

文/羊城晚报记者 潘亮 许张超
图/羊城晚报记者 潘亮



7月10日,广州海珠区天羽二手车交易中心航拍

B 盘活存量,促二手车商品化流通

“即使受疫情等影响,我们也逆势上扬。今年随着车行管理和服务升级,销售也增长30%,现每月销量200多辆,销量在稳步上升。”广州某二手车经销商负责人张云波表示。

“提到二手车行业,大家会想到坑蒙拐骗、不合规等不好的一面,如果二手车行业做经纪业务的话,监管主体、税务征收、合规性等问题的解决,就无法得到资本的介入。但随着二手车行业从经纪业务变成经营模式,以上问题都可以得到解决,并且二手车经销商和汽车经销商是同等地位,将激发汽车市场的潜力。”张云波说道。

据悉,中国汽车保有量已超过3亿辆,位居全球第一。受二手车跨区域限制、商品属性不明确、经销业务受限多等问题影响,国内二手车市场发展严重受阻。2021年,中国二手车交易量达1759万辆,不到汽车保有总量的6%,远低于国际成熟汽车市场比例。为打通二手车流通的堵点难点,《若干措施》研究提出覆盖二手车流通全环节、各领域的系列举措。

严斐向羊城晚报记者表示,《若干措施》是有史以来打通二手车流通力度最大的政策。《若干措施》要求,各地区严格落实全面取消二手车限迁政策,自2022年8月1日起,在全国范围取消对符

合国五排放标准的小型非营运二手车的迁入限制,促进二手车自由流通,便利企业跨区域经营,方便群众异地买卖二手车。

另外,《若干措施》明确,企业经销的二手车将像新车一样按照“库存商品”进行会计核算,在机动车转让登记时进行单独标注,并核发临时行驶车号牌,优化交易登记流程;对汽车限购城市,明确汽车销售企业购入并用于销售的二手车不占用号牌指标,进一步降低企业经营成本,便利二手车交易流通。

“除了全面取消二手车限迁以外,它还解决了二手车的临时产权难题。二手车买卖有两个动作:一个是收车,一个是卖车,按照以往产权转移登记的规定,收车时一定要过户到谁名下的牌照,对限购城市来说一定要有购车指标才能去收车,不仅增加二手车交易的成本,还导致二手车交易的成本。”严斐介绍。

“收车交一次税,卖车再交一次税,绝大部分经销商以经纪业务的模式来操作,就是说收回来的车不过户、只签协议,等市场上有人购买了再过户到购买者名下。”严斐表示,这种交易方式无法处理好交易风险防范的问题,而把二手车当作库存商品运作不仅减少买卖环节、交易成本,还赋予了二手车一个商品的角色,可展开融资租赁业务等。

二手车或将迎来真正的春天

17部门重磅发布促进汽车消费新政策,8月1日起全面取消限迁

近日,商务部、发展改革委、工业和信息化部等17部门联合印发《关于搞活汽车流通扩大汽车消费若干措施的通知》(以下简称《若干措施》)。《若干措施》从支持新能源汽车购买使用、活跃二手车市场、汽车更新消费、汽车平行进口、汽车使用环境、汽车金融服务六方面,提出12条举措进一步促进汽车消费回升和潜力释放。

这些措施将如何促进汽车消费?落地广东效果如何?羊城晚报记者直击汽车消费市场并采访多位专家。在走访广州4S店和二手车店时发现,受汽车消费利好政策等因素影响,今年6月以来看车、购车的顾客有明显增多的趋势,店内汽车销量数据较去年同期出现明显的提升。

C 汽车消费,助力整体消费增长

受疫情影响,过去一年我国汽车产销持续低迷,一些月份甚至出现同比负增长。同样,在社会消费品零售方面,今年前5个月,我国社会消费品零售总额约17.17万亿元,同比下降1.5%,5月单月,社零总额约3.35万亿元,同比下降6.7%,消费市场持续低迷。

由此可见,汽车消费作为大额消费,对于家庭而言是仅次于住房的

支出,且汽车消费还是我国社零总额的重要组成部分,所以,提振汽车消费刻不容缓。于是,6月1日起实施乘用车购置税减半政策,6月实施首月,我国汽车市场零售250.2万辆,环比增长34.4%,全国共减征车购税71亿元,减征车辆109.7万辆,预计今年国内零售销量将达到2100万辆。汽车消费的企稳复苏,为助力整体消费增长发挥积极作用。

汽车消费不仅有助整体消费增长的作用,而且有助推进产业升级的作用。汽车产业作为高新技术的结晶,所覆盖的技术数量之多、范围之广,远非其他产业所能比拟,这就决定了汽车在推动技术进步、带动产业升级方面的引领作用,必须要依托消费端的拉动,让整个产业链条有效运转起来。

A 回暖显著,再出新政促汽车消费

“这段时间明显比较忙碌,平常一天最多卖四五辆,现在基本上能卖七八辆,周末最好的时候卖了10多辆!”广汽埃安某4S店的销售经理告诉羊城晚报记者,“现在来看新能源车的人络绎不绝,顾客在看了不少品牌的燃油车和新能源车型进行权衡后,基本上还是选择新能源车。”

针对汽车流通领域长期存在的一些突出堵点、短板等,《若干措施》将突出建设全国统一汽车大市场,加快形成高效流通、梯次消费的全统一汽车大市场,还将加快完善汽车使用环境,促进绿色低碳循环发展,促进汽车全链条、全领域消费。

其中,在优化汽车使用环境方面,《若干措施》提出推动汽车由购买管理向使用管理转变。比如,针对解决城市停车问题,结合城市更新行动,积极扩建新建停车设施;合理利用人防工程、公园绿地地下

空间等,挖潜增建停车设施。针对新能源汽车充电问题,加快推进居住社区、停车场、加油站、高速公路服务区、客货运枢纽等充电设施建设。

《若干措施》还聚焦新车销售、二手车交易、报废车回收、汽车平行进口、汽车文化旅游消费、汽车金融服务等全过程、全领域,着力“拉动增量、盘活存量、畅通循环、带动关联”,如开展新能源汽车下乡活动、支持二手车经销业务发展、加快老旧车辆退出、开展汽车以旧换新、汽车文化旅游消费等,全面释放汽车消费潜力。

“补贴政策有点倾向于保护本地企业,这次全国统一大市场的政策来了,对促进新能源车销售是有很大的好处的。”广东省汽车流通协会会长严斐表示,消费者购车可选择范围越广泛,购买的欲望自然会增加,预计各地再出新能源补贴政策都将考虑到《若干措施》的要求,落地效果则要在未来半年或者一年后具体观察。



7月10日,广州海珠区某二手车店,市民在询问价格

高合汽车高端音响遭车主质疑 理想CEO下场评论

羊城晚报记者 潘亮

近日,高合汽车70万元豪车音响竟是“贴牌”的这一话题引发热议。据了解,有50位高合车主联名委托律师起草一份律师函,称高合汽车在向当事人宣传、销售HiPhi X汽车过程中存在虚假宣传、构成销售欺诈,要求“退一赔三”处理。

据悉,落地约70万元的高合HiPhi X实车,在宣传时说用的“英国之宝”音响,但车主拆开后发现,并没有看到“英国之宝”的LOGO,用的实际上是某国产低价品牌音响,两者价格悬殊,并且音响效果存在差异。有不少车主在评论区留言:“音响功率不够欠调教,驱动也没匹配好,偷工减料,玩文字游戏”。

上述律师函称,这种假借“英国之宝”之名进行宣传“英国之宝音响”“英国之宝音响系统”和使用英国之宝音响罩而内置廉价品牌的欺诈行为,严重误导了消费者对于HiPhi X的购买和决策。

7月6日,高合官方回应:“针对个别配置可能存在不同角度的理解,所涉相关配置描述一方面反映了我们与合作伙伴(如英国之宝)的合作模式,另一方面也是基于汽车产品说明的通行做法。可能因此给部分用户造成了对产品理解的偏差”。

7月8日,理想汽车CEO李想在社交媒体上发文称,出现在各大豪华品牌车上的几个大名鼎鼎的高端汽车音响品牌,选装价格动辄几万元,而它们大部分既不生产喇叭,也不生产功放;既不研发音响的软件,也不设计喇叭罩。主要起调音的作用(高水平的品牌这个能力还是值钱的),甚至很多调音都不做,只授权贴牌而已。

据悉,高合汽车以“中国豪华品牌新的天花板”作为宣传卖点,最便宜的高合HiPhi X是2022款智远版6座长续航版,指导价57万元,最贵的2021款旗舰版4座售价则高达80万元。根据高合汽车发布的数据,2022年5月高合HiPhi X月销量369台,累计交付超6000台。

音响事件后,高合汽车主打高端、豪华的品牌形象受到质疑。据了解,此前就有部分车主反映高合HiPhi X车机系统及智能驾驶的不足、激光雷达无法升级、车被刮后售后带车主去普通修理厂等问题。今年5月初,曾有车爆料称高合汽车行车记录仪中的“车车互联”功能,可通过车主互联接受其他高合车辆信号,读取其他行车记录仪内容,存在信息安全隐患。

高合并未停下产品迭代的脚步。7月5日,高合汽车第二款量产车高合HiPhi Z正式发布并开启盲订,售价在60万-80万元之间,以车机屏幕、车门、车灯、内饰等作为卖点。

随着新能源汽车行业的迭代升级,以后这些卖点将变得司空见惯。在经历多轮质疑后,面对售价“天花板”级别的国产电动汽车,你是否还会心动?

在广州大学城让汽车飞起来

小鹏汇天在“汽车人”与“飞行梦”的结合中诞生

文/图 羊城晚报记者 刘佳宁



小鹏汇天飞行器

位于广州大学城东南角的小鹏汇天总部内景

在数千年里,人类心怀飞天梦想。从神话中的嫦娥奔月、敦煌飞天仙女到如今航空航天事业的高速发展,人类以梦想为翼逐梦九天。从速度向高度的发展中,飞天汽车这一个曾被看作“科幻题材”的产品正在走向现实,而在这条充满未知与探索的道路上,有一家广东的科技企业崭露头角。

近日,羊城晚报记者作为首批探营的媒体记者,来到位于广州大学城东南角的小鹏汇天总部探访。大楼里灯火通明,数百位技术人员在为真正的飞行汽车的诞生密锣紧鼓地进行各类设计和研发。这家企业的诞生就是从一个个纯粹的飞天梦开始。早在2013年,在东莞做航海起家的赵德力心中诞生了一个念头,“为何不能做一个像魔法扫把那样的载人飞行器?”随后的数年间,仅凭一腔热血的赵德力在载人飞行器之路路上蒙头狂奔,只是,对于非科班出身的他来说撞墙的南墙实在有点多。各种坠机、摔伤都是小事,“至暗时刻”身边只剩下一位员工,工资也发不出,购买设备都是向淘宝商家赊账。最终,凭借不屈不挠的精神,反复试验了1500多次,摔了四五十架次后,在2018年6月,赵德力驾驶着他的第一代原型机完成了飞行梦。赵德力也由此得名——中国飞行摩托第一人。

如今,这辆原型机正摆放在小鹏汇天总部大楼的橱窗里。2020年,小鹏汽车董事长何小鹏与赵德力一拍即合,小鹏汇天就在“汽车

人”与“飞行梦”的结合中诞生了。

从2020年至今的两年时间,小鹏汇天从早期的16人团队迅猛发展至今今天有700多人。其中研发人员占比超80%,汇聚了总体设计、结构强度、气动仿真、综合航电、载人试飞、飞控、自动驾驶、适航与安全性等多个领域的高新技术人才。不仅是全亚洲规模最大的飞行汽车公司,小鹏汇天也是中国新型飞行汽车设计规章制度的参与者,已申报拥有超300项核心技术专利,在广州总部之外,并在北京、深圳、上海、美国硅谷设有研发中心和实验室,目前研发试飞、符合验证试飞在广州番禺海鸡岛飞行基地进行。

2021年小鹏汇天进入快速发展时期,第五代飞行汽车旅航者X2(双人版)首飞成功;7月,X2载人首飞成功;9月,荣获“广州独角兽企业”称号;10月19日,小鹏汇天宣布完成超过5亿美元A轮融资,公开资料显示,这是迄今为止亚洲低空载人飞行器领域企业获得的最大单笔融资。

X2载人飞行器有着科幻的外观,而且采用了封闭式舱设计。对于赵德力的初期飞行探索而言已经迈进了一大步。不过,这并非小鹏汇天飞行计划的终点,因为,这些产品都是在为2024年量产的真正的飞行汽车做准备。在小鹏汇天总部研究室里,一款飞行汽车概念产品通过VR和AR的方式进行展示,在路面上行驶时它是一辆“正常”的汽车,当需要飞行时,旋翼会从车两侧隐藏处伸出,为汽车开启飞行功能。

“要不要考飞行汽车专用驾照,双旋翼还是四旋翼、空域管理与私人飞行汽车之间的政策门槛怎样迈过去、用户的需求是什么……”无数的问题摆在小鹏汇天团队面前。不过,在这家公司看来,这些问题都会在发展中逐步解决,重点是,他们在奔赴一个信念——让汽车飞起来。据介绍,这款飞行汽车主要是以路面行驶为主,偶尔可以让车主在郊区、过江或者某些点对点位置飞行。

小鹏汇天相关负责人表

示,从长远来看,随着飞行汽车续航里程和里程的持续增加,飞行场景会快速增加,飞行便利性会大大提高,而用户的使用门槛和成本会快速降低。那个时候的飞行汽车会有90%以上的时间在空中飞,仅有10%的时间在地面进行短距离“移动”。届时,飞行汽车可以在城市或跨城更方便、更自由、更轻松地进行短距离“移动”。6月29日,民航单日旅客运输量再次回升至100万人次以上,民航国内客运市场呈现逐步复苏态势。

航空货运方面,今年上半年,全行业共完成货运量307.7万吨,同比下降17.9%,恢复至2019年同期的87.5%。其中,6月份,民航货运运输总体规模已恢复至2019年同期的89.7%,其中,国际航空货运规模较去年同期增长1.8%,民航国际货运市场需求仍处于较高水平。

国内暑运复苏明显 7月以来日航班量均破万

将逐步增加国际航班数量,对国际航班恢复给予政策支持

文/羊城晚报记者 唐韵

7月12日上午,民航局举行了新闻发布会。会上透露,民航整体恢复态势持续向好,其中7月8日、10日,单日航班量均超过12000班,恢复至疫情前约64.5%。

7月以来单日航班量均破万 暑运复苏明显

发布会上透露,今年上半年,全行业共完成运输航空飞行309.9万小时,同比下降38.4%;完成运输总周转量293.4亿吨公里,同比下降46.7%。4月份,民航运输总周转量仅恢复至2019年同期的28.1%。五六月份,民航运输总周转量环比增速分别为31.8%和37.1%,6月行业运输生产总体规模已恢复至2019年同期一半以上。

今年上半年,全行业共完成旅客运输量1.18亿人次,同比下降36.7%。4月份,民航旅客运输量仅恢复至2019年同期的14.8%。五六月份,民航旅客运输量环比增速分别为53.8%和82.2%,其中,国内航线环比增速分别达到53.8%和82.8%。6月份,民航旅客运输规模恢复至2019年同期的46.2%。6月29日,民航单日旅客运输量再次回升至100万人次以上,民航国内客运市场呈现逐步复苏态势。

航空货运方面,今年上半年,全行业共完成货运量307.7万吨,同比下降17.9%,恢复至2019年同期的87.5%。其中,6月份,民航货运运输总体规模已恢复至2019年同期的89.7%,其中,国际航空货运规模较去年同期增长1.8%,民航国际货运市场需求仍处于较高水平。

随着国内疫情防控形势逐步好转,广大旅客出行需求增加明显。7月,民航进入暑运旺季,其中7月4日至10日一周内,客运航班量达到7.1万班,环比增长12.1%,较2021年同期基本持平;旅客运输量为738万人,环比增长13.8%,较2021年同期减少31.2%。7月8日、10日,单日航班量均超过12000班,恢复至疫情前约64.5%,整体恢复态势持续向好。

多措并举支撑民航企业度过最困难阶段

今年上半年,民航面临前所未有的困难局面,受疫情反复冲击,民航运输生产跌入低谷,上半年日航班量最低时只有2967班,仅为2019年同期17.8%。民航局协调有关部门出台助企纾困政策。金融信贷方面,在落实好航空公司、机场应急贷款656亿元基础上,又争取新增航空公司应急贷款1500亿元。财政支持方面,为国、东、南三大航各争取注资30亿元,为首批机场集团注资20亿元,预拨首批国内客运航班中央补贴资金32.9亿元。

税费减免方面,上半年民航企业增值税留抵退税125亿元;暂停2022年航空公司分支机构增值税预缴,预计全年减少资金占用约18亿元;协调国产航油出厂价格阶段性让利,降低航油进销差价,预计全年可为航空公司降低燃油成本33亿元;协调推出阶段性缓缴社保、减免房产税和土地使用税等措施。各项政策有力支撑民航企业度过最困难阶段,航班量自4月触底反弹,五六月份恢复速度加快,7月以来,民航单日航班量持续保持在10000班以上,整体恢复态势持续向好。

下半年,民航局将继续加大宏观调控力度。持续完善航权配置、时刻分配、航线航班审批等政策,积极引导企业根据市场变化,深耕细分市场。同时,加快推进民航重点项目,力争到2022年年底颁证运输机场达256个,固定资产投资超千亿元。

国际航班数量将逐步增加

考虑到海外留学生回国等国际人员往来需求,民航局正在国务院联防联控机制统筹下,根据疫情形势发展、近期防控措施优化、地方接受国际航班保障能力的提升,稳妥有序恢复国际定期客运航班的工作,加快推进国际航空市场的恢复。民航局将继续加强与相关国家的磋商,逐步增加国际航班的数量。

此外,民航局印发《2022年暑运期间航班时刻安排有关问题的通知》,明确航班时刻增量方案,对国际航班恢复给予政策支持,确保暑运期间航班运行安全有序。