雪”“笑红尘”等系列作品推出后，便迅速成为市场的网红产品，一些高端写字楼、商场、民宿纷纷慕名前来定制。

产学研销多方发力

小试牛刀大获成功后，花都区从产、学、研、销多方面着手，助力微景观盆景做大做强：通过建设盆景大师工作室，引入国家级、省级盆景艺术大师进镇，打造盆景技能人才培训基地；通过在电商产业园中设立公益直播间和“助农大使”工作室、培训企业直播团队等措施，拓宽线上销售渠道；通过扶持建设一批盆景精品园、发展“麦客花客”等精品民宿和农家乐，不断延伸和提升产业链条……于“微观”处着手，擦亮岭南盆景品牌。在无数个“掌上园林”的发展故事里，花都正在书写深入推进农业供给侧结构性改革、加快构建和服务新发展格局、探索建设共同富裕示范区的乡村振兴大文章。