

东莞市住房和城乡建设局等四部门联合发出《关于加强分类指导优化住房限购政策的通知》

东莞：除五区域外暂停实施住房限购

羊城晚报讯记者王默报道：7月4日凌晨，东莞市住房和城乡建设局等四部门联合发出《关于加强分类指导优化住房限购政策的通知》（以下简称“通知”），将东莞市住房限购区域调整为莞城街道、东城街道、南城街道、万江街道、松山湖高新技术产业开发区，标志着东莞市房地产市场调控进入区域限购的新阶段。

实施区域差异化限购新举措

近年来，东莞市坚持房子是用来住的、不是用来炒的定位，围绕稳地价、稳房价、稳预期目标，因城施策加强房地产市场调控。特别是2020年7月至2021年8月期间，连续出台“莞九条”“莞六条”“莞八条”等“组合拳”措施，进一步加大调控力度，有效遏制了房价过快上涨势头、缓解了商品住房供需矛盾，较好地完成了阶段性调控目标。

近期，根据房地产市场形势变化，东莞市认真贯彻落实党中央、国务院决策部署，支持刚性和改善性住房需求，积极探索新形势下房地产新的发展模式，因城施策促进房地产业良性循环和健康发展。在前期已出台部分优化措施的基础上，借鉴省内外部分限购城市经验做法，加强分类指导、分区施策，实施区域差异化限购新举措。

非限购区域购房无需核验资格

根据通知规定，从2022年7月4日起，东莞市住房限购区域调整为莞城街道、东城街道、南城街道、万江街道、松山湖高新技术产业开发区（以下简称“限购区域”），本市户籍居民家庭在限购区域内拥有2套及以上

住房的，暂停向其销售限购区域内的新建商品住房，非本市户籍居民家庭在限购区域内拥有2套及以上住房的，暂停向其销售限购区域内的商品住房（含新建商品住房和二手住房）。非本市户籍居民家庭在限购区域内购买第1套、第2套商品住房，需按原政策标准提供社会保险费或个人所得税缴纳证明；《关于促进房地产市场平稳健康发展的通知》（东建〔2022〕4号，即“莞七条”）中的二（三）孩家庭可新增购买1套住房、“双（多）证房”认定为1套住房等政策仍适用于限购区域。

除上述限购区域外，东莞市其他区域暂停实行住房限购政策，居民家庭在非限购区域购买商品住房，无需进行购房资格核验。

鼓励商业银行合理增加房贷投放

通知进一步明确，东莞市住房限购政策将视市场供需变化适时动态调整，确保房地产市场在合理区间内运行。同时，东莞市将继续实行住房限购政策，在通知施行之后网签的商品住房，无论位于限购区域还是非限购区域，均须取得不动产权证满2年后方可进行交易转让。

据了解，此次限购政策的优化调整，将有利于向中心城区和核心区域以外疏导住房需求，也有利于更好落实金融支持政策，加大对合理购房信贷需求的支持力度。通知要求，商业银行要落实好差别化住房信贷政策，合理确定本行商业性个人住房贷款的首付款比例和贷款利率。同时，鼓励商业银行合理增加房地产信贷投放额度，提高审批效率，支持房地产企业合理融资需求。

预计市场预期趋稳 成交明显好转

对于此次楼市新政的出台，东莞中原战略发展中心总经理车德锐分析称，七八月份是传统的房地产交易淡季，所以虽然新政起到刺激楼市的作用，但市场肯定不会过热。预计未来两个月市场预期会逐步转变，市场预期将逐步趋稳，成交明显好转。

车德锐表示，从历年市场表现看，以及近半年多个项目首付分期延期付的效果来看，降首付配合降利率对于促进成交是非常有效的。所以预判整体市场包括新房和二手房市场，虽然是传统淡季，也会成交量明显。

而在区域方面，预计核心限购区域市场变化不明显，而对于非限购区域，成交将明显好转，对于房企而言，建议千万不要收回折扣和优惠，因为整体新房住宅库存已经达到425万平米，消化周期高达26个月，去库存压力大，趁政策利好出台去去库存出货才是明智之举。

在二手房市场方面，在五六月份成交同比增加四成后，市场进入政策观望期而有所回落，预计本次政策出台后成交将进一步好转，由于二手房市场经过近两年的调整，价格调整后优势明显，预计二手房市场的回暖表现仍然强于新房市场。

车德锐表示，目前东莞房地产市场仍然处于调整期，新政实施后，预计东莞各区域和各楼盘的新房价差会进一步拉大。有的楼盘经历上半年的调整，价格企稳甚至回升，而有的楼盘上市价格定位过高，后续仍有调整空间。

深圳发布1-5月经济运行情况

规上工业增加值同比增4.9% 新能源汽车产量增1.8倍

羊城晚报讯记者林园报道：近日，深圳市统计局发布深圳1-5月经济运行情况。今年以来，深圳历经多轮疫情考验。为统筹疫情防控和经济社会发展，深圳密集出台相关举措，包括以纾困解难、壮大市场主体、促消费和稳工业为目标的四大“30条”政策。数据显示，多效并举，1-5月，深圳经济延续快速恢复态势。

汽车制造业增长97.6%

深圳市统计局发布的数据显示，今年1-5月，全市规模以上工业增加值同比增长4.9%，比1-4月提升0.7个百分点。其中，规模以上制造业增加值为4.9%。主要行业大类中，规模以上石油和天然气开采业增长13.6%，专用设备制造业增长11.6%，汽车制造业增长97.6%，医药制造业增长6.4%。主要高技术产品产量持续快速增长态势，其中新能源汽车、充电桩、5G智能手机、民用无人机产量分别增长179.2%、186.3%、78.8%、30.7%。

据了解，今年深圳头部工业企业发展可圈可点，13个重点工业企业集团的销售收入同比增长33.3%。其中，一季度比亚迪新能源乘用车销量达28.4万辆，同比大增433.4%，成为国内首个月销“10万+”的新能源乘用车品牌。

今年以来，特别是今年3月，疫情给深圳经济运行带来影响。今年上半年，深圳密集出炉四大“30条”政策。这四大政策分为围绕纾困解难、壮大市场主体、促消费和稳工业为目标，形成相互支撑、长短结合的系列政策措施。其中，《关于进一步促进深圳工业经济稳增长提质量的若干措施》（即“工业经济30条”）着力解决企业反映较多的空间、融资、用工、成本、跨境运输等方面诉求。

“工业经济30条”不仅针对当前工业经济稳增长存在的问题，工业经济“30条”还着眼于未来。“十四五”期间，深圳将落地建设10-15个百亿级先进制造业重大项目、10-15个总投资30亿元以上重大能源项目，全面增强工业发展内生动力，稳住工业经济基本盘。

5月市场销售回暖明显

深圳市统计局数据显示，5月份，市场销售回暖明显，限额以上单位商品零售额同比增长2.8%，比4月份提升2.7个百分点，其中汽车类增长3.9%，比4月份提升9.4个百分点。1-5月，全市社会消费品零售总额3600.59亿元，同比下降2.8%。分消费类型看，商品零售下降1.3%，餐饮收入下降14.4%，降幅比1-4月收窄2.3个百分点。基本生活类商品销售良好，其中限额以上单位粮油食品类、饮料类零售额分别增长17.2%、8.9%。消费升级类商品保持较快增长，其中限额以上单位通讯器材类、金银珠宝类零售额分别增长32.5%、16.4%。网上零售持续快速增长，限额以上单位通过互联网实现的商品零售额增长13.9%。

据了解，今年，深圳六部门联合发布了促消费“30条”，包含鼓励汽车消费、扩大消费电子市场规模、推动家电消费、促进户外文体旅游消费等9大方面30条细则。

其中，刺激汽车消费方面，深圳补贴力度大且一些措施可谓“史无前例”。深圳市工业和信息化局制定了《深圳市促进新能源小汽车消费补贴申领实施细则》，按照办理登记的小汽车指标获取方式，个人可申领5千元到2万元的补贴，区级层面也出台了购车补贴。交通部门新增投放2万个普通小汽车增量指标，通过专项摇号活动确定中签者。中签者须购置符合条件的燃油车或新能源汽车，办理新车注册登记。

固定资产投资同比增长10.9%

深圳拥有市场主体超过380万户，总量和密度稳居全国第一。与疫情背景下的市场主体共渡难关，深圳推出多项举措为其减负。深圳市发展改革委的信息显示，深圳迅速有力地落实国家减税降费政策，预计全年为市场主体减负1360亿元左右，目前已完成减负650亿元左右。

此外，根据3月25日出炉的《深圳市关于应对新冠肺炎疫情进一步帮助市场主体纾困解难若干措施》（纾困解难“30条”）将降低成本作为政策实施的重要发力点，围绕房屋租金减免、减轻水电气费用负担、缓缴社会保险费等方面，拿出真金白银助企纾困，政策措施预计减负超750亿元。“30条”中，分别对工业、餐饮业、批发零售业、文体旅游业、交通运输及物流业、民办幼儿园等行业领域提出具体细化的纾困措施。各区也根据实际情况，推出更加精准的纾困措施。

政府高效统筹疫情防控和经济社会发展下，经济延续快速恢复态势。市统计局的数据表明，1-5月，全市居民消费价格比上年同期上涨2.2%。其中，食品烟酒价格上涨2.1%，衣着价格上涨0.6%，居住价格上涨0.6%，生活用品及服务价格上涨1.5%，教育文化娱乐价格上涨3.6%，医疗保健价格上涨0.1%，其他用品及服务价格上涨1.8%。

1-5月，全市固定资产投资同比增长10.9%。工业投资增长50.7%，其中制造业投资增长44.6%，房地产开发投资增长3.4%。分产业看，第二产业投资增长50.7%，第三产业投资增长5.6%。高技术产业投资活跃，高技术制造业投资增长51.7%，信息传输、软件和信息技术服务业投资增长76.7%；社会领域投资快速增长，其中卫生和社会工作投资增长182.6%，教育投资增长14.2%。



东莞房地产市场新政频出，购房者到访项目现场的活跃度有所提升（资料图）

红色资源进课堂 红色文化育新人

红色文化

薪火相传

文/羊城晚报记者 刘欣宇 孙唯
通讯员 广体宣 黎蕾 江粤军 谭国柱 王海同
图/受访者提供

青年学子主动在毕业雕塑作品之中展现红色革命力量，这是当代年轻人对红色文化领悟并展现的缩影，也是广州美术学院多年来坚持在教学中将红色文化巧妙地融入专业教学之中的体现。

“我们多年来一直坚持的经典核心课程《纪念肖像创作》，就是实践红色文化教育理念的重要土壤，很多同学为了创作，对相关革命历史人物背景展开学习与研究，他们深入理解历史人物的细节，更在之后的创作过程中逐渐加深、久久难忘。”广州美术学院雕塑与公共艺术学院教师王海同表示。

同样作为艺术类院校，星海音乐学院也在不断深入挖掘红色文化与课堂教学之间的有机联系。“学校借助前辈创作的优秀红色歌剧、歌剧以及本校原创的红色作品，将之融入教师教案或讲义，采取师生舞台演绎等多种教学方式，有效将红色文化教育贯穿课堂教学之中。”星海音乐学院党委副书记陈平表示，“例如在民乐、声乐、舞蹈等专业中，通过挖掘老校长曾生、新中国首个世界冠军容国团两位优秀榜样的精神，将之作为广体类高校开展红色体育文化进课堂的重要助力。”据广州体育学院体育艺术学院党委书记吴东昇介绍，学院积极挖掘以国争光、无私奉献、团结协作、顽强拼搏等精神为代表的“容国团精神”思政内涵，将红色体育文化教育贯穿课堂教学，建构起了思政课程与课程思政同向同行的“大思政”格局。

“作为青年学生，红色文化是学生成长成才的精神大餐。红色文化进课堂是推动青年学子传承红色基因、赓续红色血脉，学习和践行社会主义核心价值观的重要途径。”广州美术学院美术馆党总支书记周宇指出，“青年大学生作为未来的文艺工作者，肩负推动中华优秀传统文化的创造性转化与创新性发展的职责。红色文化理应成为学生们学习研究、创作设计、表现传播的重要源泉和主要对象。”

据了解，在2022年广美毕业生作品集中，学生创作设计了不少红色题材的作品，如艺术教育专业毕业展以“红色研学”为主题，设计了12项“研学项目”，不仅加强了中小学生红色教育和地方红色文化传播效果，而且毕业生通过1年的调查研究设计，从中深入学习研究了华南教育历史，加深了对中华历史文化的认识，增强了民族认同感、自豪感和责任感。

创作参演红色文化作品是当代新一代青年学子弘扬、传承红色精神和红色传统的具体表

现。2021年，广州体育学院武术表演专业7名同学利用课余以及暑假期间，奔赴北京表演红色话剧《深海》，将共产党人追求理想的初心、坚定不移的信仰融入青年学生的思政教育，赢得社会广泛好评。除此之外，广体还积极开展“容国团班级”“容国团支部”为主体的社会实践，促进学生将红色文化与体育实践相结合，培养学生“刻苦训练、迎难而上、不畏强手、顽强拼搏”的精神力量。

“文艺是铸造灵魂的工程。红色情怀是一种发自内心的价值认知和认同，需要学生在实践中不断领悟。”陈平表示，课堂传授只是一部分，学生的艺术实践是内化领悟红色文化精神内涵的关键一环。“例如学校师生共同创作演绎的歌曲《我为你再把鲜红染上》、情景剧《十万挑夫上赣南》等，学生只有亲身参与创作、表演，才能真正理解为什么十万挑夫要上赣南，为什么老百姓要支持红军，才能真正提升学生的艺术修养，提升学生‘为人民而创作’的精神境界。”

挖掘推广红色资源，讲好红色故事

近年来，广东三所艺体类院校也积极“走出去”，向社会公众积极推广红色文化，以多种方式普及革命历史知识。

2020年4月，星海音乐学院与



广州体育学院舞台剧《风起蕉林——纪念“西海大捷”80周年》

党早期著名的工人运动领袖杨殷为主人公，推出了大型音乐剧作品《殷红木棉》，讲述杨殷从1911年参加黄花岗起义至1929年壮烈牺牲的感人故事。该剧全程均由星海音乐学院负责，约130名师生演员参与创作、表演，自首演以来，已公



星海音乐学院音乐剧《殷红木棉》



广州美术学院2022届艺术教育专业“红色研学”毕业作品展

演2场，观众近2500人次。“为了保证内容严谨，学校邀请专家反复打磨，最终打造了一部‘思想精深、艺术精湛、制作精良’的作品。”陈平说，该剧成为学校首部大型、原创音乐剧，将党建、党史学习教育要求融入其中，使学校近年来开展的艺术党建载体实现了从歌剧到剧的又一次飞跃。

“学校近年来创作了‘武术元素’舞台剧《风起蕉林——纪念‘西海大捷’80周年》、原创歌曲《青春的歌声》、原创红色舞蹈《红袖丹心》《那一年的血雨腥风》等，不仅面向学生，同样也迈向社会，向公众普及了红色历史知识，展现了培育者的精神风貌。红色体育文化蕴藏着‘立德树人’的精神密码、内存‘铸魂育人’的价值基因。”陈平指出，“体育院校必须善用红色体育文化资源，讲好必胜的信念和时代的担当。”

作为广东省首批美育浸润行动计划的执行单位之一，广州美术学院在阳江市开展2021“美育浸润行动计划”活动同时，还以“美育+党史”的形式对阳江市当地红色文化做了推广。“当时我们在春湾镇中心小学的美育团队以美育活动的方式开展党史学习教育，教育引导当地的小学生唱革命歌曲、画革命画作，开展了《我印象最深的春湾》《红星闪闪》《一起画红船》等课堂教学，不断加深少年儿童对民族文化、国家观念和主流价值的认同。”周宇说。

“我国的红色文化资源丰富，需要不断地深入挖掘、推广红色资源以及提升红色文化教育的影响。”陈平指出，“这样才能让更多青年学子了解红色文化、认同红色文化、弘扬红色文化，才能在全面建设社会主义现代化国家新征程上担当历史使命，将红色基因代代传承下去。”