



# 新潮流 国际范 烟火气!

国际消费中心城市建设一周年，广州交出成绩单

文/图 羊城晚报记者 孙琦曼  
通讯员 穗商务宣

向海而生，因商而兴。自古就客如云来、货如轮转的广州并不乏消费热度。这座具有扎实供应链基础、浓厚商贸业底蕴的“千年商都”，正在加快培育建设国际消费中心城市，新潮流、国际范、烟火气正在这个城市不断激荡。

“去年7月19日，广州市获批率先开展国际消费中心城市培育建设。一年以来，广州不断推动实现消费氛围营造与品牌打造有机结合、服务能级提升与产品质量优化并重、国际范与烟火气相得益彰的良好发展局面。”广州市商务局相关负责人向羊城晚报记者表示，过去一年，广州市消费拉动经济增长的引擎作用进一步增强，消费的国际化水平和辐射能力明显提升，国际消费中心城市评估指标稳步提升，“千年商都”正在新时代新理念的科学引领下焕发出新活力。



广州热门商圈人气旺

## 这个网站可一站式指导办理“树业务”

羊城晚报记者 李春梅

广州大力保护城市树木，今年1月印发实施《广州市城市树木保护管理规定(试行)》后，有街坊反映，日常一些事情的办理与“树业务”有关，但需咨询的业务部门不尽相同，希望得到明确指引。近日，羊城晚报记者从广州市相关部门了解到，目前，“树业务”可通过一个网站预约，大大简化了前置申请工作。

### 市民称对应部门待明晰

家住白云区的邱先生反映，自己所在的小区为旧楼，小区内部对应的加建位置有树木，需要上报有关部门获取处理意见。他表示，自己一度以为是广州市林业和园林局受理相关业务，辗转咨询后被告知，白云区城市管理和综合执法局才是对应受理部门。在南沙区设厂的陈先生则反映，厂区内有树木需要迁移，被告知要到南沙区住房和城乡建设局申请办理。

情况类似，受理部门却不同，有市民细数发现，“最严树木保护管理规定”实施以后，和“树业务”有关的事情还真不少。他们希望得到更加明确具体的指引，尽快找到对口部门。

### 多种情况可申请“树业务”

羊城晚报记者从相关部门了解到，遭遇以下情况，可以向市相关部门就处理树木提出申请，包括：城乡建设需要；城乡基础设施维护需要；发生危险性或者新传入的危险有害生物；严重影响居民采光、通风和居住安全；对人身安全、交通安全或者其他设施构成威胁；法律、法规规定的其他情况。处理情况包括砍伐、迁移、修剪等。

### 网站可智能导办业务

羊城晚报记者了解到，为了让市民便利办理树木相关业务，“广东政务服务网”已开通智能导办业务，方便市民准备相关资料并进行办理。记者登录网站，在“要申请办理的事项”一栏输入树木，即可找到与树木业务相关的选项。市民根据相关指引，选择办理业务的区域，即可生成便捷的办理事项清单。感觉指引不明确的，还可以选择“智能导办”，在简单回答几个问题后，网站将一次性生成所有需要填报表格的电子版下载链接，市民可下载后逐步完成办理。

## 高级范上线 签约高端商贸业项目44个

走进夜晚的广州天河，被誉为“华南第一商圈”的天河路商圈灯火通明，人头攒动。在短短2.8公里的天河路两侧，聚集着22家特色鲜明的大中型商业综合体，高端商业面积超过240万平方米，日均客流量约150万人次，国际知名商品和服务品牌进驻数量达2000家。

“我们十分看好广州作

为商贸中心、文化名城的吸引力和强大的旅游消费潜力。这些年，天河路商圈的崛起，正是在广州城市发展提升的大背景下，创新性地推动商旅文融合、丰富高品质消费供给，提升消费体验的结果。”广州市天河区商协会会长谢明说。

广州市商务局数据显示，自去年获批建设国际消

费中心城市以来，广州积极引进一批高端资源集聚的重大项目，全市新增优质商业载体总面积超过50万平方米。2022年上半年，全市高端商贸业新洽谈项目166个；签约项目44个，协议投资总额252.12亿元；注册项目59个，协议投资总额75.87亿元，预计年营收276.7亿元。

## 促销新招 农特产品“出山入湾” 搭上广州地铁快车

羊城晚报讯 记者徐振天、通讯员邱晓敏摄影报道：“雷州特产 唐家三宝”“纯正的贵州五谷蛋”……近日，不少市民在乘坐广州地铁时发现，一些车站、车厢出现了大批推广广州帮扶地区农特产品的大幅广告。羊城晚报记者了解到，原来，这是广州创建全国消费帮扶示范城市的重点措施之一——让农特产品搭上地铁快车。



广州地铁“连州水晶梨”主题专列

据悉，为贯彻落实中央关于大力实施消费帮扶、助力乡村振兴的有关文件精神，广州市以创建全国消费帮扶示范城市为契机，从强化“力量建设”、做强“产业帮扶”、构建“区域示范”、强化“体系建设”四方面发力，助力帮扶地区农特产品“出山入湾”，带动帮扶产业持续高质量发展。

作为全市消费帮扶工作的示范点，日前，广州地铁整合302座车站的3500多个灯箱、25000个视频终端，以及“双微一网”、抖音、电商平台等广告资源，常态化开展公益宣传和农产品推广。广州地铁表示，系列推广每天可覆盖近1000万人次，助推帮扶产业裂变式发展。

## 消费新知 广州市消委会：

### 九成消费者欲购帐篷露营

羊城晚报讯 记者马旭、通讯员穗宣报道：一项帐篷，似乎成为了市民心中“诗和远方”的寄托。7月18日，广州市消委会发布“露营帐篷网络问卷调查”报告称，91.1%的参与者曾经购买过或有意向购买帐篷，86.8%的参与者表示在家庭或朋友聚会、市内公园绿地休闲场合使用露营帐篷。

5月30日至6月19日，广州市消委会通过微信公众号开展了露营帐篷网络问卷调查，共回收有效问卷539份，其中，91.1%的参与者曾经购买过或有意向购买帐篷。21岁至50岁的参与者最多，共计494人，占总参与人数的91.7%，这一定程度上说明露营活动在青年和中年人群中较受欢迎。究竟哪种类型的帐篷最受参与者青睐？调查结果显示，这四个特点的帐篷投票率最高：外观造型为穹顶式、价格区间为201元—500元、可容纳量为3—4人、搭建方式为手抛速开型。86.8%的参与者表示，主要会在家庭或朋友近郊聚会、市内公园绿地休闲场合使用露营帐篷。

从购买渠道看，参与者更倾向于选择网购平台、商超实体店和直播间购买帐篷。影响参与者购买帐篷的因素主要包括实用功能、产品价格、品牌口碑、内部空间、外观设计等。

实用功能方面，关注度位列前三的分别是：防雨、防水、地垫防潮、透气、通风、凉爽以及防晒、防紫外线。

值得注意的是，参与者认为，目前露营帐篷主要有六方面问题待改进：布料配件是否耐用、实用功能是否理想、搭建步骤是否便捷、收纳设计是否合理、售前介绍是否清晰、售后服务是否完善。

## 烟火气燃起 传统商业加快提质升级

在广州，一批传统与现代相得益彰的消费载体正在涌现。琶洲商圈三大重点项目已基本完成主体工程，建成后新增11万平方米高端商业载体。天河路商圈优化慢行系统，丰富业态结构，业态丰富指数全国领先。北京路步行街拓展升级，荣获“全国示范步行街”称号，并成

为全国首条线上线下同步开放的非遗街区。对此，戴德梁行中国区商业地产部董事总经理甄仕奇表示，从市到区再到市场主体，广州消费市场空间体系、“商圈体系”建设的科学性、层次性和国际化程度明显加强，如“广州塔—琶洲商圈”“金融城—黄埔湾商圈”等，目前已初步形成世

界级地标商圈的规划建设思路 and 步骤。各区也紧抓自身产业优势，乘上国际消费中心城市这趟“快车”，如海珠区中大时尚商圈通过对红棉中大门的产业链接补齐、打通，旨在打造广州建设时尚名城的标杆性项目。

未来，广州也将实施消费市场拓展行动，进一步激发消费活力。

## 新消费转型 品质化特色化消费在路上

广州市商务局相关负责人介绍，广州也正在打造一批特色化品质化的消费内容。在构建“消费+时尚定制”体系方面，广州出台《打造时尚之都三年行动方案》，举办广州国际时尚产业大会及系列活动，引导珠宝、汽车、服装等产业向品牌化、定制化、国际化转型。

同时，广州积极构建“消费+美妆日化”体系。建设“南方美谷”系列特色园区，

形成1000亿元产业集群。引入国内外知名专业检测机构入驻园区，形成良好的产业基础和行业带动效应。

“未来广州经济的高质量发展离不开消费的高质量发展，而广州还有一个无可比拟的优势，就是‘产地优势’。”对于未来广州大消费的发展，甄仕奇表示，通过“大消费”升级带来的需求牵引产地、产业合一，实现产业链充分联动打通，

最终促使经济的规模和质量得到提升。

在此背景下，广州应如何聚集高端消费资源，提高消费国际化水平？对此，广州市商务局相关负责人表示，广州将持续做好优质产品的“走出去”和“引进来”，大力支持全球消费品牌在广州设立旗舰店、体验中心、服务中心，做大做强更多“湾区制造”，“广州制造”的国潮好货。

## “国消”正当时 羊城挑战与机遇并存

近年来，全国乃至全球消费市场态势不断变化，在培育建设国际消费中心城市的路途上，广州面临着什么样的挑战？甄仕奇向记者分析称，广州目前比较突出的挑战在于优质的市场主体不足，尤其是国际化、头部型的消费市场经营主体，“举个例子，目前进驻广州的头部商业运营商，在数量和经营规模上是有所欠缺的。因此，广州自身上而应该千方百计加强对优质市场主体的引进、培育。”

此外，甄仕奇也强调，消费市场资本化亦是当前比较突出的机遇，广州可充分借鉴上海、深圳乃至国际上的消费市场资本化的举措做法，利用好资本工具，比如成立大消费产业基金等，加强对消费设施、潜力消费品牌及经营主体的投资。

甄仕奇表示，未来，广州

要继续保持和增加全国首批国际消费中心城市的优势，关键在于充分发挥好广州自有的特色优势，大力培育特色消费业态、消费地标。在产业

配套方面，各级政府一方面应加大投入，另一方面也要着眼各类关键资源的协调配置，进一步深化“放管服”，壮大消费市场主体。



游人在广州二沙岛公园露营，享受假期时光

## 广州市民：市政务服务大厅可办三大通信运营商业业务

羊城晚报讯 记者郭恩琦、通讯员穗政数宣报道：“以前办理网络报装，需要跑到通信营业厅。现在来市政务服务大厅办事，也能顺便把网络接入办了，真省心！”刚在广州政务服务大厅办理过网络报装业务的市民高先生连连称赞。

羊城晚报记者7月18日从广州市政务服务数据管理局获悉，该局与移动、联通、电信密切合作，自7月13日起，将“互联网专线接入服务”“宽带接入服务”“固定电话开通服务”“手机信号覆盖查询服务”业务正式纳入市政务服务大厅“一窗”综合服务。群众可到市政务服务大厅（广州市天河区华利路61号）5楼510-511窗口进行咨询办理，服务时间为工作日9时至12时、13时至17时。

据广州市政务服务数据管理局相关负责人介绍，三大

通信运营商相关业务纳入“一窗”综合服务后，工作人员将按照“前台综合受理、后台分类审批、统一窗口出件”的服务模式进行“一站式”办理。同时，三大通信运营商安排了业务骨干长期驻点，在现场答疑解惑，努力为群众提供贴心服务，进驻首日就完成了2宗宽带接入、1宗业务咨询。

据悉，广州市政务服务数据管理局近年来在做好政府部门相关事项集成服务的同时，也逐步将群众生产生活密切相关的事项纳入“一窗”，为群众提供更多、更方便的选择。广州市政数局相关负责人表示，接下来，广州市政数局将继续围绕企业群众“操心事、烦心事、揪心事”，深入推进政务服务改革创新，全面提升为民服务效能，进一步营造服务便捷、高效优质的政务服务环境。