

广州为打造万亿级“智车之城”发布20条支持汽车产业措施

文/图 羊城晚报记者 潘亮

释放新红利，汽车产业迎来全方位发展

今年5月下旬以来，从全国到地方，从政府到车企，多项购车利好政策相继出台，给消费者带来实实在在的优惠，如新车购置税减半、新能源汽车下乡、二手车松绑等，汽车行业正迎来一波“集中爆发期”。

而广州此次发布的《若干措施》20条，既深度聚焦于上述板块，也特别关注汽车及核心零部件产业的稳链、补链、强链，支持力度空前。

“《若干措施》主要针对的是供应链保供，通过政府主抓，建设各个产业链区块，扶持链主企业的方式，形成就近、多元的供应链、产业链建设方式，保障汽车产业链政策运行，维持供应链的稳定；另一方面，是通过产业链供应链、补短板建设，来强化广州汽车制造业整体实力，形成完整的供应链条，打造汽车之城。”

据悉，《若干措施》20条有效期至2025年12月31日，意味着广州在未来三年时间里，将通过市区联动、部门协同等形式给汽车产业提供“真金白银”的资金支持和奖励，助力提升广州市汽车产业链自主创新与核心竞争力。

值得注意的是，在提升汽车产业链自主创新与核心竞争力方面，广州市科技部门每年在部门预算中安排不超过5亿元支持汽车产业链，利用广州市“链金合作”金融机构2300亿元授信额度，帮助企业降低融资成本等。

亿元，专项用于支持汽车产业链上下游企业及适配汽车零部件的相关企业开展核心零部件和关键技术联合研发，单个项目财政资金支持额度不超过1亿元。据了解，这些研发项目包括车规级芯片设计、智能驾驶及“三电”核心系统等关键技术研发。

为推动汽车零部件再制造，广州市规划建设粤港澳大湾区绿色循环汽车零部件再制造产业园，开展汽车使用全生命周期管理试点、废旧动力电池梯次利用及再生利用产业试点示范。每个试点示范项目按照项目固定资产投资额给予不超过30%的奖励，单个企业最高不超过1亿元，同时给予试点示范项目5年贷款贴息补助，单个企业每年最高不超过1000万元。

为推动“软件和硬件协同定义汽车”变革，广州市将对符合工业和信息化部L3自动驾驶及以上级别的车型，按照每个车型1000万元给予整车企业奖励，单个企业每年最高不超过3000万元。

在招商引资方面，广州市将特别支持引进总投资20亿元以上的智能网联与新能源汽车制造项目、总投资10亿元以上的智能网联与新能源汽车研发项目、汽车及核心零部件领域的国家级“专精特新”企业项目。

此外，广州市支持设立总规模100亿元的广州智能网联与新能源汽车产业发展基金，吸引整车及产业链上下游企业等社会资本参加。充分利用市“链金合作”金融机构2300亿元授信额度，帮助企业降低融资成本等。

助力新发展，新能源汽车进一步破局

此前通过的《广州市加快个人领域新能源汽车推广应用工作方案》，提出2022年7月1日至12月31日期间，对个人消费者在广州购买并使用自主品牌新能源汽车（含油电混动）给予综合性补贴，最高可获补贴1万元。

而此次《若干措施》20条，则旨在为新能源汽车的推广进一步破局。

中山大学岭南学院经济系教授林江表示，广州需要更注重汽车体量。他指出，广州作为国家中心城市、粤港澳大湾区的核心城市、省会城市，既要其中起到表率作用，又要稳经济稳增长。而广州年均近300万辆的整车产量占全省90%以上，占全国11.3%，连续三年居全国城市首位，这部分体量是稳经济的动力，所以汽车结构转型升级显得尤为重要。“总体而言，《若干措施》将传统汽车和新能源汽车的发展做到了无缝对接。既要稳增长，又要拓展新思路，为未来汽车产业的发展留出空间，这是特色所在。”他说。

要完成新旧动力转换，其动力来源于新能源汽车。《若干措施》第四章单独说明加快新能源汽车推广应用，从中可看出稳定和扩大新能源汽车消费是保障汽车产业平稳运行的有效途径。”林江说。

首先，《若干措施》支持优化新能源汽车通行环境，广州市计划对新能源汽车进入实行政

府指导价、政府定价管理的停车场充电的，或进入中心六区由市政交通管理部门管理的城市道路临时泊位充电的，按相关规定享受免费停车优惠。

其次，广州对在个人领域推广应用符合条件的新能源汽车按相关规定给予综合性补贴。支持汽车金融、二手车交易、维保美容、数据增值等售后服务发展，加快布局新能源汽车“三电”维修等售后服务，探索建设汽车博物馆、汽车主题公园，弘扬广州汽车文化。

支持建设广东燃料电池汽车示范城市群，聚焦市政、环卫、物流等重点场景，加快燃料电池重型卡车、专用车、公交车示范运营，重点支持关键零部件产业链技术创新和提升产业化能力、氢气供应、燃料电池汽车等领域。

此外，广州还支持动力电池技术突破。推动动力电池制造逐步向轻量化、多样化、长寿命、环保化发展。鼓励市内动力电池生产企业提升产品竞争力，对重点电池项目按“一事一议”方式给予支持。

支持构建“一块一慢”充电设施体系。推动现有公共充电站转型升级，鼓励超功率直流快充设施按加油站模式布点建设，在居住区和地下停车场全面推进布局智能有序慢充系统。积极引导社会资本投资广州市充电基础设施建设，对超功率直流快充设施、换电站给予建设补贴。

企望新未来，部分领域实现“换道超车”

广州相关职能部门如何助力打造万亿级“智车之城”？盘和林表示，首先，相关部门应该落实产业链就近、多元的布局，引入更多汽车供应链上的企业，就近落地生产。其次，相关部门做好配套，改善营商环境，推动减税降费。最后，相关部门应该规划基础设施，既要通过补贴等政策拉动新能源汽车和智能汽车的消费，也要通过基础设施投入来促使自动驾驶等技术落地，比如完善车路协同。

中国汽车工业协会预计，2022年我国汽车销量有望达到2700万辆，同比增长3%左右。其中，乘用车销量预计2300万辆，同比增长7%左右；商用车销量预计400万辆，同比下降16%左右；新能源汽车销量有望达到550万辆，同比增长

56%以上。广州整车产量规模一直位居全国首位，成为名副其实的“汽车之城”。2018年—2021年，汽车制造业占全市制造业比重保持四分之一强的稳固地位，年均拉动全市规模以上工业总产值增长1个百分点以上。2022年一季度，汽车制造业产值同比增长16%，为全市规模以上工业增长贡献达72%。

随着新一轮科技革命与产业变革蓬勃发展，重大颠覆性技术创新大量涌现，数据驱动与跨界融合深刻改变产业图景。广州依托智能网联和新能源汽车万亿级产业集群抢抓数字融合发展机遇，将加快形成增长新引擎和产业新体系，在部分领域实现“换道超车”，助力广州打造具有国际竞争力的万亿级“智车之城”。



车间内采用流水线生产



新能源汽车快速增长趋势还将持续

保有量超1000万辆，新体系电池和全固态电池等研发和产业化加快

新能源汽车已进入全面市场化拓展期

文/图 羊城晚报记者 戚耀琪

在7月21日至23日举办的以“智汇绿色动力·创享低碳未来”为主题的2022世界动力电池大会上，全国政协副主席、中国科学技术协会主席万钢在视频致辞中表示，要充分发挥车用动力电池的储能和储能的特性，通过车-网双向互动，为城市电网“削峰填谷”。

万钢表示，当前，国内新能源汽车已经进入全面市场化拓展期，产销量和保有量连续多年世界领先。今年上半年，新能源汽车市场渗透率已突破21%。与此同时，电力驱动系统正在向游轮、货船、轨道以及农业机械等领域拓展。

作为能量存储与转换装置的核心技术和关键部件，我国动力电池产业近年来得到快速发展，综合实力显著增强，已成

为全球最大的动力电池生产国；头部企业进入国际知名整车企业配套体系，全球装机量占比超过了50%，将为新型电力系统构建发挥巨大作用。

磷酸铁锂和三元电池技术仍是市场主流并且在不断优化完善，新体系电池和全固态电池等众多新型技术研发和产业化的步伐也在加快。因此既要加大投入，在制造技术和系统集成上不断创新，研发一代、储备一代。

中国动力电池产业链日益完善发展，但是面对市场高速发展，供应链保供压力仍然很大。去年以来，碳酸锂等各种原材料价格大幅上涨，严重影响了产业发展。面对即将到来的TWh时代，应该加强上游矿产资源开发，加强产业链上下游协同，在保障市场需求的同时，还要注重报废电池的回收利用。

用，实现关键材料的循环利用。

万钢表示，要持续提升高动力电池技术标准，提升车用动力电池系统的热管理水平，实现增量市场的安全性能提升。对于在用车辆，要定期维护，健全年检制度，通过电池健康度的科学评估，排除风险隐患。要加强远程监测和大数据的应用，对在用车辆及时预警，保障新能源汽车的行驶安全。

中国新能源汽车保有量已经超过1000万辆并在持续增长，要充分发挥车用动力电池的储能和储能的特性，通过车-网双向互动，为城市电网“削峰填谷”，提高电网调峰的效率和安全性等响应能力。其次，在科学评估的基础上，建立退役车用动力电池作为储能电池的梯级利用体系，在保证安全的同时提高资源利用的效率。

民航暑运市场恢复受阻 下半年航空出行或将爆发

羊城晚报记者 唐琦

26日，羊城晚报记者从航班数据公司飞友科技获悉，7月18日至24日的一周内，由于本土疫情多点散发、多地频发，民航暑运市场恢复受阻。上周全国执行客运航班6.8万班次，日均9775班，环比下降3%，同比2021年下降23%，较2019年下降31%。周运输旅客量746.2万人，日均106.6万人，环比下降2%，同比2021年下降36%，较2019年下降44%。

多座机场旅客吞吐量环比下降超三成

机场旅客吞吐量方面，昆明机场保持首位，重庆、广州机场分列二、三位。西安机场客流快速反弹，环比增长51%，升至第6位。兰州、天府、珠海、双流、南宁、南昌机场受疫情影响，旅客吞吐量环比降幅超30%。

各航空公司航班量方面，受疫情影响，川航航班量环比降幅最高；海航航班量环比逆势增长，主要恢复首都、西安相关航线。航班量前20的航司中，西部航航班量保持同比增长；厦航、长龙、河北航、昆明航班量同比降幅低于10%。

旅客对航空出行仍持积极态度

CAPSE发布的《2022年下半年旅客出行需求及意愿》显示，2022年下半年，国内航空出行将迎来小爆发。

新冠肺炎疫情疫情影响下，国内旅客出行不便，尤其是航空出行，受到的影响更大。但是

相较于高铁出行，2022年下半年有51.2%的旅客对航空出行很有信心，34.6%的旅客对航空出行比较有信心，说明在国内疫情防控政策下，旅客对航空出行持积极态度。

在一定程度上，2021年出行次数越多的旅客，对2022年下半年航空出行有信心占比越高。此外，旅客出行目的方面，商务出行仍排在第一位。整体来看，旅客对2022年下半年旅游出行持积极态度，38%的旅客预计增加旅游出行次数，45%的旅客预计增加旅游出行的支出。收入越高的人群，预计增加旅游出行次数和支出的占比越高。

疫情的反复，让旅客出行有了更多的不确定性。2022年下半年，旅游出行提前1-7天购买机票的旅客占59.5%，同比提高3.3个百分点。

西北旅游热潮仍在持续

上周，九元航空开通了广州-中卫-乌鲁木齐航线，这是广州至中卫的首条直飞航线，背后反映的则是西北旅游热潮持续的现实。羊城晚报记者从九元航空获悉，作为广州本土的低成本航空，该公司近年来大力拓展西北航线，目前已经开通了广州-中卫-乌鲁木齐、广州-乌鲁木齐-广州-武汉-张掖-广州-西安-吐鲁番、广州-西安-石河子等航线，进一步联通了大湾区和西北地区。广州刚刚开航的中卫市，也将利用其气候优势大力打造航空相关产业，如飞机拆解业务等。此外，还将大力开发多条航线。

2035年国家高速公路约16.2万公里

羊城晚报记者 戚耀琪

日前，经国务院批准同意，国家发展改革委、交通运输部联合印发了《国家公路网规划》。按此规划，到2035年，我国国家公路网总规模约46.1万公里，其中国家高速公路约16.2万公里。

2021年2月，中共中央、国务院印发了《国家综合立体交

通网规划纲要》，明确国家高速公路网和普通国道网合计46万公里左右。《国家公路网规划（2013年—2035年）》相比，国家公路网布局总体框架没有变化，国家高速公路网增加约2.4万公里，普通国道网增加约3.5万公里。目前，以国家高速公路为主

体的高速公路网络已经覆盖了98.8%的城区人口20万以上城市及地级行政区人口，连接了全国约88%的县级行政区和约95%的人口；普通国道基本覆盖县级及以上行政区和常年开通的边境口岸，有效连接了重要乡镇、产业园区、交通枢纽以及旅游景区等。到2021年年底，国家高速公

路中双向六车道及以上的路段占比达20.9%。《国家公路网规划》明确，到2035年，基本建成覆盖广泛、功能完备、集约高效、绿色智能、安全可靠的现代化高质量国家公路网。展望到2050年，高水平建成世界一流国家公路网。规划方案从支撑构建新发

展格局、推动区域协调发展和新型城镇化、维护国家安全等国家战略实施等方面，对路网布局进行优化和完善。《国家公路网规划》提出，到2035年，我国国家公路网总规模约46.1万公里，其中国家高速公路约16.2万公里，普通国道约29.9万公里。