



奋进 新征程 建功 新时代

2022年7月4日/星期一/理论评论部主编/责编 傅铭途/美编 温亮/校对 黄文波

时事 A4

乡村面貌日新月异 城乡协调成效显现

民族要复兴，
乡村必振兴。

党的十八大以来，习近平总书记三次到广东视察。总书记对广东乡村振兴寄予厚望。在视察过程中，总书记多次对广东城乡区域协调发展作出重要指示，为广东破解城乡二元结构问题、提高发展平衡性和协调性把舵定向。

广东牢记总书记殷切嘱托，全力推进乡村振兴落地见效，奋力谱写广东农业农村现代化的新篇章。如今在广东各地，脱贫攻坚全面胜利，乡村产业加速发展，乡村面貌焕然一新，乡村治理全面加强，农民生活水平大幅提升，城乡协调发展成效持续显现，人民群众的获得感、幸福感和安全感不断提升。

（朱嘉乐）

一线看变化·佛山顺德黄龙村

党建引领不断耕耘实现蝶变

2012年12月9日，习近平总书记在视察广东期间，来到佛山。在佛山市顺德区的黄龙村，总书记考察了基层党建，慰问困难群众。当时，村民张锡尧夫妇因病致贫，生活在低矮、昏暗的平房里。总书记逐个房间察看，与张锡尧一家促膝长谈，了解困难，倾听期盼。听说张锡尧的女儿张倩娜学习勤奋刻苦，成绩名列前茅，总书记鼓励她要积极向上、自强不息。

如今，走进张锡尧的家，处处可感受到其生活的巨大变化。张锡尧不但通过大病医保政策获得补助，身体状况逐步好转，一家人更在社会力量的帮助下，建起一栋4层的小洋楼，生活越来越好。张倩娜已

经完成了英语八级考试，成为了一名教育机构的英语老师。

张锡尧一家生活的变化，是黄龙村面貌日新月异的一个缩影。黄龙村始终谨记总书记的殷切期望，以党建引领为核心，以乡村振兴为统领，发挥“头雁领导力”“制度执行力”“党群同心力”，不断加快黄龙村发展。

在公共服务方面，村党委大力推进党建主题公园、省级幼儿园、黄龙村党群文化活动中心、社区工作站、社区卫生服务站、儿童图书阁、长者配套楼、村史馆、党群共建红色家园等一批基本公共服务设施的建设。

在产业振兴方面，黄龙村党委坚持以人民为中心的理

念，成功启动596.46亩连片村级工业园区升级改造，为黄龙村产业振兴、高质量发展提供了空间。2021年，黄龙村全村工业产值约42亿元，较2012年增加100.8%。农村居民人均纯收入达3.3万元，较2012年（1.3万元）增长了154%。

黄龙村委实施固本强基工程，打造党员培训基地，包括创建“105红色教育走廊”、黄龙村党员教育基地、“黄龙书院”等，还积极探索打造“智慧黄龙数字化指挥中心”，推动社区治理实现从“数据治理”向“智慧治理”的转变。目前，黄龙村已成为第八批全国民主法治示范村、全国乡村治理示范村、广东省先进基层党组织、广东省民



佛山顺德北滘镇黄龙村 资料图片

主法治示范村。

“经过党引领下的十年耕耘，黄龙村已稳步蝶变，逐步建设成为产业兴旺、生态宜

居、乡风文明、治理有效、生活富有的现代化社会主义新农村。”黄龙村党委书记陈忠青自豪地说道。

总书记足迹

时间：2012年12月9日

佛山市顺德区黄龙村
殷殷嘱托：古话说，家贫子读书。知识可以改变命运。通过学习掌握一技之长，既为社会作出贡献，也能改善家庭经济状况。

时间：2018年10月23日
清远英德市电子商务产业园

殷殷嘱托：城乡区域发展不平衡是广东高质量发展的最大短板。要下功夫解决城乡二元结构问题，力度更大一些，措施更精准一些，久久为功。要堅持辩证思维，转变观念，努力把短板变成“潜力板”，充分发挥粤东粤西粤北地区生态优势，不断拓展发展空间、增强发展后劲。

时间：2018年10月23日

清远英德市连樟村
殷殷嘱托：产业扶贫是最直接、最有效的办法，也是增强贫困地区造血功能、帮助群众就地就业的长远之计。要加强产业扶贫项目规划，引导和推动更多产业扶贫项目落户贫困地区。我一直惦记着贫困地区的乡亲们，乡亲们一天不脱贫，我就一天放不下心来。全面小康路上一个不能少，脱贫致富一个不能落下。要一代接着一代干，既要加快脱贫致富，又要推动乡村全面振兴、走向现代化。

（羊城晚报记者 朱嘉乐）

一线看变化·清远英德连樟村

短板变成“潜力板”旧貌换新颜

晴空朗日，水秀山明；盛夏时节，万物丰茂。

走进清远英德市连樟村，但见一排排民居依山而立错落有致，一块块稻田生机勃发长势喜人。村中男女青壮年或在村内现代农业示范园里采摘，包装新上市的碧月西瓜，或在麻竹笋基地为即将到来的采摘期作最后准备，或在老年乐膳馆和“四点半课堂”为老人小孩提供暖心服务……越来越多的连樟村村民在家门口过上了上班的生活。

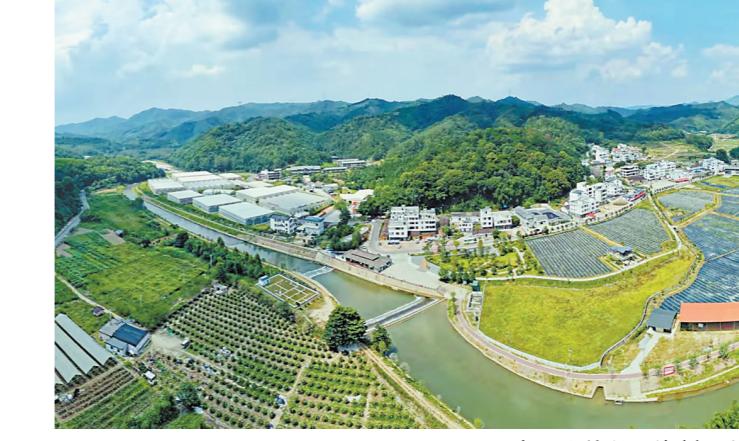
2018年10月23日，习近平总书记来到连樟村，走进村公共服务站、扶贫玩具加工厂车间和贫困户家中。总书记指出，全面小康路上一个不能少，脱贫致富一个不能落下。要一

连樟村以强组织、强“头

雁”和强队伍为抓手，聚焦队伍建设及基础业务，推动组织生活规范有序，严格党员发展程序，全面推行党员评星定级纪实量化管理制度，全面规范和强化党建工作，提升党建引领基层治理效能。

依托山林资源，连樟村不断增强造血功能，引进现代农业科技示范园、生态茶园基地、观光采摘园、麻竹笋加工厂等20个产业项目，开办7家观光农场、农家乐、越野车基地、花生油厂等项目稳步推进，建成麻竹笋、玩具厂扶贫车间，帮助村民就近就业。

一切顺风顺水，连樟村面貌新。通过三年的探索实践和总结，连樟村总结形成了“四融合一保障”“一社四区”



清远连樟村 资料图片

“三块地”等一系列可复制的连樟经验。如今连樟村人居环境不断优化，村民素质不断提高，

作为国家城乡融合发展试验区广清接合片区样板区的重要部分，正奋力走好新的赶考之路。

文/羊城晚报记者 张文

今日论衡之世相评弹

□冯海宁

“图书馆”赠毕业生有示范意义

“今天，你们毕业了，同时带走了实时更新、随时登录、终身免费的整座西南政法大学。特别有义务郑重提醒大家，要记住学号账号和登录密码，保存好利用好这份最用心最珍贵最长最西南政法大学的礼物。”这是西南政法大学2022届毕业生毕业典礼上，高校教师代表、经济法学院教授王煜宇说的一段话。（7月2日法治日报）

眼下，是国内高校举行毕业典礼的时间，也是高校招收新生的关键时期。对高校而言，如果举办一场风光无限、独具特色、引发广泛关注的毕业典礼，不仅会让应届毕业生印象深刻乃至终生难忘，而且也对考生填报志愿时选择高校起到参考助推作用。换言之，也是一种招生广告。因而，一些高校在毕业典礼上的举动，会成为一时的热点新闻。

比如最近，北京大学毕业典礼上，毕业生代表周弘动情演讲中提到：哪怕终其一生都平凡又如何？只要有一颗不惧平凡的心，一样能成为故事的主人公；在苏州大学毕业典礼上，万余名毕业生在线上线下同上最后一堂大思政课，也引发舆论关注；华中科技大学的毕业典礼上，现场红旗飘扬，灯光闪耀，同学们齐唱“我爱你中国”令人动容。

相比不少高校毕业典礼上的“现场特色”，西南政法大学有不一样的表现：向毕业生馈赠数字图书馆资源。只要毕业生记住自己的学号账号和登录密码，就可以享受“实时更新、随时登录、终身免费的整座西南政法大学数字图书馆”。这对毕业生而言，不仅参加了极具特色的毕业典礼，而且收到一份特殊礼物，这比任何礼物都不逊色。

首席评论 □江德斌

为进一步规范北京市零售、餐饮、居民服务业单用途预付卡管理，依约化解单用途预付卡纠纷，日前，北京市市场监管局与北京市商务局共同发布了《北京市零售、餐饮、居民服务业单用途预付卡服务合同（示范文本）》（以下简称示范文本），合同中设立了7天冷静期。北京市已初步构建起了覆盖预付式消费各主要行业的“+N”合同示范文本体系。（7月3日北京青年报）

预付卡消费模式能够提前锁定消费金额，为商家带来客户和现金流，给消费者

一定比例的折扣优惠，看似双方共赢。可是，在实际操作过程中，会出现不少风险，诸如商家霸王条款、缩水、消费欺诈、强制消费、冲动型消费等，预付卡消费频频引发纠纷，给消费者带来了不少的经济损失。北京市对预付卡消费实施规范化管理，赋予消费者7天冷静期，可以平衡双方力量，有利于引导理性消费。

“预付卡7天冷静期”是借鉴“七天无理由退货”模式，赋予消费者在未实际使用预付卡消费的情况下，7日内单方解除合同的权利。如此，可以保障消费者在充卡后的7天内，不再任由商家摆布，在初期的冲动情绪消退后，能够冷静思考预付卡消费的利弊，以及自己是否真的需要该项服务，充值金额是否超过经济负担等，再

作进一步决定。

此前，消费者在充卡后，消费金额提前打到了商家的账上，也就失去了主动权，经常发生服务还没享受到，商家就“变脸”的情况。由于商家已经拿到钱，消费者无论是要求退款，还是要求履行服务承诺，都非常被动，可能遭到商家大比例扣费、不兑现服务承诺、卷款跑路等情况。可见，“预付卡7天冷静期”不仅赋予消费者“后悔权”，也会迫使商家仔细制定消费项目规则，认真为消费者提供服务，从而改善预付卡消费体验。

由于冷静期只有7天，这还需要提防商家钻空子，在7天内守规矩，等冷静期过后又旧态复萌，造成消费者利益无法

得到保障。因此，在7天冷静期之外，还需要其他配套措施，控制资金流向，防范预付卡商家玩猫腻。比如，可采取第三方资金存管制度，将预付费存入银行账户，按照服务次数付费，在消费者认可的情况下，分批将资金转给商家，以防止“一锤子买卖”。

同时，对于预付卡商家的履约情况，也可引入考核淘汰机制。如果商家存在履约不佳、投诉率较多、服务质量差等问题，可以根据情节轻重，给其予以亮“黄牌”，督促纠正；如果屡教不改，则可“红牌”罚出，禁止再开预备卡业务。对企业负责人，可根据违规情况，纳入“黑名单”，实施预付卡行业限入，以避免再损害其他消费者。

从“雪糕刺客”到“话梅刺客”消费者该如何抵挡

热点快评

□然玉

一支只要几块钱，付账时却被告知好几十元，心里顿时“拔凉拔凉的”。这类被“偷袭”的体验越来越普遍，以致衍生了一个新的网络名词“雪糕刺客”。继高价冰淇淋后，最近又有一个商品获得了“隐形刺客”之称——商场里的话梅。有女子逛商场遭遇各种“刺客”：6颗话梅128元，两个桃子92元……

“价贵”不是原罪，“贵”得鬼祟、“贵”得鸡贼，就难免引发众怒了。连日来，网友接力分享自己“刺被经历”，天价雪糕以及各种标价不明的高价货品，再次被推至风口浪尖。明明那么普通，却贵得那么自信。“明明可以抢钱，却给了我一根雪糕。”中招者的戏谑调侃，几分无奈、些许气愤。既是“气”某些雪糕、话梅出其不意套路深，或许也是“气”自己死要面子活受罪，白被人算计。

无论“雪糕刺客”、“话梅刺客”又或是“水果刺客”，之所以能产生不小的杀伤力，更多是源于反差所造成的震动。一般而言，消费者对于日常商品，都是有个大致的价格概念。比如说雪糕，除了少数知名品牌，印象中，超甜冰柜里的雪糕普遍也就十元以内。在此认知背景下，顾客在选购雪糕时，往往是不会太费心去一一查验标价的。加之对某些新上市、陌生面孔

的雪糕有所好奇，不加多想直接就“买来一试”。由此，也就入坑了。

“雪糕刺客”之所以能“刺杀”成功，无疑是利用了人们根深蒂固的思维模式，反其道而行之。对于雪糕这类竞争充分、成熟稳定的大量市场，大众下意识默认“不知名的都是平价的”，但殊不知，如今反倒是那些不知来路的、看着脸生的雪糕，贵得离谱。

买奢侈品，就是买一种身份认同和阶层符号，据说品牌溢价拉满。那么，为何买“天价雪糕”，却往往被认为是人傻钱多，吃亏上当呢？明明花了那么多钱，丝毫没有尊荣之耀，只有被“刺痛”之感。这其实不难理解，雪糕毕竟只是雪糕，其既没有“系出名门”的源远流长，也没有足够有说服力的品牌故事，强行自抬身价、搞社群营销，未免给人以装腔作势之观感。明明就是“野路子”“土出身”，非要自我镀金、漫天要价，难免给人挖坑设陷阱的观感。

雪糕刺客，标价“不清不楚”，事实上也表明，此类天价雪糕，实则是内敛的，是心里没底的。要挡住雪糕刺客的“偷袭”其实也容易，那就是遵循真实的内心，不想买就不买，想退货就退货，而不是“被气氛烘托着”“被店员盯着”“被面子裹挟着”勉强自己掏钱买单。支付能力、消费层次是一回事，“雪糕刺客”配不配、值不值则是另一回事，不要混为一谈才是。

6月23日下午，深圳市七届人大常委会第十次会议表决通过了《深圳经济特区医疗条例》修订稿。其中，第七十八条在“临终决定权”上做出了大胆突破，如果病人立了预嘱“不要做无谓抢救”，医院要尊重其意愿，让病人平静走完最后时光。深圳市也成为全国第一个实现生前预嘱立法的地区。生前预嘱是指人们事先，也就是在病情清楚时签署的，说明在不可治愈的伤病末期或临终时，要或不要哪种医疗护理的指示文件。（7月3日成都商报）

与安乐死通过外力结束病人生命，减轻病人痛苦，维护病人尊严的争议不同，“尊严死”是在病人生命无法挽回的情况下，撤除外力支撑，让病人自然地死去，剥夺生命的人伦界线由此清晰了許多。

近些年，“尊严死”尽管富有争议，但已被越来越多的人所认同，主要原因如下：一，越来越多的人对死亡有了理性的观念，遵从自然健康是生命的本义，质量是生命的意义；二，对外力作用延缓生命痛苦的考虑。就病人而言，痛苦是双重的，不仅是医疗外力带来肉体的疼痛，还有包括身不由己的喟叹、拖累家人的不忍，甚至是经济、人伦方面的隐忧。

医疗上赋予病人有“尊严死”的选择权是对病人意愿的尊重。病人在生命垂危之际，无任何抗争能力，无法实

“生前预嘱”首次立法：让临终选择更有尊严

来论选登

□木须虫

现意愿，其实是残忍的。现代社会讲求人性化，对于病人即将死亡，倡导临终关怀，其中，除了心灵抚慰，大概就是遵从其意愿了。满足他们有尊严的要求，帮助他们减少临终医疗不必要的痛苦，同样属于人性关怀之一。

此次，深圳的医疗条例立法，首次在“临终决定权”上赋予了患者通过生前预嘱，保障自身伤病末期放弃抢救、维护尊严的选择权利，无疑是一次大胆的突破，具有积极的进步意义。

当然，临终决定权的“生前预嘱”，并不等同于临终意愿或者选择，充其量只是患者之前对“尊严死”观念的认可。具体到临终的选择，还应有一个科学性以及时机的判断，既要保证病人有充分知情权、选择权，也包括病人评估与医疗评估的一致性——即病人对“尊严死”选择的最终确认；符合“无意义抢救”的判断标准；医生和病人理解认同患者的意愿。

允许“尊严死”，在充分保障病人的知情权、选择权的情况下，医生与亲属也存在一个权利的把控，要在充分尊重病人选择权与“误伤”之间找到平衡。“生前预嘱”是尊重患者选择权的人性关怀，但作为一项制度，也需要划清选择权的界线与尺度，才能找到实现的土壤，才会真正让临终的选择更有尊严。

羊城晚报

时评 A4

2022年7月4日/星期一/理论评论部主编/责编 傅铭途/美编 温亮/校对 黄文波

E-mail:wbsp@ycwb.com



今日论衡之世相评弹

□冯海宁