

萌宠奇缘

因爱宠物而相爱，广州“90后”情侣开设宠物美容店再续佳话

图/文：羊城晚报记者 何奔 麦宇恒
实习记者 李嘉琪 梁景惠
视频：实习记者 梁景惠 李嘉琪
羊城晚报记者 何奔 麦宇恒

因为热爱 情侣创业合伙开店月入2万

走进高俊晖和李丹丹的宠物美容店，随处可见各种萌宠元素，虽然空间不算大，但布置得精致又温馨。走近店内的一面照片墙，上面挂满了两人与萌宠们的甜蜜合照。

“如果不是我家的狗狗，我可能不会认识她。”看着墙上的照片，高俊晖向记者介绍，当初两人是在宠物群里认识的，因为兴趣相投就成为了朋友，后来慢慢发展成恋人，至今已相拖3年。

谈及为什么合伙开店？李丹丹说，一切都顺其自然，“因为我们从小就喜欢小动物，很享受帮它们‘扮靓’的过程。刚好那时我从上一家公司辞职了，时机正好，我们一拍即合。”经过大概一年的前期准备，2020年12月，宠物店顺利开张，取名为“梳扶”。“粤语音译英文的soft，‘梳扶’是指舒服、享受的意思，我们开店的宗旨，就是要让每一只进店的宠物都舒舒服服地享受我们的服务。”李丹丹对自己提供的宠物服务很是自豪。

但还没开心几天，很快二人就迎来了创业初期的头号难题，客源少。高俊晖表示，一开始颇受打击，但是他们没有气馁，反而沉下心来做服务，不断积攒口碑。“有宠物来做美容，我们都会主动加宠主的微信，告诉他们养宠的注意事项，如果他们遇到不懂的问题我们也会耐心解答。”高俊晖说。

功夫不负有心人，凭着精湛手艺和细心服务，他们的宠物店赢得越来越多“铲屎官”的芳心，营业额稳步上升。高俊晖笑着告诉记者：“现在店铺平均每个月盈利2万多元，还还得加油，我们的目标是月入5万。”

虽有苦累 但收获的更多是快乐和感动

随手拿起身旁的粘毛滚筒器，李丹丹边清理身上的猫毛边说道：“在有些人眼中，宠物店是一个暴利行业，但其实赚的都是辛苦钱。”

她坦言，开店一年多以来最大的感受就是干这一行不容易。她给宠物猫美容，包括了梳理毛发、修剪指甲、修剪毛发、清洁耳朵眼睛、洗澡、吹干等步骤，整套流程下来，大概需要2个小时。如果宠物不配合，则需要更长的时间。此外，被猫狗抓伤、咬伤的情况也时有发生。

但李丹丹表示，相比起面对的经营压力和风险，自己收获的快乐更多，“当你把一只脏兮兮的小狗，变成一位漂亮的王子时，会特别有成就感。”

她也分享了自己从业以来印象最深的一件事——“宠主告诉我们，她的猫曾经去过一家宠物店洗澡，可能遭遇了暴力对待，导致猫猫很害怕、讨厌洗澡，性情也变得很凶。一开始，我们接触它，它会不断地咬我们。安抚了半个小时，才慢慢得到它的信任。”回忆起这段经历，李丹丹哽咽落泪。

她说自己既心痛宠物遭遇了不好的对待，也感动于它的前后变化。“其实我们的用心，宠物是看得到的。只要真心对待它，它会用成倍的爱来回报我们。这些可爱的小家伙就是我们再苦再累也一直坚持做这行的动力。”

“它经济”火热 从业者对前景充满信心

近年来，随着人们生活水平的不断提高，养宠物已经成为当代人一个重要的情感出口，更是一种自我治愈的方式。

据央视财经报道，2021年我国饲养犬猫的人群数量达到6844万人，其中近一半是“90后”宠主。根据《2021年中国宠物行业白皮书》数据显示，2021年我国城镇家庭拥有宠物猫5806万只、宠物犬5429万只。二者加起来已经超过1亿只。在养宠催生的情感消费带动下，国内宠物行业的规模也在不断提升，消费升级趋势明显。

对此，李丹丹深有体会，“过去人们喜欢宠物但不养，现在的人只要有一定的消费能力就会去养，且更舍得为宠物花钱。”与此同时，大家养宠的理念也变得更加科学，“如今越来越多宠主知道，养宠物并不是简单将它喂饱就可以了。他们会有意识地带宠物去做美容、打针、驱虫、绝育等等，这是一个很好的改变。”

高俊晖补充，目前宠物行业发展势头很猛，他们对店铺未来的经营充满了信心。今后，他们会继续定期进修学习，提升宠物美容技术和服务水平，“行业的发展离不开每一个从业者的汗水和付出，也希望在我们大家的共同努力下，宠物行业能够更加规范、繁荣。”



买粮买护理产品，高俊晖总是亲力亲为，他认为自己挑的才是最好的



店里经常吸引附近街坊到访



扫二维码看视频



梳扶宠物美容店的二楼，是情侣档特地为宠物客打造的活动小天地，稍空闲时，他们会在这里与宠物亲密接触



高俊晖从一家猫舍接来一批宠物猫，都得清洁养护，这天又得工作到深夜



给猫洗澡时，店员会不停地与猫进行感情交流，保持宠物情绪稳定



宠物护理讲究专业，光是毛梳子就分不同功能和型号



李丹丹坦言，开店最大的感受就是干这一行不容易，或许只有宠物知道他们的劳累



李丹丹是个优秀的养宠人，也是位合格的“铲屎官”



被猫狗抓伤、咬伤的情况也时有发生，但他们并没因此放弃认真负责地对待每一只宠物