



# 市八医院已建猴痘病区

## 专家说,大众应关注该疫情,但不必恐慌

羊城晚报记者 张华 通讯员 刘琪莎

近日,世界卫生组织(WHO)宣布,猴痘疫情已经构成“国际关注的突发公共卫生事件”。这个决定引起社会的高度关注。尽管我国大陆尚无猴痘病例报道,但这件事情不得不让人提高警惕。8月1日,羊城晚报记者从广州医科大学附属八医院获悉,该院已经建立了专门的猴痘病区(备用)。

今年猴痘流行迅猛,尤其今年5月之后,猴痘病例数急剧增加,当前已达1.8万余人,波及的国家超过了70个,出现多个社区传播,其中绝大部分的病例都来自于以往没有本土流行猴痘的国家。美国疾病控制与预防中心表示,尽管99%猴痘传播发生在男男性行为者之间,但在该群体之外,已经出现儿童以及孕妇的感染病例,因此对猴痘的检测范围要扩大。

广州医科大学附属八医院感染科主任李凌华表示:“目前猴痘感染势头比较猛烈。尽管与新冠疫情比起来,猴痘还不足够严重,最近流行的是西非分支变种病毒,死亡率不高。这种疾病最明显的特征就是出现看着非常恐怖的皮疹,其严重程度可以说是介于天花和水痘之间,而其他症状则包括发热、头痛、肌痛、背痛、淋巴结肿大等。”

根据目前资料来看,虽然印度、西班牙等国持续出现新增的死亡病例,但病死率较低,猴痘主要是通过人与人之间密切接触(接触患者的体液、皮肤或黏膜表面破损处的分泌物)传播,飞沫传播的效率不高。因此,李凌华提醒,需要继续保持良好个人卫生习惯,在公众场合做好戴口罩和勤洗手,避免和感染动物以及猴痘患者接触,不直接接触动物的血和肉,不吃生食,规范自身行为。

李凌华表示,大众应该关注猴痘疫情,但不必恐慌。“在广东省,广州医科大学附属八医院作为具有百年历史的传染病专科医院和省高水平建设医院,已经建立了专门的猴痘病区(备用),可以提供相应的诊疗服务。”李凌华说,“由于猴痘无特效药,因此一般都是对症治疗。”

据悉,目前应对猴痘最有效的方法还是接种天花疫苗,该疫苗可以提供85%保护率。然而,目前全世界普遍缺乏天花疫苗,毕竟天花病毒在人类社会中已绝迹40年,虽然很多国家仍拥有生产天花疫苗的能力,但重启还需要一段时间。

值得注意的,《规划》提出构建以广州为中心的粤港澳大湾区60分钟交通圈,支持“双城建设、双城联动”。具体来说,要加强广州与湾区城市地铁对接,实现广佛一张网、穗莞多通道、相邻城市中心直达。



市八医院已经建立了专门的猴痘病区,以备医院供图

# 地铁21号线试行“同车不同温”

## 车厢分为强冷和弱冷,温度相差2℃左右

文/图 羊城晚报记者 严艺文 实习生 周琪

8月1日起,广州地铁21号线试列车厢分区温控模式,头尾两节车厢为弱冷、其余车厢强冷,温度相差2℃左右。目前,广州地铁一共三条线(18、21、22号线)实施强冷、弱冷车厢。8月2日,记者走访21号线车厢,有部分乘客已经注意到车厢温度的差异。广州地铁表示,强冷、弱冷车厢只在空调季节实施,其他线路将结合试点情况和运营实际评估后再确定。

### 强弱冷车厢引发关注

8月1日起,广州地铁21号线车站屏蔽门贴出标识:1-4号屏蔽门、21-24号屏蔽门为弱冷车厢,5-20号屏蔽门为强冷车厢,即头尾两节车厢弱冷,其余为强冷车厢。

2日10时左右,记者在21号线苏元站观察到,该站头尾两节车站屏蔽门前候车人数较多,中间车站屏蔽门前候车人数较少;11时30分左右,苏元站各屏蔽门前都有不少乘客排队候车。10时30分左右,记者在21号线车厢座位上实测,温度计显示弱冷车厢温度大约为27℃-29℃;10时45分左右,强冷车厢温度大约为25℃-27℃,强冷车厢和弱冷车厢温度相差2℃左右。对比6号线,10时左右的车厢温度大约为28℃-30℃,与21号线的弱冷车厢温度相差不大。

记者在强冷车厢内感受到,强冷车厢的顶部空调风力更大。在苏元站上车的市民刘先生表示,已经注意到屏蔽门的强冷、弱冷车厢标识,但就个人而言不会根据空调的温度选择车厢。坐在弱冷车厢的林女士则没有注意到强冷、弱冷车厢标识,她表示:“我觉得车厢温度还行,如果太冷平时会自带外套。”乘客卓先生认为强冷、弱冷车厢的设置有必要:“部分小孩老人受不了太冷的温度,可能会去没那么冷的车厢。”陈小姐则明确表示,平时经常关注地铁空调的温度,会根据温度选择车厢。“如果早高峰

拥挤时肯定会选强冷车厢,不太拥挤时就会选择弱冷车厢。”

走访过程中,有乘客提出其他线路的车厢温度舒适性有待提高。上述陈小姐日常乘坐3号线,感到人多的时候车厢温度较高,“希望3号线能更凉一些”。乘客黄女士也表示:“3号线人较多,在车厢内没有特别冷的感觉。”

### 其他线路推广待确定

记者从广州地铁获悉,21号线8月1日起开始实施列车车厢分区温控模式。强冷、弱冷车厢只在空调季节实施,结束时间结合具体的天气情况而定。广州地铁在车辆出库前,预先将车厢的温度调节设定好。列车温度范围是按国标设置:22-27℃,弱冷车厢温度控制在25-27℃,强冷车厢温度差控制在1℃-2℃左右。

广州地铁相关负责人表示,为满足不同乘客对列车温度的差异化需求,提升乘客的出行舒适度,广州地铁分析了国内城市设置冷、暖车厢的做法以及广州地铁的实际条件,在21号线试点设置强冷、弱冷车厢(18号线和22号线新线开通时已同步开展试点)。其他线路将结合试点情况和运营实际评估后再确定。

据不完全统计,北京、上海、安徽合肥、四川成都、山东青岛、陕西西安等地均有地铁线路增设弱冷车厢,同车不同温,为乘客提供舒适凉爽的环境。



屏蔽门上清楚标识了弱冷和强冷车厢所在位置

## 广州规划新增30条轨道交通

羊城晚报讯 记者孙琦曼、实习生吕志豪、通讯员魏

规划宣报道:8月2日,《广州市轨道交通线网规划(2018-2035年)》(下称《规划》)开始公示。本轮《规划》为广州构建了快速地铁、普通地铁、普速地铁组成的城市轨道交通系统,总规模达到53条,2029年30条、1004公里线路。

《规划》按照粤港澳大湾区发展规划纲要要求,实现“3060”时空目标、“6080”客运目标;即中心城区至南沙副中心、外围城区中心30分钟直达;广州与湾区各城市中心60分钟直达,其中至佛山、东莞30分钟可达;市域公共交通占机动化出行比例60%,轨道交通占公共交通出行比例80%。

《规划》提出,要构建粤港澳大湾区“枢纽共享、网络互联、中心直达”的一体化轨道交通体系,强化广州作为湾区核心引擎的辐射带动作用。

规划将形成快速地铁、普通地铁、普速地铁组成的城市轨道交通系统,总规模达到53条、2029公里,与上一轮规划对比,新增30条、1004公里线路。规划实施后,广州市轨道交通线网里程位于全球前列。国内方面,广州市百万人口拥有城市轨道交通里程101公里(北京109公里、上海88公里、深圳77公里),仅次于北京。

值得注意的是,《规划》提出构建以广州为中心的粤港澳大湾区60分钟交通圈,支持“双城建设、双城联动”。具体来说,要加强广州与湾区城市地铁对接,实现广佛一张网、穗莞多通道、相邻城市中心直达。

《规划》提出,要构建粤港澳大湾区“枢纽共享、网络互联、中心直达”的一体化轨道交通体系,强化广州作为湾区核心引擎的辐射带动作用。规划将形成快速地铁、普通地铁、普速地铁组成的城市轨道交通系统,总规模达到53条、2029公里,与上一轮规划对比,新增30条、1004公里线路。

# 幼儿毕业照动辄几百元?

## 多数家长称,可以接受,但应有更多选择

羊城晚报记者 王沐依

“我家孩子今年幼儿园毕业,光是拍毕业照就花了五百块。”本应充满温情的毕业季,却有不少家长怨声载道,表示幼儿园毕业照动辄收取三百、多则五六百元的人头费。

广州市各大幼儿园是否也有上述情况?羊城晚报记者了解到,目前广州幼儿毕业班大多有拍摄毕业照的安排,普遍收费在家长可接受范围内。但也有家长表示自主选择权太少,“套餐”单一。



幼儿园毕业集体照 受访者供图

### “留住回忆”

在广州拍摄一套幼儿园毕业照需要花费多少?为明幼儿园园长龚雪慧向记者展示了一张明细,上面显示,毕业纪念册套餐共计398元,除了35张照片,还提供四套服装以及校园微电影等内容。家长许女士则表示,孩子拍摄一套毕业照花了不到400元。从家长们的反馈来看,一套幼儿园毕业照的支出在200元至400元不等。

这样的价格是否合理?记者了解到,由于人数多,并涉及不同的场景和服装,因此拍摄和制作周期较长,成本也随之上升。记者特意咨询了专门负责集体照拍摄的机构,该机构称,人数在20人左右的班级,双机位拍摄一天的收费约为2000元,装订成册需要每人另收100元左右,再加上服装等额外支出,人均300元“是一个比较合理的价格”,龚雪慧则表示,今年大班的孩子有100多位,“光是拍照摄影就花了足足三天。”

对于拍摄毕业照,家长们的态度多

为支持。何女士直言:“毕业是一种仪式,毕业照肯定要拍。”许女士表示:“一起学习了几年的小伙伴在分别前合影留念,作为家长绝对会赞成。”龚雪慧也称,尤其对很多今年幼儿园毕业的孩子来说,三年前刚入学一学期就遇上了疫情,许多大型活动因此取消,“家长也希望尽量多为孩子创造美好的回忆。”

### 分歧频出

不过也有质疑的声音。有家长表示:“以前一张集体照只要几十元,现在却要几百元。”另一种观点认为,几百元的价格并非无法接受,只是价格与服务并不匹配,“10张照片200多块,还不包括底片,这个价格有点高。”家长的质疑不无道理,实际上,花费几百元留下美好回忆在家长眼里是一件值得的事。但关键在于,如果对现有方案并不满意,家长能否有另一种选择?如果没有其他选项,这样的决定似乎更像一种被迫自愿。”程女士这样说道,在她看来,在拍与不拍之间,家长很少选择“不拍”。但是拍什

么,怎么拍应该是一种多元化的选择,而且这一问题的选择权应该交由家长而非学校。

### 改进意见

既然如此,是否有一种更好的解决方案,既能回应家长的期待,也避免学校方可承担的风险。市民许女士提供了一种新的思路——家委会。她表示,自己孩子所在的班级有家委会组成了家委会,平日便会协助处理相关事宜,在毕业照的问题上,家委会经过样片对比,初步选定了三家较满意的拍摄机构,家委会将样片发至家长群中,经由投票选出最心仪的机构联系开展拍摄。这种提前做足功课、充分民意投票的方式,为大家找出了“最大公约数”。

值得一提的是,家委会与学校之间也有着良好的沟通,许女士表示,在充分沟通后,学校同意在周末开放一天校园,供学生进行拍摄。“因为是全程自己组织,所以家长和孩子都100%满意,效果非常好。”

# 广州交警上月查处电动自行车违法逾10万宗

羊城晚报讯 记者郭恩琦、王楠报道:8月2日,记者从广州市公安局交警部门获悉,自夏季整治百日行动开展以来,广州交警“数字交警”专班有效拦截检查重点风险车辆200余辆,排查各类隐患700余个,查获重点交通违法行为4000宗。同时,广州交警7月份查处电动自行车交通违法行为逾10万宗。

根据上级公安机关的统一部署,7月27日启动第一波次全国精准查缉统一行动,加大对公路重点车辆、重点违法行为的查缉管控力度。根据行动部署,广州交警充分依托大数据平台开展

预警查控,特别是针对上级公安机关通报的重点风险车辆,实施精准查缉。

“7月24日在番禺区市广路转金山大道路段,一辆号牌为京A8××10重点风险车辆被拦截。”广州交警相关负责人介绍,经检查,驾驶人薛某涉嫌无证驾驶,京A8××10为套牌车辆,车内还藏着两副假号牌,执勤民警依法扣车扣人,并将薛某带回调查处理。

据统计,百日行动以来,广州交警“数字交警”专班有效拦截检查重点风险车辆200余辆。此外,“数字交警”专班通过深入排查本地区高风险车

辆,查获涉嫌非法营运的车辆6辆,并及时移交市交通局处理,有效消除交通安全隐患。广州交警紧密围绕“人、车、路、企、事”五要素,排查出隐患驾驶人100多人,其中包括49名涉毒人员,已依法注销驾驶证。

据悉,今年7月广州交警开展电动自行车专项整治行动10余次,查处电动自行车交通违法行为逾10万宗;联合市场监管总局检查经营摩托车市场主体2000多户,立案查处违法立案查处摩电非法营运37宗。



# “村里来了胡老板”,蜀中新农人助百色果农直连拼多多数亿消费者

文/沈钊 图/受访者提供

7月盛夏,“中国芒果之乡”广西百色也迎来了芒果成熟的季节。山坡上的一片芒果地里,来自四川的“80后”新农人胡超顶着40℃的高温,正指挥工人筛选、装车。这些新鲜芒果将在当天运往胡超在云南的仓库,经分类打包后,通过拼多多销售给全国各地的消费者。

对百色果农来说,气候、雨水、市场收购价这些不可控因素都决定着他们每年的收益。胡超及电商平台的数亿消费者,让百色果农们有了种芒果的底气:“我们种出好芒果,胡老板和电商不仅包销还能有好价钱。”据介绍,胡超是拼多多平台的水果商家,去年他曾创造一天售出120吨百色芒果的纪录。

而在今年,百色芒果还被纳入拼多多“寻鲜中国 多多好农货”专区,在流量扶持、百亿补贴等优惠的加持下,更多消费者以实惠的价格便可购买产地直达的百色芒果。

## 打造网红芒果:扎根产地把控品质,日销120吨霸榜

做芒果生意,绕不开广西百色。截至2021年底,百色芒果种植面积达136万亩,其中投产面积110万亩,产量90万吨,约占全国同期总产量的30%。

2021年,胡超来到百色,跑果地、谈果农,制定预售方案、带工人摘果装车……为了从根源上保障店铺销售产品的质量,胡超在芒果地里扎了根,一待便是一个多月。

“从百色的芒果产地,到我们云南的总仓有560公里,中午发车的话,半夜才能到。”胡超说,为了让消费者能尝上更新鲜的芒果,每天凌晨4点多工人们便开始摘果,自己则在6点左右来到地里对芒果进行品质把关、查漏补缺。

芒果成熟季节正是百色最热的时候,在超过40℃的高温下,胡超头戴草帽扎在芒果地里,“生鲜客单价不高,必须尽一切可能做好品质把控,才能赢得消费者回购和分享,不断提升销量。”

让胡超没想到的是,百色芒果遇到的问题竟然是“货不够”。由于胡超

超给当天雇用的工人每人加发了100元工钱。事情虽小,足见胡超的厚道。加上此前他与农户谈价格时候从不抹零,当地人对他印象极佳,这才有了今年“免押金”的待遇。

“不过,今年的大雨还是影响了芒果的质量。”胡超表示,今年前来百色采购的超市老板、电商商家明显少了。“其实我在采购时也觉得头疼。”胡超说,因天气原因导致的果子质量偏差,消费者不会理解,因此,胡超与合伙人商量,由店铺承担这部分差价,让消费者买到与去年品质相当的芒果。

“我们三兄弟很早就出来工作,深知打拼的不易,农民们那么辛苦,能帮就帮。”胡超说,他非常认可拼多多这个新农平台的渠道优势,能够帮助农产品触达数亿消费者,满足性价比、高品质等各层级消费需求,为农户解了销售环节的后顾之忧。

“上次有个果农拉来一车果子,质量有些参差不齐,代办跟对方说不要了。当时我看着那位果农眼睛里的难过,就跟他说这车先装上去。”胡超说,百色的芒果产业以家庭经营为主,农户卖的这车芒果可能是全家接下来一段时间的总收入。“那车果子预计损耗率30%,肯定赚不了钱,但即使是亏本,也希望帮果农们卖了货,保障果农的收入。”胡超说,今年截至目前,店铺芒果单品的销售额就已经超过了8000万元。

除坚持农产品“零佣金”政策外,拼多多今年发起“寻鲜中国-多多好农货”项目,在全国优选最新鲜的当季蔬果食材和品质农货,满足8.82亿消费者的消费分层需求,提升农产品附加值与溢价能力,促进农民增收增收。百色果农通过胡超销售的芒果便纳入该专区,消费者打开拼多多App,搜索“寻鲜中国”“多多好农货”“好农货”等关键词,即可购买最正宗当季的百色芒果。未来,拼多多将探索更多中国农产品源头的新标准,助力高品质、名品牌农产品形成,让消费者省心消费更多优质农产品,帮助农民获得更多收益。

“由于连月大雨,今年芒果成熟期推迟,我来百色的时间也比去年晚了些。”胡超说,出发前他就接到不少去年合作农户的电话,问“胡老板今年什么时候来啊?”

“去年百色有两条村子的芒果,基本都被我们店铺卖完了。”今年旧地重游,胡超在向农户下订单时,大家连押金都没收。原来,去年端午节时,胡