

本期关注



独山子大峡谷 孙虹 摄

价格暴涨的民宿、独库公路大堵车，“草原上的人终于比羊多了”……近日，“新疆被全国游客挤爆了”登上了微博热搜。

7月的伊犁河谷、独库公路、帕米尔高原，都到了一年最好的时节，新疆旅游也迎来井喷式增长。新疆已经成了今年暑期最受瞩目的旅游目的地，去新疆旅游也成了很多游客的首选。伴随出现的住宿短缺、交通紧张、景区排队等状况也超越了大家的预料，游客想有好的旅游体验，“说走就走”的旅行并不是最好方式。暑期游新疆，提前确定行程、错峰出游、绕开热点线路等将是更优的选择。

暑期新疆游火爆

“说走就走”有点任性

今年暑期,随着疫情形势好转,加上此前7月9日至13日新疆古尔邦节放假5天,新疆旅游热度直线飙升,各大景点都迎来了人数暴涨。7月10日以来,有“最美公路”之称的新疆独库公路,堵车的视频在各网络平台流传,有游客发微博感慨:“堵车跟广州一样,100公里路程走了8个小时,独库公路变成了‘堵哭公路’。”据了解,当地交警部门已多次发出提示,独库公路车流量较大,请驾驶员谨慎驾驶。

更有民宿禾木诺瓦木屋住宿1.7万元一晚的截图在网络流传。不过新疆当地一旅行社的工作人员对媒体表示,网络流传截图的民宿价格并非真实价格,“其实是没房了,老板就写了一个很高的价格,实际上是订不到的。”禾木景区附近的一位民宿老板表示,以前200元一间的房间,现在涨到1500元,当时“有的游客没有订到房间,就在民宿里找个地方搭帐篷”。

新疆维吾尔自治区文化和旅游厅近日公布的数据显示,5月全区5A级旅游景区日均接待游客1.90万人次;6月攀升至5.73万人次,环比增幅达201.08%;而7月以来,接待量更是增速迅猛,日均接待游客突破11万人次。7月以来,新疆星级饭店日均出租率已达53.87%,而此前的5月、6月分别是19.79%和43.29%,升幅明显,伊犁、阿勒泰的星级饭店出租率甚至达到90%。

携程数据显示,前往乌鲁木齐的机票预订量恢复到2019年同期的95%。广东游客暑期最爱去新疆,广东至新疆的旅游产品预订量最高。

记者了解到,暑期飞往新疆的航班折扣较平时均大为减少,现在不少航班已全价运行。至发稿前止,记者在购票平台搜索广州至乌鲁木齐的机票发现,机票价格上涨明显,以最近一周为例,最便宜的广州经停兰州至乌鲁木齐机票也超过1000元,直飞航班最便宜的也接近2000元,部分时段的最高价格已超过3000元。由于航程超过800公里,购买机票还需支付200元燃油附加费,加上50元机场建设费。这意味着,从广州往返乌鲁木齐一趟,仅机票成本就可能超过6000元,而且机票价格还呈现继续上涨的趋势,至8月底才会逐渐下降。

而住宿方面,相比7月中旬的高位,目前新疆各景区周边无论酒店还是民宿,住宿价格已经稳中有降,预订并不是太困难。

新疆旅行社协会监事长、中青旅户外体育分公司总经理尼加提接受羊城晚报记者采访时表示,由于新疆旅游爆发式增长,目前存在着导游、旅游大巴司机、景区服务人员、酒店服务人员等人手暂时不足,住宿和租车费用上涨过高或货不对版,景区内收费不合理、部分道路拥堵等情况,影响了游客在新疆的旅游体验,这些对新疆旅游业不是好事。他透露,相关主管部门正在采取措施,加强对市场的监管,保障游客在新疆的旅游体验。

【新闻背景】

新疆游火了,旅游产品预订量最高

独库公路伊犁段

视觉中国

文/羊城晚报记者 黎存根

【市场分析】新疆旅游为什么这么火?

不仅新疆的机票、酒店抢手,车票售价在2万多到5万多一张的豪华专列也是一票难求。据多家媒体报道,从乌鲁木齐出发,绕南、北疆环游16天的新东方快车专列,一共可搭载160人,2022年共发行14趟,车票分为蓝钻和金钻两档,价格则从28999元/人到51999元/人不等。多家代理机构也表示,全年的金钻席位开票后两周内全部售罄。新东方快车未来三个月的行程中,仅剩个别因退票而空余的蓝钻席位,还有一些尚未抢到票的乘客,在候补等待。

这个夏天,新疆旅游为什么这么火?新疆是中国陆地面积第一大、面积第一大的省级行政区,总面积占中国陆地面积六分之一,这里有沙漠、湖泊、草原、冰川、胡杨林……这些风景就像印在油画里好看。尼加提分析,6月以来,各地抢抓时机推进旅游业发展,随着跨省游“熔断”机制的调整以及跨省团队旅游等业务的陆续开放,毕业季、暑期带来了巨大旅客流量的涌入,旅游业在新疆迅速复苏。同时,新疆地广人稀、旅游资源丰富,

不少游客趁着假期去新疆放空自己。只是这个夏天新疆旅游市场的火爆程度远远超出了业界的预料,堪比“十一”黄金周。

尼加提介绍,除了独具魅力的自然景观、浓郁的民族风情、特色的美食之外,新疆旅游的火热得益于各级党委政府的重视,积极宣传“新疆是个好地方”品牌,并借助各个自媒体平台加大全区文化和旅游宣传推广力度,让全国游客对新疆人文和自然风光产生强烈的向往。新疆还有一个优势就是,虽然目前看景区在入口处人员大排长龙,但是到了景区内就不会出现游客摩肩接踵的拥挤,是完全可以放松心情环境。



新疆“火城”吐鲁番的交河故城 新华社发

【链接】除了独库公路,可玩的地方还有很多

●新疆5A景区

- 1、阿勒泰地区喀纳斯景区
- 2、吐鲁番市葡萄沟风景区
- 3、昌吉州天山天池风景名胜
- 4、伊犁州那拉提旅游风景区
- 5、阿勒泰地区富蕴可可托海景区
- 6、喀什地区泽普金湖杨景区
- 7、乌鲁木齐天山大峡谷景区
- 8、巴音郭楞州博斯腾湖景区
- 9、喀什地区喀什噶尔老城景区
- 10、巴音郭楞州和静巴音布鲁克景区
- 11、伊犁州喀拉峻景区
- 12、新疆生产建设兵团第十师白沙湖景区
- 13、克拉玛依世界魔鬼城
- 14、喀什地区帕米尔旅游区
- 15、博尔塔拉州赛里木湖
- 16、新疆生产建设兵团塔克拉玛干·三五九旅文化旅游区
- 17、昌吉州江布拉克景区

●自驾线路推荐

推荐1:乌鲁木齐周边,可选择天山大峡谷景区——天山天池——江布拉克景区——葡萄沟风景区线路。

推荐2:乌鲁木齐北上阿勒泰地区,可选择喀纳斯——禾木——白哈巴——可可托海——白沙湖景区(2017)——世界魔鬼城景区线路。

推荐3:赛里木湖——果子沟——霍城薰衣草——伊犁河谷——八卦城特克斯——喀拉峻草原。

推荐4:独库公路沿线出发,选择巴音布鲁克景区——博斯腾湖——塔克拉玛干·三五九旅文化旅游区的线路。

推荐5:喀什是新疆南部旅游的重镇,可选择喀什噶尔老城景区——泽普金湖杨景区——帕米尔旅游区的线路,沿途有喀拉库勒湖和慕士塔格峰等景点。



新疆高昌故城 新华社发



新疆慕士塔格山 沈玉焕 摄



新疆天山喀拉峻大草原的夕阳美景 新华社发

【专家建议】

错峰游体验会更好

先后10多次前往新疆旅游的旅游策划专家谢军武,6月底出发去了新疆独库公路旅游。他表示,作为新疆自驾游的必玩之路,独库公路串联了多个知名景区,虽然当时还没有遭遇大堵车,但是明显已经感受到了新疆旅游的受欢迎程度在直线上升,“已经自驾独库公路旅游多次,因此已经能预见暑期旺季会大堵车。”因此,他每次都是错开高峰期出行,所以几乎没被堵过。

他表示,这次到新疆三飞玩了近10天,目前相同的路线人均消费已经大幅上涨,例如租车、酒店、机票全都涨价。据了解,6月份在新疆租一台越野车的价格在600元到800元一天,而现在相同的车型已经达到1600元到1800元之间。他提醒,有些旅行服务商可能还在以低价招徕游客,游客在旺季选择低价,旅游体验很可能得不到好的保障。

因此,谢军武不推荐大家这个暑期高峰时段到新疆游

玩,特别是独库公路、禾木这样的网红级的景点线路,尽量避开会好一些。“等到8月中旬之后再,错开高峰期。”他提醒,不少通往景区的公路是类似独库公路的双向单车道,车流量大时就容易形成拥堵。假如真的想在暑期旺季前往新疆,建议还是去设施相对更成熟的乌鲁木齐周边和伊犁、吐鲁番、哈密等地组成环线旅游,而且需要预订好酒店和交通,这时候不适合“说走就走”。

的情况,景区要提前预约好,以免因为景区限流而赶两三百公里的路却进不去。所以应该尽量做好行程备选方案,当某地因突发情况不适合前往,可以及时更改行程。

游玩。比如伊犁州的伊宁市、六星街景区、伊犁河景区等。新疆一年四季都很美,有多条自驾游线路,每条线路都有不同的风景,建议大家错峰旅游。

伊犁州文旅局副局长贺娇龙接受媒体采访时也提醒游客,到新疆游玩一定要注意疫情防控防护,还要做好旅游攻略,合理规划自己的旅游线路。

新疆山区早晚温差大,要做好保暖;另外新疆海拔高,紫外线强,大家也要做好防晒。旅游时不一定非要去5A级景区,还有很多很美的地方可以

文字整理/羊城晚报记者 黎存根

数据:今年上半年国内旅游总人次14.55亿

7月15日,文化和旅游部发布了2022年上半年国内旅游数据情况。根据国内旅游抽样调查统计结果,2022年上半年,国内旅游总人次14.55亿,比上年下降22.2%。其中,城镇居民国内旅游人次10.91亿,下降16.6%;农村居民国内旅游人次3.64亿,下降35.4%。

国内旅游收入(旅游总消费)1.17万亿元,比上年下降28.2%。其中,城镇居民旅游消费0.94万亿元,下降26.7%;农村居民旅游消费0.23万亿元,下降33.8%。

友好之旅:2022“发现中国之旅”活动在京启动

7月18日,2022年驻华外交官“发现中国之旅”启动仪式在京举办。启动仪式上,文化和旅游部发布2022“发现中国之旅”四季主题线路。

据悉,本次“发现中国之旅”活动将持续至2022年底,各国驻华外交官将走进云南、湖南、河北、甘肃、青海、新疆、广西、海南,感悟中华文化、感知时代中国,收获“发现之旅”“友好之旅”。

乡村振兴:新指导意见促进乡村民宿高质量发展



海南琼海乡间民宿 黎存根 摄

文化和旅游部等10部门近日联合印发关于促进乡村民宿高质量发展的指导意见。意见提出,到2025年,初步形成布局合理、规模适度、内涵丰富、特色鲜明、服务优质的乡村民宿发展格局,更好满足多层次、个性化、品质化的大众旅游消费需求,乡村民宿产品和服务质量、发展效益、带动作用全面提升,成为旅游业高质量发展和助力全面推进乡村振兴的标志性产品。

新5A:12家新5A级景区线上搜索量翻番

文旅部近日发布公告,将12家旅游景区确定为国家5A级旅游景区。相关平台统计数据显示,名单公示期间,12家旅游景区搜索量环比6月同期平均增长幅度达125%。

其中,河南省信阳市鸡公山景区、重庆市奉节县白帝城·瞿塘峡景区、新疆维吾尔自治区昌吉回族自治州江布拉克景区、湖北省宜昌市三峡大瀑布景区、贵州省毕节市织金洞景区,为搜索量增幅最高的五个景区。业内人士认为,新5A级旅游景区将有效提升暑期旅游热度,并带动当地多元化消费复苏。

趋势:暑期旅游助力市场回暖升温

根据相关旅游平台发布的《2022年暑期旅游市场趋势报告》显示:今年当前,机票暑运搜索指数已追平2019年;酒店市场回暖至去年七成,暑期跨省游酒店占比有望过半。随着各地中小学陆续放假,亲子游产品预订也进入了高峰期。今年暑期,来自上海、北京的亲子客群相比五一、端午明显增多,两地客群因上半年疫情影响积压的旅游需求在暑期得到了释放。

旅游战略:泰国国家旅游局发布2023年旅游振兴计划

日前,泰国国家旅游局发布了2023年旅游振兴计划,重点目标是恢复受新冠疫情重创的旅游业,并实现其可持续发展。泰国国家旅游局制定了2023—2027年旅游发展战略,将利用大数据和虚拟技术开发新的旅游生态系统,用美食、泰拳、电影、时尚、传统节日、音乐、博物馆等塑造国家软实力。将着力开发医养旅游、银发旅游、家庭旅游和体育旅游,并开拓新的旅游客源国。



泰国甲米长尾船 羊城晚报记者 黎存根 摄